

ВЕБ-СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматривается веб-система информационного обеспечения предприятия, ее актуальность, а также пути и подходы к ее созданию.

ВВЕДЕНИЕ

С появлением больших компаний, которые насчитывают более 50-100 человек, появляется серьезная проблема с отсутствием единого информационного пространства, взаимодействием и коммуникацией между удаленными сотрудниками, а также автоматизацией бизнес-процессов. Решением этих проблем является внедрение веб-системы информационного обеспечения предприятия (далее корпоративный портал).

I. ПОНЯТИЕ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА

Корпоративный информационный портал — это программный продукт, позволяющий организации выявлять информацию, которая хранится внутри и вне компании, и предоставляющий каждому пользователю унифицированную точку доступа к предназначенной для него информации.

Назначение корпоративного информационного портала определяется в достижении следующих целей:

- обеспечение для каждого сотрудника компании возможности аккумулирования корпоративных знаний (информационных ресурсов предприятия);
- сохранение этих знаний как составной части информационных ресурсов предприятия;
- обеспечение коллективного использования сотрудниками компании текущих и архивных корпоративных знаний;
- распространение знаний (текущих и архивных), хранящихся в информационном банке компании в состоянии непрерывного оповещения или информационного обслуживания по запросам;
- создание коммуникационной среды для сотрудников;
- автоматизация бизнес-процессов;

Мелкумов Артем Эдуардович, студент кафедры ИИТ БГУИР, melkumov.artem@gmail.com.

Научный руководитель: Давыденко Ирина Тимофеевна, ассистент кафедры ИИТ БГУИР, davydenko@bsuir.by.

II. ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ПОРТАЛА

На данный момент существует большое количество готовых решений по созданию порталов. Большинство решений по созданию портала можно условно подразделить на три группы:

- платформы для создания корпоративных порталов;
- готовые решения на базе платформ;
- SaaS-сервисы (облачные решения).

В данной работе предлагается в качестве платформы для создания корпоративных порталов использовать MS SharePoint.

Обладают следующими преимуществами: 1) расширенная система безопасности; 2) глубокая интеграция с MS Office; 3) интеграция с SharePoint Designer, позволяет производить модификации портала без кодирования; 4) поддержка WorkFlow - утверждение документов, отзывы, подписи маршруты утверждений; 5) гибкие возможности кастомизации дизайна портала; 6) статистика и аудит доступа; 7) расширенный интерфейс администрирования.

Присутствуют следующие недостатки: 1) большая нехватка хороших Sharepoint-разработчиков; 2) требуется большое количество времени для освоения данного фреймворка; 3) громоздкий фреймворк и есть много нечасто используемого функционала.

III. ВЫВОДЫ

Корпоративный информационный портал — не только инструмент совместной работы, который позволяет компании развиваться. Он предоставляет широчайшие возможности для управления ее корпоративной культурой. При грамотном, продуманном использовании он становится стабильной опорой предприятия в движении к целям, озвученным в его миссии.

1. Погорелик, Т. А. Система управления знаниями предприятия. Экономический вестник Ростовского государственного университета / Погорелик, Т. А. // . – 2009. – Том 7. – С. 163-165.