

Наружная реклама является эффективным способом продвижения на рынке производимых продуктов и услуг, также для того, чтобы донести важную информацию до граждан Жители городов уже привыкли к её внешнему виду и воспринимают как один из привычных элементов городского пейзажа. С помощью наружной рекламной вывески можно донести любую полезную информацию к сведению потенциального потребителя и установить с ним тесный контакт.[1]

Качественное производство наружной рекламы в Минске способствует развитию предпринимательства и помогает улучшить имидж торговых предприятий, туристических компаний, магазинов и государственных организаций.

Авторы работ будут проверять действенность внешней рекламы при помощи опросов. Данный опрос будет содержать вопросы, которые, собственно, помогут определить уровень ее качества. Исследование проводится как на примере Белорусской рекламы, так и с учетом зарубежной: предложены различные варианты рекламы (коммерческой и социальной) и вопросы с вариантами ответов, либо шкалами оценки по различным признакам. При помощи данных ответов на вопросы при помощи определенных расчетов выделены критерии, которые являются наиболее важными для коммерческой рекламы, и какие являются наиболее важными для социальной рекламы.

Наружная реклама-мощное средство воздействия. Так как почти каждый день человек сталкивается с ней. Наружная реклама тонко манипулирует покупательским поведением. Эмоциональная память человека наиболее устойчива к сохранению информации. Внешняя реклама незагруженным изображением и интересным текстом заостряет внимание к достоинствам посылаемой информации.[1]

С помощью проводимой работы авторы узнают, какие используемые рекламодателями различные креативные способы оформления и посылы информации имеют наибольшее влияние на жителей города Минска.

Список использованных источников:

1. Сергей Бердышев, Эффективная наружная реклама, 2010г.

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Бирюков В.С., Шарибченко А.С.*

*Литвинович К.Р. – к.э.н., доцент*

Качество жизни населения является одним из главных критериев анализа людьми развития экономики страны. Так как он включает в себя оценку уровня удовлетворения потребностей человека в различных сферах (материальной, социальной, духовной). И если удовлетворить свои социальные и духовные потребности человек может без помощи государства (общение с людьми, познание себя и окружающего мира), то с материальными потребностями дела обстоят иначе.

Материальные потребности и их достижение напрямую связаны с доходами населения. Из последней статистики БелСТАТ (Рис. 1) следует, что наибольшую заработную плату имеют работники сферы ИТ.

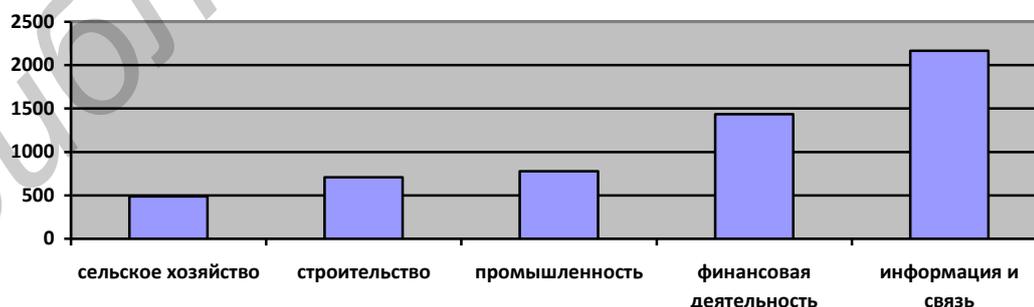


Рис. 1 – Диаграмма значений заработных плат работников различных сфер (2017г., февраль), руб.

Чем же обусловлено такое амплитудное значение данного показателя и как данная сфера влияет на экономику в целом? Обусловлено это тем, что экономики всех развитых стран нацелены на сферу услуг, а так как информация (как и технологии её обрабатывающие) может рассматриваться как часть сферы услуг и так как сфера высоких технологий не ограничивается государственными границами, то и соответствующий показатель в стране растёт вслед за таким показателем у развитых экономик.

