

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 658.51:338.314

Чжао Иньчэн

Повышение прибыли и рентабельности производства путем
использования экономических методов управления на предприятии
ОАО «Дрожжевой комбинат»

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистральноэкономических наук

по специальности 1-27 80 01 «Экономика и организация производства»

Научный руководитель
Жилинская Н.Н.
Кандидат экономических наук

Минск 2017

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночных отношений повышается ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их деятельности. Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия выражается в достигнутых финансовых результатах. Общим финансовым результатом является прибыль, а показателем, характеризующим эффективность достигнутых финансовых результатов, рентабельность.

В рыночной экономике выживают и успешно функционируют только те предприятия, которые соизмеряют свои доходы с затратами и величиной вложенного капитала, которые производят конкурентоспособную продукцию и не производят больше, чем можно продать. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться к повышению эффективности своей деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, увеличения прибыльности производства, улучшения качества реализуемой продукции.

Предприятия Республики Беларусь в настоящее время испытывают существенные экономические трудности. Прибыль многих предприятий невелика, а значительные налоговые платежи и необходимость за счет прибыли поддерживать уровень оплаты труда, пополнять оборотные средства не оставляют больших возможностей для инвестиций. Отсутствие прямых инвестиций в бизнес, в свою очередь, не позволяет наращивать прибыль, из чего можно сделать вывод о том, что проблема роста прибыли на предприятиях актуальна и требуется постоянный анализ источников ее формирования и факторов, оказывающих влияние на ее размер.

Учитывая это, существенно возрастает роль экономического анализа. Работая в условиях рынка и конкуренции, собственник вынужден постоянно анализировать выгодность приобретения средств и производства различных видов товаров, соизмерять затраты и потенциальную прибыль от своей деятельности. В данной ситуации решающее значение имеет повышение уровня финансового менеджмента, умение управленческого персонала предприятий мобилизовать все возможные факторы роста эффективности хозяйственной деятельности предприятия, в том числе повышения прибыли и рентабельности продукции. Умелое использование экономических методов управления побуждает трудовые коллективы и работников изыскивать новые пути ускорения научно-технического прогресса, повышения эффективности производства, рационального использования ресурсов.

Все вышесказанное обусловило актуальность и предопределило выбор темы данной магистерской работы.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Целью магистерской работы является выявление резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности продукции производственного предприятия ОАО «Дрожжевой комбинат».

Объект исследования - прибыль и рентабельность продукции предприятия ОАО «Дрожжевой комбинат».

Предмет исследования – пути повышения прибыли и рентабельности продукции предприятия ОАО «Дрожжевой комбинат» на основе использования экономических методов управления.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих взаимосвязанных задач:

- раскрыть понятие и содержание экономических методов управления;
- раскрыть экономическую сущность прибыли и рентабельности;
- исследовать систему показателей рентабельности;
- проанализировать прибыль и рентабельность продукции;
- предложить экономические методы увеличения прибыли и повышения рентабельности продукции

В ходе написания магистерской работы применялись методы исследования: теоретический анализ литературы по проблеме исследования, методы экономического анализа (табличный, сравнения, индексный) данных предприятия. Методологической базой исследования является системный подход.

При выполнении магистерской работы использованы законодательные акты, регулирующие порядок формирования финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятий в Республике Беларусь, годовая бухгалтерская отчетность промышленного предприятия ОАО «Дрожжевой комбинат», специальная литература по теме исследования, периодические издания Главный бухгалтер и приложения к нему – Ревизор, Сельское хозяйство, а также Вестник Министерства по налогам и сборам РБ, Сельское хозяйство Республики Беларусь и других.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Управленческая деятельность - важнейший фактор развития и функционирования организации, влияющий на конечный результат. *Метод управления* — это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных целей. Через методы управления реализуется основное содержание управленческой деятельности.

Экономические методы менеджмента – комплекс способов и приемов управления, основанный на использовании экономических законов, интересов и системы взаимосвязанных экономических показателей, норм и нормативов.

Сущность экономических методов заключается, в воздействии на экономические интересы потребителя и работников с помощью цен, оплаты, труда, кредита, прибыли, налогов и других экономических рычагов, позволяющих создавать эффективный механизм работы и обеспечение прибыльности производства.

