

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники»

Факультет телекоммуникаций

Кафедра защиты информации

Л. М. Лыньков, Т. В. Борботько, А. М. Тимофеев

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*Рекомендовано УМО по образованию в области
информатики и радиоэлектроники для специальности
1-98 01 02 «Защита информации в телекоммуникациях»
в качестве учебно-методического пособия*

Минск БГУИР 2017

УДК 004.056(076)
ББК 32.972.5я73
Л88

Рецензенты:

кафедра телекоммуникационных систем учреждения образования
«Белорусская государственная академия связи»
(протокол №9 от 06.04.2016);

начальник кафедры автоматизированных систем
управления войсками учреждения образования
«Военная академия Республики Беларусь»,
кандидат технических наук, доцент А. В. Хижняк;

заведующий кафедрой сетей и устройств телекоммуникаций учреждения
образования «Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники», доктор технических наук, профессор В. К. Конопелько

Лыньков, Л. М.

Л88 Социально-психологические аспекты информационной безопасно-
сти : учеб.-метод. пособие / Л. М. Лыньков, Т. В. Борботько, А. М. Тимо-
феев. – Минск : БГУИР, 2017. – 100 с. : ил.
ISBN 978-985-543-314-0.

Рассмотрены роль и место информационно-психологической безопасности в современном обществе, дана классификация угроз информационно-психологических воздействий на общество и методов противодействия их реализации, включая вопросы государственного регулирования в сфере обеспечения социально-психологической информационной безопасности. Приведены виды и технологии информационно-психологических воздействий в социальных системах, а также особенности используемого против таких систем информационного оружия. Определены роль и функции средств массовой информации и массовой коммуникации в системе общественно-политических отношений.

Предназначено для студентов дневной формы обучения, может быть полезно студентам и магистрантам телекоммуникационных специальностей, а также специалистам, работающим в области проектирования и создания систем защиты информации.

УДК 004.056(076)
ББК 32.972.5я73

ISBN 978-985-543-314-0

© Лыньков Л. М., Борботько Т. В.,
Тимофеев А. М., 2017
© УО «Белорусский государственный
университет информатики
и радиоэлектроники», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1 МЕТОДОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	7
1.1 Роль и место информационно-психологической безопасности в современном обществе	7
1.1.1 Эволюция информационного противоборства.....	7
1.1.2 Национальные интересы в социальной сфере	9
1.1.3 Национальные интересы в информационной сфере.....	10
1.2 Классификация угроз информационно-психологических воздействий на общество и методов противодействия их реализации	12
1.2.1 Внутренние источники угроз национальной безопасности в социальной и в информационной сферах.....	12
1.2.2 Внешние источники угроз национальной безопасности в социальной и в информационной сферах.....	17
1.2.3 Направления противодействия реализации угроз национальной безопасности.....	18
1.3 Виды информационно-психологических воздействий в социальных системах.....	22
1.3.1 Психологические операции и мероприятия.....	22
1.3.2 Комплексная стратегия информационно-психологического воздействия на объект атаки.....	24
1.3.3 Дезинформирование	27
1.3.4 Лоббирование.....	28
1.3.5 Манипулирование.....	30
1.3.6 Пропаганда	39

1.3.7 Управление кризисами	41
1.3.8 Шантаж.....	43
1.4 Контрольные вопросы по разделу 1	45
2 ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННО- ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ	46
2.1 Объекты управления в социальной сфере	46
2.1.1 Социально-психологическая информация	46
2.1.2 Информационный обмен в социальных системах.....	47
2.1.3 Каналы межличностной и массовой коммуникации.....	52
2.2 Технологии информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах	60
2.2.1 Процесс тайного принуждения личности.....	60
2.2.2 Виды, формы и сферы психологического воздействия	61
2.2.3 Прямые и косвенные методы воздействия.....	63
2.3 Государственное регулирование в сфере обеспечения социально- психологической информационной безопасности.....	66
2.3.1 Движущие силы формирования системы социально-психологической информационной безопасности.....	66
2.3.2 Взаимосвязь политических и информационно-психологических процессов	69
2.3.3 Информационное противоборство.....	70
2.3.4 Национальная безопасность в социально-психологической сфере.....	71
2.4 Контрольные вопросы по разделу 2	73
3 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ	75
3.1 Информационно-коммуникационное пространство войн.....	75
3.1.1 Концепция информационной войны.....	75
3.1.2 Информационно-психологическая война как социальное явление.....	76
3.1.3 Информационное оружие для информационной войны против социальных систем.....	77

3.2 Дискредитация руководства государства	79
3.2.1 Роль политической провокации в возникновении конфликтов.....	79
3.2.2 Основные функции политической провокации.....	80
3.2.3 Обеспечение политической безопасности	81
3.3 Средства массовой информации и массовой коммуникации.....	82
3.3.1 Роль и функции в системе общественно-политических отношений.....	82
3.3.2 Управление социальными системами	84
3.3.3 Технологии связи с общественностью (PR).....	88
3.4 Контрольные вопросы по разделу 3	90
ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ ТЕРМИНОВ.....	91
ЛИТЕРАТУРА	97

Библиотека БГУИР

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время информационно-психологическая безопасность является главным стратегическим объектом комплексного воздействия, осуществляемого в форме тайных операций информационно-психологической войны, которая определяет характер выбора целей, задач, формирования и использования сил и средств тайных операций на различных уровнях – оперативном, тактическом и стратегическом. Обеспечение информационно-психологической безопасности является одним из приоритетных направлений национальной безопасности Республики Беларусь и других развитых стран. Также следует отметить, что системы социальных отношений современного информационного общества оказывают достаточно сильное влияние на его формирование и развитие, что позволяет рассматривать их в качестве среды организации и проведения информационно-психологических воздействий. Кроме того, использование социально-психологических средств и методов может являться одним из основных инструментов для осуществления несанкционированного доступа к информации [1–7]. В этой связи при подготовке специалистов в области информационной безопасности очень важным представляется изучение социально-психологических аспектов информационной безопасности, что и является целью данного учебно-методического пособия.

1 МЕТОДОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

1.1 Роль и место информационно-психологической безопасности в современном обществе

1.1.1 Эволюция информационного противоборства

Информационное противоборство является в современных условиях эффективным, но еще не используемым в полной мере средством обеспечения геополитического баланса. Решение практических задач геополитической конкурентной борьбы с использованием средств и методов информационного противоборства позволяет даже слабым государствам и коалициям сохранять относительную независимость в виде выбора собственного внешнеполитического курса и возможности давать достойный (асимметричный) ответ на вызовы конкурирующих геополитических субъектов. С развитием сетевой информационно-телекоммуникационной инфраструктуры даже самые удаленные от линии непосредственного соприкосновения с вероятным противником районы и расположенные в них объекты оказываются в зоне досягаемости современных средств поражения. Геополитическое пространство приобретает новые измерения, включая в себя пространство информационное и информационно-психологическое.

Преобразование традиционной системы социальных отношений индустриального общества в систему отношений общества информационного сопровождается коренными изменениями облика сформировавшейся в условиях системы ценностей индустриального общества многополярной геополитической картины мира и характера, содержания, принципов и приоритетов геополитической конкуренции. Информационно-психологическая борьба субъектов геополитической конкуренции становится определяющим фактором в форми-

ровании геополитического баланса сил конкурирующих геополитических образований, вносит новые закономерности в формирование новых (и разрушение прежних) геополитических центров силы, полюсов, геополитических союзов и коалиций, приводит к изменениям стратегического значения параметров и категорий, определяющих геополитическую мощь и значение субъектов конкуренции. Появление в геополитической конкуренции новых субъектов (виртуальных сообществ и транснациональных корпораций) и постепенное вытеснение ими традиционных государств из сферы мировой политики требует пересмотра (модернизации) основных положений геополитики индустриального общества, а асимметричный характер информационно-психологической борьбы создает необходимость определения информационным обществом новых геополитических приоритетов конкурентной борьбы.

Технологическая эволюция становится источником принципиально новых угроз, предоставляя недоступные ранее возможности негативного влияния на личность, общество и государство. Информационная сфера превращается в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств. Усиливается роль и влияние средств массовой информации и глобальных коммуникационных механизмов на экономическую, политическую и социальную ситуацию. Информационные технологии нашли широкое применение в управлении важнейшими объектами жизнеобеспечения, которые становятся более уязвимыми перед случайными и преднамеренными воздействиями. Происходит эволюция информационного противоборства как новой самостоятельной стратегической формы глобальной конкуренции. Распространяется практика целенаправленного информационного давления, наносящего существенный ущерб национальным интересам.

1.1.2 Национальные интересы в социальной сфере

Далее рассмотрим национальные интересы в социальной и в информационной сферах, которые определены в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь.

Национальные интересы Республики Беларусь охватывают все сферы жизнедеятельности личности, общества и государства, тесно взаимосвязаны и являются концептуальными ориентирами для ее долгосрочного развития.

Национальные интересы – это совокупность потребностей государства по реализации сбалансированных интересов личности, общества и государства, позволяющих обеспечивать конституционные права, свободы, высокое качество жизни граждан, независимость, территориальную целостность, суверенитет и устойчивое развитие Республики Беларусь.

Национальная безопасность – это состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.

В социальной сфере основными национальными интересами являются:

- удовлетворение основных социальных потребностей граждан, минимизация негативных последствий социальной дифференциации и социальной напряженности в обществе;
- обеспечение общественной безопасности и безопасности жизнедеятельности населения, снижение уровня преступности и криминализации общества;
- обеспечение занятости трудоспособных граждан и достойного уровня оплаты труда;
- развитие интеллектуального и духовно-нравственного потенциала общества, сохранение и преумножение его культурного наследия, укрепление духа патриотизма;
- обеспечение гармоничного развития межнациональных и межконфессиональных отношений.

1.1.3 Национальные интересы в информационной сфере

Основными национальными интересами в информационной сфере являются:

- реализация конституционных прав граждан на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации;
- формирование и поступательное развитие информационного общества;
- равноправное участие Республики Беларусь в мировых информационных отношениях;
- преобразование информационной индустрии в экспортно-ориентированный сектор экономики;
- эффективное информационное обеспечение государственной политики;
- обеспечение надежности и устойчивости функционирования критически важных объектов информатизации.

Следует отметить, что важной чертой информационно-психологической экспансии участников геополитической конкуренции является информационный (информационно-психологический) неокOLONиализм, разделяющий все страны и регионы мира на субъекты, доминирующие в информационно-психологическом пространстве и являющиеся источниками экспансии, и на субъекты, не обладающие необходимыми информационными ресурсами, технологиями и развитой информационно-телекоммуникационной инфраструктурой и являющиеся поэтому информационно зависимыми от субъектов-доминантов. Роль таких государств в информационно-психологическом пространстве достаточно очевидна: они становятся источниками важнейшего стратегического ресурса информационного общества (информации и знаний) для ведущих информационно развитых стран мира.

Уровень развития сетевых технологий, их интеграция в различные области общественной жизни, концентрация узлов сетевой инфраструктуры и других сетевых ресурсов на одних территориях и их отсутствие на других в ин-

формационном обществе всегда приводит к промышленному, экономическому, культурному отставанию и общему регрессу территорий и государств, находящихся в стороне от информационных потоков. Изучение вопроса о том, кто реально контролирует информационные потоки и сетевую инфраструктуру, направляя их через территории различных государств, может подсказать идею о разделении всех держав в информационном пространстве на государства, владеющие информационными и сетевыми технологиями, и государства, не имеющие собственных позиций в этой области и находящиеся в зависимости от направленности их информационной политики, которая может быть связана с ущемлением национальных интересов. Таким образом, такие государства в информационно-психологической сфере попадают почти в колониальную зависимость к государствам – владельцам сетей и технологий, что позволяет говорить о зарождающихся в информационном обществе процессах разделения территорий на колонии и метрополии – процессах современного неокOLONIALИЗМА.

Информационно-психологический неокOLONIALИЗМ является агрессивной идеологией достижения геополитического превосходства, ставит целью изменение структуры глобального информационно-психологического пространства и предполагает необходимость привлечения арсенала сил, средств и методов информационно-психологической агрессии (войны) для достижения этих целей. Одной из важнейших задач государственной системы информационного противоборства в современных условиях является противодействие стремлению агрессивно настроенных участников противоборства превратить государство в информационную колонию – сырьевой придаток, источник извлечения (выкачивания) информационных ресурсов для национальных экономик государств – лидеров информационно-психологической борьбы.

Особая роль в информационно-психологической войне средств массовой информации и массовой коммуникации, транснациональных информационно-телекоммуникационных корпораций и виртуальных социальных (сетевых) обществ требует пристального исследования последствий вовлечения этих

субъектов информационного пространства в информационное противоборство на стороне различных участников конфликта.

Информационно-психологическая безопасность является важнейшим критерием оценки стабильности системы социальных, духовных, политических отношений современного общества в информационно-психологической сфере. Деятельность системы государственной власти по обеспечению информационно-психологической безопасности имеет самостоятельное значение в ряду факторов, влияющих на состояние и развитие системы политических отношений информационного общества. Информационно-психологическая безопасность является главным стратегическим объектом комплексного воздействия, осуществляемого в форме тайных операций информационно-психологической войны, и определяет характер выбора целей, задач, формирования и использования сил и средств тайных операций на различных уровнях: оперативном, тактическом и стратегическом. Обеспечение информационно-психологической безопасности является приоритетным направлением государственной информационной политики Республики Беларусь.

1.2 Классификация угроз информационно-психологических воздействий на общество и методов противодействия их реализации

1.2.1 Внутренние источники угроз национальной безопасности в социальной и в информационной сферах

Угроза национальной безопасности – это потенциальная или реально существующая возможность нанесения ущерба национальным интересам Республики Беларусь.

Источник угрозы национальной безопасности – это фактор или совокупность факторов, способных при определенных условиях привести к возникновению угрозы национальной безопасности.

Угрозы национальной безопасности Республики Беларусь можно разделить на внутренние и внешние. При этом все эти угрозы носят комплексный и взаимосвязанный характер. Отдельные источники способны порождать спектр угроз, проявляющихся в различных сферах жизнедеятельности. Некоторые угрозы могут воздействовать на состояние национальной безопасности одновременно по нескольким направлениям. Формами угроз в стадии их зарождения и насыщения являются риски и вызовы национальной безопасности.

Основными потенциальными либо реально существующими угрозами национальной безопасности являются:

- посягательства на независимость, территориальную целостность, суверенитет и конституционный строй Республики Беларусь;
- навязывание Республике Беларусь политического курса, не отвечающего ее национальным интересам, вмешательство извне во внутривнутриполитические процессы;
- недостаточная конкурентоспособность экономики Республики Беларусь;
- снижение уровня благосостояния и качества жизни населения;
- дестабилизация национальной финансовой и денежно-кредитной систем, потеря стабильности национальной денежной единицы;
- неспособность возвращать и обслуживать внешний и внутренний долг;
- невозможность гарантированного обеспечения сырьевыми и энергетическими ресурсами в объемах, обеспечивающих намеченный рост валового внутреннего продукта (ВВП);
- потеря внешних рынков, в том числе в результате дискриминации белорусских производителей;
- отставание от других государств в темпах перехода экономики к передовым технологическим укладам, деградация технологической структуры реального сектора экономики;
- депопуляция, общее старение нации, снижение темпов рождаемости, ухудшение других основных показателей демографии и здоровья нации;

- рост преступных и иных противоправных посягательств против личности и собственности, коррупционные проявления;

- подготовка или осуществление террористических актов на территории либо в воздушном пространстве Республики Беларусь, использование ее территории либо воздушного пространства террористическими организациями и группами против иных государств;

- проявления социально-политического, религиозного, этнического экстремизма и расовой вражды на территории Республики Беларусь;

- возникновение в Республике Беларусь беспорядков, сопровождающихся насилием либо угрозой насилия со стороны группы лиц и организаций, в результате которых возникает опасность жизни и здоровью людей, независимости, территориальной целостности, суверенитету и существованию государства;

- дезорганизация системы государственного управления, создание препятствий функционированию государственных институтов;

- активизация эмиграционных процессов, рост нерегулируемой иммиграции в страну;

- нарушение устойчивости системы социальной защиты;

- рост безработицы, в том числе нерегистрируемой и скрытой;

- деструктивное информационное воздействие на личность, общество и государственные институты, наносящее ущерб национальным интересам;

- нарушение функционирования критически важных объектов информатизации;

- возникновение на территории Республики Беларусь либо вблизи ее границ крупномасштабных чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, эпидемий и эпизоотии;

- недостаточные объемы и низкое качество иностранных инвестиций;

- снижение научно-технологического и образовательного потенциала до уровня, не способного обеспечить инновационное развитие;

- незаконное распространение в Беларуси или перемещение через ее территорию оружия массового уничтожения, его компонентов и средств доставки, технологий и оборудования двойного назначения, оружия, боеприпасов, радиоактивных, химических и других опасных веществ и материалов;

- утрата значительной частью граждан традиционных нравственных ценностей и ориентиров, попытки разрушения национальных духовно-нравственных традиций и необъективного пересмотра истории, затрагивающие данные ценности и традиции;

- резкое либо масштабное снижение доверия граждан к основным государственным институтам;

- целенаправленные посягательства на жизнь, здоровье и свободу белорусских граждан, пребывающих за рубежом;

- недостаточные масштабы и уровень внедрения передовых информационно-коммуникационных технологий;

- снижение или потеря конкурентоспособности отечественных информационно-коммуникационных технологий, информационных ресурсов и национального контента;

- деградация земель, лесов и природных комплексов, истощение минерально-сырьевых, водных и биологических ресурсов;

- радиоактивное, химическое и биологическое загрязнение почв, земель, вод, недр, растительности и атмосферы;

- утрата либо разглашение сведений, составляющих охраняемую законодательством тайну и способных причинить ущерб национальной безопасности.

