

- бурное развитие сверхкрупных корпораций, которые становятся основными игроками в мировой экономике (в том числе за счет роста филиальной сети ТНК);
- снижение степени "привязки" ТНК и производимой ими продукции к материнским странам за счет развития мирового фондового рынка и использования механизма стратегического альянса;
- концентрация капитала, т.к. в условиях рыночной экономики она является фактором выживания в конкурентной борьбе, обеспечивая снижение издержек производства, возможность наилучшего осуществления НИОКР, эффективную рекламу, минимизацию накладных расходов и других затрат;
- образование и рост ТНК как результат интернационализации экономики и развития мирового рынка;
- транснационализация капитала становится характерной чертой институционального развития всей современной экономики.

Процесс транснационализации мировой экономики способствует оформлению зон беспопылиной торговли, становлению партнерских отношений между государствами, а также интеграции. Транснациональные предприятия не связаны экономическими и политическими обязанностями с конкретными государствами, так как являются отдельными независимыми субъектами международной торговли.

Положительными аспектами транснационализации мировой экономики является увеличение международного рынка товаров и услуг, приобщение крупных капиталов в производство, новые рабочие места для специалистов различных профессиональных направлений, стимуляция развития информационных технологий и дальнейшая модернизация промышленности.

Список использованных источников:

1. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании. Учеб. пособие для вузов. М., Высш.шк., 335 с., 2005.
2. Books.google.by
3. World Investment Report 2008: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge. UNCTAD, UN, New York, Geneva, p.27, 2008.

## ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Мищенко Д.Ю., Терещенко В.И.*

*Жилинская Н.Н. – кандидат экономических наук, доцент*

В настоящее время все более актуальной становится проблема трудоустройства студентов ВУЗов, наиболее полной реализации их профессионального и личностного потенциала. Студенты должны иметь возможности для самореализации и заработка в стенах университета. Университет должен идти навстречу студентам, желающим развиваться и совершенствовать свои знания в области, связанной с получаемой специальностью или в смежных сферах.

Целью данной работы является изучение возможностей развития студенческой активности на рынке труда различных стран.

Для сравнения были выбраны страны с наиболее развитой инфраструктурой, предоставляющей возможности развития студентов, и возможности развития студенческого заработка в РБ было решено сравнивать с такими странами как Германия, Армения и Америка.

Кто он - типичный студент других стран? Как учится, где подрабатывает и сколько денег тратит?

Рассмотрим особенности студенческой жизни в Германии.

Первое высшее образование абсолютное большинство студентов получают на классических очных программах. Три четверти всех учащихся являются бакалаврами или магистрами. Причем каждый восьмой бакалавр продолжает обучение в магистратуре. Примерно 18 часов в неделю уходит на посещение занятий, 17 часов - на самостоятельную подготовку и написание квалификационных работ. В целом у студента есть достаточно свободного времени. Многие из них видят в этой ситуации некие возможности: возможности заработка.

Во время учебы в Германии студентам зачастую приходится самостоятельно финансировать свое проживание и обучение. Около 60 процентов работают параллельно с учебой - примерно по 13 часов в неделю. Большинство выбирают временную подработку, не связанную с изучаемой специальностью: официант, подсобный рабочий и т.д. В поисках подработки они могут обратиться и в сам вуз. По данным журнала для студентов *Unicup*, в немецких университетах в качестве ассистентов преподавателей или секретариате работают около 100 тысяч студентов, т.е. чуть меньше трети. Среди причин, по которым студенты решают подработать - желание иметь в распоряжении свободные средства, накопить практические навыки или завязать деловые контакты. Но все же большинство ищет подработку, чтобы покрывать расходы на проживание и учебу. А расходов у студенческой братии немало. Ровно 592 евро и ни цента больше. Такой суммой, согласно последним данным, располагает среднестатистический студент в Германии. Но так как в этой стране достаточно дорого обходятся аренда, транспортные и коммунальные услуги,

студентам приходится подрабатывать и зачастую это отвлекает их от учебы, тогда перед ними встает непростой выбор между получаемой профессией и способом заработка.

Рассмотрим опыт Армении в предоставлении возможностей развития студенческой активности на рынке труда.

Высшее образование в Армении продолжает оставаться слишком дорогим для большей части студентов. Оно варьируется в зависимости от специальности от 3500\$ до 14000\$ за 4 года. Для многих такое образование становится недоступным. Вузы в Армении выживают за счет оплаты студентов, т.к. государственное финансирование слишком незначительно. В результате высшие учебные заведения не отказываются даже от худших, обеспечивая количество учащихся, но не качество образования. Согласно международным исследованиям, вузы, бюджет которых более чем на 60-70 процентов формируется за счет платы за обучение, не имеют перспектив развития.

