

Список использованных источников:

1. Белорусский экономический журнал. 2014. №1. С. 114-126.
2. Белорусский экономический журнал. 2015. №2. С. 4-23.
3. Интернет-источник «<http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=178>»

ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ ПОМОЩИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Короткина Ю.Ю.

Насонова И.В. – к.э.н., доцент

В теории налогообложение является, системой таких взаимоотношений между субъектом и государством, при которых субъект, уплатой налога, обеспечивает исполнение государством его функций в отношении такого субъекта. Иначе говоря, налогообложение, по своей высшей сути является предметом договора между государством и его субъектами. Однако в действительности экономики разных стран имеют структурные перекосы и временные шоки, поэтому субъекты, компенсируя негативные последствия этих явлений вынуждены, в том числе применять налоговую оптимизацию. Обычно под этим термином понимается правовую деятельность, реализуемая субъектом с целью снижения налоговых выплат.

Определение оптимальных объемов налоговых платежей — проблема каждого конкретного предприятия или физического лица. При этом на практике минимальные выплаты оказываются не всегда оптимальными. Например, предприятие, выделяющееся из общей массы слишком маленькими выплатами, рискует навлечь на себя дополнительные проверки, что чревато дополнительными издержками. Налоговая оптимизация предполагает *рационализацию* бремени и структуры налогов со всех точек зрения.

Можно выделить следующие виды оптимизации налогообложения:

- 1) оптимизация по видам налогов (НДС, налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, единый социальный налог и др.);
- 2) оптимизация налогообложения у организаций в зависимости от их принадлежности к той или иной сфере финансово-хозяйственной деятельности (так называемая отраслевая оптимизация, имеющая черты и особенности, присущие конкретному виду деятельности, например для банков, страховых организаций, организаций торговли и т. д.);
- 3) оптимизация налогообложения по категориям налогоплательщиков (организации, предприниматели, иные физические лица, крупные, средние и малые налогоплательщики).
- 4) оптимизация налогообложения с использованием специфических региональных особенностей - использование разницы налогообложения в разных странах и регионах путём создания аффилированных организаций.

Можно также выделить пассивный и активный виды оптимизации. К пассивному виду оптимизации можно отнести альтернативную оптимизацию, когда в налоговом законодательстве существуют две или более нормы, а вопрос большей целесообразности использования одной из них находится в компетенции грамотного специалиста организации или физического лица – налогоплательщика. К этому виду оптимизации также можно отнести поиск и выбор оптимальной страны или региона с эффективным налогообложением.

К активному виду оптимизации можно отнести специфические методы планирования деятельности организации, заключающиеся в активных, волевых действиях ее должностных лиц, направленных на рационализацию налогов.

Все схемы можно разделить на две группы:

- 1) «простые» схемы, то есть схемы, реализация которых не требует целенаправленных затрат, а также оформления специальных документов или договоров и создания каких-либо схем.
- 2) «сложные» схемы, требующие для их реализации материальных затрат, например по их обслуживанию, составлению специальных документов, договоров, с помощью которых реально имеющиеся правоотношения заменяются другими, что влечет за собой частичное или полное избежание уплаты налогов и сборов (замена заработной платы страхованием жизни работников и т. д.). К данной группе относятся также схемы по изменению налоговой юрисдикции, то есть использование оффшорных зон.

Несмотря на то, что такая деятельность была характерна для каждого этапа социально-экономического развития общества, на современном витке развития особую популярность и эффективность получает налоговая оптимизация с применением информационных технологий. Современные информационные технологии стали конкурентным преимуществом, а так же движущей силой структурного изменения глобальной бизнес среды. Налоговая система существует только в рамках конкретного государства, а информационные технологии позволяют любым предприятиям стать по-настоящему наднациональным. Малое предприятие в Минске может оперировать интернет-порталом с миллионным оборотом, зарегистрированным в Лондоне, применяя специфические нюансы законодательства ЕС в использовании оффшорных зон. Электронные системы торговли и глобальные информационные сети позволяют стереть национальные границы и вывести налоговую оптимизацию на качественно новый уровень.

Список использованных источников:

1. Т.А.Фролова. Налогообложение предприятия. Конспект лекций./ Т.А.Фролова, М.А.Чефранова - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011г.
2. Магафуров И.Р. Сущность, виды, принципы и методы налоговой оптимизации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/08/2885>

СЕЗОННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ЕЁ НИВЕЛИРОВАНИЯ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Пеховская В.Э.

