

Кейс - это описание реальной ситуации или «моментальный снимок реальности», «фотография действительности».

Использовались несколько видов ситуаций: ситуация-проблема, ситуация-оценка, ситуация-иллюстрация, ситуация-упреждение.

2) Ролевые и деловые игры – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

3) Метод дискуссии. Метод дискуссии может применяться на всех видах занятий, от лекций до лабораторных. Его эффективность измеряется тем, насколько удалось активизировать мышление студентов и в какой мере это повысило качество усвоения, вызвало интерес к изучаемым вопросам и желание еще глубже вникнуть в них в процессе дальнейшей самостоятельной работы с литературой.

Применение названных методов способствует лучшему усвоению знаний и умений студентами и применению знаний на практике. с людьми.

Таким образом, использование интерактивных методов обучения, положительно влияет на качество профессиональной подготовки будущих специалистов.

РИТОРИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОБЩЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА

Игнатович Т.В. (Республика Беларусь, БГУ, Минск)

Основной ценностный ориентир профессионального общения преподавателя и студентов - его психологическая комфортность, оптимизирующая учебную деятельность. Полноценное педагогическое общение предполагает владение целым комплексом знаний и умений, приобретаемых чаще всего многолетним опытом.

Педагогическое общение несостоятельно прежде всего тогда, когда при наличии хороших специальных знаний испытываются затруднения во взаимодействии с обучаемыми из-за недостатка коммуникативных знаний и умений. К ним относятся:

1) барьеры общения: а) **ситуативный**, обусловленный незнанием аудитории, сферы общения; преодолевается через выяснение и учет характеристик аудитории, обретением опыта при огромном желании снять препятствие; б) **контрсуггестивный** (предубеждения против преподавателя и отвержения его), возникающий по самым разным поводам и зачастую меньше всего зависящий от самого объекта неприятия; преодолевается с помощью демонстрации доброжелательности и открытости перед слушателями, поиском интересных эвристических заданий, творческих упражнений; в) **тезаурисный** барьер (различие в социальном и культурном опыте обучаемых и педагога), возникающий тогда, когда новое не следует из известного или мало на него опирается, новое облекается в не свойственную уровню, типу мышления обучаемого форму, т.е. вводится с помощью незнакомой, малознакомой, непонятной терминологии, обилия терминов, обращения к неизвестным фактам, именам; он также преодолим при большом желании прежде всего со стороны преподавателя быть на равных с учащимся перед изучаемым материалом: не учить, а помочь учиться; г) **мотивационный** строится на различии интересов, мотиваций, целей педагога и его подопечных и разрешается, если введение информации предваряется формированием интереса к ней (недаром любой новый в опыте учащихся курс содержит обязательную часть «Предмет и задачи такого-то курса», которая по сути дела призвана ответить на вопрос учеников «А зачем нам это нужно?»); д) **креативный** (творческий) возникает по причине различия способностей участников общения, различий в восприятии и запоминании информации - преодолевается через индивидуальный, личностный подход, постановку задач, соответствующих творческим возможностям ученика.

2) недостаток специальных риторических знаний: как вводится педагогом учебный материал; как полно воспринимают и удерживают его в памяти обучаемые; насколько интересна форма преподнесения и закрепления сведений; насколько полно выражает она не только интересы преподавателя, но и внутренние устремления учащегося; в чем секреты

вербального и невербального общения; когда важно предъявлять свое превосходство, а когда этого делать не следует и др.

3) требования времени, новые педагогические подходы и технологии, задачи, которые ставит жизнь, предъявляют к педагогу повышенные требования, ориентирующие не столько на механическое обучение, сколько на воспитание личности ученика, требуют от него текстов ярких, доступных, действенных, информационно насыщенных, демонстрирующих уважительное отношение к ученику и самому себе.

Эффективное педагогическое общение риторично по своей сути, его конечная цель – воспитание сильной языковой личности, способной точно и кратко сформулировать мысль, подобрать необходимые для обоснования своей позиции факты, адекватно реагировать на замечания педагогов, словами передавать ход мыслей, причем с такой силой, чтобы влиять на ход мыслей собеседника; вести корректный диалог; повышать речевую культуру; стремиться к самосовершенствованию и саморазвитию; стремиться к созданию ситуации речевой комфортности для каждого участника общения.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Калачева И.В. (Республика Беларусь, Могилев, МГУ им. А.А. Кулешова)

Реализация компетентного подхода в условиях высшей школы предполагает формирование у студентов не только академических и профессиональных, но и социально-личностных компетенций, которые включают культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства, умение следовать им.

Широкие возможности для развития этой группы компетенций предоставляет изучение студентами, обучающимися по специальности «Психология», дисциплины «Экономическая психология». Ее основными задачами являются совершенствование экономического сознания студентов, осознание ими мотивов экономического поведения и определения факторов, влияющих на него и др. Формирование экономического сознания студентов в учебном процессе осуществляется посредством организации их самостоятельной работы с использованием разработанного нами учебно-методического комплекса. Ключевыми структурными элементами комплекса являются курс лекций и практикум, в котором представлены различные типы заданий: анализ научных текстов, подготовка рефератов, интерпретация афоризмов, психологическая диагностика и анализ ее результатов, решение практических ситуаций, выполнение различных по форме и сложности тестовых заданий, программированный контроль знаний.

Успешность формирования социально-личностных компетенций студентов мы оценивали с помощью анкетирования на протяжении 2011-2013 годов. Наряду с вопросами, позволяющими выявить эффективные формы организации самостоятельной работы, студентам предлагалось завершить предложение «Изучение дисциплины «Экономическая психология» позволило мне...». В результате анализа было выделено четыре группы ответов.

Первая группа (39% ответов) связана с осознанием себя как субъекта экономической деятельности: «позволило лучше анализировать свое экономическое поведение», «позволило принимать взвешенные решения о покупке», «позволило более ответственно относиться к своим доходам», «позволило лучше понимать, как на людей влияет реклама».

Вторая группа ответов (27%) связана с психологическим анализом экономических процессов и экономической деятельности государства в целом: «позволило по-другому взглянуть на экономические процессы, происходящие в государстве», «позволило делать анализ и с пониманием относиться к текущему положению дел в нашей стране», «позволило более адекватно оценивать экономическую политику государства».

Третья группа ответов (26%) отмечает особенности экономической психологии как междисциплинарной отрасли знаний: «позволило мне понять связь экономики с психологией