

3. Топ-30 сайтов белорусского интернета в августе 2016 [Электронный ресурс]. - URL: <http://marketing.by/analitika/top-30-saytov-beloruskogo-interneta-v-avguste-2016/> (дата обращения - 05.02.2017).
4. Обзор рекламного рынка Беларуси в 2015 году [Электронный ресурс]. - URL: <http://marketing.by/analitika/obzor-reklamnogo-rynka-belarusi-v-2015-godu-prognozy-na-2016-god/> (дата обращения - 10.02.2017).
5. E-mail маркетинг реально работает// PROBUBUSINESS.BY. [Электронный ресурс]. - URL: <https://probusiness.by/experience/1630-e-mail-marketing-realno-rabotaet-vot-vam-primer.html> (дата обращения - 10.02.2017)

ИСКУССТВЕННЫЕ ЯЗЫКИ В МАРКЕТИНГЕ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Корнеева Валерия

Шкор О.Н. – д.ф.э., ст. преподаватель

С давних времён люди начали делиться по каким-то внешним признакам, собирались в небольшие группы, размножались, создавая себе подобных. С течением лет этот процесс привёл к появлению народов, стран, определённых менталитетов, а также языков.

Лингвисты до сих пор не могут прийти к единому мнению в вопросе о том, сколько на данный момент в мире насчитывается языков. Одни считают, что около 3000, а другие настаивают на том, что нужно учитывать различные диалекты, таким образом по их мнению языков насчитывается около 6000. Из-за такого разнообразия возникают барьеры в общении среди людей из стран, в которых население общается на разных языках.

Проблема коммуникации возникла также у маркетологов. Одна реклама должна быть переведена на огромное количество языков, чтобы охватить как можно более широкую аудиторию. Для того, чтобы облегчить эту задачу, маркетологи зачастую стараются использовать визуальную информацию, т.е. основная суть рекламы передаётся в определённых образах. Но в нашем мире существует большое количество искусственных языков, которые существенно могут облегчить задачу.

Эсперанто - наиболее широко распространенный искусственный международный язык, создан в 1887 году, название от псевдонима создателя "Doktoro Esperanto" (надеющийся), словарный состав эсперанто основан на лексике общей для многих европейских языков.

Эль эсперанто – позволить людям разных наций свободно общаться между собой на нейтральном языковом фундаменте. Ситуация, когда один или два национальных языка почитаются "международными", в корне недемократична, так как эти языки, будучи родными для меньшинства, будут требовать колоссальных вложений сил, времени и средств со стороны всех остальных. При этом эти "остальные" никогда не достигнут в чужом для себя языке совершенства. В результате какие-то языки, какие-то нации, какие-то культуры оказываются в привилегированном положении. При этом язык становится не культурным посредником, а настоящим культурно-политическим оружием, средством управления и подавления, сравнимым по мощи с самыми сильными политическими средствами убеждения.

[Eugoranto] - лингв. название нового искусственного языка (проект итальянца Д. Марани). Е. напоминает упрощенное ЭСПЕРАНТО. Состоит из элементов национальных языков стран-участниц Европейского сообщества и предназначен для межнационального общения.

Список источников:

- 1) <http://poistine.org/iskusstvennye-yazyki-osobaya-realnost#.WNwKShBkge0>
- 2) <http://tpl-it.wikispaces.com/Искусственные+языки>
- 3) https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный_язык
- 4) <http://esperanto-plus.ru/facila.htm>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАННЕРНОГО РЕКЛАМНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ КАК СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В ИНТЕРНЕТЕ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Колік А.В.

*Шкор О.Н. магистр экономических наук,
доктор философии в области экономики*

В данной работе автор попытается доказать, что не смотря на расхожее мнение, грамотно разработанная баннерная реклама имеет большой потенциал как средство продвижения того или иного товара.

Большинство совершеннолетних жителей республики Беларусь (64%) являются пользователями сети интернет. При этом среди белорусских юзеров в возрасте от 16 лет и старше подавляющее боль-