

Список литературы

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

МАСТЕР-КЛАССЫ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ Л. К. БОСАК, В. К. ИЛЬНИЦКАЯ, Е. Н. КУРАЧЕВА, К. П. МАСЛО *Учреждение образования «Брестский государственный колледж сферы обслуживания»*

В работе представлена информация о мастер-классах как методе повышения эффективности профориентационной деятельности; материалы о мастер-классах, прошедших в колледже на базе ресурсного центра по парикмахерскому искусству и декоративной косметике в рамках проведения совместных мероприятий УО «Брестский государственный колледж сферы обслуживания» с учащимися учреждений общего среднего образования в шестой школьный день. Данная работа адресуется педагогическим работникам учреждений профессионально-технического и среднего специального образования, курирующим профориентационную работу.

Важной чертой человека, определяющей успешный характер его деятельности, глубокую личную заинтересованность и удовлетворенность работой, является профессиональная ориентированность.

Цель работы: реализация мастер-классов в колледже на базе ресурсного центра по парикмахерскому искусству и декоративной косметике в рамках проведения совместных мероприятий УО «Брестский государственный колледж сферы обслуживания» с учащимися учреждений общего среднего образования в шестой школьный день с целью повышения эффективности профориентационной деятельности.

Задачи:

- а) повышать информированности потенциальных абитуриентов и учащихся учреждений общего среднего образования города Бреста о специфике профессиональной подготовки в УО «Брестский государственный колледж сферы обслуживания»;
- б) способствовать профессиональному самоопределению потенциальных абитуриентов и учащихся учреждений общего среднего образования города Бреста;
- в) популяризировать профессиональные достижения педагогических работников и учащихся колледжа;
- г) популяризировать рабочие профессии;
- д) активизировать познавательную деятельность потенциальных абитуриентов и учащихся учреждений общего среднего образования города Бреста;
- е) организовать досуг потенциальных абитуриентов во внеурочное время.

Партнеры: учреждения общего среднего образования города Бреста.

Объект: процесс профессионального самоопределения учащихся учреждений общего среднего образования города Бреста.

Практика показывает, что эффективности в организации профориентационной работы с учащимися можно добиться, используя системные и долгосрочные формы работы, включающие как традиционные педагогические средства, так и современные, в том числе и мастер-классы.

В нашем колледже ежегодно уделяется должное внимание профориентационной работе. Систематически разрабатывается и реализуется целый комплекс совместных мероприятий, в проведении которых задействованы практически все педагогические работники колледжа и многие учащиеся.

Одним из методов повышения эффективности профориентационной деятельности, на наш взгляд, является мастер-класс. Мастер-классы включены в план проведения совместных мероприятий УО «Брестский государственный колледж сферы обслуживания» с учащимися учреждений общего среднего образования в шестой школьный день.

Систематически школьники города Бреста имеют возможность посещать мастер-классы, проводимые для них работниками и учащимися колледжа. Например, среди прочих, проводились мастер-классы на базе ресурсного центра по парикмахерскому искусству и декоративной косметике «Плетения из волос», «Вечерние прически», мастер-класс по парикмахерскому искусству, мастер-класс по маникюру. Кроме того, в учреждениях общего среднего образования Брестского района силами педагогических работников и учащихся колледжа организуется работа интерактивных профориентационных площадок. Например, в г. Жабинка учащиеся школ в рамках работы площадок смогли познакомиться с такими профессиями как «Парикмахер», «Мастер по маникюру», «Визажист». Знакомство было не просто познавательным, но и позволило школьникам «применить» профессии на себя – этому способствовали мастер-классы, проводимые на профориентационных площадках.

Таким образом, делаем вывод: проведение мастер-классов для учащихся учреждений общего среднего образования помогает направить профориентационную работу с учащейся молодежью на повышение степени известности, популярности, социальной значимости рабочих профессий в обществе в целях формирования устойчивой профессиональной направленности, психологической готовности к деятельности в условиях рыночных отношений, мотивации к профессиональной деятельности каждой отдельной личности учащегося; способствует повышению престижа рабочих профессий.

Список литературы

1. Богачева, И. В. Мастер-класс как форма повышения профессионального мастерства педагогов : метод. рек. / И. В. Богачева, И. В. Федоров ; ГУО «Акад. последиплом. образования». – Минск : АПО, 2012. – 92 с.

2. Инструктивно-методическое письмо «Особенности организации социальной, воспитательной и идеологической работы в учреждениях профессионального образования в 2016/2017 учебном году» (утв. зам. Министра образования Республики Беларусь 18.08.2016 г.).

3. Использование современных методов в профориентационной работе с обучающимися. – Минск : Гос. учреждение «Минский обл. учебно-методический

центр»; изд. центр гос. учреждения «Минский областной учебно-методический центр», 2014. – 52 с.

4. Методические рекомендации Министерства образования Республики Беларусь о проведении профориентационной работы в учреждениях дошкольного, общего среднего, специального, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования в 2012/2013 году.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРОКРАСТИНАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЗНАНИЯ УЧАЩИХСЯ И СТУДЕНТОВ

Т. В. БУТРИМ

Учреждение образования

*«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
филиал «Минский радиотехнический колледж»*

Прокрастинация (от лат. *pro* – вместо, впереди и *crastinus* – завтрашний) буквально означает склонность к постоянному откладыванию «на потом» каких-либо дел или решений. В научный оборот термин «прокрастинация» ввел в 1977 году П. Рингенбах в книге «Прокрастинация в жизни человека». В конце XX века стал осуществляться научно-академический анализ феномена прокрастинации. Прокрастинация стала объектом изучения не только психологии, но также философии, социологии и педагогики. В настоящее время прокрастинация особо пристально рассматривается в рамках менеджмента.

Это феномен, свойственный достаточно большому количеству людей. По данным психологов, устойчивая прокрастинация наблюдается у 15–20 % людей. При этом ученые отмечают, что число это неуклонно растёт.

Н. Милграм с соавторами выделили пять видов прокрастинации:

- 1) ежедневная (бытовая), т. е. откладывание домашних дел, которые должны выполняться регулярно;
- 2) прокрастинация в принятии решений (в том числе незначительных);
- 3) невротическая, т. е. откладывание жизненно важных решений, таких как выбор профессии или создание семьи;
- 4) компульсивная, при которой у человека сочетаются два вида прокрастинации – поведенческая и в принятии решений;
- 5) академическая, т. е. откладывание выполнения учебных заданий, подготовки к экзаменам и т. д.

Каждый человек хотя бы раз в жизни отказывался от быстрых действий и откладывал их, особенно когда надо было делать что-либо под принуждением или под давлением обстоятельств или же когда были сомнения в нужности и полезности задуманного. Но при прокрастинации человек медлит даже тогда, когда на 100 % уверен в необходимости действий. Но он сознательно откладывает намеченное дело, несмотря на то что это повлечет за собой определенные проблемы и осложнения. При этом он может выполнять малые и незначительные дела, которым придает большую значимость, чем действительно важному.