

В Республике Беларусь существует ряд проблем, связанных с запуском и функционированием венчурной индустрии, в частности:

Отсутствие сформированной венчурной индустрии, предполагающей наличие цепочки последовательных стадий инвестирования и состоящей из венчурных фондов разных стадий, управляющих компаний, опытных менеджеров и экспертов, в том числе по оценке интеллектуальной собственности и других участников.

Недостаточное количество венчурных инвесторов, в частности, из-за неразвитости механизмов государственно-частного партнерства, равно как и низкий уровень спроса на венчурные инвестиции со стороны инновационных предприятий.

Недостаточный уровень защиты прав на интеллектуальную собственность, созданную с участием государственного финансирования и претендующую на коммерциализацию с помощью венчурных инвестиций.

Неоднозначная оценка потенциала белорусских научно-технических разработок и «неупакованность» проектов.

Наличие объективных и субъективных причин нежелания предпринимателей проявлять инициативу и управлять высокими рисками, реализуя венчурные проекты.

Для эффективного функционирования рынок венчурных инвестиций нуждается в определенной инфраструктуре:

- эффективной защите прав на интеллектуальную собственность;
- предпринимательских инициативах, направленных на поддержку и культивирование венчурных проектов;
- грамотных менеджерах, умеющих брать на себя высокие риски и управлять ими;
- поддержке со стороны государства на наиболее рискованных этапах реализации проектов;
- развитом фондовом рынке для «выхода» инвесторов из профинансированных компаний и дальнейшего роста проекта;
- корректировке законодательства для создания благоприятных условий развития венчурной индустрии;

Основной упор необходимо делать на менеджмент в данной сфере, т.е. на формирование профессиональных команд для управления проектами.

В ближайшие 2–3 года венчурная деятельность в Беларуси приобретет очертания индустрии. Количество инвесторов в венчурные проекты будет расти. Все больше пользы будут приносить бизнес-инкубаторы для развития венчурных компаний. Также в ближайшие 2 года в Беларуси вероятно появятся 1–2 венчурных фонда, а также возрастет интерес как российских, так и западных венчурных фондов к белорусским проектам.

Список использованных источников:

1. Осокина И. Проблемы финансирования инновационных проектов в научно-технической сфере /2009. – №9
2. investeurope.eu [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.investeurope.eu/evc//VentureCapital.pdf>
3. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.1998 г. № 1739

ФАСТФУД В РАЦИОНЕ ПИТАНИЯ МИНСКИХ СТУДЕНТОВ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Балванович А.С., Шилкина Ю.Д.

Архипова Л.И. – к.э.н., доцент

Целью проведенного исследования является выявление отношения студенческой молодежи Минска к фастфуду. В процессе исследования решались задачи: выяснить, какое место занимает фастфуд в рационе питания столичных студентов; определить отношение студентов к фастфуду и их вкусовые предпочтения; выявить самые популярные заведения быстрого питания; рассчитать среднюю стоимость чека студентов в ресторанах быстрого питания; выяснить, готовы ли студенты отказаться от фастфуда в пользу здорового образа жизни. Для решения задач по поставленной цели определена детерминированная выборка и разработана анкета для опроса (Google-формы).

Современные люди не приучены к рациональному питанию, к режиму потребления пищи. Отсутствие культуры питания, высокий темп современной жизни приводит к тому, что мы всё чаще употребляем еду быстрого приготовления. Такое питание не является ни полезным, ни правильным. Тем не менее проведенное исследование показало, что большинство студентов города Минска регулярно питаются в точках, где продается фастфуд.

С помощью Google-формы был проведен опрос, в котором приняли участие 870 студентов (478 девушек и 392 парня). Возраст респондентов: 17–25 лет. Студентам было предложено ответить на 7 вопросов, которые можно сгруппировать по нескольким направлениям:

1. Стараются ли студенты вести здоровый образ жизни;
2. Любят ли студенты фастфуд и почему предпочитают его здоровой пище;
3. Частота посещения ресторанов быстрого питания и средний кассовый чек;
4. Считают ли студенты себя «зависимыми» от фастфуда или готовы отказаться от него.

Опрос показал, что большинство студентов любят фастфуд и регулярно им питаются, тратя за раз около 5-10 рублей в ресторанах быстрого питания, несмотря на то что стараются вести здоровый образ жизни. Самыми популярными заведениями быстрого питания являются McDonald's, KFC и «шаурменные».

Результаты проведенного опроса по направлениям (1-4) и их интерпретация представлены на рисунке1.

