

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК _____

Гедранович
Павел Александрович

Электронные биржевые торги на сырьевых рынках

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-27 80 01
«Экономика и организация производства»

Научный руководитель
Беляцкая Татьяна Николаевна
Кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2016

ВВЕДЕНИЕ

Всю деятельность ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» можно рассматривать как пример успешного построения эффективной рыночной структуры в условиях многолетнего наследия плановой экономики. Во многом по этой причине становление и совершенствование модели белорусского биржевого товарного рынка проходило по собственному пути, который не имеет аналогов в мировой практике, но в то же время будет очень полезен для других стран, где биржевые механизмы пока еще так и не прижились. Ведь здесь важно не только понимать главные цели и задачи, но и осознавать препятствия, которые неминуемо возникнут в процессе их решения.

Парадоксально, но факт: основная проблема, с которой на постсоветском пространстве приходится сталкиваться биржевой торговле как элементу рыночной экономики, связана с одним из очевидных преимуществ биржи. Доступность, малозатратность, безопасность, здоровая конкуренция, равнодоступность к товарам и ресурсам, справедливая цена, бесспорно, выгодны всем – и государству, и участникам биржевой торговли. Однако наличие такого критерия, как прозрачность сделок, не всегда совпадает с интересами некоторых субъектов хозяйствования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Основной акцент в данной работе был поставлен на анализ биржевых торгов, в том числе экспортных, по всем секциям и выявление факторов, сдерживающих развитие экспорта сельхозпродукции (а именно молокопродуктов) белорусского производства посредством биржевых торгов.

В качестве основных сдерживающих факторов в были названы:

- применение минимальных рекомендуемых экспортных цен на молочную продукцию в качестве нижней границы стоимости товаров (несмотря на то, что данный показатель индикативный, его выполнение в глазах республиканских органов государственного управления носит директивный характер);
- несовершенство схем экспортных продаж, закрепленных нормами белорусского законодательства.

Эти факторы и некоторые другие обстоятельства являются причиной оттока участников биржевых торгов на менее прозрачный внебиржевой рынок, что в свою очередь приводит к падению концентрации спроса и предложения. Такая тенденция незамедлительно отражается на эффективности биржевого экспорта. Помимо этого, в такой ситуации биржа не может качественно выполнять одну из основных функций – определение в ходе публичных торгов объективных рыночных цен. Во всем мире ни у кого не вызывает сомнения, что цены, определенные посредством биржевых торгов, - это ориентир для внебиржевого рынка, а также справедливая база для налогообложения операций на товарном рынке.

Одновременно динамика развития мирового рынка молочной продукции, который подвержен постоянному колебанию цен, требует применения рыночных подходов, позволяющих определять максимально объективную цену реализации продукции на экспорт. В данной ситуации биржевая торговля должна иметь приоритетное значение, так как использование биржевого механизма позволяет наиболее оперативно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка, способствует установлению белорусскими экспортерами новых деловых контактов, открытости и прозрачности сделок, развитию конкуренции среди покупателей и получению продавцами дополнительной выручки от реализации своей продукции на экспорт.

Справочно: например, с января по ноябрь 2013 года цена реализации сухого обезжиренного молока на биржевых торгах подвергалась колебаниям на общем повышательном тренде и, в итоге, увеличилась со 120 до 180 RUB/кг, или на 50 %; сухого цельного молока – со 130 до 197 RUB/кг (52 %); масла сливочного 72,5 % жирности – со 130 до 227 RUB/кг (75%); масла сливочного 82,5 % жирности – со 135 до 229 RUB/кг (70 %); технического казеина – с 7,7 до 9,9 USD/кг (29 %).

Следует отметить, что применение биржевого механизма эффективно не только для определения цен на общем повышательном тренде, но и при их снижении. Например, даже в 2008 году, для которого было характерно снижение цен по всему спектру молочной продукции на протяжении года, сумма дополнительной выручки белорусских экспортеров молочной продукции только за счет роста цен в ходе биржевых торгов составила около 1,9 млн. USD, в том числе при реализации технического казеина – 641 тыс. USD, сыра – 603 тыс. USD, сливочного масла – 385 тыс. USD, сухого обезжиренного молока – 232 тыс. USD.

