

Список использованных источников:

1. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь.
2. О Республиканской программе развития страховой деятельности на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 20.05.2011 г., № 631.
3. Рынок страховых услуг [Электронный ресурс] /ЮНИТЕР. – 2015. – Апр. – Режим доступа: <http://www.uniter.by/upload/Insurance%20industry.pdf>.

## БИЗНЕС В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ УСЛУГ И РАЗВИТИЕ ПОРТАЛА ДЛЯ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Белорусский университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Антонова А.А

Поттосина С.А. – к. физ.-мат. наук, доцент

По мере развития общества, роста производительных сил происходит определенное развитие рынка сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика и актуальна. Это связано с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества. Все это невозможно без существования информационных, финансовых, транспортных, страховых и других рынков услуг.

Сфера услуг является одной из основных отраслей общественного производства, призванная чутко реагировать на потребности и спрос населения.

Сфера услуг – часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг; сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами[2].

За прошедшие сто лет сфера услуг кардинально преобразилась. В начале прошлого века круг предоставляемых услуг был ограничен, а в общей структуре преобладали торговля, транспорт, бытовые услуги и доступный массив домашней прислуги. Ныне насчитывается более 100 видов услуг, от научных исследований до ремонтных услуг, от образования до обслуживания престарелых и инвалидов, и на первый план выдвинулись отрасли, основанные на использовании сложного, интеллектуального труда. Развитие экономики услуг отнюдь не сводится к количественным изменениям, простому перераспределению ресурсов и продукции между крупными секторами хозяйства.

Распределение по сферам



Рисунок 1 – Распределение услуг по сферам

Управление предприятием сферы услуг и принятие необходимых управленческих решений требует наличия большого объема информации в данной сфере. Развитие рынков услуг, усиление конкурентной борьбы за клиентов придают новый, качественно иной, чем ранее, смысл деятельности предприятий,

требуют их ориентации не только на общественные запросы, но и, прежде всего, на личные потребности человека. В этой связи производство услуг, призванное по своей сути обслуживать клиента, удовлетворяя его насущные личные или корпоративные потребности, становится доминантой для менеджмента современных организаций, его концепций, методов и приемов и определяет конкурентные стратегии, основанные на навыках и умениях предоставлять высококачественный сервис [1].

Сейчас одним из основных подходов в развитии сферы потребительских услуг является внедрение веб-технологий. Главная особенность применения информационных систем в сервисе – необходимость оперативно, быстро, и качественно удовлетворить потребности клиентов.

Объектом исследования является бизнес в сфере потребительских услуг, а предметом – экономические отношения, связанные с формированием человеческого фактора и его влиянием на эффективность деятельности предприятий сферы услуг.

Цель проекта – повышение качества предоставления, использования и заказа потребительских услуг, посредством внедрения веб-технологий.

На базе компании ООО «Ниблсофт» было разработано индивидуальное программное решение по продвижению бизнеса в сфере потребительских услуг.

Можно выделить следующие бизнес-процессы оказания услуг, реализованные в данном проекте:

- поиск поставщика необходимой услуги;
- предоставление услуг через Интернет с использованием платежных систем;
- регистрация клиентов;
- формирование счетов к оплате, расчеты с клиентами;
- биллинг, включая местные, междугородние и международные телефонные переговоры,

доступ в Интернет.

Информационная модель приложения включает в себя 10 основных таблиц. Данная модель приведена к третьей нормальной форме, так как все требования навязаны объявлением простых первичных и внешних ключей.

Также для простоты использования портала весь функционал был разделен на 3 независимых блока, каждый из которых используется в зависимости от выбранной роли клиента (администратор, провайдер, потребитель).

Потребитель имеет возможность:

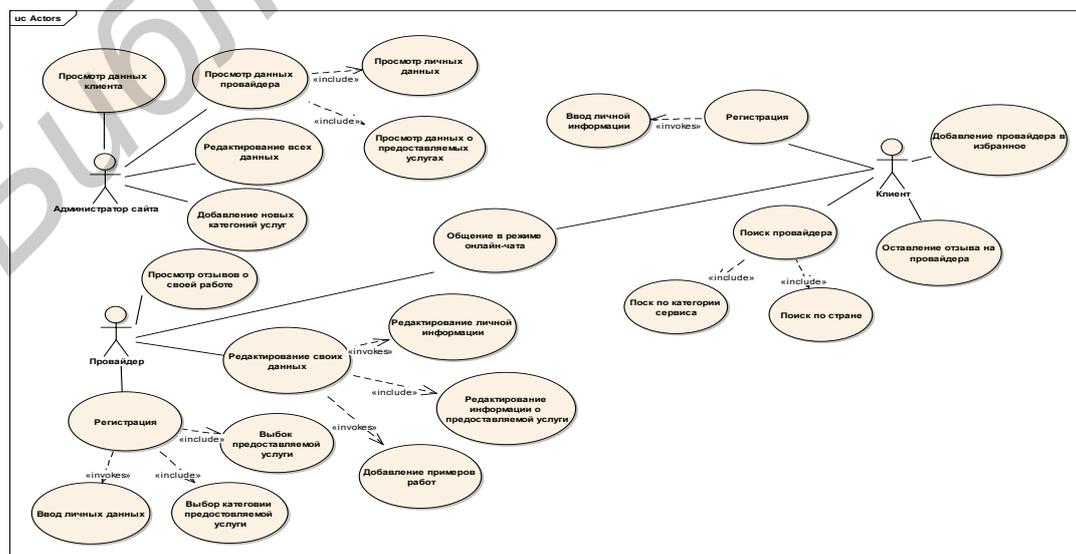
- просмотреть данные о провайдере: личную информацию, информацию о предоставляемых услугах, галерею примеров работ, телефон провайдера;
- отправить сообщение провайдеру, как посредством SMS, так и с помощью встроенного онлайн-чата;
- рассказать о профиле провайдера на facebook;
- оставить отзыв о работе провайдера;
- добавить данного провайдера в «избранное».