В социальной сфере внутренними источниками угроз национальной безопасности являются:

- резкое социальное расслоение и высокая дифференциация уровня доходов населения;

- недостаточная мотивация работников к эффективному труду хозяйственной деятельности, распространение настроений социального иждивенчества;

- неоправданные диспропорции в сфере оплаты труда и пенсионного обеспечения;

- профессионально-квалификационный и территориальный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, низкая внутренняя трудовая мобильность населения;

- значительные различия в качестве жизни городского и сельского населения, жителей больших, средних и малых городов;

- снижение численности трудоспособного населения;

- необеспеченность части населения доступным и качественным жильем, нерешенность жилищных проблем граждан;

- недостаточный организационно-технологический уровень развития социальной сферы;

- отставание качества образования по ряду перспективных направлений от уровня лучших мировых образовательных центров, недостаточное количество современных высококвалифицированных специалистов мирового уровня;

- рост эпидемической заболеваемости, увеличение числа лиц, страдающих социально опасными заболеваниями, увеличение числа инвалидов;

- изменение шкалы жизненных ценностей молодого поколения в сторону ослабления патриотизма и традиционных нравственных ценностей;

- наличие в обществе криминальных тенденций и проявлений;

- низкая культура безопасности жизнедеятельности населения;

- функционирование сектантских и псевдорелигиозных групп.

В информационной сфере внутренними источниками угроз национальной безопасности являются:

- распространение недостоверной или умышленно искаженной информации, способной причинить ущерб национальным интересам Республики Беларусь;

- зависимость Республики Беларусь от импорта информационных технологий, средств информатизации и защиты информации, неконтролируемое их

использование в системах, отказ или разрушение которых может причинить ущерб национальной безопасности;

- несоответствие качества национального контента мировому уровню;
- недостаточное развитие государственной системы регулирования процесса внедрения и использования информационных технологий;
- рост преступности с использованием информационных технологий;
- недостаточная эффективность информационного обеспечения государственной политики;
- несовершенство системы обеспечения безопасности критически важных объектов информатизации.

1.2.2 Внешние источники угроз национальной безопасности в социальной и в информационной сферах

В социальной сфере основными внешними источниками угроз национальной безопасности являются:

- ослабление национально-культурной идентичности белорусской диаспоры, существенное ущемление законных прав и интересов соотечественников;
- расширение масштабов трансграничной преступности, деятельность транснациональных либо зарубежных преступных организаций и группировок, связанная с посягательствами на жизнь, здоровье, свободу и социальные права белорусских граждан.

В информационной сфере внешними источниками угроз национальной безопасности являются:

- открытость и уязвимость информационного пространства Республики Беларусь перед внешним воздействием;
- доминирование ведущих зарубежных государств в мировом информационном пространстве, монополизация ключевых сегментов информационных рынков зарубежными информационными структурами;

- информационная деятельность зарубежных государств, международных и иных организаций, отдельных лиц, наносящая ущерб национальным интересам Республики Беларусь, целенаправленное формирование информационных поводов для ее дискредитации;

- нарастание информационного противоборства между ведущими мировыми центрами силы, подготовка и ведение зарубежными государствами борьбы в информационном пространстве;

- развитие технологий манипулирования информацией;

- препятствование распространению национального контента Республики Беларусь за рубежом;

- широкое распространение в мировом информационном пространстве образцов массовой культуры, противоречащих общечеловеческим и национальным духовно-нравственным ценностям;

- попытки несанкционированного доступа извне к информационным ресурсам Республики Беларусь, приводящие к причинению ущерба ее национальным интересам.

Следует отметить, что в общем случае структура угрозы представляет собой совокупность объекта угрозы, источника угрозы и проявления угрозы, поэтому для более детальной классификации угроз могут использоваться следующие их характеристики: место нахождения источника угроз, вероятность реализации, ожидаемый ущерб, тип источника угрозы, вид объекта безопасности.

1.2.3 Направления противодействия реализации угроз национальной безопасности

Далее рассмотрим направления противодействия реализации внутренних и внешних угроз национальной безопасности.

В социальной сфере Республика Беларусь намерена войти в число первых 50 стран мира с высоким уровнем развития человеческого потенциала. При

этом действия государства будут направлены на обеспечение достойного уровня и качества жизни населения, в том числе за счет роста реальной заработной платы и иных доходов, совершенствования системы пенсионного обеспечения и адресной социальной помощи, развития системы государственных социальных стандартов.

Важнейшими направлениями выступают создание условий для эффективной полной занятости населения, более рационального использования трудовых ресурсов, повышения качества и конкурентоспособности рабочей силы. Основными задачами развития сферы трудовых отношений являются обеспечение сбалансированности спроса и предложения рабочих мест на рынке труда, территориальной мобильности трудовых ресурсов, мотивации к высокоэффективному труду, а также повышение социальной ответственности за результаты своего труда. Продолжится работа по интеграции лиц с ограниченными возможностями в общество и экономику. В числе приоритетов остаются развитие доступного и качественного жилищного строительства, повышение уровня и культуры безопасности жизнедеятельности населения. Республика Беларусь продолжит увеличивать государственные расходы на здравоохранение, совершенствовать профилактику эпидемической заболеваемости, расширять доступность и повышать качество услуг здравоохранения, в том числе через обеспечение населения эффективными и безопасными лекарственными средствами, способствовать формированию здорового образа жизни. Продолжится государственная поддержка системы образования, в том числе путем повышения качества высшего образования и значимости профессионального среднего специального образования. Важное значение будет придаваться духовно-нравственному воспитанию граждан, в том числе путем развития идеологии белорусского государства, основанной на традиционных ценностях нашего общества. Усилия государства будут направлены на сохранение и умножение духовного и историко-культурного потенциала страны, улучшение материально-

технической базы объектов социальной сферы, реализацию долгосрочной стратегии содействия развитию белорусской диаспоры.

Совершенствование государственной политики в области межнациональных и межконфессиональных отношений будет заключаться в обеспечении условий для укрепления единой общности «белорусский народ», воспитании уважения к другим национальностям, религиям и культурам, пресечении любых попыток разжигания национальной и религиозной розни.

Значимую роль в обеспечении безопасности в социальной сфере призваны сыграть программы по занятости населения, среднему и профессионально-техническому образованию, профилактике и лечению социально значимых заболеваний, профилактике преступности (прежде всего среди несовершеннолетних), жилищному строительству, сохранению историко-культурного наследия и другие.

В информационной сфере с целью нейтрализации внутренних источников угроз национальной безопасности совершенствуются механизмы реализации прав граждан на получение, хранение, пользование и распоряжение информацией, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий. Государство гарантирует обеспечение установленного законодательством порядка доступа к государственным информационным ресурсам и услугам. Значимым этапом является разработка и реализация стратегии всеобъемлющей информатизации, ориентированной на развитие электронной системы осуществления административных процедур, оказываемых гражданам и бизнесу государственными органами и иными организациями, и переход государственного аппарата на работу по принципу информационного взаимодействия. Ускоренными темпами развивается индустрия информационных и телекоммуникационных технологий. Особое внимание также уделяется последовательному повышению качества, объема и конкурентоспособности национального контента, который призван занимать доминирующее по-

ложение внутри страны, и его продвижению во внешнее информационное пространство.

Приоритетным направлением является совершенствование нормативной правовой базы обеспечения информационной безопасности и завершение формирования комплексной государственной системы обеспечения информационной безопасности, в том числе путем оптимизации механизмов государственного регулирования деятельности в этой сфере. При этом важное значение отводится наращиванию деятельности правоохранительных органов по предупреждению, выявлению и пресечению преступлений против информационной безопасности, а также надежному обеспечению безопасности информации, охраняемой в соответствии с законодательством. Активно продолжается разработка и внедрение современных методов и средств защиты информации в информационных системах, используемых в инфраструктуре, являющейся жизненно важной для страны, отказ или разрушение которой может оказать существенное отрицательное воздействие на национальную безопасность.

Нейтрализации ряда внутренних источников угроз национальной безопасности способствует информационное обеспечение государственной политики, которое заключается в доведении до граждан Республики Беларусь и внешней аудитории объективной информации о государственном курсе во всех сферах жизнедеятельности общества, официальной позиции по общественно значимым событиям внутри страны и за рубежом, деятельности государственных органов. Важной задачей при этом является расширение каналов и повышение качества информирования зарубежной общественности. Составной частью информационного обеспечения государственной политики выступает информационное противоборство, представляющее собой комплексное использование информационных, технических и иных методов, способов и средств для воздействия на информационную сферу с целью достижения политических, экономических и иных задач либо защиты собственного информационного пространства.

Защита от внешних угроз национальной безопасности в информационной сфере осуществляется путем участия Республики Беларусь в международных договорах, регулирующих на равноправной основе мировой информационный обмен, создания и использования межгосударственных, международных глобальных информационных сетей и систем. Для недопущения технологической зависимости государство сохраняет роль регулятора при внедрении иностранных информационных технологий.

1.3 Виды информационно-психологических воздействий в социальных системах

1.3.1 Психологические операции и мероприятия

В настоящее время в качестве основного инструмента достижения геополитического превосходства широкое применение находят силы, средства и методы информационно-психологического воздействия, в том числе силы, средства и методы информационно-психологической войны как наиболее опасной и агрессивной формы такого воздействия [7, 8]. Использование информационно-психологической войны в рамках концепции и идеологии геополитической конкуренции определяет ее цели, задачи, сущность и содержание, средства и методы нападения и защиты, а также основные принципы разработки, организации, подготовки и проведения тайных информационно-психологических операций. Именно смещение наибольшей активности геополитической конкуренции в информационно-психологическое пространство является основной причиной возникновения и стремительного развития новых форм информационно-психологической борьбы, которые никогда бы не достигли высокого уровня эволюционного развития, если бы продолжали использоваться в основном при решении частных вопросов отдельными гражданами, группами граждан и общественными образованиями в процессе их внутривнутриполитической деятельности.

Термин «психологическая война» в его нестрогом научном (обыденном) значении может характеризовать следующее:

- политическую деятельность отдельных лиц, группировок, партий, движений;
- избирательные кампании кандидатов при продвижении на различные выборные посты;
- рекламную деятельность коммерческих фирм;
- борьбу соперничающих индивидов (и малых групп) за лидерство в производственных, научных и других коллективах;
- политическое, экономическое или культурное противостояние конфликтующих между собой этносов;
- переговорный процесс между конкурирующими фирмами или организациями.

Психологическая война состоит из организации и проведения различных психологических операций и мероприятий, имеющих следующие цели:

- искажение получаемой руководством конкурирующей организации информации и навязывание ему ложной и бессодержательной информации, лишаящей его возможности правильно воспринимать события или текущую обстановку и принимать верные решения;
- психологическая обработка социальных групп (населения в целом);
- идеологические диверсии и дезинформация;
- поддержание благоприятного общественного мнения;
- организация массовых демонстраций под ложными лозунгами;
- пропаганда и распространение ложных слухов.

Психологическая война между политическими противниками свойственна не только для внешнеполитической сферы, но и активно используется во внутриполитической деятельности. Ее развертывание осуществляется в форме информационно-психологических операций (воздействий) и наиболее динамичной их части – информационно-пропагандистском столкновении политиче-

ских оппонентов. Понятия, методы и средства (технологии) психологической войны и психологических операций заимствованы из области внешнеполитических, межгосударственных отношений и военного искусства и перенесены в сферу борьбы за политическую власть внутри страны.

1.3.2 Комплексная стратегия информационно-психологического воздействия на объект атаки

Рассматривая психологическую войну в широком смысле как целенаправленное и планомерное использование политическими оппонентами пропаганды и других средств (дипломатических, военных, экономических, политических и т. д.) для прямого или косвенного воздействия на мнения, настроения, чувства и в итоге на поведение противника с целью заставить его действовать в угодных им направлениях, можно говорить о том, что, являясь компонентом системы политических отношений, психологическая война присутствует в различных измерениях этой системы не только как внешняя, но и как внутренняя политика. Описанная комплексная стратегия информационно-психологического воздействия на объект атаки иллюстрируется рисунком 1.

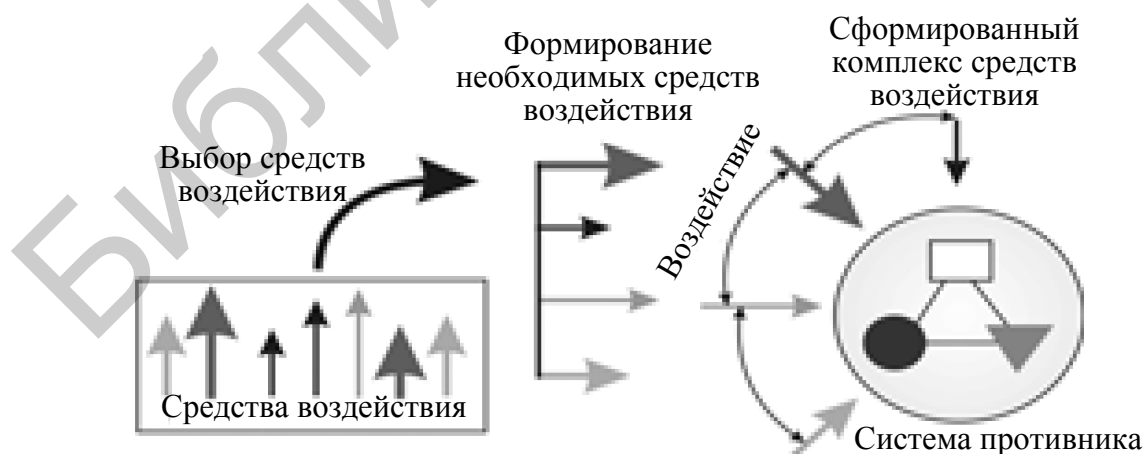


Рисунок 1 – Комплексная стратегия информационно-психологического воздействия на объект атаки

Важно отметить, что стремительное развитие глобальных систем связи и телекоммуникаций, сетевых и информационных технологий, перенесение значительной части социальной активности всего общества и отдельных ее членов из пространства объективной реальности в новое, так называемое виртуальное или информационно-психологическое пространство (такую среду жизнедеятельности человека, которая не имеет аналогов в окружающей нас природе и в отличие от природы создана самим человеком, его техническим прогрессом и революцией в психическом развитии) создает принципиально новые возможности для общения, обмена информацией и взаимодействия между членами общества и в силу этого неизбежно влечет появление большого количества новых средств, методов, способов и возможностей оказания информационно-психологического воздействия, обязанных своему появлению исключительно тем процессам, которые принято называть переходом общества из «индустриальной» стадии развития к «информационной».

На рисунке 2 показан информационный процесс как способ воздействия на население.

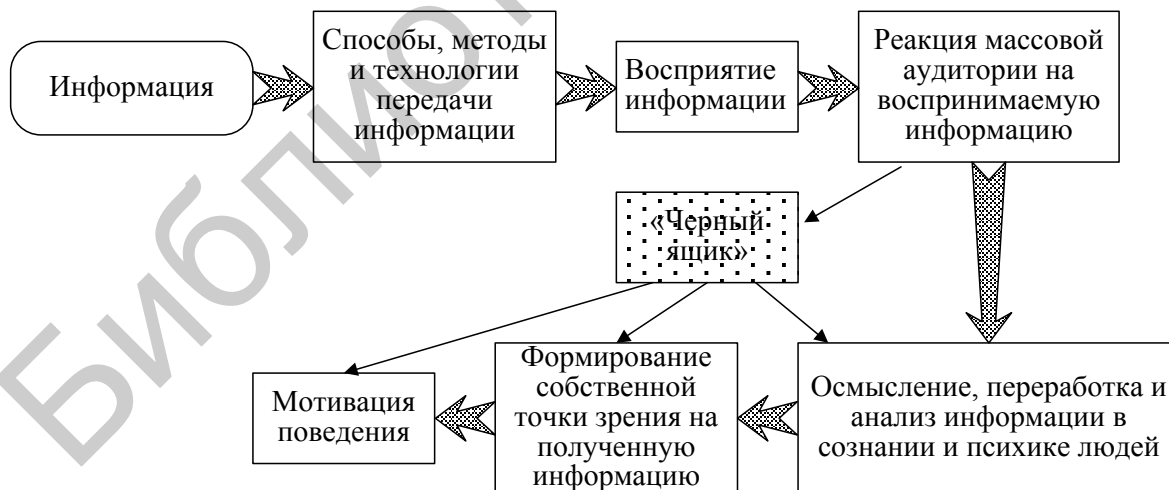


Рисунок 2 – Информационный процесс как способ воздействия на население

Строгая классификация таких элементов информационно-психологического воздействия крайне затруднена, т. к. те фрагменты информационно-психологических операций и мероприятий, которые можно наблюдать, анализируя дипломатические акции, различные пропагандистские, пиаровские, избирательные кампании, поражают воображение видовым разнообразием используемых в них приемов и технологий. Простое перечисление таких элементов с привязкой к конкретным условиям и ситуациям (оперативной обстановке), в которых они были реализованы, нецелесообразно. В силу своей громоздкости такой перечень достаточно бесполезен как для практического применения методом копирования этих приемов в похожих условиях оперативной обстановки (т. к. практически невозможно подобрать подходящий шаблон для реальной многофакторной ситуации), так и для прогнозирования дальнейшего развития событий в реальной ситуации, которая может быть результатом применения еще одного способа информационно-психологического воздействия, не вошедшего в данный перечень.