Один из ВУЗов Армении - главный ВУЗ Армении — Ереванский Государственный Университет. Он был основан 16 мая 1919 года. Университет имеет 110 отделов и 3150 служащих, включая 1190 человек обучающего персонала, который включает 25 академиков, 130 профессоров, 700 доцентов и 360 ассистентов лектора. В университете 400 научных работников, 250 аспирантов и 9500 студентов, включая 300 студентов из-за границы.

Также в Армении существует интересная система наработки опыта для студентов и выпускников — «официальное волонтерство». Рассмотрим ее на примере. Предположим, в Ереване открывается компания по продаже кондиционеров. На начальном этапе ее денежные ресурсы очень ограничены. Также у нас есть студентка экономической специальности 3-го курса. Предприятие нуждается в дешевой рабочей силе, а студентка в работе, если не для заработка, то хотя бы для получения опыта. В данном случае наша компания официально наймет студентку в качестве волонтера. Зачастую по истечению нескольких месяцев волонтеров переводят на оплачиваемую должность. Данная схема очень выгодна как для компаний, так и для студентов.

Надо отметить, что с учетом дорогого обучения, высокой конкуренции на рынке труда, а также возможности получать опыт при помощи «официального волонтерства», в Армении больше половины студентов 2го и последующих курсов трудоустроены.

Рассмотрим портрет типичного студента Америки.

В Америке существуют специальные программы грантов и стипендий, которые позволяют студентам учиться за минимальные деньги или вообще бесплатно. Эти программы спонсируются как правительством США, так и различными фондами. Некоторым счастливицам удается получить стипендии, покрывающие их расходы не только на учебу, но и на проживание и учебники.

Конечно же, получить грант совсем не просто, поэтому большинство американских студентов учатся за плату: берут образовательный кредит, просят у родителей материальную помощь, сами зарабатывают себе на образование.

Американским студентам официально разрешено работать двадцать часов в неделю во время учебного года и сорок часов в неделю во время каникул. Конечно же, заработать состояние студентам не очень просто. Но зато они экономят на еде, покупая обед в столовой, на жилье - селясь в общежитиях. К тому же, если студент попадает в сложное положение, ему может помочь общество выпускников его университета, руководствуясь принципом «своих не бросаем».

Небольшая часть американских студентов живут с родителями. Большинство же предпочитают селиться в общежитиях-кампусах. Это не только позволяет выйти из-под родительского контроля, но и значительно упрощает студенческую жизнь: все библиотеки, спортивные залы, компьютерные центры, даже столовые - всё сосредоточено рядом с университетом и кампусом. К тому же кампус - самый бюджетный вариант проживания, который чаще всего оплачивает правительство США.

Расходов у американских студентов тоже немало. Хорошо поесть в столовой стоит около двух-трех долларов. А вот в городе цена значительно выше: от четырех до двухсот долларов за хороший обед. Льготный проездных в США нет, а проезд стоит пару долларов за поездку. Медицинская страховка для студентов в Америке стоит дешевле, чем для остальных, но и тут им приходится раскошелиться на сумму от пятидесяти до трехсот долларов в месяц.

Рассмотрим опыт Беларуси на примере БГУИР.

Стоит отметить, что для студента Беларуси характерно сильное стремление развивать не только профессиональные, но также и личностные качества, выходящие за рамки специальностей, и желание подрабатывать, находясь на начальных стадиях получения образования.

БГУИР является ведущим вузом в отрасли, базовой организацией государств-участников СНГ по высшему образованию в области информатики и радиоэлектроники. 10 факультетов, 37 кафедр, научно-исследовательская часть. Более 16 тысячи студентов, магистрантов, аспирантов и докторантов. Программа поддержки талантливых и одаренных студентов. 31 научно-исследовательских лабораторий, 7 исследовательских групп и 10 центров, студенческое научное общество. Международные научно-практические конференции, исследования и программы, гранты ведущих IT-компаний мира. 28 филиалов кафедр на ведущих предприятиях страны. Широкие возможности распределения - количество заявок на специалистов — эти возможности предоставляет студентам университет.

Так же в нашем ВУЗе расположены лаборатории таких ведущих IT-компаний как EPAM, IBA, SAP и т.д.

Взаимодействие EPAM Systems и БГУИР началось в 2003 году. Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники стал тем учреждением образования, в котором EPAM открыла первые совместные учебные лаборатории и провела первые тренинги. Сотрудничество EPAM Systems и БГУИР не ограничивается исключительно рамками проведения тренингов, компания участвует в мероприятиях

ятях, проводимых БГУИР, в качестве спонсора: олимпиады и чемпионат по программированию, дни открытых дверей, вручение дипломов.

