

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники

УДК 658.51

Курьян Олег Васильевич

**ВЫСТАВКА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ  
ПРОДУКТОВ**

**АВТОРЕФЕРАТ**

на соискание степени магистра экономических наук  
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным  
хозяйством»

---

Научный руководитель  
Журавлев Валерий Александрович  
кандидат экономических наук, доцент

---

Минск 2017

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Связь работы с научными исследованиями.** Степень изученности проблемы. Изучение теоретического и практического материала по проблеме формирования и развития отраслевого рынка телекоммуникационных услуг показало, что исследуемой теме в экономической литературе уделялось значительное внимание. Большой опыт в изучении проблем формирования и развития отраслей и рынков накоплен в зарубежных странах, что нашло отражение в трудах: Ф.М. Шерера и Д.Росса, М. Портера, Р.Коха, Г. Минцберга, Э. Кемпбелла, Луис М.Б. Кабраля, П. Салена, М. Беста, Г. Вёйе и У. Дёринга, Г. Хамела и К.К. Прахалада, Д. Хейя и Д. Морриса, и др.

**Цели и задачи исследования.** Предметом исследования являются развитие телекоммуникационного рынка в Республике Беларусь и в мире в условиях глобализации на современном этапе, особенности его регулирования на национальном и международном уровнях.

Объектом исследования является отрасль информационно коммуникационных технологий на современном этапе развития, ее регулирование на национальном и международном уровнях, действующие в отрасли компании, используемые ими технологии, а также перспективные технологии и существующий спрос на них.

Целью работы является разработка рекомендаций по формированию национальной модели развития телекоммуникационного рынка на основе анализа тенденций мирового рынка телекоммуникационных услуг, связи развития экономики и телекоммуникаций. Внедрение данных рекомендаций может ускорить развитие телекоммуникаций в Республике Беларусь и усилить инновационный потенциал экономики.

Для достижения поставленной цели в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- 1) определение основных тенденций роста телекоммуникационного рынка в контексте роста мировой экономики;
- 2) анализ влияния технологий на характер развития телекоммуникационного рынка;
- 3) обобщение мировой практики регулирования телекоммуникационного рынка на современном этапе;
- 4) анализ телекоммуникационного рынка, в том числе, стратегии развития и характера регулирования;
- 5) разработать конкретное предложение по совершенствованию рынка телекоммуникационных услуг;
- 6) обосновать экономическую эффективность предлагаемого проекта.

**Новизна полученных результатов.** Выявлены особенности и тенденции развития телекоммуникационной отрасли и влияния технологических изменений на развитие отрасли, в частности показано, что основой стремительного роста стали мобильная связь и Интернет. Раскрыт характер связи развития сферы телекоммуникаций как фактора роста экономики в целом и производной от достижения определенного уровня развития экономики. Предложен вариант по совершенствованию рынка телекоммуникационных услуг, позволяющая улучшить конкурентные преимущества на рынке компании РУП «Белтелеком».

**Положения выносимые на защиту.** В результате проведенного исследования в диссертации сформулированы и обоснованы следующие положения, выносимые на защиту:

- обоснование необходимости модернизации телекоммуникационной инфраструктуры;
- разработка подходов к оценке перспектив развития рынка телекоммуникационных услуг;
- методика оценки перспектив развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Беларусь.

**Опубликованность результатов исследования.** По материалам и ряду результатов диссертации принято участие в 2 конференциях с изданием сборника РИНЦ.

## КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи исследования, определяется объект и предмет исследования, отражается научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе – "Телекоммуникационные услуги, развитие рынка телекоммуникационных услуг за рубежом" – рассмотрены виды телекоммуникационных услуг и их особенности, описана сущность и содержание рынка телекоммуникационных услуг и его основных составляющих, а также определена социально-экономическая значимость роста телекоммуникационных услуг.

Услуги мобильной и фиксированной связи, а также доступа в Интернет, стали неотъемлемой частью социальной инфраструктуры, и их развитие и качество оказывает непосредственное влияние на качество жизни населения.

Телекоммуникации играют все большую роль как в процессах удовлетворения потребности в информации, так и для социально-экономического развития общества. Телекоммуникационные услуги уже перешли в разряд услуг первой необходимости, что говорит о большой социальной значимости этих услуг.

Фиксированная телефонная связь, мобильная связь и услуги по доступу в Интернет являются основными товарными составляющими рынка телекоммуникационных услуг. Сам термин «телекоммуникационная услуга» определяется нами как услуга по обмену информацией на расстоянии с использованием средств электросвязи в двухстороннем или многостороннем режиме.

Имея доступ к телекоммуникационным услугам, человек может оперативно получать необходимую ему информацию, которая в информационном обществе имеет приоритетное значение по сравнению с другими ресурсами. В таком обществе формируется также новая ценность человека – экономия времени за счет использования новых телекоммуникационных и компьютерных технологий.