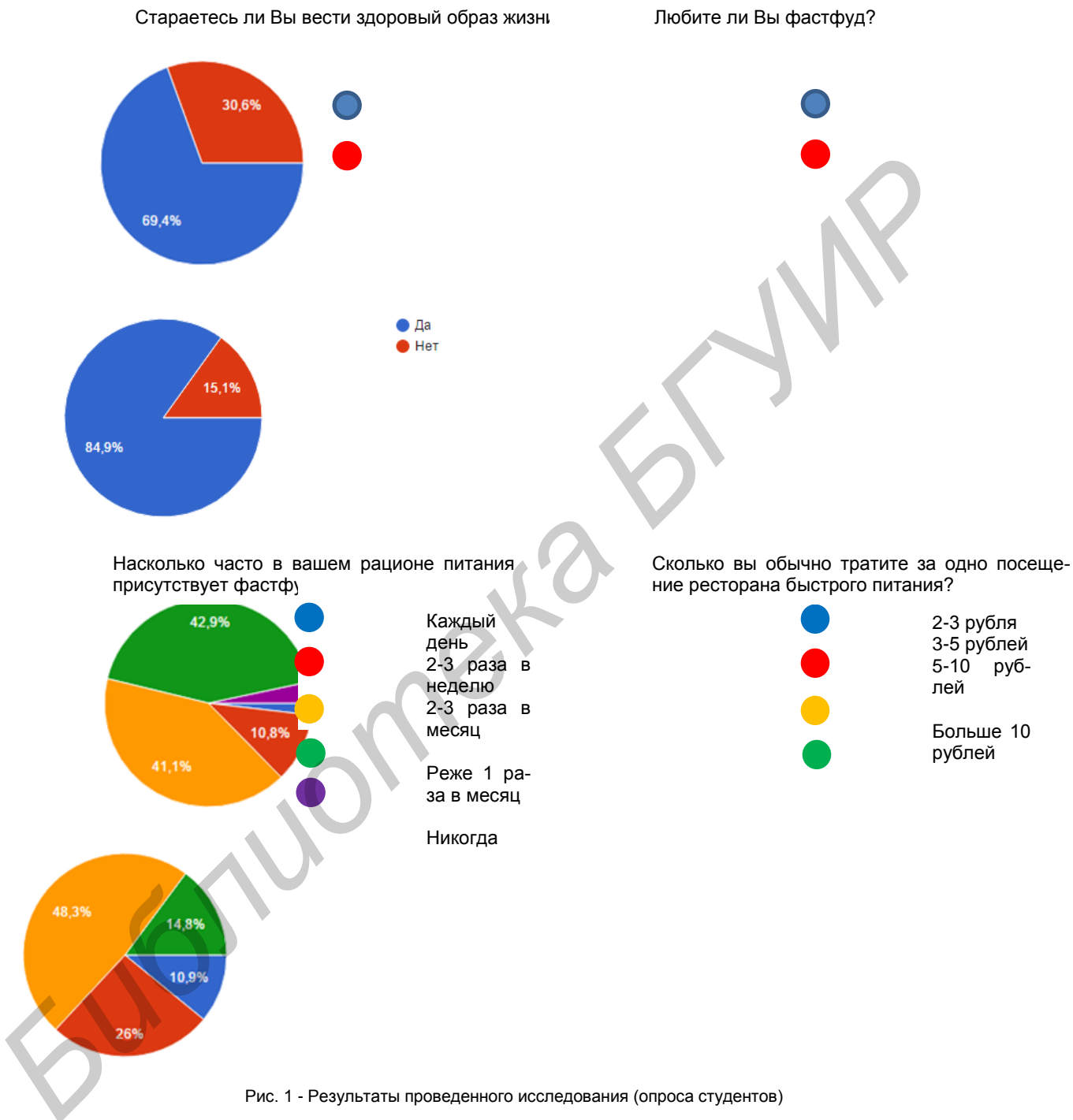


Рис. 1 - Результаты проведенного исследования (опроса студентов)

Результаты опроса показали, что большинство студентов в возрасте от 17 до 25 лет считают фастфуд символом городской современной еды.

Большинство опрошенных студентов (69,4%) стараются вести здоровый образ жизни. 30,6% - нет. Тем не менее данные исследования показывают: несмотря на то, что большинство студентов стараются вести здоровый образ жизни, преимущественное большинство из них (84,9%) любит фастфуд. Всего 15% респондентов указали, что они не любят еду быстрого приготовления.

84% опрошенных употребляют фастфуд 2-3 раза в месяц и реже. 10,8% - 2-3 раза в неделю. Со всем не употребляют фастфуд 3,3% респондентов, а едят его каждый день – 1,8%.

