

Рис.2 - Результаты опроса – отношение студентов к ЗОЖ

Все наши вопросы касаются непосредственно самого здорового образа жизни. Всем известно, что каждый человек должен быть активен, именно в этом нам помогает спорт. Спорт не только приносит здоровье, но и дает жизненные силы и доставляет удовольствие. Многие студенты, несмотря на загруженность каждого дня нашей жизни в БГУИР, все-таки находят время для занятий спортом.

Что касается самого университета, то в БГУИРе много спортивных секций, и каждый может выбрать на свой вкус: аэробика, легкая атлетика, футбол, бассейн и тд.

Далее следуют вопросы о курении – неотъемлемая часть опросов о здоровом образе жизни. Вещества, которые входят в состав сигарет, попадая в организм человека, наносят ему непоправимый вред. Медики доказали, что средняя продолжительность жизни курящего человека на 9 лет меньше, чем у некурящего. Поэтому задумайтесь! Может действительно следует изменить свою жизнь таким образом, чтобы в ней не было места курению?

И конечно же мы не могли обойти стороной вопросы о сне. Очень часто приходится делать выбор: сделать домашнее задание, подготовиться к семинару или отлично выспаться. Последствия недосыпания слишком досадны и серьезны, чтобы их «терпеть» или подвергать себя риску их возникновения. Прекратите портить себе жизнь! Подумайте о том, как обеспечить себе достаточный по продолжительности сон!

И, пожалуй, самым спорным вопросом является: «По-вашему, сбалансированное питание – дорого?» Почему вопрос является самым спорным, потому что мнения студентов разделились: 50% считают, что «да, это дорого», и 50% так не считают. На самом деле, был проведен эксперимент, в ходе которого было доказано, что правильное питание по цене будет выходить вам не больше, чем фастфуд и прочая «вредная пища». Уже с учётом того, что если вы будете правильно питаться, то вы получите здоровую кожу, прекрасное самочувствие и отсутствие болезней, на лечение которых пришлось бы потратить огромное количество денег.

По результатам данного опроса среди студентов БГУИР нужно отметить, что меньшая часть студентов ведёт здоровый образ жизни. Это очень печальный результат для современной молодёжи. В опросе приняло участие 80 человек, причём больше 70% - это были девушки. Из этого мы можем сделать вывод, что девушки более социально активны.

Проанализировав результаты опроса, мы выяснили, что студенты довольны преподаванием физических дисциплин в университете, и это не может не радовать. Однако, что касается индивидуальных занятий, таких как «простая зарядка» по утрам, здесь активность молодых студентов снижается.

Многие студенты недосыпают из-за напряжённой учёбы, поэтому они наиболее подвержены стрессу. Самое главное и всем известное последствие «недосыпа» – *ухудшение*. Ухудшение всего – и здоровья, и самочувствия, и работы головного мозга, и качества труда. Также начинают одолевать депрессивные состояния, беспричинный гнев и резко изменчивое настроение.

Одним из главных вопросов ЗОЖ является правильное питание. Однако и здесь результаты довольно «плачевны». Больше 50% студентов не питаются сбалансированно и предпочитают поесть «фастфуда» и запить его «колой». Вместе с фастфудом каждый гражданин Беларуси в год поглощает около 3 килограмм химических элементов. Фастфуд перенасыщен пищевыми добавками и консервантами. Так что выбор за вами: питаться «правильной» пищей и быть здоровым либо продолжать разрушать себя изнутри.

Что нужно сделать, чтобы усилить роль здорового образа жизни в жизни студентов БГУИР? Проведение различных акций могло бы помочь студентам осознания того, что вести здоровый образ жизни очень важно. Однако студентам БГУИР зачастую просто некогда, не хватает времени или просто лень вести «правильную» жизнь. Поэтому заинтересовать молодёжь можно с помощью модных сегодня квестов и флеш-мобов «За здоровый образ жизни!», «Я выбираю здоровый образ жизни, потому что...».

В заключение можно сказать, что цель нашего опроса достигнута. Мы выявили отношение студентов БГУИР к здоровому образу жизни и их осведомленность в этом вопросе, а также узнали, ведут ли ребята здоровый образ жизни.