Жилинская Н.Н – канд. экон. наук, доцент.

Существует множество факторов, влияющих на производство и потребление, однако некоторые из них мало изучены и не учитываются должным образом. Так, например, явление сезонности на рынке. Данное явление особо актуально в средней полосе, где имеют место и холодные зимы, и жаркое лето. Кардинальное изменение климатических условий дважды в год обуславливают выделение разновидности цикличности рынка – сезонная цикличность. Отличительными особенностями этого вида цикличности являются индивидуальная статистическая картина цикличности для каждой из отраслей производства, различное изменение спроса в одной и той же отрасли производства для стран, находящихся в разных климатических полосах. Тем самым можно сказать, что каждая отрасль в определённом регионе требует индивидуального решения проблемы сезонной цикличности.

Возможны несколько видов сезонности:

- Продавец изменяет цену на благо

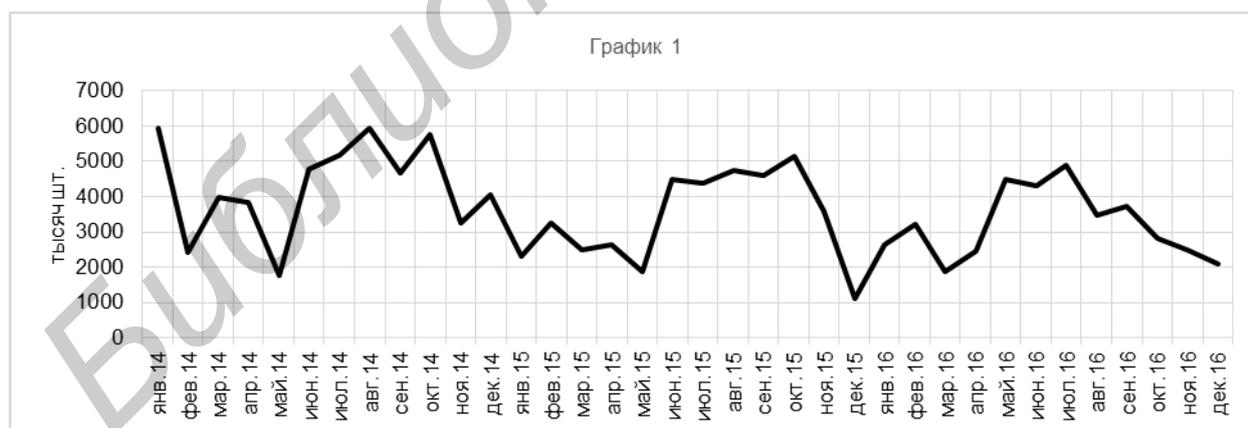
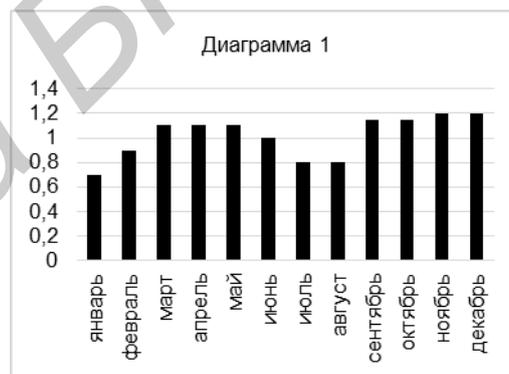
К примеру, телеканал «Беларусь 2» имеет коэффициенты на цены на рекламное время в эфире в зависимости от месяца. Коэффициенты представлены на Диаграмме 1.

- Цена изменяется во всей отрасли

В этом случае имеет место изменение цены из-за изменения себестоимости продукта. Так происходит в аграрном секторе и некоторых других отраслях, напрямую зависящих от погодных условий.

- Цена не изменяется

Неизменная цена не является признаком того, что благо не подвержено сезонности. Примером может служить график продаж лекарственного средства ацетилсалициловой кислоты одной из фармакологических компаний Беларуси, что представлено на Графике 1.



В основе сезонности лежит изменение климатических условий, а также можно выделить календарные праздники и события, сезон заболеваний и сезон отпусков как воздействующие на спрос и потребление факторы.

Сезонность экономической деятельности вызывает ряд проблем, а именно:

- Нехватка или избыток кадров;
- Незанятые производственные мощности (или их нехватка);
- Крупные логистические затраты;
- Отрицательная прибыль вне сезона;

Основными путями решения проблем, вызванных сезонностью экономических процессов являются:

- Диверсификация производства и возможных сфер занятости персонала;