Среди вариантов ответа на вопрос о причинах употребления фастфуда лидирует ответ «вкусно», который указали две трети респондентов. Также популярны ответы «не всегда есть возможность кушать

домашнюю еду» (39,4%) и «быстро, занимает мало времени» (31,3%). 14% указали вариант ответа «недорого», остальные же выбрали ответ «другое», где указали, что не едят фастфуд или назвали свою причину.

На вопрос «Какие рестораны быстрого питания Вам нравятся больше всего?» респонденты ответили следующим образом: абсолютному большинству (73,7%) опрашиваемых нравится всем известный McDonald's, второе место с практически одинаковым процентом поделили KFC и «шаурменные» (33% и 31% соответственно), третье место в сердцах и желудках студентов занимает Burger King (27,5%), далее с практически одинаковыми результатами (приблизительно 6%) следуют SBARRO, Subway,пельменные и чебуречные. Также 6% в графе «Другое» указали Texas Chicken, 24/7, фалафельную, кафе «Мираж», разного рода пиццерии, а также еду домашнего (маминоного) приготовления, сказав, что не едят фастфуд.

Половина опрошенных оставляют в среднем 5-10 рублей за одно посещение ресторана быстрого питания. Четверть респондентов тратит от 3 до 5 рублей. Более 10 рублей тратят 14,8% минских студентов, а менее 3 рублей тратят всего 10,9% опрошенных.

Мнения относительно готовности отказаться от фастфуда разделились среди студентов следующим образом: половина респондентов ответили утвердительно, 22,6% хотели бы отказаться, но думают, что вряд ли получится; 20% не смогли бы отказаться от еды быстрого приготовления, а 6,6% вовсе не едят фастфуд.

Несмотря на то что большинство студентов стараются вести здоровый образ жизни, многие из них регулярно употребляют в пищу фастфуд. Стоит заметить, что половина из них могла бы отказаться от еды быстрого приготовления, но не делают этого, так как фастфуд – это вкусно, быстро и недорого, к тому же не у всех есть возможность употреблять домашнюю еду. Большинство респондентов тратит за одно посещение ресторана быстрого питания около 5-10 рублей. Эту же сумму можно было бы потратить в столовой или кафе на более здоровую пищу, что более соответствовало бы стремлению респондентов придерживаться здорового образа жизни.

В итоге можно сделать вывод о том, что фастфуд занимает большее место в рационе питания современного человека, чем стоило бы, для поддержания здорового образа жизни.

10 причин отказаться от фастфуда:

- 1) фастфуд приводит к ожирению;
- 2) фастфуд - причина целого букета болезней (проблемы в работе желудочно-кишечного тракта, возникновение гастрита, язвы, развитие целлюлита, развитие атеросклероза, гипертонии, проблем с печенью, ослабление иммунитета);
- 3) фастфуд содержит слишком много соли;
- 4) фастфуд содержит слишком много холестерина;
- 5) фастфуд содержит слишком много жира;
- 6) в фастфуде слишком много искусственных ингредиентов (кукурузный сироп, загустители, ароматизаторы, пропиленгликоль, фосфат натрия, автолизированный дрожжевой экстракт)
- 7) фастфуд содержит много кофеина;
- 8) фастфуд провоцирует гормональные изменения;
- 9) в фастфуде содержатся простые углеводы;
- 10) при приготовлении фастфуда используется животный жир, который блокирует артерии, что может послужить причиной сердечного приступа.

Людам, которые хотят отказаться от употребления в пищу фастфуда, следует придерживаться следующих рекомендаций:

- откажитесь от бессмысленных перекусов;
- замените газированную сладкую воду в вашем рационе обыкновенной питьевой водой;
- постепенно сокращайте порции съеденного фастфуда, пока не сможете отказаться полностью;
- сладкое ешьте небольшими порциями и только после приема здоровой пищи.

Три секрета успешного отказа от вредной еды - планирование, постепенное продвижение вперед и привычка. Не забывайте выделять время, необходимое для того, чтобы новая привычка укоренилась, минимум 2 недели. Лучше избавиться от привычки к вредной еде за год, чем сорваться через полгода.

Фастфуд – не альтернатива вкусной и здоровой домашней пище. Стоит пропагандировать здоровый образ жизни и здоровое питание среди студентов, чтобы они постепенно смогли отказаться от быстрых перекусов в ресторанах быстрого питания.

Список использованных источников:

1. Десять причин отказаться от фастфуда [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://kitchenmag.ru/posts/1261-desyat-prichin-otkazatsya-ot-fastfuda>
2. Как уничтожить пристрастие к нездоровой пище и газированной воде [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://bigideas.ru/posts/11/185>

МАРКЕТИНГ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Диб Мухаммад Насер Кхаула,