

Таким образом, можно сделать вывод, что «живые лаборатории» обеспечивают взаимодействие широкого круга лиц, в результате которого создается общий продукт. Данное взаимодействие может решать многие задачи и проблемы в различных сферах. Однако следует отметить, что именно такое многостороннее взаимодействие является наибольшей угрозой для существования и прибыльной деятельности «живых лабораторий».

Список использованных источников:

1. Слонимская М.А. 2016. «Живые лаборатории» как инструментарий открытых инноваций в сетевых структурах // Белорусский экономический журнал. №4. С. 84-98.
2. Schuurman D. 2015. Exploring the value of Living Labs as a means to structure user contribution and manage distributed innovation.
3. Смородинская Н. В. 2013. Инновационная экономика: от иерархий к сетевому укладу//Вестник ИЭ РАН, № 2.
4. Смородинская Н. В. 2014. Сетевые инновационные экосистемы и их роль в динамизации экономического роста//Инновации № 7 (189). С 27-33.
5. Pieter Ballon (Director Living Labs, iMinds& Professor) Co-creation in action: the Impact of Living Labs (Презентация).
6. Данные сайта ENoLL (<http://openlivinglabs.eu/>) //электронный ресурс.
7. Данные сайта myfin. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт (<https://myfin.by/stati/view/5478-kraudfanding-v-belarusi-ploshhadki-perspektivy-mirovoj-opyt>) // электронный ресурс.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Драгун В.В.*

*Жилинская Н.Н. – к.э.н., доцент*

Под рынком информации понимают механизм, который связывает продавцов и покупателей информации. Данный рынок играет, во многом, определяющую роль в становлении новой рыночной экономики. Рассмотрим функции и структуру информационного рынка, а затем выделим основные тенденции его развития, появляющиеся в связи с распространением Интернет.

Рынок информации включает в себя как рынок информации, так и рынок сопутствующих товаров и рынок услуг. Обычно выделяют первичный, вторичный и третичный рынки информации.

Современный информационный рынок - рынок электронной информации и коммуникации, частью которого является рынок информационных ресурсов и услуг можно разделить на три взаимодействующих области:

- информация собственно рынка информационных услуг ;
- электронные сделки ;
- глобальная электронная коммуникация .

В последнее десятилетие XX в. началась интеграция этих областей в одно целое в рамках Интернет, который превратился в самостоятельную область информационного рынка, роль которого постоянно возрастает. Следовательно, можно сделать вывод, что влияние Интернет на рынок информации очень велико.

На мировом рынке информации и информационных услуг можно выделить следующие основные секторы, которые характерны для всех развитых стран, в том числе и для России, и не зависят от каналов передачи информации:

1. Сектор деловой информации (биржевой, финансовой, коммерческой, экономической, статистической), охватывающий;
2. Сектор информации для специалистов (научно-технической и специальной, а также первоисточники), охватывающий;
3. Сектор массовой и потребительской информации (новости, услуги на основе современных средств глобальной телекоммуникации).

Рассматривая эти секторы как производственный, исследовательский и потребительский можно проследить влияние развития Интернет на тенденции развития рынка информации.

Список использованных источников:

1. Научная статья по специальности "Экономика и экономические науки" из научного журнала "Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана", Панченко В. В. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/rynok-informatsii-struktura-i-osobennosti#ixzz4cr0EePRr>. Стр.164.

## ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ – СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