Однако, несмотря на все приведенные недостатки, механизм минимальных рекомендуемых цен, устанавливаемых рабочей группой при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, выполняет важные функции. Во-первых, это предоставление информации о динамике цен на рассматриваемом рынке, во-вторых, антидемпинговая мера: недопущение реализации продукции ниже себестоимости. Отмена данного инструмента без предоставления альтернативного, учитывающего недостатки индикативов, недопустима.

Для решения данной задачи в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» уже существует и в настоящее время функционирует в секции металлопродукции механизм ценового коридора (предотвращение искусственного завышения цен на импортную продукцию).

Так, ценовой коридор - установленный с учетом предложения и спроса на биржевые товары, биржевых котировок и конъюнктуры рынка уровень минимальной и максимальной цены.

Решение о введении, отмене, изменении границ ценового коридора принимается по мере необходимости, в том числе по результатам рассмотрения рекомендаций биржевых комитетов, обоснованных предложений структурных подразделений Биржи, участников биржевой торговли и иных заинтересованных лиц.

Использование данного механизма (после адаптации под экспортные сделки с молочной продукцией) предпочтительнее минимальных рекомендуемых экспортных цен ввиду высокой концентрации информации о конъюнктуре молочного рынка на биржевой площадке. Так, Биржа располагает всеми сведениями о совершенных биржевых сделках, ценовой информацией, указанной в заявках на покупку и продажу, зарегистрированными данными о внебиржевых сделках, информацией о конъюнктуре мирового и белорусского рынка молочной продукции из прочих источников. Таким образом, появляется возможность более быстрого и гибкого реагирования на любые значительные изменения условий, объективно влияющие на стоимость продукции.

Помимо того, несоответствие заявленной цены параметрам ценового коридора не всегда ведет к невозможности совершения сделки: в исключительных случаях окончательное решение об отклонении либо принятии заявки принимает маклер или специальная комиссия в кратчайшие сроки.

Библиотека БГУИР

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Данная работа состоит из 4 взаимосвязанных разделов, которые в свою очередь подразделяются на подразделы. Первый раздел носит научно-исследовательский характер, в котором были даны определения электронной и биржевой торговли и названы основные функции товарной биржи. Так, функциями биржи являются оказание разнообразных посреднических услуг (организационных, информационных, арбитражных, котировальных) участникам товарных сделок. Вышеназванные посреднические услуги оказываются всегда таким образом, что сама биржа, будучи самостоятельным субъектом бизнеса, никогда не выступает, как уже отмечалось, отдельной стороной биржевых сделок. Далее были названы участники биржевой торговли и описаны их роли. Заканчивается раздел разбором основных целей и задач, которые присущи современной товарной бирже.

Во втором разделе была дана краткая характеристика ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», которая является одной из крупнейших организаций Республики Беларусь, главной функцией которой является оказание содействия белорусским предприятиям по реализации своей продукции на экспорт и предоставления помощи иностранным компаниям по выходу на белорусский рынок. Далее в разделе названы основные цели, задачи и функции отечественной товарной биржи. Также подробно были описаны преимущества биржевой торговли среди которых: свободное ценообразование, формирование конкурентной среды для покупателей и продавцов, упрощение процедуры поиска потенциальных поставщиков и потребителей товаров и т.д. Среди важных возможностей белорусской товарной биржи следует выделить институт брокерства (биржевая торговля дает возможность использовать посреднические услуги аккредитованных на бирже брокеров), участие в биржевых торгах с удаленных терминалов, бесплатное программное обеспечение и бесплатное обучение трейдеров, оперативное обеспечение информацией. Затем была описана организация торгов на БУТБ и сделан краткий обзор основного программного обеспечения, которое используется в ходе биржевых торгов. В конце данного раздела был сделан краткий вывод, где было отмечено, что биржа создается для организации оптового рынка, на котором торговля осуществляется по установленным биржей правилам в форме публичных торгов, проводимых в заранее определенное время.