Однако авторам данного учебно-методического пособия видится, что одним из путей разработки классификации элементов информационно-психологического воздействия, определяющих содержание информационно-психологической войны, может быть выделение из их разнообразия конечного (небольшого) числа аксиоматически простых, наиболее часто встречаемых, типичных элементов, таких, что любую сложную, нетипичную акцию информационно-психологической войны можно было бы представить в виде комбинации этих элементов, т. е. по ним разложить. Прием, как нетрудно заметить, элементарен и взят из математики с ее аксиоматической структурой. В качестве таких основных элементов авторы предлагают взять шесть составляющих информационно-психологического воздействия:

- дезинформирование;
- лоббирование;
- манипулирование;

- пропаганда;
- управление кризисами;
- шантаж.

Далее рассмотрим более подробно каждый из перечисленных видов информационно-психологического воздействия.

1.3.3 Дезинформирование

Дезинформирование базируется на таком понятии, как дезинформация.

Дезинформация – это способ маскировки, заключающийся в преднамеренном распространении ложных сведений об объектах, их составе и деятельности, а также имитация их деятельности.

Модель порождения дезинформации включает:

- выбор отрицательного действия;
- гиперболизацию отрицательного действия;
- имплантацию результата в реальность;
- акцент на введенном сообщении;
- порождение следствий.

Дезинформирование является способом психологического воздействия, заключающимся в намеренном предоставлении противнику такой информации, которая вводит его в заблуждение относительно истинного положения дел. Дезинформирование может рассматриваться как:

- мероприятие, рассчитанное на введение в заблуждение лиц или организаций путем подтасовки и подделки документальных доказательств с тем, чтобы вызвать ответное действие со стороны лиц или организаций, компрометирующее ее;
- сообщение неверных сведений, введение в заблуждение ложной информацией.

Дезинформирование включает в себя использование заведомо ложных данных и сведений, становясь по сути разновидностью обмана. Грани между дезинформированием и обманом могут быть трудноразличимы.

Мероприятия по дезинформированию проводятся одновременно в политической, экономической и военной областях путем организации регулярных «утечек» закрытых (секретных) сведений и распространения «личных мнений» информированных высокопоставленных представителей власти.

Видами дезинформирования являются:

- распространение ложной информации, слухов, формирование иллюзий;
- организация «утечки» конфиденциальных сведений;
- преувеличение тех или иных событий и фактов, распространение противоречивых сообщений.

Мероприятия по дезинформированию осуществляются следующим образом:

- по единому замыслу, с согласованием мероприятий между собой;
- с тщательным согласованием пропорций правды и лжи (при максимальном использовании правдоподобной информации);
- с обязательным и умелым сокрытием истинных намерений, целей и задач, решаемых собственными силами (сторонниками).

Дезинформирование широко применяется во всех видах психологических операций. Основным инструментом дезинформирования в психологических операциях обычно являются средства массовой информации (СМИ): печать, радио, телевидение.

1.3.4 Лоббирование

Лоббирование (лобби, лоббизм) – это комплекс различных приемов и методов (прямых и косвенных) воздействия в основном на властные структуры с целью достижения определенной цели.

Технология лоббизма имеет достаточно сложную структуру, в которую включены не только традиционные мероприятия информационно-психологического воздействия, но и ряд обеспечивающих действий. Реализуется такая технология специально приспособленной для этих целей структурой, примером которой может являться структура, приведенная на рисунке 3.



Рисунок 3 – Технология лоббизма

Таким образом, лоббизм является формой достижения поставленных целей, которая присуща обществу на определенном уровне развития (в экономической, политической и культурной сфере). Лоббизм, будучи наиболее полно выявленным США, где с 1946 г. он регистрируется и находится под финансовым контролем в соответствии с законом, характерен практически для всех социально-политических структур.

Политика лоббирования может проводиться в пользу:

- отдельных социальных и политических сил;
- отдельных стран и регионов;
- стратегий решения общесоциальных или глобальных проблем.

1.3.5 Манипулирование

В основе манипулирования лежит такое понятие, как манипуляция. Как способ психологического воздействия термин «манипуляция» имеет следующие определения:

- изменение направленности активности (психической и иной) других людей, осуществляемое незаметно для них;
- вид применения власти, при которой обладающий ею влияет на поведение других, не раскрывая характер поведения, которое от них ожидает.

Манипуляция сознанием – это своеобразное господство над духовным состоянием людей, управление путем навязывания людям идей, установок, мотивов, стереотипов поведения, выгодных субъекту воздействия.

Манипулятивное воздействие – это способ психологического воздействия, нацеленный на изменение направления активности других людей, осуществляемый настолько искусно, что остается незамеченным ими.

Базовой мишенью воздействия манипулятивного характера является не только эмоциональная сфера психики человека. Существует множество возможностей влиять на сознание человека, особенно в условиях, когда он пользуется ограниченной и искаженной информацией. Конкретизироваться манипулятивное воздействие может в различных технологиях и разнообразных формах рефлексивного управления, что иллюстрируется рисунком 4.

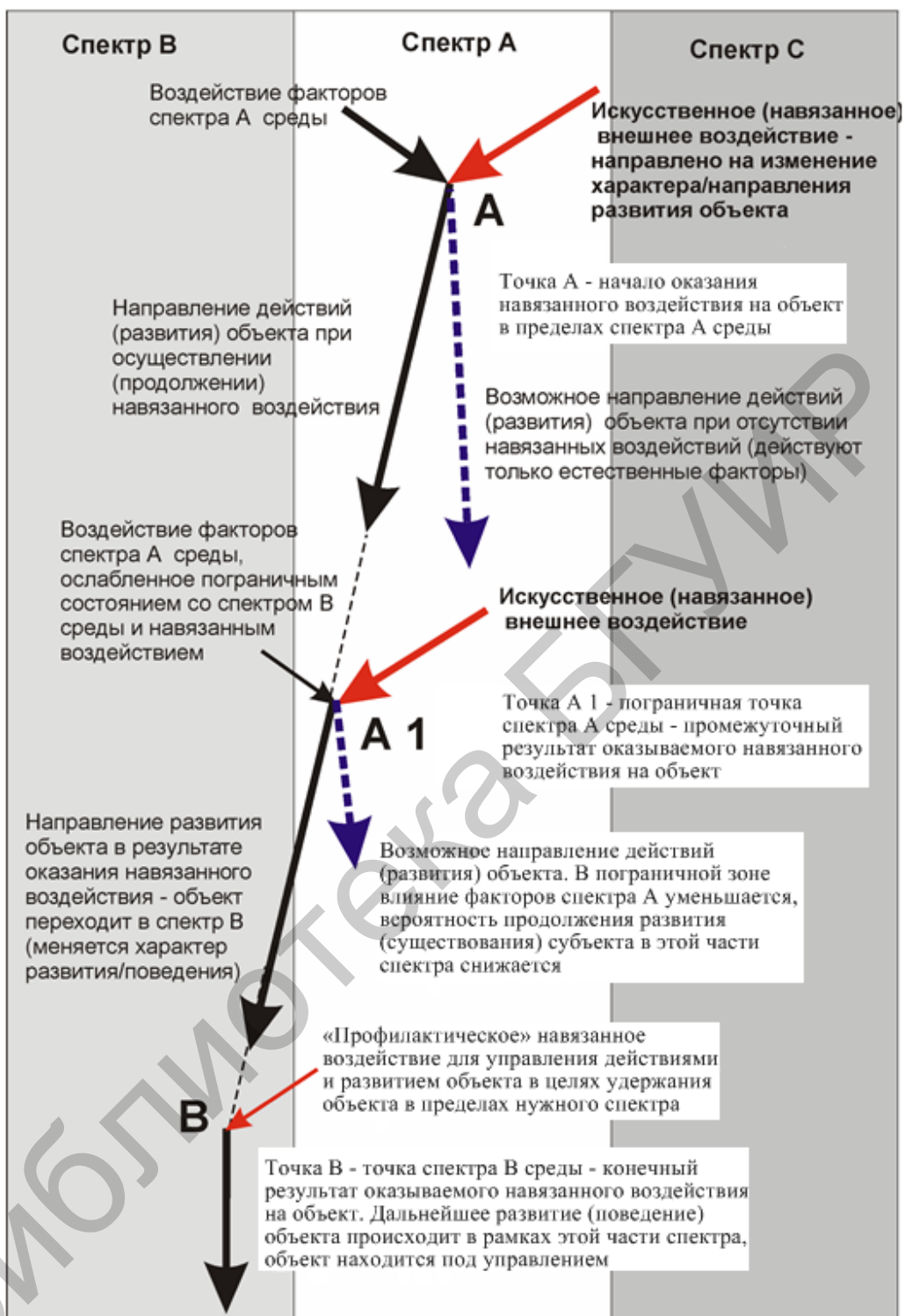


Рисунок 4 – Манипулятивное воздействие на объект в целях оказания влияния на его поведение или развитие

В результате вместе с изменениями в сознании (установки, восприятие, мотивы, мнение, стереотипы и т. д.), вызванными манипуляцией, изменяется поведение объекта, на который направлено манипулятивное воздействие. Ма-

нипулирование в то же время является способом применения власти, при которой обладающий ею влияет на поведение других, не объясняя им, чего он от них ожидает.

Выделяют три уровня манипулирования:

- первый уровень: усиление существующих в сознании людей нужных идей, установок, мотивов, ценностей, норм;

- второй уровень связан с частными, малыми изменениями взглядов на то или иное событие, процесс, факт, что также оказывает воздействие на эмоциональное и практическое отношение к конкретному явлению;

- третий уровень: коренное, кардинальное изменение жизненных установок путем сообщения объекту новых, сенсационных, необычных, драматических, необычайно важных для него сведений (данных).

С помощью манипулирования можно добиться изменения жизненных установок на первых двух уровнях воздействия. Кардинальные изменения взглядов отдельного человека, группы людей или социальной общности требуют комплексного воздействия на сознание человека всеми имеющимися методами и способами в течение длительного времени.

Основной механизм манипулирования сознанием состоит в следующем. Практикой установлено, что чем более осведомленными будут люди, тем труднее манипулировать ими, поэтому объектов психологического воздействия нужно снабжать суррогатом информации: урезанной и усеченной, то есть такой, которая отвечает целям психологического воздействия. Сначала людям пытаются навязать такие стереотипы, которые способны вызывать нужные реакции, поступки и поведение. При этом особо ориентируются (или специально выбирают) на тех, кто как бы против своей воли верит в мифы, штампы, слухи. Затем используется ряд приемов, позволяющих повышать эффективность воздействия:

- преподнесение «нужной» в данный момент, зачастую грубо сфабрикованной информации;

- преднамеренное утаивание истинных, соответствующих действительности сведений;

- обеспечение информационной перегрузки, затрудняющей возможность объекту воздействия разобраться в истинном существе дела.

В случае, если обман раскрывается, предполагается, что с течением времени острота ситуации спадает, и многое воспринимается уже как нечто естественное, необходимое или в крайнем случае вынужденное.

Манипулирование информацией включает в себя следующие основные приемы (способы):

- информационная перегрузка;
- дозирование информации;
- большая ложь;
- смешивание истинных фактов со всевозможными предположениями, допущениями, гипотезами, слухами;
- затягивание времени;
- возвратный удар;
- своевременная ложь.

При информационной перегрузке сообщается гигантское количество информации, основную часть которой составляют абстрактные рассуждения, ненужные подробности, различные пустяки и подобный «мусор». В результате объект не может разобраться в истинной сути проблемы.

Дозирование информации заключается в том, что сообщается только часть сведений, а остальные тщательно скрываются. Это приводит к тому, что картина реальности искажается в ту или иную сторону или вообще становится непонятной.

Большая ложь основана на том, что чем наглее и неправдоподобнее ложь, тем скорее в нее поверят, особенно, если подавать ее максимально серьезно.

В результате смешивания истинных фактов со всевозможными предположениями, допущениями, гипотезами и слухами становится невозможным отличить правду от вымысла.

Способ «затягивание времени» сводится к тому, чтобы под различными предлогами оттягивать обнародование действительно важных сведений до того момента, когда будет уже поздно что-то изменить.

Суть способа «возвратный удар» состоит в том, что вымышленную (естественно, выгодную для себя) версию тех или иных событий через подставных лиц распространяют в органах СМИ, нейтральных по отношению к обеим конфликтующим сторонам. Пресса конкурирующей стороны (противника) обычно повторяет эту версию, ибо она считается более «объективной», чем мнения прямых участников конфликта.

Способ «своевременная ложь» заключается в сообщении совершенно лживой, но чрезвычайно ожидаемой в данный момент «горячей» информации. Чем больше содержание сообщения отвечает настроениям объекта, тем эффективнее его результат. Потом обман раскрывается, но за это время либо острота ситуации спадает, либо определенный процесс принимает необратимый характер.

Манипулятивное воздействие на психику людей как объектов пропагандистских акций осуществляется в виде двух относительно самостоятельных этапов – подготовительного и основного. Это обусловлено общей закономерностью внушающего воздействия, на основе которого базируются манипулятивные стратегии и тактики и для которого характерно использование в процессе внушения.

В соответствии с выделенными закономерностями и механизмами информационного воздействия функции подготовительного этапа заключаются в облегчении восприятия последующих далее пропагандистских материалов. Его основное назначение заключается в создании атмосферы доверия между коммуникатором (источником информации) и аудиторией. В связи с тем, что ин-

формация воспринимается легче, если для этого создана благоприятная почва, в задачи первого этапа входит разрушение у адресата имеющихся психологических установок, барьеров к восприятию последующей информации (независимо от того, покажется ли она адресату неприятной или даже чудовищной).

На втором этапе осуществляется привлечение внимания и возбуждение интереса к передаваемым сообщениям, на основании не критического восприятия и усвоения аудиторией (слушателями, читателями, зрителями) получаемой информации, что позволяет в значительной степени увеличить внушающий эффект воздействия информации в ущерб ее рациональной оценке. На этом этапе также активно используется техника и специальные приемы манипулятивного воздействия.

Деление на указанные этапы является относительно условным и не следует это рассматривать так, что сначала идет серия информационных сообщений, решающих лишь задачи первого этапа, а затем следуют пропагандистские материалы в соответствии со вторым этапом манипулятивного воздействия. Задачи первого и второго этапов психологического воздействия решаются постоянно в процессе практически всех осуществляемых пропагандистских акций. В определенные периоды времени может осуществляться лишь некоторое преобладание в сообщениях материалов, свойственных для одного из данных этапов, что соответствует решаемым задачам в конкретный период времени (например, укрепление доверия к источнику или доведение нужной информации в соответствующей форме).

Факторы, определяющие подверженность человека психологическим манипуляциям и степень их действенности и опасности для личности, составляют три основные группы:

- совокупность технологических факторов, то есть непосредственно связанных с содержанием и структурой манипулятивных технологий, используемых для оказания соответствующего воздействия на человека;

- внешние факторы информационно-коммуникативных ситуаций, повышающих или снижающих действенность манипулятивного воздействия, например, техническое состояние информационных каналов, качество звука, изображения, комфортность обстановки, отсутствие или наличие отвлекающих воздействий и условий, снижающих внимание, ухудшающих восприятие и т. д.;

- внутренние, собственно психологические, факторы, определяющие подверженность человека манипулятивному воздействию.

Эти факторы условно делятся на две относительно самостоятельные подгруппы:

- так называемые ситуативные, или ситуационные, факторы, связанные непосредственно с конкретной информационно-коммуникативной ситуацией (например, психические состояния, вызванные нахождением в толпе, на митинге, различными стрессогенными факторами, участием в групповой дискуссии, переговорах, в том числе в экстремальных условиях и т. д.);

- внеситуативные, или внеситуационные, – устойчивые психологические характеристики, индивидуально-личностные особенности человека, влияющие на его подверженность психологическим манипуляциям (например, внушаемость, критичность, подозрительность, негативизм, недоверчивость и т. д.).

В межличностном общении манипуляция осуществляется в виде манипулятивного общения. Оно является формой межличностного взаимодействия, при которой влияние на партнера по общению с целью достижения своих намерений осуществляется скрытно. Вместе с тем манипуляция предполагает объективное восприятие партнера по общению, скрытым же выступает стремление добиться контроля над поведением и мыслями другого человека. При манипулятивном общении партнер воспринимается не как целостная уникальная личность, а как носитель определенных, «нужных» манипулятору свойств и качеств. Однако человек, выбравший в качестве основного именно этот тип отношения с другими, в итоге часто сам становится жертвой собственных манипуляций. Самого себя он тоже начинает воспринимать фрагментарно, переходя

на стереотипные формы поведения, руководствуется ложными мотивами и целями, теряя стержень собственной жизни. Манипуляция используется непорядочными людьми в бизнесе и других деловых отношениях, а также в СМИ, когда реализуется концепция «черной» и «серой» пропаганды. При этом владение и использование средств манипулятивного воздействия на других людей в деловой сфере, как правило, заканчивается для человека переносом таких навыков и в остальные сферы взаимоотношений. Сильнее всего разрушаются от манипуляции отношения, построенные на принципах порядочности, любви, дружбы и взаимной привязанности. При жесткой манипуляции общение становится императивным.

В современных условиях в информационно-коммуникативных процессах используются не просто отдельные приемы, а специальные манипулятивные технологии. Манипулятивные технологии входят в общую группу гуманитарных технологий, таких как социальная, гуманитарная, психологическая и историческая психотехнология. Социальная технология рассматривается как родовое понятие, а все остальные выступают как ее специфические разновидности или виды.

Технология, в том числе манипулятивная, представляет собой совокупность приемов, методов и средств, используемых для достижения конкретных целей, в частности, способ осуществления деятельности на основе рационального ее расчленения на процедуры и операции с их последующей координацией и синхронизацией и способ выбора оптимальных средств и методов их выполнения. Например, целенаправленное воздействие на общественное мнение через СМИ и т. п.

Манипулятивные технологии складываются из определенных сочетаний конкретных структурных элементов, объединенных по своим специфическим закономерностям. Могут быть различные сочетания этих элементов, оригинальные решения последовательности и частоты их применения в конкретных информационно-коммуникативных ситуациях.

Как показывает анализ применения манипулятивного воздействия в различных информационно-коммуникативных ситуациях, многие структурные элементы повторяются и носят достаточно общий, универсальный характер, другие – более специфичны и имеют более локальную сферу применения.

В большинстве манипулятивных технологий используются как структурные «технологические» элементы, так и определенные манипулятивные приемы. Эти манипулятивные приемы выступают как структурные элементы манипулятивных технологий для объекта воздействия – человека, прошедшего определенную подготовку по специальной методике. Они являются индикаторами манипулятивного воздействия, направленного на него или окружающих людей, и, соответственно, сигнализируют об опасности и необходимости использования специальных защитных процедур в данной информационно-коммуникативной ситуации, носят вербальный или невербальный характер.

Манипулятивные технологии широко применяются в политической борьбе. Все политические технологии манипулирования поведением человека действуют в ограниченном временном и функциональном диапазоне. Степень их эффективности определяется духовной зрелостью людей, их готовностью обманываться. Глубинной основой политических манипулятивных технологий является конструирование мифов, обращение не к разуму человека, а к глубинам подсознания. Люди позволяют собой манипулировать, сбрасывая ответственность за свои поступки на так называемых манипуляторов. Любой человек даже чисто интуитивно, бессознательно всегда чувствует, что им манипулируют, но позволяет себе быть манипулируемым, поскольку именно эта манипуляция позволяет ему делать то, что он очень хотел бы сделать, но почему-то до сих пор себе не разрешал. В этой сфере в разном порядке используются одни и те же схемы, как, например, устройство грандиозных концертных или театрализованных шоу с миллионными вложениями, проведение небольших манифестаций с привлечением к ним внимания СМИ, организация небольших драк и

погромов с искусственным раздуванием их значимости для получения несоизмеримого с масштабами происшествия психологического эффекта.

Проблемы манипулирования не исчерпываются политическим маркетингом, они включают также акции ориентированного манипулирования, связанные с интересами различных финансово-промышленных групп.

1.3.6 Пропаганда

Пропаганда – это деятельность, осуществляющая устно или с помощью средств массовой информации популяризацию и распространение идей в массовом сознании.

Под политической пропагандой понимаются систематически осуществляемые усилия повлиять на сознание индивидов, групп, общества для достижения определенного, заранее намеченного результата в области политического действия.

В понятие «пропаганда» в большинстве случаев вкладывается негативный смысл. Многие специалисты признают, что пропаганда является средством обмана, информационно-психологического насилия над личностью и контроля ее поведения. Сущность пропаганды, по мнению психологов, состоит в том, что под ее влиянием каждый индивид ведет себя так, как если бы его поведение вытекало из его собственных решений. Точно так же можно манипулировать поведением группы людей, причем каждый член такой группы будет считать, что поступает по собственному разумению.

Пропаганда воздействует на чувства больше, чем на разум, т. к. прямо или косвенно играет на всех человеческих эмоциях: простых, например, страх; сложных, таких как гордость или любовь к приключениям; недостойных (жадность и т. п.); добрых, таких как сочувствие или самоуважение; эгоистических, например, честолюбие; эмоциях, обращенных к другим, таких как любовь к семье. Все человеческие эмоции и инстинкты в то или иное время давали пропа-

гандистам средства влиять или пытаться влиять на поведение тех, кто служит для них мишенью.

Пропаганда условно подразделяется на «белую», «серую» и «черную».

«Белая» пропаганда обычно ведется от имени официального источника или одного из его органов. Она является открытой, использует проверенные данные и не маскирует свои цели.

«Серая» пропаганда уже не указывает определенного источника информации, использует непроверенные сведения, стремится ввести людей в заблуждение.

«Черная» пропаганда всегда скрывает свой подлинный источник, основывается на самом настоящем обмане.

Применение «серой» и особенно «черной» пропаганды в развитых демократических государствах запрещено законом и преследуется им. Тем не менее оно возможно и используется «нечистоплотными» СМИ в своих целях.

Выделяют следующие семь основных приемов информационно-психологического воздействия при ведении пропаганды, известных как «азбука пропаганды»:

- «приклеивание, или навешивание ярлыков»;
- «сияющие обобщения», или «блистательная неопределенность»;
- «перенос», или «трансфер»;
- «ссылка на авторитеты», «по рекомендации», «свидетельства», или «освидетельствование»;
- «свой ребята», или «игра в простонародность»;
- «перетасовка», или «подтасовка карт»;
- «общий вагон», «общая платформа», или «фургон с оркестром».

Эти приемы пропаганды в систематизированном виде были сформулированы в США в конце 30-х гг. XX в. в Институте анализа пропаганды.

Воздействия пропагандистского сообщения разделяются на три этапа:

- 1) привлечение внимания и возбуждение интереса;

- 2) эмоциональная стимуляция;
- 3) демонстрация того, как созданное напряжение может быть разрешено следованием совету коммуникатора.

1.3.7 Управление кризисами

В современной экономической конкуренции и политической борьбе распространена такая форма информационного противоборства, как управление кризисами.

В управлении кризисами используются технологии создания и управления кризисными ситуациями в интересах определенных социальных субъектов. Эти технологии используются для тайного принуждения личности, преимущественно в экономической конкуренции и политической борьбе, в них применяется комплекс различных способов и средств скрытого принуждения людей.

Управление кризисами базируется на разведывательных методах и технологиях, корнями уходит в то, что называют «разведка корпораций». Другими словами, это методы разведки в сочетании со специфическими «кризисными» технологиями, позволяющими непосредственно использовать получаемую разведывательными методами информацию для извлечения прибыли и решения экономических задач.

В кризисных технологиях используются различные (практически любые) каналы доставки информации. Это могут быть СМИ и массовые коммуникации (МК), внутрифирменные служебные записки, разговоры в компаниях на отдыхе, письма, телефонные звонки и др. Здесь применяется принцип «подстраховывающих мероприятий», в соответствии с которым для создания мнения, как правило, используется несколько каналов доставки информации.

Первая часть комплекса кризисных технологий – это чисто разведывательные технологии, которые используются всеми разведками мира, а также негосударственными разведывательными структурами (специализированными

негосударственными и частными разведывательными фирмами, разведывательными подразделениями крупных компаний или так называемой разведкой корпораций и т. п.).

Вторую часть составляют специфические, собственно кризисные технологии. Сущностью и психологическим содержанием кризисных технологий является тайное принуждение человека. В управлении кризисами используется сочетание «мнение + влияние» в совокупности с технологическими приемами, позволяющими создавать нужное мнение и оказывать нужное влияние. Кризисные технологии позволяют сделать это таким образом, чтобы не попасть под уголовное преследование, т. е. не выходя за рамки закона и не совершая того, за что можно было бы привлечь к ответственности.

Основные составные компоненты операции по управлению кризисом следующие:

- сбор информации;
- реинжиниринг;
- создание мнений в целевых аудиториях;
- обеспечение принятия нужных решений (лоббирование).

Сбор информации включает поиск «слабых» мест, за которые можно «уцепиться» или которые надо ликвидировать, а также «сильных» сторон, которых надо избегать или на которые можно «опереться». Определяются деловые, личные и другие связи действующих лиц. Снимаются так называемые «зависимости»: кому человек может отказать, если не согласен с его просьбой, а кому – нет; какой человек или структура может подействовать на объект в приказном порядке, а какой – нет. Определяются личные интересы действующих лиц, снимаются психологические характеристики и прогнозируется поведение в разных ситуациях. Также определяются каналы получения информации, целевые аудитории и т. д.

Целью реинжиниринга является повышение эффективности работы фирмы. Реинжиниринг часто применяется отдельно, вне всякой связи с кризисными технологиями, так как по своей сути это чисто управленческая задача. Но когда

реинжиниринг идет в увязке с кризисными программами, управленческие схемы проверяются на так называемую «кризисную устойчивость» и в них вносятся соответствующие коррективы.

При создании мнений в целевых аудиториях в каждой из них создается запланированное мнение. Работа идет более «точечно», чем в рекламе, применяются некоторые специальные технологии.

Управление кризисами включает в себя технологии обеспечения принятия нужных решений (лоббирование) на основе созданного мнения. После создания мнения человек уже приведен в состояние, когда он и сам готов принять нужное решение. Для повышения вероятности того, что он это решение действительно примет, его аккуратно и в полном соответствии с законодательством «стимулируют», «подталкивают» к принятию данного решения и одновременно перекрывают возможности для непринятия решения. Этот процесс базируется на знании, учете и использовании личностных характеристик, личных интересов, структуры деловых, должностных и личных связей и пр.

1.3.8 Шантаж

Шантаж как операция информационно-психологической войны известен давно. В последнее время шантаж стал применяться все чаще и чаще именно в контексте информационно-психологических воздействий.

Шантаж – это создание таких условий, когда объект шантажа ставится в ситуацию, при которой отказ от выполнения требований, поставленных субъектом воздействия, может повлечь наступление неприемлемых для объекта последствий. Именно неприемлемость для объекта возможных последствий и является основой шантажа, которая делает его сильным и достаточно опасным оружием.

Опасность шантажа усиливается еще и тем, что зачастую объект лишен возможности перепроверить правдивость реальности угроз со стороны субъекта. Нередко объект, понимая гипотетичность угроз, все же совершает действия, выгодные субъекту, только потому, что получить информацию о том, что субъект «блефует», у него нет реальной возможности.

Еще одной особенностью шантажа является то, что далеко не всегда субъект действует открыто. Нередко объект так и не сможет узнать, кто же конкретно его шантажировал.

Все чаще шантаж сопровождается похищением заложников, что до крайности обостряет ситуацию и в значительной мере сковывает активные действия объекта, направленные на нейтрализацию субъекта.

В ситуации применения шантажа объект ставится в положение, когда ему необходимо решить, принять или отвергнуть предложение шантажиста.

Если субъект использует информацию, компрометирующую объект, последний пытается оценить ущерб, который будет нанесен его имиджу, и те последствия, которые могут последовать вслед за этим.

В соответствии с целями шантаж может быть направлен на:

- получение денег;
- получение оружия, наркотиков, средств передвижения и т. п.;
- побуждение объекта к совершению или к отказу от совершения неких действий.

По содержанию можно выделить следующие виды шантажа:

- политический;
- экономический;
- психологический;
- смешанный.

Мировая практика показывает, что для объекта нет никаких гарантий реализации обещаний субъекта, даже если он абсолютно полностью выполнил все его требования. С другой стороны, отказ от выполнения требований

шантажиста также не дает никаких гарантий, что он не приведет свои угрозы в действие.

1.4 Контрольные вопросы по разделу 1

1 Чем характеризуется информационно-психологическая борьба в современных геополитических условиях?

2 В чем заключается сущность информационно-психологического неокониализма?

3 Какие основные задачи должна решать государственная система информационного противоборства в современных условиях?

4 Что является источниками угроз национальной безопасности Республики Беларусь в информационно-психологической сфере?

5 Каким образом обеспечивается информационно-психологическая защита от внешних и внутренних угроз национальной безопасности Республики Беларусь?

6 Чем характеризуется комплексная стратегия информационно-психологического воздействия на объект атаки?

7 Какие факторы определяют подверженность человека психологическим манипуляциям?

8 В чем заключается сущность пропаганды?

9 Какие составные компоненты входят в операции по управлению кризисом?

10 В чем заключается опасность шантажа?

2 ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ

2.1 Объекты управления в социальной сфере

2.1.1 Социально-психологическая информация

К социальной информации относится любая информация, циркулирующая в обществе, которая обеспечивает ему функционирование именно как социальной системы. При этом можно выделить некоторую информацию, имеющую для членов общества наибольшее значение. Такая информация называется социально значимой.

Социально значимая информация – это информация, включающая в себя следующие сведения:

- о состоянии экономической сферы;
- об интересующих значительное количество людей событиях общественной жизни внутри страны и за рубежом;
- о деятельности политических партий и движений, лидеров общества и государства;
- о рынке труда и капитала и т. д.

В общем виде социально-психологическая информация – это преломленная в субъективном пространстве сознания социально значащая тема, ставшая социально-психологическим феноменом, объединяющим семантику, эстетику и энергетику. Социально-психологическая информация имеет свое собственное информационное пространство, сформированное из специфических информационных полей, коррелирующее с иными пространствами и полями (социальными и психологическими).

2.1.2 Информационный обмен в социальных системах

Информационный обмен в социальных системах основан на взаимодействии, т. е. на процессе взаимного (совместного) воздействия – непосредственного или опосредованного – объектов (субъектов) друг на друга, порождающего их взаимную обусловленность и связь.

Психологическая наука рассматривает взаимодействие как процесс влияния людей друг на друга, порождающий их взаимные связи, отношения, общение, совместные переживания и совместную деятельность.

Под информационным обменом в общем случае понимается передача и получение информационных продуктов, а также оказание информационных услуг.

В организационно-правовом аспекте информационный обмен в социальной системе представляет собой передачу информации ее собственником (собственником информационных ресурсов, на которых эта информация базируется) пользователю.

Собственник информации – это субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования, распоряжения информацией в соответствии с законодательными актами.

Собственник информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения – это субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования, распоряжения указанными объектами.

Пользователь информации – субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему информации и пользующийся ею.

Пользователь (потребитель) информации, средств международного информационного обмена – субъект, обращающийся к собственнику или владельцу за получением необходимых ему информационных продуктов или возмож-

ности использования средств международного информационного обмена и пользующийся ими.

Пользователь, имеющий право доступа к системе обработки или передачи информации, называется абонентом.

В процессе информационного обмена осуществляется доступ к информации, представляющий собой специальный тип взаимодействия между субъектом и объектом, в результате которого создается поток информации от одного к другому. Доступ к информации включает в себя ознакомление с информацией, ее обработку, в частности, копирование, модификацию или уничтожение. Доступ к информации предполагает получение субъектом возможности ознакомления с информацией, в том числе при помощи технических средств. Предоставление субъекту некоторых прав доступа к информационному обмену называется авторизацией.

Получение (добывание) информации в процессе информационного обмена – это действия, направленные на сбор, обработку и анализ фактов, связанных со структурой, свойствами и взаимодействием объектов и явлений, извлекаемых из поступающих сигналов и знаков.

Существуют следующие виды информационного обмена:

- информационный обмен в технических системах;
- информационный обмен в социальных системах.

Характерной особенностью информационного обмена в технических системах является то, что основными субъектами коммуникации выступают технические устройства и программные продукты, осуществляющие обмен информацией в процессе своего функционирования. Человек (оператор) осуществляет в этом случае, как правило, функции общего контроля и управления работой технических систем.

Наиболее существенная особенность информационного обмена в социальных системах состоит в том, что главными субъектами этого процесса являются люди и социальные группы, а роль технических устройств заключается

в хранении, передаче и автоматизированной обработке информации для представления ее в наиболее удобном для человеческого восприятия виде.