Экономическим методам управления отводится центральное место. Это обусловлено тем, что отношения управления определяются в первую очередь экономическими отношениями и лежащими в их основе объективными потребностями, и интересами людей.

Все методы управления независимо от их классификации органически взаимосвязаны, находятся в постоянном динамическом равновесии и воздействуют одновременно на весь коллектив и отдельно на работников, занимающихся различными видами трудовой деятельности. Использование экономических методов основано на предварительном всестороннем экономическом анализе хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

В настоящее время главными инструментами поощрения более производительного труда являются: заработная плата, премии и различного рода льготы. Заработная плата устанавливается обычно с учетом профессионального уровня, образования, стажа работы и т.д. Премии выплачиваются за выполнение и перевыполнение плановых заданий, экономию материальных ресурсов, отсутствие брака и жалоб со стороны потребителей продукции и т.д. Льготами могут быть оплата проезда, оздоровительных путевок, лечения, предоставление ссуд с заниженной процентной ставкой, материальная помощь сотрудникам при семейных затруднениях, оплата за обучение в учебных заведениях и т.д. Премии и льготы рассматриваются в качестве дополнительных инструментов, с помощью которых можно стимулировать более производительный и качественный труд.

Открытое Акционерное общество ОАО «Дрожжевой комбинат» – это одно из старейших предприятий Республики Беларусь. В 1976 году Минский и Ошмянский дрожжевые заводы преобразованы в Минский дрожжевой комбинат с выделением обособленного структурного подразделения «Ошмянский дрожжевой завод» в соответствии с приказом Министерства пищевой промышленности Республики Беларусь № 86 «О совершенствовании управления пищевой промышленности БССР».

Приказом Минского городского комитета по управлению государственным имуществом и приватизации от 30.11.1995 г. № 383 в соответствии с законодательством об акционерных обществах, о разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь на базе одноименного государственного предприятия было создано «Дрожжевой комбинат», организационно-правовой формой которого является открытое акционерное общество (ОАО). В состав ОАО «Дрожжевой комбинат» на правах филиала входит Ошмянский дрожжевой завод, который имеет субсчет и иные счета в банке, свою печать и штампы.

Открытым акционерным обществом признается акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров неограниченному кругу лиц. Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и свободную продажу их на условиях, устанавливаемых законодательством о ценных бумагах.

Уставный фонд ОАО «Дрожжевой комбинат» по состоянию на 31.12.2015 г. определен в размере 5 162 507 700 рублей и разделен на 7 375 011 простых акций. Доля собственности государства в имуществе Общества составляет 98,51%.

Органами управления ОАО «Дрожжевой комбинат» являются:

- 1) наблюдательный совет.
- 2) дирекция.
- 3) исполнительные органы (дирекция и генеральный директор).

Контрольным органом Общества является ревизионная комиссия. Высшим органом управления ОАО «Дрожжевой комбинат» является собрание акционеров.

Наблюдательный совет осуществляет руководство деятельностью общества в период между собраниями акционеров.

Дирекция является исполнительным органом управления общества, подотчетна по всем вопросам своей деятельности собранию акционеров и наблюдательному совету.

Общество является коммерческой организацией, так как основной ее целью является получение прибыли.

Предприятие ОАО «Дрожжевой комбинат» имеет следующие структурные подразделения: цех по производству дрожжей, участок расфасовки, транспортный участок, производственную лабораторию, ремонтно-строительный участок, склад сырья и материалов, готовой продукции и другие подсобные производства, необходимые для эффективной, бесперебойной работы предприятия. Предприятие имеет собственный фирменный магазин г. Ошмяны, в июле 2014 года был открыт фирменный торговый павильон в г. Минске рядом с ОАО «Дрожжевой комбинат». Объемы сбыта в 2016 году через данную точку невелики – менее 1% от всего сбыта по предприятию.

От того насколько грамотно организована работа предприятия, насколько рациональна его организационная структура, зависит эффективность его работы.

Под организационной структурой управления предприятием понимают совокупность управленческих звеньев, расположенных в строгой соподчиненности и обеспечивающих взаимосвязь между управляющей и управляемой системами. Организационная структура управления складывается из взаимосвязи отдельных звеньев управления предприятия. Создание такой структуры направлено, прежде всего, на распределение между отдельными подразделениями полномочий и ответственности. Организационная структура предприятия ОАО «Дрожжевой комбинат» приведена в ПРИЛОЖЕНИИ 1.

