

для представления информации таким образом, чтобы было проще понять информацию, запомнить ее и использовать.

Наступило время вводить в процесс обучения в наших средних и высших учебных заведениях – новую дисциплину – «Визуализация информации», подобно тому, как в 80-х годах прошлого столетия вводили информатику не имея ни программ, ни учебных пособий, ни компьютеров [3].

Информационная насыщенность современного мира требует специальной подготовки учебного материала перед его предъявлением обучаемым, чтобы в визуально обозримом виде дать студентам необходимые сведения. В этом вопросе мы уже отстаем от развитых стран. Нам необходимо опираться также на опыт стран, которые получили результаты, подтверждающие эффективность использования технологий визуализации в учебном процессе, чтобы повысить уровень образования в Республике Беларусь.

Список литературы

1. Кузьмич, В. В. Технологии упаковочного производства : учеб. пособие / В. В. Кузьмич. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 382 с.
2. Кузьмич, В. В. Технологии визуализации в упаковочном производстве / В. В. Кузьмич. – Минск : БНТУ, 2014. – 397 с.
3. Кузьмич, В. В. Наступило время визуализации информации / В. В. Кузьмич // Научно-методический и публицистический журнал «Вышэйшая школа». – 1 (111) – 2016. – С. 40.

ВИЗУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА КАК СФЕРА ПОДСОЗНАТЕЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ

В. В. КУЗЬМИЧ

Учреждение образования

«Белорусский национальный технический университет»

Аннотация. В статье рассмотрена роль визуальной метафоры, значимость ее в процессе обучения. Показано, что применение визуальной метафоры является эффективным средством для передачи новой информации.

Мы обычно, недооцениваем роль визуальной метафоры в процессе обучения. Метафора служит инструментом мыслительной деятельности, с помощью которого нам удастся достигнуть важнейших участков нашего мозга и раздвигает границы мыслительного процесса.

Механизм создания визуальной метафоры заключается в создании ассоциации между двумя понятиями. Ассоциация включает три элемента – тему, средство выражения и основание. Смысл метафоры – присоединить характеристики хорошо известного средства выражения менее известной теме. Таким образом, использование метафоры эффективно для передачи новой информации. Человек постигает неизвестное с помощью метафор, поскольку они способны проникать в суть идей, включенных в процессы понимания, которые, в свою очередь, строятся на предшествующем опыте. Метафора позволяет значительно быстрее улавливать смысл.

В визуальной метафоре характеристики средства выражения переносятся на тему посредством визуального образа. В современной философии метафора пони-

мается как форма мышления и трактуется как взаимодействие идей. Следует отметить, что визуальная метафора имеет кроме глубокого осмысления еще одно важное свойство – это ее принадлежность к сфере подсознательного мышления. Визуальная метафора, несет в себе огромную и концентрированную информацию не всегда соответствующую законам логики, а иногда и противоречащую им. Следует отметить, что визуальная метафора связана не столько со сферой сознания, но в большей степени связана и с областью подсознательного мышления. Логика не может привести к появлению метафоры, которая рождается спонтанно, представляя собой результат некоего озарения. Таким образом, рождение метафоры не принадлежит формально-логическому мышлению. Метафора возникает в подсознательной области творческой деятельности. Метафора – это представление, в котором воплощены принципы, противостоящие правилам формально-логического мышления (закону тождества, закону запрещения противоречия, закону исключенного третьего). Метафора называет предметы не своими именами, а именами других вещей, обнаруживая в каждом явлении присутствие множества различных смыслов. Метафора может обнаружить присутствие в вещи полярных, противоположных начал. Вместе с тем, несмотря на нарушение правил логики, метафора не отвергается как мыслительная деятельность, а расширяет понимание какого-либо процесса или явления и получение удовольствия от этого понимания, что говорит о ее принадлежности к сфере подсознательного мышления [1].

Необходимо также отметить, что метафора воспринимается мгновенно, в то время как логические процедуры и операции являются, как правило, многоступенчатыми. Для того чтобы какое-либо логическое содержание было воспринято, необходимы пояснения, доказательства. Метафора не нуждается ни в пояснениях, ни в доказательствах, что также свидетельствует о том, что она связана с областью подсознательного мышления.

В настоящее время визуальная метафора стала неотъемлемой частью исследования в области реконструкции познавательного процесса для разных форм человеческого мышления, так как все они в итоге реализуются в языке.

Список литературы

1. Кузьмич, В. В. Визуальная метафора в работе дизайнера / В. В. Кузьмич // IX Международная научно-практическая конференция «Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов». – Минск, 2016 г.

ИЗ ОПЫТА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СОЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ ПО СОЗДАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

О. Н. КУЛИК

Учреждение образования

«Республиканский институт профессионального образования»

филиал «Индустриально-педагогический колледж»

В статье рассматриваются формы взаимодействия с социальными партнерами в ходе реализации образовательных программ дополнительного образования взрослых в учреждении среднего специального образования.