При информационном обмене в социальных системах возможны различные режимы работы с информацией, которые основаны на установленных правилах и нормах работы с информацией. В сфере массового информационного обмена в обществе различают следующие режимы работы с информацией:

- ситуативный: оперативное информационное освещение текущих событий в режиме времени, близком к реальному;
- проектный, предполагающий существенный временной объем на реализацию данного режима; используется при программировании, придумывании, режиссировании ситуации и ее информационном освещении; этот режим работы с информацией наиболее подходит для планирования и проведения информационно-психологических операций.

Распространение информации в обществе проходит через своеобразный «фильтр доверия – недоверия». Подобный фильтр действует так, что истинная информация может оказаться не принятой, а ложная – принятой. Существуют средства, способствующие принятию информации и ослабляющие действие фильтров. Совокупность этих средств называют фасцинацией. Примером фасцинации может быть музыкальное, пространственное или цветное сопровождение речи. В процессе информационного обмена в обществе перед участниками общения стоит задача не только обменяться информацией, но и добиться ее адекватного понимания партнерами.

Основой информационного обмена в социальных системах является информационная деятельность – деятельность субъектов коммуникации по производству, использованию и передаче информации. В процессе информационной деятельности возникают информационные отношения, т. е. общественные отношения, складывающиеся в процессе сбора, обработки, хранения, передачи и распространения информации. Информационные отношения регулируются нормами права. Информационные правоотношения возникают в результате ре-

ализации субъектами информационной деятельности прав и свобод, предусмотренных действующим законодательством.

Информационные правоотношения в социальной системе – это урегулированные нормами права общественные отношения в сфере информационной деятельности (информационного обмена), участники которых (лица или организации) выступают как носители юридических прав и обязанностей.

В ходе информационного обмена в социальной системе возникают и протекают информационные процессы, т. е. процессы создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, передачи, получения, использования и уничтожения, распространения и потребления информации.

Информационный процесс в обществе (социуме) представляет собой совокупность многообразия различных потоков воспроизводства, восприятия, оценки, выработки, отношения, диспозиции и позиции к информации и формирование на этой основе мотивов социального поведения. Информационный процесс – это сложное переплетение осознанного и неосознанного воздействия источника информации на все уровни человеческой психики: от биопсихологического до уровня общественного сознания.

Информационный процесс может рассматриваться:

- в качестве объекта аналитической работы;
- как метод информационного воздействия на население, где определенную роль играют СМИ и где существенное место занимает информационное воздействие на массовое сознание, а также информационно-психологические войны;
- как средство государственного управления.

Совокупность разного рода информационных процессов, информационных систем, системы массового сознания и психики создают систему более сложного порядка – информационное пространство.

Главной составляющей, основой информационных процессов, является коммуникация.

Существуют следующие определения термина «коммуникация»:

- передача информации (идей, образов, оценок, установок) от лица к лицу, от одной культурной единицы к другой;
- линия или канал, соединяющий участников обмена информацией;
- взаимодействие, с помощью которого информация передается и принимается, т. е. процесс передачи и приема информации.

В процессе коммуникации осуществляются:

- взаимное влияние людей друг на друга;
- обмен различными идеями, интересами, настроениями, чувствами.

Коммуникация между людьми имеет следующие специфические особенности:

- предполагаются личные отношения двух индивидов, каждый из которых является активным субъектом (при этом взаимное их информирование предполагает налаживание совместной деятельности);
- обеспечивается возможность взаимного влияния партнеров друг на друга посредством системы знаков;
- коммуникативное влияние осуществляется лишь при наличии единой или схожей системы кодификации и декодификации у коммуникатора (человека, направляющего информацию) и реципиента (человека, принимающего ее);
- существует вероятность возникновения коммуникативных барьеров (в этом случае четко выступает связь, существующая между общением и отношением).

Коммуникация осуществляется по каналу, который включает в себя средства или пути, с помощью которых и по которым передается информация в коммуникативном процессе (процессе общения) между коммуникатором и реципиентом (аудиторией). Для практического осуществления коммуникации используется наличествующий канал связи – физическая среда передачи информации. Если информация передается с использованием технических средств, то речь идет о такой разновидности канала связи, как канал передачи данных –

физическая среда, по которой передается информация из одного технического устройства в другое.

Если в процессе информационного обмена по каналу коммуникации происходит не просто передача информации от одного участника коммуникации к другому, а распространение в рамках социальной системы или ее значимой части, то можно говорить о наличии канала распространения информации.

Канал распространения информации (информационный канал) – это физический путь от источника информации к потребителю (потребителям) информации – реципиенту (аудитории). К каналам распространения информации в обществе относятся средства массовой информации и массовой коммуникации, а также каналы межличностного и группового общения.

2.1.3 Каналы межличностной и массовой коммуникации

В зависимости от количества участников информационного обмена и способов распространения информации существуют каналы межличностной и массовой коммуникации.

В коммуникации по межличностному каналу (межличностной коммуникации) как особая проблема выделяется интерпретация сообщения, поступающего от коммуникатора к реципиенту, что объясняется двумя причинами:

- форма и содержание сообщения существенно зависят от личностных особенностей самого коммуникатора, его представлений о реципиенте и отношения к нему, а также от всей ситуации, в которой протекает общение;
- посланное коммуникатором сообщение не остается неизменным: оно трансформируется, изменяется под влиянием индивидуально-психологических особенностей личности реципиента, а также отношения последнего к автору, самому тексту и ситуации общения.

Важной особенностью коммуникации между людьми в информационном обществе является возможность использовать каналы связи, включающие как

аппаратные, так и программные средства передачи информации, обеспечивающие информационный обмен независимо от разделяющего его участников расстояния.

Каналы СМИ и МК являются одновременно средством интерактивной коммуникации между властью, политической и экономической элитой и остальным обществом, а также односторонним инструментом информационно-психологического воздействия их владельцев на потребителей информации. Зачастую это воздействие осуществляется помимо воли адресата, например, когда информирование выступает в роли некоего фона в местах, где человек в то или иное время вынужден находиться. Что бы по этим каналам не распространялось, человек не может повлиять на источник информационно-психологического воздействия и, таким образом, вынужден воспринимать информацию, в которую вплетены психологические манипуляции.

Имеющиеся в обществе пути распространения информации, характерные для данного общества или его сегментов, называются сетями, к ним относятся:

- социальные сети, к которым относятся ключевые коммуникаторы;
- сети обсуждения, в рамках которых информация превращается из публичной в индивидуальную (информация не будет эффективной, если ее не будет сопровождать процесс обсуждения);
- коммуникативные сети в качестве принятых в том или ином обществе способов выдачи информации;
- сети достоверности, где происходит не потеря, а усиление достоверности сообщения.

С точки зрения рассмотрения человека и общества как информационных самообучающихся систем в них можно выделить следующие типы сетей:

- С-сети – информационные самообучающиеся системы, в которых освоение информации происходит благодаря рождению элементов в системе;

- СР-сети – информационные самообучающиеся системы, в которых освоение информации происходит благодаря гибели и рождению элементов системы;

- Р-сети – информационные самообучающиеся системы, в которых освоение информации происходит благодаря разрушению элементов системы.

Главными участниками информационного обмена в массовой коммуникации являются коммуникатор и аудитория.

Коммуникатор (в широком понимании этого слова) – это совокупная фигура, символизирующая все атрибуты источника информации: сбор информации, ее обработка и распространение (передача). Применительно к сфере информационной политики и информационно-психологического противоборства коммуникатор – специалист, обладающий знаниями и навыками по планированию, организации и проведению мероприятий массового информирования (информационно-психологического воздействия), владеющий технологиями управления информационными процессами и манипулирования информацией, а также технологией управления поведением социальных систем (объектов) – людей, социальных групп, общества.

Коммуникатор по сравнению с объектом воздействия (аудиторией) обладает заведомым преимуществом. Могущество современного коммуникатора – в его комплексности, системности, масштабности и целенаправленности, что связано со следующими причинами. Во-первых, информационные сообщения готовятся специалистами, прошедшими соответствующую подготовку и ориентирующимися на особенности восприятия той или иной информации. Использование определенных механизмов психики людей позволяет во многом предвосхитить необходимую реакцию аудитории. Во-вторых, время сообщения информации, канал ее распространения и другие особенности доставки адресату не являются случайными, а диктуются определенным расчетом, который осуществляется соответствующими специалистами. В-третьих, лицо, непосредственно излагающее информацию (диктор, ведущий, комментатор), подбирает

ся и подается таким образом, чтобы вызвать у аудитории симпатию, желание слушать (смотреть, читать) именно его, а не другого человека. Так решается задача привязки аудитории к эмоционально близкому, персонифицированному источнику информации (коммуникатору). В-четвертых, существует широкий спектр эффектов и приемов (начиная от подпорогового влияния на психику и заканчивая эксплуатацией базовых потребностей индивида), использование которых притягивает человека к экрану, заставляет купить определенный журнал, газету или сделать иной выбор источника информации.

Во время коммуникативного процесса можно выделить три позиции коммуникатора:

- открытую (когда коммуникатор открыто объявляет себя сторонником излагаемой точки зрения, оценивает различные факты в ее подтверждение);
- отстраненную (когда коммуникатор держится подчеркнуто нейтрально, сопоставляет противоречивые точки зрения, не исключая ориентации на одну из них, но не заявленную открыто);
- закрытую (когда коммуникатор умалчивает о своей точке зрения, даже прибегает иногда к специальным мерам, чтобы скрыть ее).

Аудитория (публика, реципиент) – люди, которые воспринимают информацию. Аудитория (публика) должна обладать такими коммуникативными навыками, как нерефлексивное и рефлексивное слушание.

Нерефлексивное слушание, или внимательное молчание, применяется на этапах постановки проблемы, когда она только формируется говорящим, а также тогда, когда цель общения со стороны говорящего – «излить душу», эмоциональная разрядка.

Рефлексивное слушание используется в ситуациях, когда говорящий нуждается не столько в эмоциональной поддержке, сколько в помощи при решении определенных проблем.

Существует несколько видов аудитории:

- «непублика»: часть аудитории, минимально включенная в коммуникацию;
- «сознающая публика», которая понимает, что она зависит от воздействия других, но не высказывает этого;
- «латентная публика», не замечающая своей связи с другими людьми и организациями в коммуникативной ситуации;
- «активная публика», которая включается в коммуникативные и организационные структуры для исправления ситуации.

В теории коммуникации известно несколько подходов к определению публики:

- географический: указывает на место проживания, но не дает разграничений внутри этих рамок; в этом плане помогает информация о почтовых и телефонных кодах, границах городов, районов и т. д.;
- демографический: разделение по полу, возрасту, образованию, семейному статусу, доходам;
- психографический: определяет психологические и жизненные типы, оценки, которые в комбинации с другими характеристиками лучше помогают понять аудиторию;
- выявление скрытой силы и закулисных участников ситуации, которые реально управляют ею;
- определение должности, т. к. часто должностные роли, а не люди определяют поведение;
- выявление репутации, т. е. лидеров мнений в группах, от которых в сильной степени зависит выработка общего решения;
- определение членства, т. е. вхождения людей в те или иные социальные группы (например, принадлежность к партии); соответственно, члены тех или иных социальных образований читают прессу, связанную с их организациями;

- определение роли в принятии решений, т. е. наиболее активных участников, от которых зависит, какое решение будет принято.

Для того чтобы у аудитории не возникало ощущения одностороннего воздействия и комплекса «безучастности адресата», современными СМИ и МК широко практикуются психологические «привязки» к информационному каналу, которые представляют собой способы обратной связи в различных формах (звонки в студию во время прямого эфира, выбор по телефону варианта ответа на поставленный вопрос и др.). Подобные приемы зачастую являются лишь способами формирования общественного мнения, а не его реальным отражением, т. е. разновидностью манипуляции, построенной на возникновении у адресата воздействия иллюзии участия в информационном процессе.

Для того чтобы избежать возможных негативных последствий от деструктивных действий в процессе информационного обмена, осуществляется правовое регулирование информационных процессов в обществе.

Целью правового регулирования и организационных мер в отношении информации, вовлеченной в информационный обмен, является ее безопасность.

Безопасность информации – это состояние информации, информационных ресурсов и информационных и телекоммуникационных систем, при котором с требуемой вероятностью обеспечивается защита информации.

Безопасность обеспечивается путем защиты информации от случайного или преднамеренного доступа лиц, не имеющих права ее получения, раскрытия, модификации или разрушения. Реализация требований и правил по защите информации, поддержанию информационных систем в защищенном состоянии, эксплуатация специальных технических и программно-математических средств защиты и обеспечение организационных и инженерно-технических мер защиты информационных систем, обрабатывающих информацию с ограниченным доступом в негосударственных структурах, осуществляется службами безопасности информации.

Существует ряд определений термина «защита информации», которые отражают различные подходы к ее обеспечению:

- деятельность, направленная на предотвращение утечки информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию;

- комплекс мероприятий, проводимых с целью предотвращения утечки, хищения, утраты, несанкционированного уничтожения, искажения, модификации (подделки), несанкционированного копирования, блокирования информации и т. п.;

- организационные, правовые, технические и технологические меры по предотвращению угроз информационной безопасности и устранению их последствий.

Как отмечалось ранее, на национальном уровне осуществляется прежде всего правовая защита информации – специальные правовые акты, правила, процедуры и мероприятия, обеспечивающие защиту информации на правовой основе.

Целями защиты информации, как правило, являются:

- предотвращение утечки, хищения, утраты, искажения и подделки информации;

- предотвращение угроз безопасности личности, общества и государства;

- предотвращение несанкционированных действий по уничтожению, модификации, искажению, копированию, блокированию информации;

- защита конституционных прав граждан на сохранение личной тайны и конфиденциальности персональных сведений;

- сохранение государственной тайны и конфиденциальности информации.

Выделяют также ряд видов защиты информации в зависимости от особенностей источников угроз и возможных способов реализации угроз.

В зависимости от источника угрозы защита информации осуществляется от неправомерных действий любого заинтересованного субъекта, которым мо-

жет быть государство, юридическое лицо, группа юридических и/или физических лиц или отдельное физическое лицо (наиболее общий случай).

В зависимости от возможных способов реализации угроз защита информации осуществляется:

- от непреднамеренного воздействия: деятельность, направленная на предотвращение воздействия на защищаемую информацию, например, защита от ошибок пользователя, сбоя технических и программных средств информационных систем, природных явлений или иных направленных на изменение информации мероприятий, приводящих к искажению, уничтожению, копированию, блокированию доступа к информации, а также к утрате, уничтожению или сбою функционирования носителя информации;

- от несанкционированного воздействия: это деятельность, направленная на предотвращение воздействия на защищаемую информацию с нарушением установленных прав и/или правил на изменение информации, приводящего к ее искажению, уничтожению, блокированию доступа к информации, а также к утрате, уничтожению или сбою функционирования носителя информации;

- от несанкционированного доступа: деятельность, направленная на предотвращение получения защищаемой информации заинтересованным субъектом с нарушением установленных правовыми документами или собственником (владельцем информации) прав или правил доступа к защищаемой информации;

- от воздействия на нее технических средств: деятельность, направленная на предотвращение хищения, искажения или уничтожения защищаемой информации с помощью технических средств;

- от разглашения: деятельность, направленная на предотвращение несанкционированного доведения защищаемой информации до потребителей, не имеющих права доступа к этой информации;

- от утечки: деятельность, направленная на предотвращение неконтролируемого распространения защищаемой информации в результате ее разглаше-

ния, несанкционированного доступа к информации и получения защищаемой информации заинтересованным субъектом (злоумышленником).

2.2 Технологии информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах

2.2.1 Процесс тайного принуждения личности

В социальных системах функции управления осуществляются посредством оказания информационно-психологического воздействия на объект управления [9–14].

Психологическое воздействие – это способ оказания влияния на людей (отдельных индивидов или группы), осуществляемый с целью изменения идеологических и психологических структур их сознания и подсознания, трансформации эмоциональных состояний, стимулирования определенных типов поведения с использованием различных способов явного и скрытого психологического принуждения.

Психологическое воздействие часто применяется в форме технологий тайного принуждения личности. Комплексное использование различных способов скрытого психологического принуждения людей в виде системы психологических операций, разнообразных пропагандистских акций и рекламных кампаний выступает как распространенное средство политической борьбы не только во внешнеполитической деятельности и в условиях международных конфликтов, но и во внутривнутриполитической деятельности. Процесс тайного принуждения личности выступает как вид деятельности, осуществляемый с использованием разнообразных специфических способов и средств, скоординированных во времени, пространстве и реализуемых как отдельными лицами, так и различными социальными организациями в широком смысле понимания данного термина. Технология тайного принуждения личности включает как сам процесс

скрытого психологического принуждения людей, так и процедуры, комплексы применяемых способов и средств психологического воздействия.