Связи в организационной структуре предприятия ОАО «Дрожжевой комбинат» носят преимущественно вертикальный характер, так как ступени управления находятся в вертикальной зависимости и подчиняются друг другу: менеджеры более высокой ступени управления принимают решения, которые конкретизируются и доводятся до нижестоящих звеньев.

Руководители ОАО «Дрожжевой комбинат» не придерживаются, по возможности, какого-то одного раз и навсегда принятого стиля руководства, а применяют различные стили в различных ситуациях, чтобы обеспечить эффективность руководства решением различных задач. Руководители ОАО «Дрожжевой комбинат» наиболее часто используют адаптивный стиль, то есть стиль, ориентированный на конкретную реальность, определяемую внешней средой, возможностями подчиненных, особенностями решаемой задачи, ресурсами и возможностями организации, так они понимают, что эффективным руководителем может считаться только тот руководитель, который может вести себя по-разному, в зависимости от требований реальной ситуации.

Офисное помещение ОАО «Дрожжевой комбинат» оборудовано всеми необходимыми средствами оргтехники (компьютеры, телефоны, факс, ксерокс и т.д.). Компьютеры предприятия объединены в единую сеть.

Трудовые отношения нанимателей и ОАО «Дрожжевой комбинат» регулируются Трудовым Кодексом и другими законодательными и нормативными документами Республики Беларусь. Со всеми работниками ОАО «Дрожжевой комбинат» заключены контракты на основе «Положения о порядке и условиях заключения контрактов нанимателей с работниками», утвержденного постановлением Совета Министров от 25.09.1999 г. № 1476.

Несмотря на то, что предприятие ОАО «Дрожжевой комбинат», в целом развивается успешно, тем не менее, перед руководством предприятия стоит задача выявлять и использовать все возможные резервы повышения рентабельности продукции, который отражает рост прибыли - основного источника развития предприятия, стимулирования персонала к производительному и качественному труду и собственников предприятия к эффективному управлению потенциалом предприятия.

На наш взгляд, одним из основных путей *повышения рентабельности* продукции предприятия является *снижение себестоимости* продукции. Себестоимость дважды участвует в расчете показателя рентабельности:

1) как показатель, непосредственно участвующий в расчете рентабельности

2) как фактор, влияющий на прибыль, в соотношении с которой рассчитывается рентабельность.

Себестоимость продукции является синтетическим, обобщающим показателем, который отражает все стороны деятельности предприятия в их единстве и взаимосвязи. Детальное знание сущности и структуры себестоимости позволяет выявить пути снижения затрат, недостатки существующей на предприятии практики, трудности и просчеты персонала.

В настоящее время, когда усиливается конкурентная борьба на внутреннем и внешних рынках сбыта, снижение себестоимости продукции для ОАО «Дрожжевой комбинат» приобретает особенно большое значение. *Пути или направления снижения затрат* на производство и реализацию продукции рассматриваются с точки зрения способов достижения оптимального сочетания уменьшающихся издержек и повышающегося качества. Этого можно достичь тремя основными путями: техническими, организационными, экономическими

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог исследованию, проведенному в данной магистерской работе, можно сделать следующие выводы.

Управленческая деятельность - важнейший фактор развития и функционирования организации, влияющий на конечный результат. Метод управления это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных целей.

Экономические методы менеджмента - комплекс способов и приемов управления, основанный на использовании экономических законов, интересов и системы взаимосвязанных экономических показателей, норм и нормативов.

Использование экономических методов основано на предварительном всестороннем экономическом анализе хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

Прибыль - это экономическая категория, которая отражает доход, созданный в сфере хозяйственной деятельности. Прибыль предприятия отражает всю совокупность экономических выгод, полученных им от разных видов деятельности за определенный период.

Для выявления финансового результата функционирования предприятия необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции. Когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли.

Показатели прибыли предприятия содержатся в Форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках», входящей в состав годовой бухгалтерской отчетности.

В экономической практике различают множество видов прибыли – номинальная, минимальная, нормальная, максимальная, консолидированная, экономическая, бухгалтерская, балансовая, льготлируемая, налогооблагаемая, чистая.