В результате развития телекоммуникационных технологий и рынка телекоммуникационных услуг, люди получают не только дополнительные каналы для получения и обмена информацией. Информатизация общества приводит к изменениям в других областях жизни, в частности, общественно-политической (интерактивное ТВ, голосование и подсчет голосов на выборах через Интернет) и образовательной (дистанционное обучение). Кроме того, с развитием телекоммуникаций происходят изменения и на рынке труда – такие профессии как биржевой брокер, переводчик, журналист стали доступны более широким слоям населения, т.к. телекоммуникации позволяют выполнять необходимую работу удаленно, используя сеть Интернет для передачи информации.

Во второй главе – "Развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Беларусь" – рассматривается Государственное регулирование

рынка телекоммуникационных услуг в Республике Беларусь, анализируются Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы.

Реализация Государственной программы направлена на достижение одного из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь – эффективные инвестиции и ускоренное развитие инновационных секторов экономики. Программа включает следующие подпрограммы, содержащие системообразующие мероприятия национального масштаба в сфере ИКТ:

- 1) Информационно-коммуникационная инфраструктура;
- 2) Инфраструктура информатизации;
- 3) Цифровая трансформация.

Решение задач Государственной программы осуществляется путем формирования и выполнения комплекса научных, технических и организационных мероприятий.

Целью Государственной программы является совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства.

В-третьей главе – "Предложение по развитию рынка телекоммуникационных услуг в Республике Беларусь" – высказываются предложения по развитию рынка телекоммуникационных услуг с целью повышения конкурентоспособности, также рассмотрен вопрос повышении эффективности малого инновационного бизнеса.

Решение многих экономических проблем в Республике Беларусь требует новых экономических механизмов, одним из которых является франчайзинг. Можно утверждать, что франчайзинг в настоящее время – единственный известный инструмент, позволяющий повысить эффективность малого инновационного бизнеса, поскольку дает возможность объединить достоинства малого и крупного бизнеса.

Решение многих экономических проблем в Республике Беларусь требует новых экономических механизмов, одним из которых является франчайзинг. Можно утверждать, что франчайзинг в настоящее время – единственный известный инструмент, позволяющий повысить эффективность малого инновационного бизнеса, поскольку дает возможность объединить достоинства малого и крупного бизнеса.

Разработано конкретное предложение для РУП «Белтелеком» по расширению телекоммуникационных услуг.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня телекоммуникационные системы превращаются в развернутые, чрезвычайно гибкие информационные сети, которые не только передают сообщения, но и предоставляют новые, исключительно важные для дальнейшего развития общества информационно-телекоммуникационные услуги.

Стремительный рост и дифференциация спроса на все виды информации являются серьезными стимулами развития рынка телекоммуникационных услуг.

Удовлетворение растущих информационных потребностей становится одной из актуальных задач, стоящих перед предприятиями информационной индустрии и их маркетинговыми отделами.

Развитие рыночных отношений в данной области обуславливает важное научно-практическое значение исследования возможностей оценки перспектив развития рынка телекоммуникационных услуг на основе новых методов.

Либерализация рынка телекоммуникационных услуг в Республике Беларусь должна привести к снижению монополизации внутреннего рынка, рационализации тарифов и соответственно к выгодам для потребителей. С ростом оборота в данной отрасли следует ожидать притока занятых и роста капитальных затрат операторов. Таким образом, либерализация рынка телекоммуникационных услуг должна способствовать не только абсолютному росту отрасли, но и опережающему ее развитию по сравнению с прочими секторами экономики Республики Беларусь за счет притока ресурсов в данную сферу.

В ходе магистерской диссертации было разработано конкретное предложение для РУП «Белтелеком» по расширению телекоммуникационных услуг, а именно, была разработана и реализована концепция проекта «Разработка и внедрение в эксплуатацию пакета услуг «3D-HDTV» от РУП «Белтелеком» для абонентов цифрового телевидения SmartZALA».

В ходе маркетингового анализа рынка потенциальной услуги, прогноза продаж и оценки единовременных и текущих затрат были спрогнозированы будущие выгоды и оценена эффективность проекта.

Благодаря экономически обоснованным капитальным и текущим вложениям в создание и реализацию проекта мы получим рентабельный бизнес в будущем. Останется только грамотно им управлять и развивать его с учетом спроса и ситуации на рынке в целом.

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

В конференциях с изданием сборника РИНЦ:

1. Курьян О.В. «Развитие рынка телекоммуникационных услуг»// Инновационные технологии в науке и образовании. Выпуск № 1 (9).
2. Курьян О.В. «Государственная политика развития электронного государства Республики Беларусь» «Развитие рынка телекоммуникационных услуг»// Инновационные технологии в науке и образовании. Выпуск № 1 (9).

Библиотека БГУИР