Выделяют три основных этапа психологического воздействия:

- операционный, когда осуществляется деятельность его субъекта;
- процессуальный, когда имеет место принятие (одобрение) или неприятие (неодобрение) данного воздействия его объектом;
- заключительный, когда проявляются ответные реакции как следствие перестройки психики объекта воздействия.

Перестройка психики под влиянием психологического воздействия может быть различной как по широте, так и по временной устойчивости. По первому критерию различают парциальные изменения, т. е. изменения какого-нибудь одного психологического качества (например, мнения человека о конкретном явлении), и более общие изменения психики, т. е. изменения ряда психологических качеств индивида (или группы). По второму критерию изменения могут быть кратковременными и длительными.

Психологическое воздействие может осуществляться различными методами и основными инструментами, с помощью которых оказывается влияние на сознание и подсознание людей: во-первых, собственно психологическими методами (убеждением, внушением, информированием, поощрением, принуждением, наказанием, методом примера); во-вторых, с использованием военных средств; в-третьих, с помощью системы торговых и финансовых санкций, направленных на экономический подрыв потенциального противника; в-четвертых, с использованием чисто политических средств.

2.2.2 Виды, формы и сферы психологического воздействия

Психологическое воздействие подразделяется на следующие виды:

- информационно-психологическое;
- психогенное;

- психоаналитическое;
- нейролингвистическое;
- психотронное (психофизическое);
- психотропное.

Выделяют следующие формы психологического воздействия:

- вербальными средствами;
- печатными и изобразительными средствами;
- с помощью радио, телевидения и компьютерной техники.

При выборе форм психологического воздействия необходимо учитывать их специфические особенности. Устное (вербальное) воздействие очень продуктивно, но не всегда возможно. Воздействие с помощью радио, телевидения и компьютерной техники обеспечивает одновременный охват большой аудитории, но требует специальной аппаратуры для приема информации и обеспечения возможностей для ее прослушивания (просмотра). Печатные и изобразительные материалы проигрывают в оперативности, не воспринимаются неграмотными людьми и требуют специальных средств доставки к объекту. Однако их можно изучать неоднократно, передавать из рук в руки, хранить длительное время.

Психологическое воздействие оказывается на конкретные сферы психики отдельного человека или групп людей и на сферы общественного сознания в целом:

- потребностно-мотивационную (знания, убеждения, ценностные ориентации, влечения, желания);
- интеллектуально-познавательную (ощущения, восприятия, представления, воображение, память и мышление);
- эмоционально-волевою (эмоции, чувства, настроения, волевые процессы);
- коммуникативно-поведенческую (характер и особенности общения, взаимодействия, взаимоотношений, межличностного восприятия).

Различают следующие принципы психологического воздействия:

- индивидуального и дифференцированного подхода;
- воздействия в группе и через коллектив;
- воздействия в процессе деятельности;
- сочетания высокой интенсивности влияния с учетом специфических характеристик его объекта;
- опоры на положительное или отрицательное в личности и группе;
- единства, согласованности, преемственности в психологическом воздействии.

2.2.3 Прямые и косвенные методы воздействия

Метод психологического воздействия – это совокупность психологических приемов и операций по осуществлению воздействия на сознание и подсознание человека или групп лиц.

Выделяют такие методы психологического воздействия, как убеждение, внушение, принуждение, заражение, подражание и др.

Различают прямые и косвенные методы воздействия на сознание.

Традиционный прямой способ воздействия на сознание основан на убеждении людей, обращении к их разуму с применением рациональных аргументов, логики. Необходимой составной частью проведения такой разъяснительной работы, обращенной к разуму людей, является учет существующей обстановки. При этом важно понимать расстановку сил и реальные интересы людей, проводить научный анализ. Вместе с тем необходимо учитывать состояние общественного сознания, т. е. формулировать четкие, броские, понятные лозунги, бороться за людей, за их сознание повседневно.

Наряду с рациональными способами воздействия на сознание существуют иррациональные способы. Они могут оказывать разрушительное воздействие, подавлять рациональное начало и заставлять людей служить целям субъекта.

Одним из эффективных методов такого типа является метод «большой лжи». В основе этого метода лежит использование довольно ограниченного характера восприимчивости масс наряду с учетом присущей массам забывчивости. Используется неготовность людей к «большой лжи», основанная на привычности к мелкому бытовому обману наряду с наличием социальных и внутренних запретов на существенный по масштабу обман.

Метод закрепления установок (положений). В основе метода лежит ограниченность восприятия людей. Человек не успевает перерабатывать массив данных, т. к. его оперативная память ограничена; избыточную информацию он воспринимает как шум. Поэтому действительно важную роль играют простые формулировки, повторение, закрепление определенного набора положений.

Метод синхронизации индивидуума с группой. Метод основан на том, что в подсознании человека заложено определенное, коррелирующее поступки отдельных лиц, «стадное» чувство принадлежности к определенной общественной группе, которое стимулирует моду, синхронизацию поступков, подчинение лидерам. На его основе можно успешно пропагандировать расовую и религиозную исключительность, преимущества определенного «образа жизни» и т. п.

Метод рекламы. Применяется при нецелесообразности посылки заведомо ложной информации. Суть метода: «Всегда говорите правду, говорите много правды, говорите гораздо больше правды, чем от вас ожидают, но никогда не говорите всю правду».

Метод опосредованного воздействия средств массовой информации на общественное сознание через межличностные неформальные каналы информации. Этот метод основан на подаче нужного материала с вопросительным знаком и предложении обсудить, отзвонить, прокомментировать и т. д.

Косвенные методы связаны с воздействием на условия функционирования мозга людей. К этим методам относится инициализация нарушений мозговой деятельности путем повышения потребления алкоголя и организации

наркосбыта. Также используется влияние на сознание людей электромагнитных и акустических полей.

Принуждение – это один из методов психологического воздействия, который включает применение таких мер к объектам психологического воздействия, которые побуждают их выполнять какие-либо действия вопреки собственной воле (желанию).

В информационном противоборстве применяются различные тайные (скрытые) способы и формы (технологии) принуждения личности: аферы, махинации, мошенничество, блеф, стратагемы, политические игры и мистификации, манипулятивное воздействие, провокации, психологические и тайные операции, пропаганда, политические игры и рекламные кампании, политическая и коммерческая реклама, дезинформация и оперативные игры и др.

Политические и оперативные игры, специальные и тайные операции, психологические операции и психологическая война, пропагандистские и рекламные кампании являются понятиями, отражающими устойчивые организационные формы целенаправленного комплексного применения различных способов и средств скрытого принуждения людей, включающих:

- сокрытие истинных целей действий, суть которых заключается, как правило, в получении односторонней или большей выгоды для инициатора этих действий;
- использование приемов, маскирующих истинные цели и побуждающих совершать действия, выгодные для инициатора их применения.

Основные источники информационно-психологического воздействия на человека включают в себя:

- государство (в том числе иностранные государства), органы власти и управления и другие государственные структуры и учреждения;
- общество (различные общественные, экономические, политические и иные организации, в том числе зарубежные);

- различные социальные группы (формальные и неформальные, устойчивые и случайные, большие и малые по месту жительства, работы, учебы, службы, совместному проживанию, проведению досуга и т. д.);

- отдельные личности (в том числе представители государственных и общественных структур, разнообразных социальных групп и т. п.).

2.3 Государственное регулирование в сфере обеспечения социально-психологической информационной безопасности

2.3.1 Движущие силы формирования системы социально-психологической информационной безопасности

Условия и закономерности геополитической конкуренции являются основным фактором, формирующим всю структуру информационно-психологической войны, указывающим ей цели, задачи и определяющим оптимальные способы достижения этих целей. Для разработки системы государственного регулирования в сфере обеспечения социально-психологической информационной безопасности в условиях использования иностранными государствами и иными участниками информационного противоборства тайных операций информационно-психологической войны в политических целях необходимо установить характер взаимосвязи, взаимовлияния и взаимообусловленности геополитических и информационно-психологических процессов в современном обществе, а также выявить приоритеты информационно-психологического противоборства, определяемые природой, формами и закономерностями геополитической конкуренции в информационно-психологическом пространстве.

Состояние системы политических отношений общества, содержание и направленность внешних и внутренних политических процессов в информационном обществе являются важнейшим фактором, формирующим систему информационно-психологических отношений.

Процессы и конфликты, развивающиеся в информационно-психологической сфере общества, являются проекцией (отражением) политической активности различных социальных слоев, групп, политических партий и объединений и иных субъектов общественной деятельности современного информационного общества. Состояние системы общественных отношений в информационно-психологической сфере во многом определяется именно динамикой развития системы политических отношений общества, а возникающие в результате этих изменений информационно-психологические конфликты могут играть по отношению к инициировавшим их политическим процессам как самостоятельную роль, обеспечивающую достижение целей политическими средствами в политической сфере общества, так и роль самостоятельную, независимую от дальнейших стадий развития инициировавших их исходных политических процессов. Обратное тоже верно: конфликты и процессы в информационно-психологической сфере могут порождать социальные, политические, этнические и иные процессы, изменяющие состояние безопасности государства и общества в целом. При этом информационно-психологические процессы, порождающие такие изменения состояния безопасности, протекают, как правило, в скрытой (латентной) форме, и мы обнаруживаем результат эволюционного развития такого процесса только в момент его кульминации (когда все тайные цели уже достигнуты) в основном по косвенным признакам и проявлениям – в результате возникновения новых или эскалации прежних социальных, экономических, политических, этнических, конфессиональных явлений и процессов.

Процессы глобализации являются объективным фактором, создающим благоприятные условия для развязывания информационно-психологической агрессии и использования тайных операций информационной войны в политических целях.

Глобализация как процесс эволюции цивилизации в настоящее время проходит на общемировом, континентальном и региональном уровнях и выражается, в частности, в интеграционных процессах, затрагивающих все сферы

жизнедеятельности людей, народов и государств. Единого общепринятого понятия глобализации пока не существует по причине большого разнообразия противоречивых концептуальных подходов к изучению данного феномена. В последние десятилетия процессы сближения и взаимопроникновения национальных экономик, направленные на создание единых механизмов хозяйствования, приобретают глобальный масштаб, пронизывая различные стороны социально-экономической, политической и культурной жизни интегрирующихся стран в основном на основе развития компьютерных технологий. Глобализация есть более серьезный процесс формирования единого мирового финансового, информационного и психологического пространства.

Современная теория глобализации фрагментирует процесс глобализации, придает фрагментам самостоятельное значение и при необходимости акцентирует внимание лишь на некоторых из них. Идея глобального рынка и информационного общества является одной из иллюстраций этого явления. Информационно-телекоммуникационная глобализация включает развитие коммуникативных возможностей и использование космического пространства для передачи информации, развития глобальных информационных сетей и компьютеризации производства и потребления.

Процессы глобализации формируют среду организации и проведения тайных операций информационно-психологической войны, интегрируя в единое информационно-психологическое пространство отдельные секторы, сегменты и элементы национальных информационно-психологических пространств, связывая их воедино множеством структурных прямых и обратных связей и тем самым делая объекты информационного противоборства максимально доступными для поражения средствами информационно-психологической войны. Глобализация формирует и расширяет глобальную информационную сферу, стирая государственные, национальные границы и различные барьеры, что позволяет развязывать крупномасштабную информационно-психологическую агрессию (войну) и избирать для тайных операций в

качестве театра военных действий информационные пространства целых регионов земного шара. Ориентация современных концепций информационно-психологической войны на ведение боевых действий на глобальном уровне обязательно должна учитываться в концепции информационного противоборства и национальной информационной политики.

2.3.2 Взаимосвязь политических и информационно-психологических процессов

Необходимость исследования характера взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности политических и информационно-психологических процессов, явлений и конфликтов определяется:

- глубоким взаимопроникновением и частичным перекрыванием сферы политических и сферы информационно-психологических отношений;
- широким диапазоном процессов и субъектов деятельности, принадлежащих одновременно как политической сфере, так и сфере информационно-психологической;
- взаимосвязью и взаимовлиянием политических и информационно-психологических процессов, выражающихся, в частности, в том, что нередко политические процессы являются причиной инициирования информационно-психологических процессов или корректируют уже протекающие в информационно-психологической сфере процессы, и наоборот;
- взаимосвязью, взаимозависимостью и взаимообусловленностью информационно-психологической и политической безопасности;
- широким использованием арсенала сил, средств и методов информационно-психологической войны в политических целях, характер, формы и методы использования которых во многом определяются областью, где находятся объекты воздействия, – политической сферой информационного общества.

2.3.3 Информационное противоборство

Облик системы политических отношений информационного общества на глобальном (геополитическом) уровне определяет явление, получившее название информационного противоборства.

Информационное противоборство – это соперничество социальных систем в информационно-психологической сфере по поводу влияния на те или иные сферы социальных отношений и установления контроля над источниками стратегических ресурсов, в результате которого одни участники соперничества получают преимущества, необходимые им для дальнейшего развития, а другие их утрачивают.

Действия участников информационного противоборства могут носить наступательный (агрессия, война) или оборонительный характер. Важным фактором выявления, предупреждения и пресечения внешней информационно-психологической агрессии (войны) является государственная информационная политика, принимающая в условиях непосредственной угрозы войны или на этапе реализации противником своих агрессивных намерений характер системы превентивных мер по предупреждению, выявлению и пресечению агрессии, а также мер по использованию сил и средств быстрого реагирования для пресечения внезапной агрессии.

Важное место системы органов государственной власти в информационном противоборстве не подвергается сомнению. Однако при разработке положений государственной информационной политики следует учитывать, что система органов государственной власти присутствует в информационно-психологической сфере не в явном виде, а в форме «электронного правительства», которая во многом определяет набор форм и методов воздействия, оказываемого государством в целях регулирования общественных (внутригосударственных) и международных отношений в информационно-психологической сфере. Для определения концепции информационной политики в условиях ин-

формационно-психологической войны необходимо исследовать вопрос о том, какие дополнительные возможности для организации противодействия тайным информационно-психологическим операциям дает такая форма интеграции государственной власти в информационное общество.

Информационно-психологическая война в настоящее время рассматривается большинством ведущих стран мира в качестве эффективного и универсального средства достижения внешнеполитических целей. Отсутствие норм международного и национального права, дающих юридическую квалификацию особо опасных агрессивных акций (мероприятий, операций) информационно-психологического воздействия и препятствующих развязыванию такой агрессии в отношении других государств, позволяет использовать арсенал сил и средств информационно-психологической войны как в военное, так и в мирное время.

2.3.4 Национальная безопасность в социально-психологической сфере

Обеспечение национальной безопасности представляет собой деятельность субъектов обеспечения национальной безопасности по защите личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, реализации национальных интересов, созданию необходимых условий для устойчивого развития Республики Беларусь.

Субъектами обеспечения национальной безопасности являются государство, осуществляющее свои полномочия в данной сфере через органы законодательной, исполнительной и судебной власти, общественные и иные организации, а также граждане.

Объектами национальной безопасности являются:

- личность: ее конституционные права, свободы и законные интересы;

- общество: его материальные и духовные ценности, система общественных отношений, охраняемых нормами права;

- государство: его независимость, территориальная целостность, суверенитет, конституционный строй.

Цель обеспечения национальной безопасности – достижение и поддержание такого уровня защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, который гарантирует устойчивое развитие Республики Беларусь и реализацию ее национальных интересов.

Основными задачами обеспечения национальной безопасности выступают:

- разработка и реализация государственной политики обеспечения национальной безопасности;

- определение и поддержание необходимого баланса интересов личности, общества и государства;

- нейтрализация источников внутренних угроз и защита от внешних угроз национальной безопасности;

- обеспечение реализации национальных интересов и устойчивого развития Республики Беларусь;

- создание системы обеспечения национальной безопасности и организация ее эффективного функционирования.

Принципами обеспечения национальной безопасности являются:

- законность, соблюдение конституционных прав и свобод человека;

- гуманизм и социальная справедливость;

- гласность;

- соблюдение баланса интересов личности, общества и государства, их взаимная ответственность;

- комплексный подход к решению задач обеспечения национальной безопасности;

- единство и взаимосвязь видов и направлений обеспечения национальной безопасности;
- участие в системах международной и региональной коллективной безопасности;
- разграничение сфер ответственности и полномочий государственных органов в решении задач обеспечения национальной безопасности;
- приоритетность правовых, политических, экономических и информационных мер обеспечения национальной безопасности;
- оперативность, своевременность, превентивность и соразмерность мер по нейтрализации источников внутренних угроз и защите от внешних угроз.

Обеспечение национальной безопасности осуществляется по направлениям, определяемым в соответствии с основными сферами жизнедеятельности личности, общества и государства.

2.4 Контрольные вопросы по разделу 2

- 1** С какой целью применяется фасцинация?
- 2** Что является особенностью коммуникации между людьми в информационном обществе?
- 3** Какие типы сетей являются информационными самообучающимися с точки зрения рассмотрения человека и общества?
- 4** Чем отличаются прямые методы информационно-психологического воздействия на сознание человека и общества от косвенных?
- 5** Какую взаимосвязь и взаимозависимость имеют политические и информационно-психологические процессы?
- 6** Что является целью обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь в социально-психологической сфере?
- 7** Что отличает социально-психологическую информацию от каких-либо других видов информации?

