

ограниченное число игровых ситуаций, то речь может идти о тренинге. Тренинги наряду с кейсами в настоящее время являются основным форматом деловой игры в обучении конкретной экономике. По крайней мере, это характерно для краткосрочных бизнес курсов и при организации учебного процесса студентов последних курсов. Естественно в игре должны присутствовать стимулы – оценка результативности обучения студента.

Существует достаточно большое число кейсов и тренингов по различным дисциплинам. Как правило, они носят авторский характер, направлены на углубленное рассмотрение групп вопросов согласно учебному плану, являются важным активом учебного процесса любого вуза. Например, при изучении дисциплины «Управление проектами» через индивидуальные компьютерные тренинги с использованием специализированных программ студентами приобретаются навыки разработки сбалансированных по ресурсам сетевых графиков, контроля их исполнения. В рамках изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студенты, используя линейно-функциональную модель инвестиционного проекта (предприятия), максимально точно отражающую внутреннюю структуру компании, внешние условия ведения бизнеса, посредством изменения входных параметров, получения многовариантных оценок проникают в анатомию формирования показателей, их увязки на микро- и макроуровне, начинают чувствовать связь между принятием управленческого (технического) решения и экономической результативностью.

Современный уровень развития информационных технологий, степень и глубина их проникновения в жизнь молодых людей, компьютерная подготовленность, с которой они приходят в высшие учебные заведения, позволяет заключить о необходимости еще более активного развития деловых игр уже через формирование виртуальной игровой реальности на базе сети Ethernet и (или) корпоративного учебного портала.

СОЗДАНИЕ СИТУАТИВНО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ - ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ В ОБУЧЕНИИ РКИ

Ермалович А.В. (Республика Беларусь, Минск, БГУИР)

Создание ситуативно-семантического поля при обучении русскому языку как иностранному - наличие особых условий существования языковой и речевой информации, которая используется для обучения языку. Это специально подобранная текстовая информация, которая должна нести в себе потенцию представления знаний. Предпочтения при выборе обучающей основы отдаются: банку текстов с предтекстовыми и послетекстовыми заданиями, подготовленному преподавателем; видеодемонстрациям, иллюстрирующим тематическое содержание представленных текстов и тем самым погружающих обучающихся в определённую ситуацию и смыслы. Текстовые образцы должны быть направлены на освоение и отработку студентами лексики, грамматики с одновременным приобретением навыков языковой и речевой деятельности в реальной коммуникации.

Видеодемонстрации помогают наглядно представлять речевую ситуацию и использовать ее как стимул, опору в процессе учебного диалога; обеспечить общение на изучаемом языке с помощью компьютерных линий.

Основой обучения является не собственно текстовая информация, а «продуктивная личностная деятельность обучаемого». Это, как известно, один из основополагающих принципов личностного коммуникативно-деятельностного подхода к обучению русского языка как иностранного. В обучении языку такая продуктивная личностная деятельность, положенная в основу обучения, определяется текстом, который традиционно принимается за основную единицу обучения [Виноградова, Гришина].

Содержательно учебная деятельность организуется и с помощью современных информационных и коммуникационных технологий. Сегодня текст может пониматься и как новая информационно-коммуникационная технология, которая естественным образом занимает свое место на информационном поле Интернета. Электронный формат проявляет себя во всех сферах обучения, в том числе и в сфере преподавания русского языка как

иностранный. Учёный-методист Тряпельников А.В.[2] различает понятия: текст, гипертекст и кибертекст. Кибертекст – это единый, цельный, связанный, завершённый новый тип мультимедийного текста, порождаемый в киберпространстве с единым содержанием и единым смысловым образом. Опираясь на ресурсы Интернета, может создаваться новый тип текста, кибертекст. Он собирается из разных видов текстов: видеофрагмент, живописное полотно, фотография, музыкальное произведение, словесный текст. Это новое образное ситуативно-смысловое поле текстовой организации. Значимость кибертекстов в преподавании иностранных языков: одновременно привлечены все каналы восприятия (словесный, зрительный, слуховой); «работает» эмоционально-образное восприятие; расширены условия самостоятельной работы студента; данным текстом легко пользоваться, поскольку он функционирует в электронной среде и при необходимости может быть трансформирован и др. Таким образом образуется ситуативно-смысловое поле для продуктивной личностной деятельности студента. Здесь открываются новые возможности для реализации творческих педагогических технологий обучения языку. Здесь создаётся действенное языковое пространство в учебной деятельности для формирования языковых и речевых умений и навыков иностранного студента.

Список литературы

1. Виноградова, Н.В., Гришина, Н.И. Тексты и тесты (Типовой текст как основная единица обучения и как форма контроля знаний). – <http://www.computerrarium.narod.ru/text0008.html>.
2. Тряпельников, А.В. Интеграция информационных и педагогических технологий в обучении РКИ (методологический аспект) / А.В. Тряпельников. – М.: 2014.- 80 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ТЕСТА

Железняков А.В. (Республика Беларусь, Минск, ВА РБ)

Несмотря на то, что система оценки знаний применяется длительное время, ее основные положения до сих пор не разработаны. Условным отражением оценки является *отметка*, обычно выраженная в баллах. Одним из спорных вопросов в теории и практике образования является проблема *объективности* балльных оценок.

В официальной педагогике считается, что на оценку не должны влиять настроение педагога, его симпатии или неприязнь к отдельным обучаемым. Исследования показали, что объективность выставляемых отметок повышается с ростом мастерства педагога.

В литературе предпринимались неоднократные попытки решить проблему необъективности отметок при помощи выделения *психологических требований* к контролю и оценке уровня усвоения знаний. Отметка при определенных психолого-педагогических условиях может стать *мотивом*, побуждающим учебную деятельность обучаемых, а также установлена зависимость отметки от мотива. Таким образом, существующая система оценок имеет ряд *недостатков*. И как следствие этого, идет поиск других систем оценивания.

Исходя из вышесказанного предлагается использовать педагогические тесты для оценки знаний обучаемых на различных стадиях изучения дисциплин.

Педагогический тест определяется как *система заданий* возрастающей трудности, специфической формы, позволяющая качественно и эффективно измерить уровень и оценить структуру подготовленности обучаемых.

Для лучшего понимания этого определения необходимо дать краткое истолкование его основных терминов.

Система означает, что в тесте собраны такие задания, которые обладают системообразующими свойствами.

Специфическая форма тестовых заданий отличается тем, что задания теста представляют собой не вопросы и не задачи, а задания, сформулированные в форме высказываний, истинных или ложных, в зависимости от ответов.