

Объектом данного исследования являются современные формы организации и развития малого бизнеса. Предметом – особенности форм организации малого бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Электронный бизнес-это сравнительно новая сфера предпринимательской деятельности. В экономической литературе даются различные определения электронного бизнеса:

- 1) электронный бизнес-любой вид экономической деятельности, осуществляемый с помощью сети;
- 2) электронный бизнес-это использование Интернета, цифровых коммуникаций и информационных технологий для поддержки бизнес-процессов, процессов покупки и продаж;
- 3) электронный бизнес-это преобразование ключевых бизнес-процессов с применением интернет-технологий, позволяющее достичь высшей производительности;

4) электронный бизнес - электронизация деловых процессов организации

Сектор ИКТ включает четыре сферы по основным видам экономической деятельности:

- 1) производство, установка и обслуживание оборудования;
- 2) продажа, аренда, сервис оборудования;
- 3) услуги электросвязи;
- 4) ИТ-продукция и услуги.

Доля организаций сектора ИКТ в общем количестве коммерческих организаций РБ составляет около 3,6% и оставалась практически неизменной с 2010г. по 2015г. Резиденты ПВТ обеспечивают 80% потребности экономики Беларуси в ИТ. В последнее время большое распространение в сфере ИКТ получили такие формы и способы продвижения товара на рынок как: ИТ-аутсорсинг, коворкинг, франчайзинг, краудфандинг, ИТ-стартап.

Франчайзинг (англ. franchise, «лицензия», «привилегия»), франшиза (фр. franchise — льгота, привилегия), коммерческая концессия — вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма лицензирования, при которой одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.

Коворкинг (от англ. Co-working, «совместная работа») в широком смысле — подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком — подобное пространство, коллективный офис (англ. co-working space). Коворкинги характеризует гибкая организация рабочего пространства и стремление к формированию сообществ резидентов и внутренней культуры

Заказная модель построения бизнеса и организации труда в ПВТ эволюционировала от модели простого аутсорсинга к модели полного цикла разработки ПО от начала и до конца - от дизайна до внедрения. Соответственно активно применяли ИТ-консалтинг, ИТ-аудит с оказанием услуг по комплексному управлению процессами разработки и внедрения информационных систем и технологий.

Список литературы

1. О Парке высоких технологий [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь, 22 сент. 2005 г., № 12: в ред. Указа Президента Республики. Беларусь от 03.11.2014 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации. Республики. Беларусь. – Минск, 2016;
2. Т.Н.Беляцкая. Концепция электронной экономики. //Электронная экономика: теория, модели, технологии. Под общей редакцией Т.Н. Беляцкой, Л.П. Князевой. -Мн.: БГУИР, 2016;
3. Парк высоких технологий: 10 лет развития. -Мн.: Регистр. -2016

СТАНДАРТ ISO 9001 КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Климович Ю.В.

Архипова Л.И. – к.э.н, доцент

Бизнес-процессы охватывают организации всех отраслей экономики и форм собственности, при этом их роль возрастает в условиях рыночной конкуренции, когда организации испытывают потребности в эффективном управлении для повышения доходности.

Отличительной особенностью основных бизнес-процессов является их прямое участие в реализации бизнес-направлений организации. Они имеют стратегическое значение, определяя доходы и профиль деятельности организации. Примерами основных бизнес-процессов являются: маркетинг, закупки, производство, хранение, поставка продукции, сервисное обслуживание и другие, связанные с продукцией.

Определение основных бизнес-процессов ведется от их потребителей (клиентов) – субъектов, использующих результаты процесса. При этом для потребителя процесса важно качество, стоимость и время предоставления результата процесса [1, с. 123].

Одним из наиболее важных инструментов, который организация может использовать для того, чтобы создать и предоставить ценность для своих внутренних и внешних потребителей, является стандарт ISO 9001.

Наилучшая ситуация – это принятие стандарта в результате стратегического решения организации. Если же организации не удастся внедрить стандарт ISO 9001 как часть стратегического решения, то, как следствие, это может принести существенные экономические потери в будущем.

