



Рис. 1. Модель процесса формирования компетенций курсантов (слушателей) Военной академии

Новые стандарты ведут к переходу от традиционного «зуновского» подхода к «системно-деятельностному». На первый план выходит целостный процесс развития личности будущего офицера, его способности к саморазвитию, самостоятельному принятию решений, рефлексивному анализу собственной деятельности, а знания, умения и навыки рассматриваются как инструментальная основа компетенций обучающегося. Предполагается, что обучающемуся должно быть предоставлено больше условий для обучения самому, а преподавателю большее время отводится на задачи мотивации, организации, координации, консультирования и контроля деятельности учащихся.

Концепцию «учения через деятельность» предложил еще в начале прошлого века американский ученый Дж. Дьюи. За прошедшее время данный подход развивался на основе идей культурно-деятельностной психологии и нашел свое выражение в различных направлениях психолого-педагогической науки и практики.

В докладе рассматриваются возможности использования для решения данной проблемы методических рекомендаций, разработанных группой преподавателей Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова [1]. Каждая компетенция рассматривается в содержательном плане в четырех компонентах, а для формирования закрепленных в новых стандартах компетенций предлагается ввести в учебные программы дисциплин «деятельностные» модули, а также технологические карты формирования в них конкретных компетенций. Для каждой компетенции следует определить соответствующие формы учебной деятельности и учебные темы, обеспечивающие их формирование, а также необходимые для этого учебные технологии.

Литература

1. Методические рекомендации по разработке и реализации на основе деятельностно-компетентного подхода образовательных программ ВПО, ориентированных на ФГОС третьего поколения / Афанасьева Т.П., Караваева Е.В., Канукоева А.Ш., Лазарев В.С., Немова Т.В. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 96с.

ADOPTING STAKEHOLDER THEORY IN MANAGEMENT OF UNIVERSITY

Kniazkova V.S. (Republic of Belarus, Minsk, BSUIR)

The entire system of higher education can (and should be) viewed as a certain business process with its inputs and outputs. Management science has a powerful tool to design and manage such processes. One of such tools is a so called stakeholder concept.

Stakeholder theory was put forward by E. Freeman as a proposal for the strategic management of organizations in the late twentieth century. The term is highly popular today with businesses, governments, non-governmental organizations and even with the media. The most commonly used principle in definition of the concept is the following: the company should take into consideration the needs, interests and influences of peoples and groups who either impact on or may be impacted

by its policies and operations [1]. Let's take a glance at how the stakeholder methodology works in BSUIR – one of the oldest, largest and most popular technical university in Belarus and abroad.

A first step within stakeholder methodology is to identify all potential stakeholders and their likely interests and demands on organization. The current principal BSUIR stakeholders are students and their parents, lectures and other employees, management of our university, ministry of education, schools, and organizations of future workplace for graduates. The second step is mapping stakeholder relationships and coalitions. To do it one should answer the questions like how does each stakeholder affect us? how do we affect each stakeholder? what assumptions does our current strategy make about each important stakeholder (at each level)? what are the current “environment variables” that affect us and our stakeholders? how do we measure each of these variables and their impact on us and our stakeholders? how do we keep score with our stakeholders?

Step 3 is designed to reveal stakeholders who are directly and indirectly involved with organization in the specific relationships and to determine and map any coalitions that have formed. Coalitions among and between stakeholders form around issues and stakes that have (or seek to have) commonality between the stakeholders. After mapping stakeholder relationships and coalitions, and assessing the nature of each stakeholder's interest and power, the next step is to determine the ethics, responsibilities and moral obligations the university has to each stakeholder.

Using the results from the preceding steps, we can proceed to outline the specific strategies and tactics for each stakeholder. First of all it is necessary to consider whether to approach each stakeholder directly or indirectly. Then we have to decide whether to do nothing, monitor or take an offensive or defensive position with certain stakeholders. One should determine whether to accommodate, negotiate, manipulate, resist, avoid or “wait and see” with specific stakeholders. Finally, the combination of strategies to be employed with each stakeholder is to be decided upon.

There are a number of relevant implications of the stakeholder theory for managers and researchers in the field of strategic management. Among them I can mention the fact that it can provide a useful tool to better understand the influence of key stakeholders on university's activities and the interactions of multiple stakeholders within the stakeholder network. It can assist managers in understanding and measuring the direction, strength and synergies in relationships between stakeholders within the complex stakeholder network. The development of higher education today is impossible without powerful strategy – and stakeholder perspective gives its opportunities to us.

Literature

1. E.W. Mainardes, H. Alves and M. Raposo, “Stakeholder theory: issues to resolve,” Management Decision, vol. 49, no. 2, 2011, pp. 226 – 252.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗОЙ ВУЗОВ ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Коваленко А.Н. (Республика Беларусь, Минск, ВА РБ)

Материально-техническое обеспечение является неотъемлемой частью учебного процесса. Материально-техническая база включает учебное и учебно-наглядное оборудование, оснащение учебных кабинетов и помещений. Она должна соответствовать целям учебной программы и отвечать следующим требованиям:

обеспечивать проведение всех видов занятий, предусмотренных учебной программой;

использование материально-технической базы должно обеспечивать формирование у выпускников профессиональных компетенций;

материально-техническая база должна обеспечивать привитие студентам устойчивых навыков проведения научных исследований с использованием уникального оборудования для успешной профессиональной деятельности;

материально-техническая база должна включать в себя перечень современных учебников и учебно-методических пособий, отражающих профиль подготовки (в том числе электронных изданий);

материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.