

- привлечение социальных партнеров к модернизации материально-технического обеспечения процесса обучения. При участии социальных партнеров проводится работа по оснащению новейшим строительным оборудованием, инструментами и материалами учебных мастерских и кабинетов колледжа. Так, ЧУП «МАВ» была полностью отремонтирована и оснащена учебная аудитория. В кабинете представлены современные системы лакокрасочных материалов для фасадных и интерьерных работ. Учитывая динамичность развития лакокрасочных технологий, компания регулярно проводит мастер-классы по работе с инновационными материалами, для мастеров производственного обучения, преподавателей, слушателей и учащихся колледжа, желающих повысить свою квалификацию и получить новые компетенции. И таких примеров взаимодействия с социальными партнерами в колледже не мало.

Формирование системы социального партнерства в современных социально-экономических условиях достаточно длительный и сложный процесс, зависящий от целого ряда субъективных и объективных причин. В результате построения эффективной, четкой и проработанной схемы социального партнерства выигрывают все – и образовательные институты, и представители бизнеса, и обучающиеся.

ДОСТИЖЕНИЕ АВТОНОМИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. А. КУРЛОВИЧ

Гимназия №43, стажер МГИРО

Аннотация. Автономия как цель при обучении иностранным языкам достигается крайне сложно ввиду отсутствия у учащихся мотивации к изучению. Так, современному педагогу необходимо усовершенствовать процесс обучения, это, прежде всего, возможно при изыскании инновационных средств, которые впоследствии будут стимулировать учащихся к самостоятельному изучению иностранного языка на протяжении всей своей жизни. Стоит отметить, что в условиях профессионального обучения достижение автономии является первостепенным, поскольку учащиеся будут использовать иностранный язык в своей профессиональной деятельности.

Основная часть. На современном этапе обучения большинство учащихся изучают учебные дисциплины без особого желания и интереса. Возможно, это связано с тем, что большинство уроков похожи друг на друга, информация подается в «типичной» форме, и все это складывается в одну сплошную рутину. Сегодня мы много говорим о личностно-ориентированном подходе, но реализуется ли он на самом деле, если у учащегося отсутствует какой-либо выбор: будь то задание или же направление в обучении? Может ли выбор в обучении мотивировать учащихся к автономии в обучении? Какие средства стоит выбирать, чтобы простимулировать учащихся к обучению? Рассмотрим данную проблему на примере обучения иностранного языка.

Для того, чтобы автономия как цель была достигнута, учителю необходимо простимулировать учащегося таким образом, чтобы у него появилась мотивация к изучению данного языка. Существуют различные классификации видов мотива-

ции, но стоит обратить особое внимание на такие виды мотивации, как внешняя и внутренняя. Внешняя мотивация может быть следующей – язык следует учить, чтобы поступить в университет, путешествовать по другим странам, не испытывая затруднений в общении с носителями языка и т. д. Но, безусловно, внутренняя мотивация является более существенной, поскольку она не связана с внешними обстоятельствами: «учу иностранный язык, потому что мне это нравится, это вызывает положительные эмоции». Внешняя и внутренняя мотивация могут тесно переплетаться друг с другом в рамках обучения иностранным языкам, разнообразие заданий, языкового и речевого материалов, смена видов деятельности, использование современных технологий – способствуют формированию у учащихся интереса к изучению иностранного языка. Необходимо отметить, что немаловажным фактором, который «пробуждает» в учащихся стремление к обучению, является выбор, т. е. когда учащийся может выбирать то, что он хочет изучать (содержание), средства обучения, вид речевой деятельности, который он собирается развивать на иностранном языке, и принимая решения по поводу своего обучения, учащийся параллельно с этим оценивает себя, свой уровень, и понимает над чем ему стоит поработать, ставит цели, которые необходимо достигнуть в ходе обучения.

Немаловажным фактором в мотивации учащихся к автономии является выбор содержания обучения. Существует большое количество материала, учебных тем, которые учащийся может считать наиболее интересными для себя и для своего будущего, и если у него будет возможность выбирать, это простимулирует его к более углубленному изучению иностранного языка, и самостоятельному поиску новой информации по определенной тематике.

Для достижения автономии в обучении, а также для того, чтобы у учащихся проявлялась внутренняя мотивация к самостоятельной познавательной деятельности, необходимо правильно выбирать средства обучения. Так, традиционные средства надоедают учащимся, поэтому стоит использовать что-то, что интересно современных детей. Без сомнения, учащиеся ни дня не могут прожить без компьютера, телефона и других гаджетов, так почему же не использовать их в процессе обучения иностранным языкам? Тем более, что существует масса доступных средств, и в целом информационные технологии постепенно «проникают» и укореняются в традиционном процессе обучения.

При обучении иностранным языкам предпочтение отдается информационным коммуникативным технологиям, в основе которых лежит использование электронных средств обучения.

Виды информационно-коммуникативных технологий:

1. Учебные подкасты.
2. Блог-технологии.
3. Веб-квесты.
4. Мультимедийные учебники.
5. Учебные сайты.

Заключительная часть. Таким образом, на сегодняшний день обучение иностранному языку при получении профессионального образования предполагает достижение автономии как цели, т. к. будущие профессионалы будут использовать иностранный язык и совершенствоваться в своей деятельности, будут иметь возможность изучать иностранный опыт и перенимать что-либо для последующего употребления на отечественных предприятиях.