Одно из наиболее ощутимых преимуществ внедрения стандарта — применение процессного подхода. Чтобы организация функционировала результативно, она должна определить и управлять многочисленными связанными видами деятельности. Деятельность или совокупность видов деятельности с использованием ресурсов, управляемых с целью преобразования входов в выходы, могут рассматриваться как процесс. Часто выход одного процесса является непосредственным входом следующего процесса.

Процессный подход – это применение в организации системы процессов наряду с их идентификацией и взаимодействием, а также менеджмент процессов, направленный на получение желаемого результата. [2, с. 5].

Без понимания и детального описания основных процессов организации трудно диагностировать существующие и потенциальные проблемы, добраться до основных причин их возникновения и выработать соответствующие корректирующие и предупреждающие мероприятия, чтобы уменьшить вероятность повторного появления этих проблем.

В соответствии с требованиями стандарта ISO 9001:2008 процессный подход базируется на четырех основных принципах:

- понимание и удовлетворение требований;
- необходимость рассмотрения процессов в терминах добавленной ценности;
- получение результатов процессов и данных об их эффективности;
- постоянное совершенствование процессов на основе объективных измерений [2, с. 6].

Большинство проблем в организациях возникает из-за непонимания требований внешних и внутренних потребителей и их неудовлетворения.

Сотрудники часто некачественно выполняют свою работу, потому что у них нет четкого понимания требований или необходимых знаний. Потребители, в свою очередь, часто недовольны, поскольку их требования не удовлетворены. В обоих случаях способность удовлетворить требования потребителей напрямую связана с их изначальным пониманием.

Когда требования ясны с самого начала, шансы их успешного удовлетворения значительно возрастают. Ответственность за понимание требований лежит на обеих вовлеченных сторонах. Вот почему важно, чтобы организация работала с потребителями над удовлетворением их потребностей.

Начиная с выявления требований потребителя и заканчивая поставкой продукции, все процессы в организации, как внутренние, так и внешние, должны добавлять ей ценность. Это и есть именно та причина, по которой стандарт ISO 9001 является истинным инструментом управления бизнесом, а не просто стандартом на соответствие СМК. Процессы трансформируют входы (понимание требований потребителя) в желаемые выходы (удовлетворение этих требований). Не контролируя входы каждого процесса, организация может потерпеть неудачу в добавлении ценности к его выходу, т. е. к тому, что поставляется внутреннему или внешнему потребителю.

Чтобы определить уровни характеристик, процессы должны быть измеряемыми. После того как процессы организации сформированы, нужно отслеживать их результаты с целью оценки их эффективности. Обычно это делается путем установления количественных показателей основных бизнес-процессов.

Применение стандарта ISO 9001 — часть общего стратегического бизнес-плана, поэтому важно выяснить, способствуют ли процессы достижению целей и задач организации.

Бизнес не является статическим, поэтому всегда возникают возможности для его улучшения. В стандарте ISO 9001 заложены мощные инструменты, применение которых поможет организации улучшить свои процессы и снизить риски. Для совершенствования деятельности следует понимать требования потребителей и удовлетворять их, рассматривать процессы с точки зрения добавленной ценности и измерять характеристики процессов, чтобы определять, насколько они эффективны.

Использование стандарта ISO 9001 в качестве инструмента управления бизнесом поможет организациям продвинуться в понимании его содержания как стандарта системы менеджмента бизнеса.

Список использованных источников:

1. Истомин, Е. П. Теория организации: системный подход / Е. П. Истомин, А. Г. Соколов. – СПб.: ООО «Андреевский издательский дом», 2009. – 314 с.
2. СТБ ISO 9001:2009 – Минск: Госстандарт Республики Беларусь: БелГИИС, 2010. – 46 с.

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В МАРКЕТИНГЕ. ВЛИЯНИЕ НА ПОКУПАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Милько Д.А.

*Шкор О.Н. – магистр экономических наук,
доктор философии в области экономики*

Роль цвета в жизни людей невозможно переоценить: он в доминирующей степени определяет все действия и реакции человека и играет огромную роль не только в процессе выбора, но и во всей системе отношений человека с