Если смотреть на изменение вклада сферы ИТ в ВВП страны (Рис. 2), то увидим, что удельный вес (его изменение) ИТ в ВВП находится в тройке наиболее увеличивающихся. Это говорит о том, что сфера действительно важна для народа, а следовательно и для государства.

| Вид экономической деятельности                      | Удельный вес в ВВП, в % |             | Изменение удельного веса в ВВП, 2014, в % |
|---|-------------------------|-------------|---|
|   | В 2011 году             | В 2014 году |   |
| Страхование   | 0.1                     | 0.3         | 191.3                                     |
| Производство и распределение энергии                | 1.5                     | 2.6         | 176.1                                     |
| Деятельность, связанная с вычислительной техникой   | 1                       | 1.7         | 170                                       |
| Аренда машин и оборудования, прокат бытовых изделий | 0.2                     | 0.4         | 166.6                                     |
| Строительство                                       | 6.6                     | 10.5        | 159                                       |
| Оптовая торговля                                    | 8.4                     | 5.4         | 63.9                                      |
| Производство машин и оборудования                   | 3.2                     | 2           | 63.7                                      |
| Добыча полезных ископаемых                          | 0.9                     | 0.5         | 55.7                                      |
| Металлургическое производство                       | 2.2                     | 1.2         | 51.4                                      |
| Производство транспортных средств                   | 2.2                     | 0.7         | 33.1                                      |

Рис. 2 – Изменение удельного веса в ВВП видов экономической деятельности за период 2011-2014 года.

Связано это с тем, что, данный вид "производства" не привязан к географии и экономике страны, то есть государственные экономические проблемы (если такие имеются), минимально затрагивают процесс производства продукта в сфере ИТ. Следовательно, информационные технологии являются гораздо более стабильным вкладчиком в внутренний валовой продукт страны, нежели сферы, жёстко привязанные как к государству, так и к ресурсам (добыча и производство), что и видно из таблицы. Плюс к этому, сфера ИТ является чуть ли не единственной сферой, в которой затраты на производство продукта, который может принести значительную прибыль, предельно низкие. А это очень важный фактор для быстрого привлечения капитала, следовательно, и для развития экономики, и для повышения качества жизни людей.

Ещё одним важным фактором является то, что производство и добыча ресурсов постепенно уменьшают свой вклад в ВВП не только Беларуси, но и всех стран в целом. Здесь наблюдается связь с тем, что разрабатываются способы получения ресурсов, которые не наносят вред окружающей среде, и которые можно использовать гораздо дольше (так называемые возобновляемые ресурсы).

Следующим пунктом можно указать, что, несмотря на сокращения работников в других сферах в результате оптимизации работ использованием высоких технологий, немалая часть сокращённых работников пробуют себя в различных сферах, в том числе и в сфере высоких технологий. Плюс к тому, доля ИТ в ВВП растёт ещё и из-за того, что если производство и переработка ископаемых в стране нацелена импорт, в отличие от сферы ИТ, которая нацелена на экспорт готовой продукции.

Все эти пункты говорят о том, что новые технологии (их разработка и использование) способны удовлетворить материальные потребности человека. Но кроме этого, они так же оказывают большое влияние и на сферу обслуживания, и социальных услуг, и даже на образование и безопасность.

Так, информационные технологии позволяют людям получить доступ к большим объёмам данных, которые удовлетворяют потребность в образовательной сфере, а различного рода мобильные приложения для заказа вещей/ услуг с недавних пор являются незаменимыми атрибутами, как обслуживания, так и сферы социальных услуг. Подобного рода приложения используются и для обеспечения безопасности: вызов карет скорой помощи, организация поисковых операций.

Поэтому учитывать в перспективах развития экономики сферу высоких технологий необходимо.

Список использованных источников:

1. Экономика [Электронный ресурс] – Режим доступа. – Режим доступа: URL <https://ru.wikipedia.org/wiki/> . - Дата обращения: 31.03.2017
2. Официальная статистика [Электронный ресурс] – Режим доступа. – Режим доступа: URL <http://www.belstat.gov.by> - Дата обращения: 31.03.2017
3. Перспективы развития ИТ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – Режим доступа: URL <http://www.probusiness.by> – Дата обращения: 31.03.2017

## НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Костюк А.Ю., Карачан В.Д.

Шкор О.Н. – доктор философии в области экономики,  
ст. преподаватель