Ведущее значение в формировании прибыли предприятия принадлежит прибыли от основного вида деятельности – реализации продукции (работ, услуг).

На величину прибыли предприятия влияют как внешние, так и внутренние факторы, основным из которых является себестоимость.

Чистая прибыль предприятия является главным финансовым ресурсом, который определяет его экономический потенциал и способность к самофинансированию.

Значение прибыли в том, что она является обобщающим экономическим показателем хозяйственной деятельности предприятия, источником

формирования государственного бюджета и финансирования развития предприятия, а также материального стимулирования персонала.

Рентабельность определяется как соотношение между прибылью (от реализации, общей или чистой) и некой базой (затраты, объем продаж, величина активов и т.д.), выраженное обычно в процентах, которое позволяет оценить результативность финансово-хозяйственной деятельности, то есть величину полученного финансового результата на единицу затраченного ресурса.

Экономическое содержание рентабельности сводится к прибыльности деятельности организации и непосредственно связано с величиной прибыли.

Наиболее распространенными показателями в практике отечественных предприятий являются рентабельность продукции, изделия и оборота. Показатели рентабельности рассчитываются на основании данных финансовой отчетности предприятия. При расчете показателей рентабельности в любом случае отражается процентное отношение суммы прибыли к одному из следующих показателей: себестоимость продукции, стоимость основных производственных средств, оборотных средств, выручка от реализации продукции (объем продаж) и т. д.

На уровень рентабельности влияет ряд факторов (внутренних и внешних). В процессе анализа выявляется их влияние.

ОАО «Дрожжевой комбинат» является производственным предприятием, основной вид продукции - хлебопекарные дрожжи.

Анализ экономических показателей хозяйственной деятельности в целом положительно характеризует предприятие ОАО «Дрожжевой комбинат», предприятие во все периоды имело прибыль от реализации продукции, чистая прибыль получена только за 2016 год.

Факторный анализ факторный анализ показал, что и в 2015 и в 2016 годах отрицательное влияние оказал один и тот же фактор «себестоимость реализованной продукции».

Рентабельность продукции на предприятии за исследуемый период увеличилась. В результате факторного анализа было выявлено: в оба периода положительно повлияли на рентабельность изменение структуры реализованной продукции и изменение цен, отрицательное влияние оказали себестоимость продукции и объем ее реализации.

Снижение себестоимости продукции является одним из основных путей повышения рентабельности продукции предприятия. Себестоимость дважды участвует в расчете показателя рентабельности:

1) как показатель, непосредственно участвующий в расчете рентабельности

2) как фактор, влияющий на прибыль, в соотношении с которой рассчитывается рентабельность.

Для снижения себестоимости продукции предприятию ОАО «Дрожжевой комбинат» особое внимание необходимо уделить энергосберегающим мероприятиям.

Изучив рынок, предприятие ОАО «Дрожжевой комбинат» может выбрать поставщиков с более низкими ценами.

Автотранспорт предприятия целесообразно перевести с бензина и дизтоплива на сжиженный газ.

Резервами увеличения прибыли могут стать ликвидация дебиторской задолженности, расширение рынка сбыта для увеличения продаж, в том числе реализации запасов готовой продукции, устранение финансовых потерь в виде штрафных санкций.

Осуществление всех предлагаемых мероприятий по снижению себестоимости продукции, устранению просроченной дебиторской задолженности и штрафные санкции, увеличению объема реализации продукции можно предположить, что прибыль может увеличиться на 12763 млн.руб.

Общее влияние выявленных факторов может повысить рентабельность продукции на 11,1%.

Предприятию ОАО «Дрожжевой комбинат» следует управлять своей производственно-хозяйственной деятельностью таким образом, чтобы, в условиях постоянного роста цен на материалы и энергоресурсы, обеспечивать достаточно «низкую» цену на свою социально-значимую продукцию, при этом получать прибыль от своей деятельности и повышать рентабельность продукции.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. 52-я НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ АСПИРАНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И СТУДЕНТОВ БГУИР, 2016. Выступление с докладом. Чжао Иньчэн. Экономические методы управления как инструмент повышения эффективности функционирования на предприятии ОАО «Дрожжевой комбинат»

Библиотека БГУИР