

- 5) обеспечение объективности и справедливости теста требует принятия специальных мер по обеспечению конфиденциальности тестовых заданий;
- б) в тестировании присутствует элемент случайности [1, с. 41].

Систематический контроль знаний и умений учащихся – одно из основных условий повышения качества обучения. Преподаватель в своей работе должен использовать не только общепринятые формы контроля (самостоятельная и контрольная работы, устный опрос у доски и т.д.), но и систематически изобретать, внедрять свои средства контроля. Умелое владение преподавателем различными формами контроля знаний и умений способствует повышению заинтересованности учащихся в изучении дисциплины, предупреждает отставание, обеспечивает активную работу каждого учащегося. Контроль для учащихся должен быть обучающим.

В результате проведения нетрадиционных форм контроля знаний и умений раскрываются индивидуальные особенности учащихся, повышается уровень подготовки к уроку, что позволяет своевременно устранять недостатки и пробелы в знаниях учащихся.

Список используемой литературы

1. Калицкий, Э. М. Разработка средств контроля учебной деятельности : Методические рекомендации / Э. М. Калицкий, М. В. Ильин, Н. Н. Сикорская. – 9-е изд., стер.– Минск : РИПО, 214. – 48 с.
2. Аванесов, В. С. Композиция тестовых заданий / В. С. Аванесов. – М. : Центр тестирования, 2002.
3. Аванесов, В. Определение педагогического теста / В. Аванесов // Управление школой. – 1999. – № 29.
4. Майоров, А. Н. Теория и практика создания тестов для системы образования : Как выбирать, создавать и использовать тесты для целей образования / А. Н. Майоров. – М. : Интеллект-Центр, 2002.

ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СИСТЕМЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д. Б. САХАРОВА

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Аннотация. Каждая сфера деятельности нуждается не только в специалистах обладающих профессиональными компетенциями, но и обладающими творческими, лидерскими качествами. Принципы модели технологического лидерства. Дистанционное образование позволяет эффективно использовать все три блока технологий лидерства при подготовке специалистов любой сферы деятельности.

Вводная часть. Каждая страна уделяет серьезное внимание качеству человеческого капитала. Дистанционное образование может использовать накопленные традиции обычной системы очного образования и современные образовательные информационные технологии. Это требует разработку новых институциональных структур и применение новых организационных форм.

Рассматривая технологию лидерства как совокупность средств и методов формирования субъекта социального действия, как легитимную процедуру продвижения личности к лидирующему положению в структуре властных отношений и возможность управления этим процессом, можно говорить о дискуссионной проблеме, связанной с разработкой новой модели технологии создания лидера. Наиболее эффективной в условиях конкурентной среды является встраивания технологии лидерства в хозяйственную и политическую жизнь страны.

Основная часть. Сегодня в научной и практической жизни акцент делается на избирательные имидж технологии. Современная образовательная парадигма должна учитывать общемировой и белорусский опыт развития конкурентных форм хозяйственной жизни, сложную региональную структуру, национальную специфику, демографическую, духовную и политическую ситуацию в Беларуси. В основе современной образовательной модели находятся три основных блока: блок объективных условий, блок субъективных условий и блок-стратегия. Модель технологического лидерства базируется на следующих принципах:

1. Защита экономических интересов занятых.
2. Адекватность учебной деятельности, природе и ценностям общества.
3. Адаптация образования к меняющейся среде рыночной экономики.
4. Принцип нового мышления и нового действия.
5. Принцип использования преимуществ социального государства.

Первый блок технологии включает в себя объективные условия формирования лидерства в фирменной деятельности: анализ социальной среды сельских и городских жителей, конкретной социальной ситуации с учетом аккумуляции интересов общества, социальных групп и отдельных людей. Он раскрывает институционно-организационные инструменты, конституционные и иные механизмы, усиливающие или ограничивающие влияние лидеров в работе фирмы, и статус (формально-должностное или реальное лидерство. Все эти институциональные особенности можно донести до обучаемых с помощью информационных технологий и обеспечить необходимый контроль знаний и умений.

Второй блок технологии включает в себя субъективные условия формирования лидерства организаций; анализ личностных истоков власти лидера, (убеждения, стиль, мотивы и т.д.); субъективная способность, готовность к лидерству; конкретные действия лидеров и создание имиджа высококонрастной личности. Все эти особенности можно сформировать у обучаемых с помощью социально-психологических тестов, творческих заданий.

Третий блок «Стратегия лидерства» является механизмом реализации первых двух блоков. Он включает в себя методы и инструменты, от которых зависит эффективность лидерства, влияния лидеров на экономическую среду общества в целом, так и на региональную и местную социальную среду. Он раскрывает основные фазы стратегии ее элементы: диагноз с изучением оценкой и оценкой лидером ситуации; изучением аккумуляции интересов всех социальных слоев общества; определение направление действий с инновацией; мобилизацию экономических, социальных, духовных ресурсов и средств фирм для конкретной реализации действий; определение ментальности лидера, руководителя.

Заключительная часть. Интернет технологии дистанционного образования могут повысить эффективность образовательного процесса в целом в этой области.

Такая возможная модель технологии лидерства требует выяснения ее практической применимости, результативности, эффективности, контролируемости ситуации в условиях кризисов.

Дистанционное образование позволяет эффективно использовать все три блока технологий при подготовке специалистов любой сферы деятельности.

Совершенствование подготовки кадров и обучение в указанном направлении явится мощным источником развития внутреннего институционального потенциала национальной экономики.

KNOWLEDGE MANAGEMENT IN PROFESSIONAL EDUCATION

N. ŠEDŽIUVIENĖ

Siauliai State College (Lithuania)

Abstract. The role of professional educational institution in today's information society requires a new and innovative approach to knowledge management and creation a system of knowledge management. Knowledge management unites a variety of components of the organization: processes, people and technology. Namely the knowledge is the foundation upon which the competitive advantage of an organization is developed and knowledge becomes valuable with the ability to act on it. Modern organization can achieve optimal result only when utilizing the knowledge management system.

Introduction

Educational institution preparing specialists for the labor market needs to be more innovative than companies and develop more intensely than companies, because services provided by the educational institution should be superior by novelty and practical applicability. Otherwise graduates from such institutions won't be needed. Professional education institution has to train graduates how to manage innovation since they will have to dynamically improve businesses they work in, and will have themselves to continually improve and expand current knowledge and skills [1]. Another reason, why an educational institution has to have a modern knowledge management system is especially important: it is required that the educational institution would meet the raised requirements, be recognized and respected by consumers and society, be attractive to investors and partners in the country and abroad as well as for prospective students, deciding which educational institution to enter. Professional educational institution has a scientific potential which enables creation of its own knowledge management system. Preservation of the best traditions and positive conservatism correlating with modern management guarantees the appeal and popularity of the educational institution [2].

Knowledge management in professional education

Quality management of educational services is becoming a driving force of educational institution competitiveness, and knowledge management – an activity which ensures viability. Knowledge management relates to the management of resources in overall quality management of an educational institution. Product of an educational institution is knowledge, which student acquires in the process of study. It is important that this knowledge was not in the students notes, but was applied by students during examinations, qualification tasks, consolidated in laboratories and during practices