Список использованных источников:

1. Сайт о здоровом образе жизни [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.everlive.ru/>
2. Анкетирование как метод исследования [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [www.grandars.ru](http://www.grandars.ru)

## ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА В МИНСКЕ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Ковалева Д.В.; Колик А.В.*

*Журавлев В.А – кандидат экономических наук, доцент*

В данной работе авторы посредством проведения исследования выделяют основные критерии качественной социальной и коммерческой наружной рекламы.

Наружная реклама является эффективным способом продвижения на рынке производимых продуктов и услуг, также для того, чтобы донести важную информацию до граждан Жители городов уже привыкли к её внешнему виду и воспринимают как один из привычных элементов городского пейзажа. С помощью наружной рекламной вывески можно донести любую полезную информацию к сведению потенциального потребителя и установить с ним тесный контакт.[1]

Качественное производство наружной рекламы в Минске способствует развитию предпринимательства и помогает улучшить имидж торговых предприятий, туристических компаний, магазинов и государственных организаций.

Авторы работ будут проверять действенность внешней рекламы при помощи опросов. Данный опрос будет содержать вопросы, которые, собственно, помогут определить уровень ее качества. Исследование проводится как на примере Белорусской рекламы, так и с учетом зарубежной: предложены различные варианты рекламы (коммерческой и социальной) и вопросы с вариантами ответов, либо шкалами оценки по различным признакам. При помощи данных ответов на вопросы при помощи определенных расчетов выделены критерии, которые являются наиболее важными для коммерческой рекламы, и какие являются наиболее важными для социальной рекламы.

Наружная реклама-мощное средство воздействия. Так как почти каждый день человек сталкивается с ней. Наружная реклама тонко манипулирует покупательским поведением. Эмоциональная память человека наиболее устойчива к сохранению информации. Внешняя реклама незагруженным изображением и интересным текстом заостряет внимание к достоинствам посылаемой информации.[1]

С помощью проводимой работы авторы узнают, какие используемые рекламодателями различные креативные способы оформления и посылы информации имеют наибольшее влияние на жителей города Минска.

Список использованных источников:

1. Сергей Бердышев, Эффективная наружная реклама, 2010г.

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Бирюков В.С., Шарибченко А.С.*

*Литвинович К.Р. – к.э.н., доцент*

Качество жизни населения является одним из главных критериев анализа людьми развития экономики страны. Так как он включает в себя оценку уровня удовлетворения потребностей человека в различных сферах (материальной, социальной, духовной). И если удовлетворить свои социальные и духовные потребности человек может без помощи государства (общение с людьми, познание себя и окружающего мира), то с материальными потребностями дела обстоят иначе.

Материальные потребности и их достижение напрямую связаны с доходами населения. Из последней статистики БелСТАТ (Рис. 1) следует, что наибольшую заработную плату имеют работники сферы ИТ.

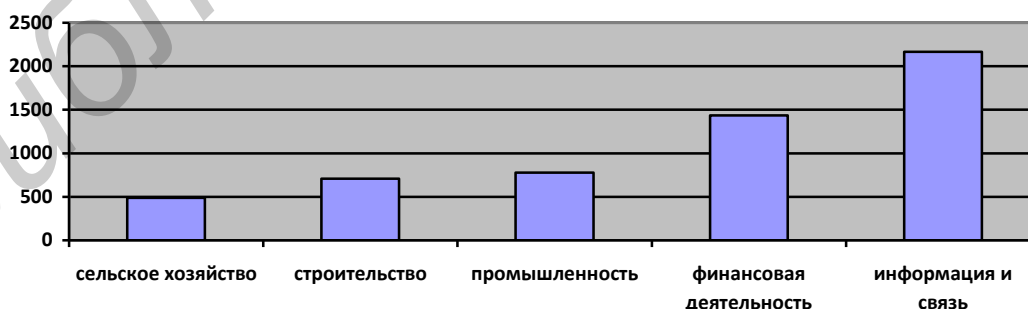


Рис. 1 – Диаграмма значений заработных плат работников различных сфер (2017г., февраль), руб.

Чем же обусловлено такое амплитудное значение данного показателя и как данная сфера влияет на экономику в целом? Обусловлено это тем, что экономики всех развитых стран нацелены на сферу услуг, а так как информация (как и технологии её обрабатывающие) может рассматриваться как часть сферы услуг и так как сфера высоких технологий не ограничивается государственными границами, то и соответствующий показатель в стране растёт вслед за таким показателем у развитых экономик.