Администратор может выполнять следующие действия:

- просматривать/удалять/редактировать данные о потребителях;
- просмотреть/удалить/редактировать данные о провайдере: личную информацию, информацию о предоставляемых услугах, галерею примеров работ, телефон провайдера;
- добавлять новые категории услуг;
- добавлять новых провайдеров

Провайдер имеет возможность:

- все возможности потребителя;
- редактировать свои данные: личную информацию, информацию о предоставляемых услугах, добавлять новые примеры работ;
- просматривать отзывы, оставленные о его услугах потребителями;
- производить рассылки ссылки на отзывы.



В будущем данное web – приложение можно усовершенствовать путем добавления панели администратора, внедрения новых бизнес – функций, переработать интерфейс и графическую часть сайта.

Список использованных источников:

1. Ричард Б. Чейз. Производственный и операционный менеджмент, 8-е издание / Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквилайн, Роберт Ф. Якобс – Пер. с англ. – М. : Издательский дом "Вильямс", 2004. – 704 с.
2. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org>.

## ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСТУПА К ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Аксенов Г.С.

Поттосина С.А. – к.ф-м.н., доцент

С развитием информационных технологий стало нормой то, что можно работать удаленно, мгновенно пересылая информацию по сети. Это же относится и к работникам в юридической сфере: значительное число консультаций, поиск специалистов, оплата происходят с использованием сети Интернет. Также предоставляются электронные справочники и документы. Это является причиной перехода деятельности, которая раньше велась в физическом мире в виртуальное пространство. Для поддержания и обслуживания виртуального взаимодействия создаются электронные системы для передачи информации и создания удобного пользовательского интерфейса.

В понятие правовой информации включаются правовые акты, а также вся информация, которая связана с правом: материалы подготовки законопроектов и других нормативных правовых актов, их обсуждения и принятия, учета и упорядочения, толкования и реализации правовых норм [1].

Информационно-правовые системы (далее ИПС) или справочно-правовые системы — класс компьютерных баз данных, содержащих тексты указов, постановлений и решений различных государственных органов. Подкрепленные нормативными документами, они также содержат консультации специалистов по праву, бухгалтерскому и налоговому учету, судебные решения, типовые формы деловых документов и др [2].

Актуальность данной работы состоит в том, что разработка веб-системы по организации доступа к правовой информации необходима для предоставления большему числу пользователей следующих возможностей:

- а) свободно подключаться к информационной базе без установки дополнительного тяжеловесного программного обеспечения
- б) взаимодействие в общей системе
- в) централизованное обновление общей базы данных
- г) быстрая подписка и отписка
- д) добавление новых документов и сохранение изменений

Настольная версия приложения, реализующая данную систему уже устарела и связана с затратами на установку программного обеспечения на машины каждого пользователя, необходимостью обновления всех этих копий приложения. Поэтому необходимо веб-версия продукта, которая будет копией настольного в основном функционале и некоторыми особенностями, связанными с форматом распределенной системы [3]. Организация работы предприятий, осуществляющих распространение правовой информации с использованием ИПС проходит строго в соответствии с законодательством РБ, регулируется постановлениями органов государственного управления и указами президента. Для функционирования ИПС необходима база документов, которые являются предметом распространения. Распространению подлежат только документы, полученные из официального источника – базы ЭТАЛОН НЦПИ – при заключении договора с НЦПИ.

Движение документа в течение жизненного цикла изображено на рисунке 1:

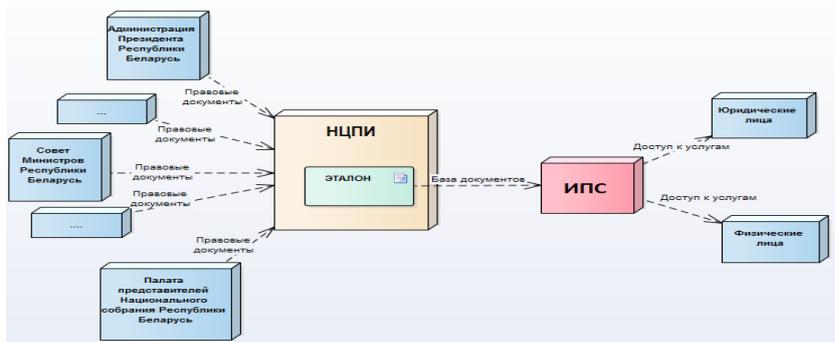


Рис. 1 – Движение документов в течении жизненного цикла