

нологиями невозможно продвинуть задачи современного ведения своей деятельности ни в организации, ни в обществе в целом. С точки зрения коммуникативного подхода в управлении, можно обозначить следующие особые зоны реализации коммуникативной функции любой организации:

- управление персоналом, связанное с деятельностью отдельных людей и групп, как в их собственных интересах, так и в интересах организации;
- маркетинг связан с субъектами рынка по поводу определения потребностей рынка и возможностей их удовлетворения, а также по поводу путей и способов продвижения товаров и услуг на рынок;
- антикризисный менеджмент, устраняет противоречия и соблюдается интересы сторон;
- корпоративная культура является культурой обмена информацией, знаниями, продуктами интеллектуальной деятельности;
- управление знаниями, являющееся элементом по созданию когнитивного потенциала организации.

Веб-стиль работы позволяет лучше справляться с проблемой непредсказуемости спроса. У компаний нередко возникает острая потребность в тех или иных специалистах, которая спустя некоторое время может пропасть, поэтому в некоторых областях требуются гибкие схемы комплектования штата, позволяющие справляться с подобными взлетами и падениями.

Таким образом, современный специалист, получая высшее образование, должен проявлять умение и готовность искать знания, аккумулировать их, делиться ими, но и использовать современные электронные инструменты для организации своей работы. Эту непростую задачу в учебных заведениях можно решить через использование компьютерных технологий.

Практика обучения последних лет показывает, что компьютерные технологии обладают значительно большей эффективностью по сравнению с традиционными средствами обучения. В учебных заведениях начали разработку различного типа учебных электронных методических комплексов и ресурсов. Простой перевод тестового материала в электронный вид не приносит ожидаемого эффекта, не стимулирует творческую самостоятельную работу.

Довольно серьезную заявку на широкое использование и переориентацию образовательных систем, по нашему мнению, подают компьютерно-информационные обучающие системы, программы, комплексы и пособия. Опыт разработки и использования таких комплексов обучения показал, что он позволяет стимулировать студентов не только на изучение теоретического материала дисциплины и на закрепление полученных знаний в результате выполнения лабораторных работ, а также на подведение итогов о результатах обучения по каждой теме или разделу с помощью тестирования, выполнения курсовых работ и проектов, дает возможность студентам выставить собственные оценки работам сокурсников. Результаты тестирования знаний автоматически размещаются на главной странице сайта. Это позволяет сформировать своеобразную рейтинговую систему, что, в свою очередь, стимулирует обучаемых к достижению наивысших результатов.

#### **Литература**

1. Гейтс, Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001. – 248 с.

***В. А. Полубок, Д. В. Горбачев***

### **Особенности обучения слушателей инженерных специальностей основам информатики**

В настоящее время, в связи с постоянно увеличивающимся числом автомобилей, в обществе возникла потребность в обучении специалистов, способных оказывать помощь в обслуживании и ремонте автомобилей. В связи с этим в институте информационных технологий БГУИР была открыта инженерная специальность «Электроника автомобильная». Как правило, профессиональная деятельность будущих инженеров по обслуживанию и ремонту автомобилей напрямую связана с применением информатики и информационных технологий, поэтому компетентность в данной области знаний становится частью любого инженера.

Начиная с конца XX века, идет активное внедрение инфокоммуникационных технологий во все сферы жизни, не стало исключением и автомобилестроение. Современные автомобили снабжены бортовыми компьютерами, обладающими широкими возможностями. В настоящий момент можно говорить о том, что развитие сегодняшнего информационного общества достигло такого уровня, когда информатика, как дисциплина, переходит из разряда профилирующих предметов в базовые.

В различных источниках встречаются мнения о необходимости реализации общеобразовательного потенциала информатики, ее мировоззренческого аспекта, фундаментализации как науки, развития общеучебных навыков операций с информацией, подготовки к профессиональной деятельности в информационном обществе.

Результаты исследований позволяют определить следующие цели общеобразовательной подготовки по информатике:

- формирование информационной культуры;
- формирование целостного миропонимания и мировоззрения единства информационных законов природы и общества, ведущей роли информации и информационных революций в развитии общества;
- подготовка высококвалифицированных специалистов, компетентных в области ключевых и специальных компетенций в условиях информатизации общества, информатизации инженерного образования и инженерной деятельности, а также применения информационно-коммуникационных технологий [1].

Основная проблема, возникающая в процессе обучения информатике, связана с тем, что уровень образования в области информационных технологий у слушателей сильно отличается. Поэтому возникает основная проблема – определение подхода к обучению. Проведенный анализ различных методов показал, что наиболее эффективным является «интерактивный метод». При использовании такого метода изменяется не только методика подачи информации, но и роль самого преподавателя. Задача преподавателя сводится в конечном итоге к тому, чтобы поощрять и поддерживать развитие слушателей от полной зависимости к возрастающему самоуправлению, оказывать помощь в поиске информации. Основной характеристикой процесса обучения становится процесс самостоятельного определения обучающимся параметров обучения и поиска знаний, умений, навыков и качеств. Начинают превалировать задачи на критический анализ, систематизацию, постановку задач, проблемы творческого и поискового характера. Теперь особое значение начинает приобретать адаптация традиционных образовательных технологий и создание новых, индивидуализация обучения в зависимости от специфики способностей каждого слушателя.

Процесс обучения можно разбить на две части:

1. Теоретическая часть.
2. Практическое освоение программного инструментария.

Теоретический курс должен сформировать в сознании слушателя общее представление об информационных технологиях, их особенностях и возможности их применения в профессиональной деятельности.

Практическая часть курса должна включать блок задач по освоению базовых принципов проектирования и написания программ; блок творческих заданий для самостоятельной проработки.

Такое построение теоретической и практической частей курса позволит слушателям успешно освоить дисциплину «Информатика».

#### **Литература**

1. Тунгатарова, А. Т. Состояние общеобразовательной подготовки по информатике и информационным технологиям в инженерном образовании / А. Т. Тунгатарова // Қазақстан кәсіпкері – Професионал Қазақстана. – 2010. – № 9(88). – С. 51–52.
2. Основы андрагогики / под ред. И. А. Колесниковой [и др.]. – М., 2003.
3. Вершловский, С. Г. Взрослый как субъект образования / С. Г. Вершловский // Педагогика – 2003. – № 8. – С. 32–36.
4. Громкова, М. Т. Андрагогика: теория и практика образования взрослых / М. Т. Громова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
5. Змеев, С. И. Технология обучения взрослых / С. И. Змеев. – М. : Академия, 2002.
6. Кукуев, А. И. Андрагогический подход в педагогике / А. И. Какуев. – Ростов н/Д : ИПО ПИ ЮФУ, 2009.
7. Социализация взрослых / под ред. С. Г. Вершловского. – СПб., 2002.

### **В. П. Примако, И. Л. Свито, М. С. Шмаков, Е. В. Нехайчик** **Методика обработки информации** **для определения доминирующих тонов изображений**

Введение. Цвет – качественная субъективная характеристика электромагнитного излучения оптического диапазона, определяемая на основании возникающего физиологического зрительного ощущения и зависящая от ряда физических, физиологических и психологических факторов. Восприятие цвета определяется индивидуальностью человека, а также спектральным составом, цветовым и яркостным контрастом с окружающими источниками света, а также несветящимися объектами [1, 2].

Определение доминирующих цветовых тонов изображения – техника, используемая, например: для выбора палитры веб-сайта, элементов пользовательского интерфейса. Также используется для сортировки изображения по цвету, что упрощает поиск для пользователей.