На данный момент в БГУИР открыто 12 лабораторий EPAM Systems, в которых работают более десятка опытных тренеров - преподавателей БГУИР. В этих лабораториях проводятся занятия по семи направлениям: Java, .NET, функциональному и автоматизированному тестированию, APAB, SAP/BI, системной инженерии. За всё время сотрудничества БГУИР и EPAM Systems тренинги закончили более двух тысяч студентов БГУИР, из них более тысячи было принято на работу.

В рамках исследования был проведен опрос, и выяснилось, что среди студентов 1-3 курсов инженерно-экономического факультета БГУИР не редки примеры, когда после прохождения курсов EPAM, обучающиеся получают работу. Даже студенты первого курса имеют возможность попасть на стажировку по специальности, несмотря на отсутствие опыта. БГУИР организывает встречи с представителями IT-кампаний, которые в свою очередь открыты для найма молодых людей в свой штаб. На одной из таких встреч с представителем IT's Partner, студент первого курса узнал о наличии вакансий в компании и решил участвовать в конкурсе на замещение одной из вакантных должностей. Пройдя два этапа собеседований, он получил эту работу. Надо заметить, что опытных работодателей не смутила неопытность молодого человека, а наоборот заинтересовали его свежий взгляд и энтузиазм в работе.

В плюсах данной возможности, помимо денежного аспекта, получение колоссального опыта и шанс продвижения по карьерной лестнице в данной компании еще в момент получения образования.

БГУИР предоставляет вакансии в самом вузе для студентов. К примеру, в период с 2015 по 2016 год таким образом трудоустроилось 32 студента. Из которых 56% работали делопроизводителями на различных кафедрах, 22% - техниками, 19% - операторами ЭВМ, 3% - инспекторами.

Подводя итог можно сказать, что студенты и выпускники БГУИР востребованы как хорошие специалисты, и этому способствует не только качественное образование, но и возможности, предоставленные самим ВУЗом. Так, например, БГУИР организывает для студентов различные встречи с представителями IT-кампаний, научно-практические конференции, тренинги и т.д. А поддержание партнерских связей с такими гигантами, как ПВТ и ИнфоПарк, дает возможность студентам работать в лабораториях, как в ВУЗе, так и за его стенами. Но в сравнении с такой страной, как Германия, белорусские ВУЗы предоставляют меньшее количество вакансий для подработки. А при сравнении с Арменией получается, что в Беларуси труднее получить опыт работы на первых этапах профессиональной деятельности. Зато в сравнении с развитыми странами, такими как Америка, белорусский студент имеет менее обширную статью обязательных расходов, что благоприятно сказывается на его доходах.

Беларусь, так и БГУИР в частности, предоставляют широкий круг возможностей для реализации как профессиональных, так и личностных навыков студентов и молодых специалистов. Однако ключевую роль все же играет желание и стремление реализовать себя самому.

Список использованных источников:

- 1.science.bsuir.by Научно-исследовательская часть» Научные направления (<http://science.bsuir.by/nauchnye-napravleniya>)
- 2.bsuir.by БГУИР-Аппарат управления и функциональные подразделения (<http://www.bsuir.by/ru/nich-podrazdeleniya>)
- 3.dw.com Студент и финансы | Все об образовании и карьере в Германии | DW.COM | 27.03.2014 (<http://www.dw.com/ru/студент-и-финансы/a-17517672>)
- 4.envila.by Студенты белорусских ВУЗов включаются в общий поток «утечки мозгов» | Энвила (<http://www.envila.by/info/studenti-belorusskih-vuzov-vklyuchayutsya-v-obshchiy-potok-u/>)
5. Студент Армении (<https://jam-news.net/?p=6372&lang=ru>)
6. Иностранные студенты (<http://www.taday.ru/text/215284.html>)

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: МИРОВОЙ ОПЫТ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Мохарт Ю.А

Жилинская Н.Н. - кандидат экономических наук, доцент

**Информационная экономика** – экономика, в которой большая часть внутреннего валового продукта обеспечивается деятельностью по производству, обработке, хранению и распространению информации и знаний, причем в этой деятельности участвует более половины занятых.

### Причины формирования информационной экономики:

На смену материальному обществу и материальной экономике приходит общество информационное, основанное на производстве, распространении и потреблении информации.

Возрастает значение личных характеристик индивида: аналитические способности, информационная восприимчивость, коммуникабельность, обучаемость.

Структуру информационной экономики на современном этапе ее развития можно представить себе в виде совокупности следующих основных компонентов: