

ВЫБОР ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА QA MANAGER НА ПРИМЕРЕ НЛП

*Институт информационных технологий БГУИР,
г. Минск, Республика Беларусь*

Соловей В.С.

Кухаренко Е. А. - ст. преподаватель

Рассмотрены основные подходы к выбору стратегии нейролингвистического программирования.

Нейролингвистическое программирование НЛП - направление в практической психологии, основанное на копировании вербального и невербального поведения, а также мыслительного процесса людей, добившихся успеха в какой-либо области, с целью повторения их результатов; и призванное помочь в «чтении человека» путём анализа набора связей между мимикой, жестами и речью. Преимуществами НЛП являются инструменты, при помощи которых, человек может добиться поразительных результатов: начиная от манипуляции другими людьми и вплоть до полной независимости своего сознания от информационного мусора, шаблонного мышления и прочих факторов, не дающих человеку добиться необходимых ему результатов.

Как известно, переживания предшествуют наблюдаемому со стороны поведению и в действительности представляют собою то, что происходит в "черном ящике" разума. НЛП несовместимо с механистическим, причинно-следственным подходом к личным переживаниям, а также с так называемым бихевиористским, "поведенческим" подходом, основанным на тщательном хронометраже и прочих методах, типичных для естественных наук. В НЛП его последователей интересует, "как работают" люди" - не человечество в целом, а отдельные личности. Все мы видим, слышим и чувствуем по-разному. Сигналы органов чувств проходят через множество "фильтров" мышления, образованных нашими воспоминаниями, памятью о воспоминаниях, ощущениях и прежних переживаниях.

Поскольку в соответствии исключительному своеобразию нашей личности эти фильтры столь же уникальны, мы воспринимаем только свое, ограниченное толкование мира - то, что можно назвать нашей собственной действительностью.

Стратегия НЛП ориентирована:

- 1) на достижение конкретно поставленной цели, путём анализа сложившейся ситуации;
- 2) на сравнение клиента с людьми, достигшими такой же, либо похожей цели;
- 3) на поиск ресурсов, необходимых для реализации поставленной задачи;
- 4) на выработку практических рекомендаций для достижения цели.
- 5) на самостоятельную работу и дистанцирование от тренера-психолога; б) на самостоятельное освоение.

Исходя из вышесказанного, НЛП как стратегия личностного роста будет более эффективной, чем другие психологические стратегии. Более того, значительно сократит затраты на обучение, позволит самостоятельно составить график прохождения тем.

Однако важным в продвижении по линии личностного роста является мотивация, желание, которые при использовании НЛП неизбежно будут блокироваться сопротивлением – защитным механизмом. При снятии сопротивления выявляется «губительный шаблон», который будет заменен на здоровый.

Список использованных источников:

1. Олдер, Гарри. НЛП. Вводный курс. Полное практическое руководство. Пер. с англ. / Гарри Олдер, Берил Хэзер - К.: "София", 2000. -224 с.