

КРЕАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – НОВАЯ ПАРАДИГМА ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Журавлев В.А. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)

Высшее образование является одним из важнейших инструментов увеличения интеллектуального потенциала и развития страны. В настоящее время важную роль в решении этих задач играет переход на *креативную (творческую, созидательную) парадигму образования* [1].

Если раньше главной задачей профессионального образования считалось передача знаний и контроль за их усвоением, т.е. доминировала *когнитивная (познавательная) парадигма образования*, то в современных условиях *инновационного развития* главной задачей образования является обучение студентов создавать *инновации в различных областях деятельности*, что означает переход на *креативную (творческую, созидательную) парадигму образования*. В этом случае когнитивное (познавательное) образование становится только начальным этапом креативного (творческого) образования.

Важная роль в этом переходе принадлежит внедрению в образовательный процесс современных технологий и методов обучения. Сущность этих технологий состоит в том, что они должны опираться не только на процессы *восприятия, памяти, внимания*, но, прежде всего, на *творческое, продуктивное мышление, поведение и общение* учащихся. При этом процесс обучения организуется таким образом, что обучаемые учатся общаться, взаимодействовать друг с другом и другими людьми, критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа производственных ситуаций, ситуационных профессиональных задач и соответствующей информации.

В настоящее время к *современным технологиям обучения* относят технологии группового и проектного обучения, информационные, компьютерные, интерактивные технологии, модульно-рейтинговые системы, кейс-технологии и др. Эти технологии повышают активность, самостоятельность, инициативность и ответственность учащихся за себя и других.

Целями современных технологий обучения являются содействие *самореализации и самоутверждению* личности учащихся, *ориентация* на гуманистические, личностно-ориентированные, культурные ценности, *использование* творческих, активных, индивидуально-дифференцированных методов и форм обучения.

Современные технологии основаны на повышении роли *самостоятельной работы* студентов и учащихся; отношения преподавателей и обучающихся становятся *субъект-субъектными и партнерскими*, а преподаватель в большей степени становится консультантом-помощником студентов и учащихся.

Важнейшей задачей современного профессионального образования являются формирование у студентов и учащихся *высокого уровня интеллекта*, т.е. *комплексных способностей к решению проблем при изменяющихся требованиях и условиях внешней среды*.

В первую очередь необходимо развивать у студентов и учащихся следующие *виды интеллекта*: профессионального, социального, экономического, национально-патриотического, политико-идеологического и общекультурного.

Профессиональный интеллект – это знания, умения и навыки, обеспечивающие эффективное выполнение профессиональных задач и функций в рамках своей квалификации и специализации в простых и сложных условиях. *Социальный интеллект* – способность к позитивному и конструктивному общению и коммуникациям для решения проблем и достижения своих и общих целей в коллективе, группе и семье. *Экономический интеллект* – это знание основных законов рыночной экономики, ясное понимание того, что всего надо добиваться честным трудом, принося пользу себе и обществу. *Национально-патриотический интеллект* – это прежде всего нравственная категория, формирующая чувство гордости за себя, свой народ и свою страну, ее историю и культуру, предполагающая и позитивное отношение к другим. *Политико-идеологический* – знание национальных интересов и основных положений конституции, принципов, целей и задач государства, путей и методов

решения социально-экономических проблем страны. *Общекультурный* – общие знания в области истории, науки, культуры, этики и морали.

Можно сказать, что интеллект современного человека это сумма всех этих видов интеллекта.

Другой важной задачей креативного образования является развитие *креативных (творческих) способностей* и качеств личности у студентов и учащихся, которые нужны будут им не только для эффективной профессиональной деятельности, но и для успешной жизни в обществе и социальной среде.

Креативность является *главной предпосылкой* создания *инноваций* в различных областях деятельности, поэтому необходимо в процессе обучения формировать и развивать у студентов и учащихся *креативное (творческое) мышление*.

Американский ученый Дж. Гилфорд выделял *шесть параметров креативности*: способность к обнаружению и постановке проблем; способность к генерированию большого количества идей; гибкость и вариации идей; оригинальность и нестандартность идей; способность совершенствовать объект, добавляя новые элементы; способность к анализу, синтезу и решению проблем.

Для креативности *в научной деятельности* надо развивать у студентов способности и умения к *обобщениям, абстрагированию и конкретизации*, т.е. способности видеть в частном общее, а в общем – частное.

Необходимо у студентов развивать также *логическое мышление*, т.е. способности и умения получать правильные выводы из имеющихся данных с помощью известных методов и правил. Эффективным методом обучения логическому мышлению учащихся является рассмотрение и решение типовых задач и ситуаций.

Наилучшие результаты в профессиональной деятельности и в образовании достигаются путем *синтеза логического и креативного мышления*.

Для решения нестандартных, творческих задач в различных областях деятельности необходимо студентов обучать *креативным методам генерации новых идей*, таким как: мозговой штурм, аналогии и синектика, морфологического и функционального анализа, фокусных объектов и другим [2]. Эти методы надо применять при проектной и групповой формах обучения. При переходе к креативному высшему образованию необходимо также *усиливать связь вузов с реальной экономикой, наукой, техникой и инновациями* путем создания учебно-научно-производственных комплексов, научно-технических секторов и лабораторий в вузах для выполнения *инновационных проектов*.

Применение перечисленных технологий и креативных методов в образовании позволит повысить уровень личностной и профессиональной подготовки студентов, научит их создавать инновации в различных областях деятельности.

Литература:

1. Горелов В.А., Мельников О.Н., Синов В.В. Образовательные стандарты высшего профессионального образования третьего поколения – условие становления наукоемкой экономики// Креативная экономика, 2011, №3, с. 102-111.
2. Журавлев В.А. Креативный менеджмент и инновации / В. А. Журавлев. - Минск : Право и экономика, 2009. - 109 с.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Зинкович А.Е. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)

Научно-технический процесс в своем движении вперед затрагивает все области человеческой деятельности, выводит их на новые ступени развития, не остается в стороне и система образования. Виртуальная реальность начинает прочно обосновываться в реальном мире. Использование виртуальной среды позволяет совершенно иначе взглянуть на весь учебный процесс.

Теоретический анализ и методика