8 Что представляет собой информационный обмен в социальной системе в организационно-правовом аспекте?

9 Что включает в себя технология тайного принуждения личности?

10 На какие сферы психики отдельного человека, групп людей и общественного сознания в целом может быть организовано психологическое воздействие и каким образом государство обеспечивает социально-психологическую безопасность?

Библиотека БГУИР

3 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ

3.1 Информационно-коммуникационное пространство войн

3.1.1 Концепция информационной войны

В данном разделе рассмотрены основные принципы и закономерности противоборства в информационно-психологической сфере. Безусловно, приведенные сведения и заключения не являются полными и всеобъемлющими, т. к. практика проведения информационно-психологических операций и применения средств, методов и технологий информационно-психологического воздействия свидетельствует о наличии практически неограниченного числа возможных вариантов их планирования и применения в соответствии с поставленными целями и задачами, имеющимися возможностями, конкретными условиями, особенностями объекта, против которого они направлены.

Концепция информационной войны – это система взглядов военно-политического руководства государств – субъектов информационного противоборства на способы достижения информационного превосходства над противником и нанесения ему материального, идеологического или иного ущерба в результате проведения комплекса информационно-психологических операций и мероприятий.

Следует отметить, что в настоящее время у большинства развитых стран мира уже сформировались достаточно полные и непротиворечивые собственные системы взглядов в отношении использования информационно-психологической войны в качестве инструмента внешней политики. Каждая из таких систем (концепций) достаточно индивидуальна и служит хорошим материалом для исследования национальных особенностей, направлений и приоритетов информационной политики этих государств.

3.1.2 Информационно-психологическая война как социальное явление

Наиболее острой формой информационного противоборства является информационно-психологическая война как социальное явление, играя все более заметную роль в общественно-политической жизни современного информационного общества.

Информационно-психологическая война появилась как форма информационного противоборства на определенной стадии развития средств и методов информационно-психологического воздействия и в настоящее время представляет собой наиболее социально опасную форму данного противоборства, осуществляемого насильственными средствами и способами воздействия на информационно-психологическую сферу противника с целью решения стратегических задач.

Понимание стратегической направленности операций современной информационной войны дает основание для определения критерия, по которому из информационной сферы выделяются объекты защиты от этих операций. В качестве данного критерия выступает ключевая значимость объекта для суверенитета страны и особенно для ее территориальной целостности.

Основным инструментом ведения информационных войн является информационное оружие – совокупность средств, методов, способов и технологий информационно-психологического воздействия, специально созданных для тайного управления информационной сферой противника, процессами и системами, функционирующими на основе информации, а также для нанесения им ущерба.

Информационное оружие используется в тайных информационно-психологических операциях в сочетании со средствами и способами его доставки, включая СМИ и различные открытые телекоммуникационные сети (ОТКС).

3.1.3 Информационное оружие для информационной войны против социальных систем

Информационное оружие в широком смысле традиционно определяется как средства, предназначенные для широкомасштабного воздействия на информационные системы конфликтующих сторон (противника); внесение в компьютерные сети систем оружия, управления, телекоммуникации и связи соответствующих элементов, искажающих информацию, и соответствующее разведывательно-диверсионное программное обеспечение; управление поведением людей путем воздействия на сознание, в том числе через средства массовой информации и пропаганды (будет подробно рассмотрено в подразделе 3.3).

Информационное оружие, применяемое в психологических операциях, воздействует на структуру рассуждений человека, являясь когнитивным. В результате у человека образуется новая модель (картина) мира, выгодная для манипулятора. Информационное оружие использует идею трансформации коммуникативной среды, окружающей объект, для того чтобы перепрограммировать его поведение. В качестве информационного оружия в этом аспекте возможно использование следующих типов информации:

- введение новой, неизвестной объекту воздействия информации;
- введение искаженной информации;
- введение новых правил обработки информации (с помощью введения сомнения по отношению к правильности старых правил).

Информационное оружие для информационной войны против социальных систем представляет собой средства, предназначенные для оказания информационного (информационно-психологического) воздействия на отдельных людей и социальные системы через индивидуальное и массовое сознание (психику) людей по каналам распространения (получения) информации.

В информационной войне в компьютерной инфосфере используется программно-техническое информационное оружие – средства уничтожения, иска-

жения или хищения информационных массивов, добывания из них необходимой информации после преодоления систем защиты, ограничения или воспрепятствования доступа к ним законных пользователей, дезорганизации работы технических средств, вывода из строя телекоммуникационных сетей, компьютерных систем объекта воздействия.

Информационное оружие не разрушает информационное пространство, а опирается на него, трансформирует его под себя, поскольку по своему характеру является средством интенсивной генерации новых сегментов информационного пространства. Информационное оружие должно учитывать особенности конкретного информационного пространства. По этой причине в стандарты психологических операций всегда входит определение точек уязвимости, на которые и будет в дальнейшем направлена коммуникация. Информационное оружие соответствует нормам данного информационного пространства, чем достигается незаметность его применения.

Применение информационного оружия включает подбор входных данных для информационно-психологической системы, который активизирует в ней определенные алгоритмы, а в случае их отсутствия активизирует алгоритмы генерации этих алгоритмов. Степень поражения информационным оружием измеряется информационной емкостью той части структуры пораженной системы, которая либо погибла, либо работает на цели, чуждые для собственной системы.

Воздействие информационного оружия сводится к видоизменению или прекращению функционирования информационной системы в поражаемом объекте. Превосходство использования различных средств из арсенала информационного оружия по сравнению с традиционными вооружениями заключается в возможности широкого маневра в выборе вида и масштаба ущерба, наносимого информационной подсистеме объекта поражения. При этом факт нанесения и характер ущерба могут быть на определенном отрезке времени неизвестны стороне, подвергшейся нападению.

Приведем характерные особенности информационного оружия:

- управляемость, обеспечивающая осуществление заданного информационного воздействия на объект поражения в установленное время и в заданных масштабах;
- скрытность, существенно затрудняющая определение момента начала информационного воздействия и источник этого воздействия;
- универсальность, обеспечивающая возможность поражения объектов в широком диапазоне;
- относительно невысокая стоимость создания и высокая эффективность применения (соотношение «эффективность/стоимость» достигает десятков тысяч процентов);
- доступность, обеспечивающая его сравнительно легкое распространение и высокую сложность контроля над этим процессом.

3.2 Дискредитация руководства государства

3.2.1 Роль политической провокации в возникновении конфликтов

Существенную роль в возникновении конфликтов с негативными последствиями имеет политическая провокация, поэтому предупреждение такого рода событий представляет собой одну из задач недопущения конфликтов в интересах обеспечения национальной безопасности.

Политическая провокация – это прием политического противоборства, который включает в себя специально организованные акции подрывного характера в целях вызова ответных мер со стороны противника и использования последствий для дестабилизации обстановки, эскалации насилия, дезинформации общественного мнения, а также для дискредитации политики государств, партий и прежде всего политических лидеров.

3.2.2 Основные функции политической провокации

Сущность провокации наиболее ярко проявляется в ее ролевом предназначении, которое заключается в следующих функциях:

- предлог для столкновения (вооруженного конфликта, войны), который может иметь целью сокрытие истинных замыслов, служить для перекладывания вины на противостоящую сторону;
- дестабилизация внутри- и внешнеполитической обстановки, в результате чего резко снижается уровень безопасности;
- дискредитация с целью подрыва авторитета и влияния политических оппонентов (а во внешней политике – государств и их лидеров);
- дезинформация общественного мнения посредством искажения реальных событий и фактов в своих интересах и манипулирования общественным сознанием;
- дезориентация общественного сознания через отвлечение внимания граждан и политических сил от жизненно важных проблем, угроз и опасностей.

Все эти функции реализуются посредством применения конкретных способов и приемов. При этом следует обратить внимание на широкое использование в целях политической провокации клеветы, шантажа, диверсий, подлогов и других средств, описанных в разделе 1.

Задачи, решаемые в сфере обеспечения безопасности, требуют выработки механизмов управления конфликтом в целях недопущения его разрастания и снижения его негативных последствий.

3.2.3 Обеспечение политической безопасности

Национальные интересы государства требуют обеспечения благоприятных условий для политического развития страны. Так, интересы личности состоят в реальном обеспечении политических прав и свобод граждан, общество нуждается в упрочении демократии, а интересы государства выражаются в необходимости эффективной защиты конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности страны, установления и поддержания политической стабильности, включая стабильность государственной власти и ее институтов.

Огромное значение имеет внешнеполитический аспект безопасности, связанный с созданием оптимальных возможностей для развития международного сотрудничества на основе партнерства в условиях прочного мира.

Безопасность политической системы общества (или политическая безопасность) заключается в устойчивом и эффективном развитии этой системы, позволяющем ей адекватно реагировать на негативные внешние и внутренние воздействия, сохранять целостность социума и его существенные качества.

Она может быть охарактеризована через состояние динамического равновесия политосферы и эффективность деятельности политических институтов. Стержнем политической безопасности является система властных отношений: через функционирование государственных механизмов обеспечивается необходимая степень устойчивости как политической сферы, так и всей общественной системы, осуществляется регулирование политических процессов и направляется деятельность специальных служб. Политическая безопасность тесно связана со способностью властных органов обеспечивать политический суверенитет страны, сплоченность общества в достижении общезначимых целей на основе баланса коренных национальных ценностей, жизненно важных интересов его граждан и основных социальных групп.

Обеспечение политической безопасности является важнейшей задачей, решение которой создает необходимые предпосылки для эффективной деятельности всей системы защиты личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз. Только на этой основе возможна эффективная деятельность государственных и иных политических институтов, связанная с обеспечением безопасности в других сферах общественной жизни.

Информационно-психологическая безопасность неразрывно связана с политической безопасностью, зависит от ее состояния и является ее прямым следствием, т. к. политические процессы и система общественных отношений в информационно-психологической сфере современного общества являются проекциями на эту сферу системы политических отношений и процессов в обществе социальном.

3.3 Средства массовой информации и массовой коммуникации

3.3.1 Роль и функции в системе общественно-политических отношений

Массовая коммуникация – это совокупность открытых, упорядоченных процессов передачи социально значимой информации, поддающихся целенаправленному регулированию и использующихся правящей элитой для утверждения определенных духовных ценностей данного общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

Массовая коммуникация характеризуется: рассредоточенностью аудитории; наличием широкомасштабных коммуникативных процессов, осуществляющихся с помощью технических средств; передачей информации одновременно по различным каналам массового информирования (книгопечатание, изда-

ние газет и журналов, радио- и телетрансляции, глобальные компьютерные сети); принципиальной доступностью информации всем желающим.

Массовая коммуникация активно используется для манипулирования сознанием людей (аудитории). Большинство исследователей массовой коммуникации полагают, что ее характер и цели как орудия идейно-политической борьбы, управления, пропаганды, распространения культуры и рекламы определяются социальной природой общества.

В интерактивной массовой коммуникации принцип интерактивности означает отказ (по крайней мере, декларируемый публично) от понимания коммуникации в терминах отношений субъект/объект. В интерактивной коммуникации инициатор сообщения является таким же полноправным участником коммуникации, как получатель сообщения, хотя в реальности получатель сообщения в зависимости от стратегии инициатора может рассматриваться, например, не более чем в качестве объекта манипулирования, при этом у него создается или сохраняется иллюзия «равноправия» [15–18].

Интерактивный тип массовой коммуникации в информационном пространстве предопределяет целенаправленное активное отношение к информации, организацию информационного обмена между различными субъектами с установкой на непрерывно длящуюся коммуникацию с другими субъектами информационного процесса. В коммуникации, опирающейся на принцип интерактивности, сообщение выступает как форма, провоцирующая различные смысловые содержания.

Субъекты массовой коммуникации – это субъекты, участвующие в массовом информационном обмене с использованием современных средств электро-связи и информационно-телекоммуникационных систем.

В системе социально-политических отношений современного общества процессы массовой коммуникации являются важнейшим средством воздействия субъекта на объект и элементом реализации процесса государственного управления. Роль массовой коммуникации в обществе заключается в предо-

ставлении субъектам информационной деятельности возможности оказывать управляющее воздействие на массовое сознание.

Приведем основные функции массовой коммуникации:

- интегрирующая: массовая коммуникация объединяет в единую пространственно-коммуникативную и социокультурную среду как отдельных людей, так и целые государства, народы и международные коалиции, транснациональные корпорации;

- коммуникативная: массовая коммуникация создает особую среду трансграничной, интерактивной и мобильной активности различных субъектов деятельности, в рамках которой они осуществляют информационный обмен;

- актуализирующая: благодаря использованию технологий массовой коммуникации появляется возможность осуществлять управляющее воздействие на массовое сознание и актуализировать различными субъектами деятельности свои жизненно важные интересы в информационно-психологическом пространстве посредством реализации ими информационной политики;

- геополитическая: массовая коммуникация формирует собственные ресурсы и изменяет значимость традиционных ресурсов, создавая новую среду геополитических отношений и конкуренции;

- социальная: массовая коммуникация трансформирует состав общества и изменяет характер и содержание социально-политических (общественных) отношений во всех сферах – политике, культуре, науке, религии и др.

3.3.2 Управление социальными системами

Процессы управления всегда имеют место там, где осуществляется общая деятельность людей для достижения определенных результатов. Управление осуществляется по общим законам во всех сложных динамических системах управления – социальных, технических, экономических и др. – и основано на получении, обработке и передаче информации.

Основной целью управления является заранее обозначенное, запрограммированное состояние системы, достижение которого в процессе управления позволяет решить нужную задачу. Задачей управления выступает постановка конкретных вопросов, подлежащих решению и последовательно приводящих к достижению основной цели управления.

Основное назначение управленческих структур заключается в обеспечении планомерного характера функционирования и развития социальных систем. При этом конкретная направленность и вид планомерного процесса могут быть самыми разными. Управление включает комплекс мер влияния на систему и ее элементы, например, на группу, общество или его отдельные звенья.

Важно учитывать весьма сложный и своеобразный характер выражения систем управления в социальном мире, способы формирования которых могут варьировать от структурных, содержащих явно выраженные каналы управленческой связи, до статистических, в которых обмен информацией происходит в случайном режиме. До кибернетики в науке имелись в основном следственные (функциональные) объяснения управления, которые определялись посредством указания на его функции: координация, упорядочение, регулирование и др. С возникновением в 40-х гг. XX столетия кибернетики – науки об управлении – были открыты общие закономерности управления, обоснована информационная природа этого феномена. С этого момента стало возможным использование законов управления для создания автоматизированных технологий, робототехники и в других целях. В этой связи информационную стадию цивилизации правомерно рассматривать и как эпоху широкого применения в различных сферах и областях общественной жизни разнообразных искусственно созданных управляющих устройств.

Под управлением социальными системами будем понимать управление теми общностями людей, в которых присутствуют субъект-субъектные отношения. Оно имеет свои специфические признаки, выражающиеся в использовании разнообразных знаний людей, своеобразия их психологических особенно-

стей, специфики межличностных отношений. Управление социальными системами может носить манипулятивный характер и осуществляться с применением средств и методов информационно-психологического воздействия.

Субъектом управления социальными системами (управляющей подсистемой) в общем случае выступают структурно обозначенные объединения людей и руководители на персональном уровне, наделенные управленческими полномочиями и осуществляющие управленческую деятельность. В информационном противоборстве субъектом управления выступает непосредственно коммуникатор, а также те люди или их объединения (как правило, опосредованно), в чьих интересах он осуществляет воздействие.

Объектом управления (управляемой подсистемой) являются отдельные люди или социальные группы, на которые направлены организованные, систематические, планомерные воздействия субъекта управления. В информационном противоборстве объект управления – это, по сути, объект манипуляций коммуникатора.

В процессе манипулятивного управления социальными системами участники этого процесса в отличие от обычного («нормального») управления вступают в отношения, которые характеризуются удовлетворением интересов прежде всего субъекта управления (коммуникатора и тех, кому он служит) и, как правило, игнорированием интересов объекта управления.

Существует тесная связь между понятиями «управление» и «информация». Качественный скачок в общественном развитии, характеризуемый переходом к построению информационного общества, породил новый вид управления – информационное.

Информационное управление – это процесс выработки и реализации управленческих решений в ситуации, когда управляющее воздействие носит неявный характер и объекту управления предоставляется определяемая субъектом управления информация о ситуации (информационная картина), ориенти-

руясь на которую этот объект как бы самостоятельно выбирает линию своего поведения.

Такие изменения в характеристиках управления, связанные с трансформацией управления в манипуляцию, или иными словами, со слиянием понятий «управление» и «манипуляция», вызваны прежде всего противоречием, вставшим перед властными элитами в развитых странах, которое заключается в необходимости предоставления людям свободного доступа к информации по всему миру с целью обеспечения конкурентоспособности в информационном обществе и одновременно необходимостью сохранить свое влияние в условиях, когда люди через информационную независимость приобретают слишком большую (по мнению элиты) независимость от власти в целом.