В 3 разделе был проведен анализ и оценка ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». Так был проведен анализ внешней и макросреды биржи, где был сделан PEST-анализ предприятия, который позволил сделать вывод о том, что влияние факторов внешней среды оказывает сильное влияние на предприятие, а наиболее значительное влияние на фирму оказывают политические и экономические факторы. Далее был проведен

анализ внутренней и микросреды БУТБ, где представлены анализ финансово-экономических показателей, товарной политики, ценовой политики, сбытовой и коммуникационной политики, а также сделан SWOT-анализ для определения возможностей предприятия.

Затем были проанализированы непосредственно основные результаты биржевой торговли в 2014 г. Так, в 2014 г. клиентская база ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (БУТБ) выросла до 14 308 участников биржевой торговли и клиентов биржевых брокеров, из которых 3 027 – резиденты 56 зарубежных стран. Количество компаний на биржевом рынке в 2014 году увеличилась на 1333 субъекта хозяйствования, в том числе 253 нерезидента. Общий оборот товарного сектора биржевого рынка за 2014 г. составил в эквиваленте 15,97 трлн BYR, или 104% к показателю за 2013 г. Далее был сделан более подробный анализ по работе в разрезе торгующих секций, где были названы причины увеличения или снижения биржевого оборота по тем или иным товарным позициям.

Отдельно был проведен анализ экспортных торгов и указаны факторы (при их наличии) сдерживающие развитие экспорта по секциям лесопродукции, металлопродукции и сельхозпродукции. Так, экспортные торги лесопродукцией, металлопродукцией и промышленными и потребительскими товарами характеризовались положительной динамикой. В то же время в 2014 г. наблюдалось значительное снижение объемов биржевых продаж сельскохозяйственной продукцией, молочных товаров. Следует также отметить, что, если география экспортных поставок металлопродукции и древесины достаточно широкая, то основным импортером изделий из молока, как для биржевого, так и в целом для белорусского рынка, является Российская Федерация.

В 4 разделе были представлены предложения по совершенствованию государственной политики в области биржевой торговли (молокопродукцией) Республики Беларусь. Для решения проблем выявленных в 3 разделе был предложен уже существующий и в настоящее время функционирующий в секции металлопродукции механизм ценового коридора (предотвращение искусственного завышения цен на импортную продукцию).

Так, ценовой коридор - установленный с учетом предложения и спроса на биржевые товары, биржевых котировок и конъюнктуры рынка уровень минимальной и максимальной цены, а в качестве альтернативного варианта действующей системы можно предложить обязательную реализацию всеми предприятиями определенной доли производимой продукции (достаточной для отражения реальной ситуации на белорусском рынке, например, 15-20%) посредством биржевых торгов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Процесс перехода с наработанных схем на биржевые требует времени. В Республике Беларусь и других странах, где исторически не сложились сильные биржевые традиции, некоторые до сих пор воспринимают товарную биржу как совершенно новый и непонятный экономический институт, как дань моде или западным традициям, а у нас, дескать, другая страна, другие торговые обычаи и правила. Именно поэтому на начальном этапе биржевые структуры нуждаются в поддержке государства, но ровно до того момента, пока не изменится торговый менталитет субъектов хозяйствования. Когда сформируется новое поколение квалифицированных продавцов и покупателей, грамотно использующих биржевые инструменты и благодаря этому адаптированных к работе в любых финансово-экономических условиях, необходимость применения административного ресурса отпадет сама собой. Для этого нужно не так много времени, главное – желание и готовность использовать передовые технологии, опробованные и доказавшие свою результативность во всем мире.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

Т. Н. Беляцкая, П.А. Гедранович Электронная торговля на рынке сырьевых ресурсов // Электронная экономика: теория, модели технологии: Т.Н. Беляцкая [и др.]; под общ. Ред. Т.Н. Беляцкой и Л.П. Князевой. – Минск: БГУИР, 2016 с 173-177