Эффективность информационного управления не в последнюю очередь обусловлена тем, что отдельный человек в современном обществе не имеет возможности провести полноценный анализ ситуации, связанный с необходимостью найти и обработать колоссальный объем информации для формирования объективной картины и принятия правильного решения в условиях резкого дефицита времени.

Мотивационное управление – это часть общего процесса управления, обеспечивающая осознание и выбор способов преобразования воздействий внешней и внутренней среды на основе оценивания ситуации, целеполагания, принятия решений, ожидания и корректировки соответствующих результатов деятельности на уровне индивидов, организации социальных систем посредством согласования их ценностных ориентаций, норм и интересов.

На рисунке 5 приведена структурная схема системы управления, в которой объектом управления является социальная группа населения.

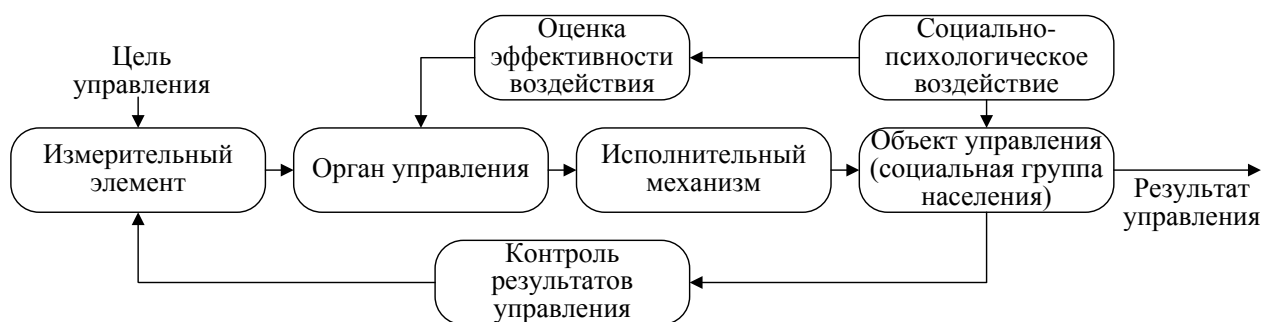


Рисунок 5 – Структурная схема системы управления

Таким образом, мотивационное управление, по сути, является разновидностью информационного, применяющегося для управления социальными системами.

3.3.3 Технологии связи с общественностью (PR)

Наиболее полно технологии управления массовой коммуникацией находят свою реализацию в технологиях связи с общественностью (Public Relations, PR) [12].

PR – это управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации.

PR, по сути, информационная технология, технология управления информацией для достижения целей организации. PR представляет собой самостоятельный вид деятельности организации.

Сегодня во всем мире технология PR применяется во всех сферах деятельности: не только в политике и бизнесе, но и в некоммерческом секторе. Рост значимости PR в XX в. обусловлен самим процессом формирования деловой среды, которая становится все более зависимой от общества, его мнения и поведения общества в отношении организации. Успех деятельности организаций все больше зависит от позитивного отношения к ней окружающих. Таким

образом, хорошо организованная и систематическая PR-деятельность становится стратегическим ресурсом.

В основе PR как специфического вида деятельности лежат следующие базовые постулаты:

- PR – динамичная система управления, в которой управляющим звеном выступает субъект PR (источник информации), а управляемым – общественность; сам процесс управления осуществляется при помощи циркуляции информации;

- PR – программная деятельность, т. е. систематические, регулярные усилия, осуществляемые в соответствии с разработанной программой;

- PR – система отношений, построенная на ресурсе «доверия» и «прозрачности»; отношения организации и общества выражает так называемая концепция «стеклянного дома»;

- PR – работа с пространством «идеального», т. е. с общественным мнением, массовым и групповым сознанием, системами социальных ценностей и предпочтений; сфера «идеального» рассматривается как динамичная система, на которую можно целенаправленно влиять, ее развитие подчиняется определенным закономерностям и имеет свои особенности, которые необходимо учитывать в PR-технологиях;

- PR – работа в информационном пространстве; информация является ключевым ресурсом PR-технологий, одновременно она относится к стратегическим средствам и инструментарию PR;

- PR – это технологии коммуникации; система PR может успешно функционировать только при наличии надежных каналов связи с общественностью, важнейшими из которых являются межличностные коммуникации, средства массовой информации и складывающиеся на наших глазах системы электронной коммуникации;

- PR – система этических отношений, основанных на принципах честности, взаимопонимания, партнерства и соблюдения общественных интересов;

- PR – развивающаяся система деятельности: технологии, стратегии и методы PR постоянно совершенствуются и развиваются.

3.4 Контрольные вопросы по разделу 3

1 Что представляет собой информационное оружие, направленное против социальных систем?

2 Чем достигается высокая эффективность информационного управления в современном обществе?

3 Какую роль в возникновении конфликтов с негативными последствиями играет политическая провокация?

4 Для чего в социальных системах применяется мотивационное управление?

5 Какие виды информационно-психологических воздействий используют в социальных системах в целях политической провокации?

6 В чем заключается главное отличие манипулятивного управления социальными системами от обычного («нормального») управления?

7 Каким образом информационно-психологическая безопасность связана с политической безопасностью?

8 В чем заключается сущность PR-технологии?

9 Как обеспечивается безопасность политической системы общества?

10 В чем заключается социальная функция массовой коммуникации?

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИНЯТЫХ ТЕРМИНОВ

Абонент – пользователь информации, имеющий право доступа к системе обработки или передачи информации.

Аудитория (публика, реципиент) – люди, которые воспринимают информацию.

Безопасность политической системы общества (или политическая безопасность) – состояние политической системы общества, заключающееся в устойчивом и эффективном развитии этой системы, позволяющем ей адекватно реагировать на негативные внешние и внутренние воздействия, сохранять целостность социума и его сущностные качества.

Дезинформация – способ маскировки, заключающийся в преднамеренном распространении ложных сведений об объектах, их составе и деятельности, а также имитация их деятельности.

Информационное оружие – совокупность средств, методов, способов и технологий информационно-психологического воздействия, специально созданных для тайного управления информационной сферой противника, процессами и системами, функционирующими на основе информации.

Информационное противоборство – соперничество социальных систем в информационно-психологической сфере по поводу влияния на те или иные сферы социальных отношений и установления контроля над источниками стратегических ресурсов, в результате которого одни участники соперничества получают преимущества, необходимые им для дальнейшего развития, а другие их утрачивают.

Информационное управление – процесс выработки и реализации управленческих решений в ситуации, когда управляющее воздействие носит неявный характер и объекту управления предоставляется определяемая субъектом управления информация о ситуации (информационная картина), ориентируясь

на которую этот объект как бы самостоятельно выбирает линию своего поведения.

Информационные правоотношения в социальной системе – урегулированные нормами права общественные отношения в сфере информационной деятельности (информационного обмена), участники которых (лица или организации) выступают как носители юридических прав и обязанностей.

Информационный обмен – передача и получение информационных продуктов, а также оказание информационных услуг.

Информационный процесс – сложное переплетение осознанного и неосознанного воздействия источника информации на все уровни человеческой психики.

Источник угрозы национальной безопасности – фактор или совокупность факторов, способных при определенных условиях привести к возникновению угрозы национальной безопасности.

Канал распространения информации (информационный канал) – физический путь от источника информации к потребителю (потребителям).

Коммуникатор – человек, направляющий информацию, обладающий знаниями и навыками по планированию, организации и проведению мероприятий массового информирования (информационно-психологического воздействия), владеющий технологиями управления информационными процессами и манипулирования информацией, а также технологией управления поведением социальных систем (объектов) – людей, социальных групп, общества.

Концепция информационной войны – система взглядов военно-политического руководства государств – субъектов информационного противоборства на способы достижения информационного превосходства над противником и нанесения ему материального, идеологического или иного ущерба в результате проведения комплекса информационно-психологических операций и мероприятий.

Лоббирование (лобби, лоббизм) – комплекс различных приемов и методов воздействия на властные структуры с целью достижения определенной цели.

Манипулятивное воздействие – способ психологического воздействия, нацеленный на изменение направления активности других людей, осуществляемый настолько искусно, что остается незамеченным ими.

Манипуляция – изменение направленности активности (психической и иной) других людей, осуществляемое незаметно для них.

Массовая коммуникация – совокупность открытых, упорядоченных процессов передачи социально значимой информации, поддающихся целенаправленному регулированию и использующихся правящей элитой для утверждения определенных духовных ценностей данного общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей.

Метод психологического воздействия – совокупность психологических приемов и операций по осуществлению воздействия на сознание и подсознание человека или групп лиц.

Мотивационное управление – часть общего процесса управления, обеспечивающая осознание и выбор способов преобразования воздействий внешней и внутренней среды на основе оценивания ситуации, целеполагания, принятия решений, ожидания и корректировки соответствующих результатов деятельности на уровне индивидов, организации социальных систем посредством согласования их ценностных ориентаций, норм и интересов.

Национальная безопасность – состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз.

Национальные интересы – совокупность потребностей государства по реализации сбалансированных интересов личности, общества и государства, позволяющих обеспечивать конституционные права, свободы, высокое качество жизни граждан, независимость, территориальную целостность, суверенитет и устойчивое развитие Республики Беларусь.

Политическая провокация – прием политического противоборства, который включает в себя специально организованные акции подрывного характера в целях вызова ответных мер со стороны противника и использования последствий для дестабилизации обстановки, эскалации насилия, дезинформации общественного мнения, а также для дискредитации политики государств, партий и, прежде всего, политических лидеров.

Получение (добывание) информации в процессе информационного обмена – действия, направленные на сбор, обработку и анализ фактов, связанных со структурой, свойствами и взаимодействием объектов и явлений, извлекаемых из поступающих сигналов и знаков.

Пользователь (потребитель) информации, средств международного информационного обмена – субъект, обращающийся к собственнику или владельцу за получением необходимых ему информационных продуктов или возможности использования средств международного информационного обмена и пользующийся ими.

Пользователь информации – субъект, обращающийся к информационной системе или посреднику за получением необходимой ему информации и пользующийся ею.

Принуждение – один из методов психологического воздействия, включающий применение таких мер к объектам психологического воздействия, которые побуждают их выполнять какие-либо действия вопреки собственной воле (желанию).

Пропаганда – деятельность, осуществляющая устно или с помощью средств массовой информации популяризацию и распространение идей в массовом сознании.

Психологическое воздействие – способ оказания влияния на отдельных индивидов и на группы, осуществляемый с целью изменения идеологических и психологических структур их сознания и подсознания, трансформации эмоциональных состояний, стимулирования определенных типов поведения с исполь-

зованием различных способов явного и скрытого психологического принуждения.

Собственник информации – субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования, распоряжения информацией в соответствии с законодательными актами.

Собственник информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств их обеспечения – субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования, распоряжения указанными объектами.

Социально-психологическая информация – преломленная в субъективном пространстве сознания социально значащая тема, ставшая социально-психологическим феноменом, объединяющим семантику, эстетику и энергетику, а также имеющая свое собственное информационное пространство, сформированное из специфических информационных полей, коррелирующее с иными пространствами и полями (социальными и психологическими).

Субъекты массовой коммуникации – субъекты, участвующие в массовом информационном обмене с использованием современных средств электросвязи и информационно-телекоммуникационных систем.

Угроза национальной безопасности – потенциальная или реально существующая возможность нанесения ущерба национальным интересам Республики Беларусь.

Управление социальными системами – управление теми общностями людей, в которых присутствуют субъект-субъектные отношения.

Шантаж – создание таких условий, когда объект шантажа ставится в ситуацию, при которой отказ от выполнения требований, поставленных субъектом воздействия, может повлечь наступление неприятных для объекта последствий.

С-сети – информационные самообучающиеся системы, в которых освоение информации происходит благодаря рождению элементов в системе.

CP-сети – информационные самообучающиеся системы, в которых освоение информации происходит благодаря гибели и рождению элементов системы

P-сети – информационные самообучающиеся системы, в которых освоение информации происходит благодаря разрушению элементов системы.

PR-технология (технология связи с общественностью) – управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации.

Библиотека БГУИР

ЛИТЕРАТУРА

1 Лыньков, Л. М. Особенности преподавания дисциплины «Социально-психологические аспекты информационной безопасности» в БГУИР / Л. М. Лыньков, Т. В. Борботько, А. М. Тимофеев // Комплексная защита информации : материалы докладов XXI науч.-практ. конф., Смоленск, 17 мая 2016 г. / Медиа Группа «Авангард» ; редкол.: Н. С. Мельников [и др.]. – М., 2016. – С. 12–14.

2 Лыньков, Л. М. Особенности подготовки специалистов в области защиты информации по проблемам социально-психологических воздействий на общество / Л. М. Лыньков, Т. В. Борботько, А. М. Тимофеев // Высшее техническое образование: проблемы и пути развития : материалы VIII Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 17 нояб. 2016 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники ; редкол.: Е. Н. Живицкая [и др.]. – Минск, 2016. – Ч. 2. – С. 16–19.

3 Лыньков, Л. М. Особенности проведения практических занятий по дисциплине «Социально-психологические аспекты информационной безопасности» / Л. М. Лыньков, Т. В. Борботько, А. М. Тимофеев // Управление информационными ресурсами : материалы докладов XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 дек. 2015 г. / Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: И. И. Ганчеренок [и др.]. – Минск, 2015. – С. 203–204.

4 Ивановский, А. В. Подход к анализу динамики информационного противоборства / А. В. Ивановский, А. Л. Кочеров // Управление информационными ресурсами : материалы докладов XII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 дек. 2015 г. / Акад. управления при Президенте Респ. Беларусь ; редкол.: И. И. Ганчеренок [и др.]. – Минск, 2015. – С. 169–170.

5 Электронный ресурс по учебной дисциплине «Социально-психологические аспекты информационной безопасности» [Электронный ре-

сурс]. – Режим доступа: <https://abitur.bsuir.by/index.jsp?PageID=83978> =0.htm. – Дата доступа: 23.12.2015.

6 Лыньков, Л. М. Особенности подготовки программы обучения по дисциплине «Социально-психологические аспекты информационной безопасности» / Л. М. Лыньков [и др.] // Технические средства защиты информации : материалы докладов XIII Междунар. Белорусско-российской науч.-техн. конф., Минск, 4 июня 2015 г. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники ; редкол.: Л. М. Лыньков [и др.]. – Минск, 2015. – С. 97–98.

7 Операции информационно-психологической войны : краткий энциклопедический словарь-справочник / В. Б. Вепринцев [и др.]. – 2-е изд. – М. : Горячая линия-Телеком, 2015. – 495 с.

8 Фельдман, П. Я. Лоббизм: теория и практика / П. Я. Фельдман. – М. : Горячая линия-Телеком, 2015. – 120 с.

9 Малюк, А. А. Защита информации в информационном обществе : учеб. пособие / А. А. Малюк. – М. : Горячая линия-Телеком, 2015. – 230 с.

10 Панарин, И. Н. Информационная война и коммуникации / И. Н. Панарин. – М. : Горячая линия-Телеком, 2014. – 236 с.

11 Новиков, В. К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн / В. К. Новиков. – М. : Горячая линия-Телеком, 2014. – 264 с.

12 Душкина, М. Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология : учеб. пособие / М. Р. Душкина. – СПб. : Питер, 2010. – 560 с.

13 Астахова, Л. В. Критическое мышление как средство обеспечения информационно-психологической безопасности личности : монография / Л. В. Астахова, Т. В. Харлампьева ; под ред. Л. В. Астаховой. – М. : РАН, 2009. – 136 с.

14 Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2008. – 512 с.

15 Бородакий, Ю. В. Информационные технологии в военном деле (основы теории и практического применения) / Ю. В. Бородакий, Ю. Г. Лободинский. – М. : Горячая линия-Телеком, 2008. – 392 с.

16 Кузнецов, М. В. Социальная инженерия и социальные хакеры / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2007. – 368 с.

17 Шапарь, В. Б. Практическая психология. Инструментарий / В. Б. Шапарь. – Ростов н/Д. : Феникс, 2005. – 768 с.

18 Домарев, В. В. Безопасность информационных технологий. Системный подход / В. В. Домарев. – Киев : ООО «ТиД», 2004. – 914 с.

Библиотека БГУИР

Учебное издание

Лыньков Леонид Михайлович
Борботько Тимофей Валентинович
Тимофеев Александр Михайлович

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Редактор *М. А. Зайцева*
Корректор *Е. Н. Батурчик*
Компьютерная правка, оригинал-макет *М. В. Касабуцкий*

Подписано в печать 25.05.2017. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Times».
Отпечатано на ризографе. Усл. печ. л. 5,93. Уч.-изд. л. 5,2. Тираж 50 экз. Заказ 387.

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования
«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий №1/238 от 24.03.2014,
№2/113 от 07.04.2014, №3/615 от 07.04.2014.
ЛП №02330/264 от 14.04.2014.
220013, Минск, П. Бровки, 6