

## ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

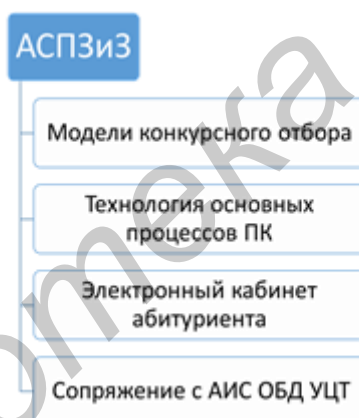
*М.П. Батура, Б.В. Никульшин, М.В. Михневич, В.Г. Русин,  
Дубко Н.А., В.М. Бондарик, Н.В. Русина*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
Минск, Беларусь, nik@bsuir.by*

Abstract. The problems and advantages of informatization of receiving campaign BSUIR.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники (БГУИР) уже несколько лет ведет приемную кампанию с применением разработанной автоматизированной системы подачи заявлений и зачисления (АСПЗиЗ), позволяющей абитуриентам указывать в заявлениях различное число специальностей и участвовать в конкурсе при зачислении одновременно на все указанные специальности в порядке приоритета.

АСПЗиЗ состоит из нескольких модулей (рис. 1): модели конкурсного отбора, технологии основных процессов приемной кампании, электронного кабинета абитуриента и сопряжения с республиканской базой данных по сертификатам централизованного тестирования.



**Рисунок 1** – Структура АСПЗиЗ БГУИР

Пятилетний опыт успешного применения АСПЗиЗ в БГУИР позволил прийти к наиболее оптимальной модели конкурсного отбора для бюджетной формы получения образования, реализованной в 2015 году. Абитуриенты ранжируются в рамках выбранной ими группы специальностей на основе общей суммы набранных баллов и зачисляются на специальность в соответствии с указанными в заявлении приоритетами. Абитуриенты, не прошедшие по конкурсу на первую указанную ими специальность из группы, участвуют в конкурсе на следующую специальность из указанного ими приоритетного перечня специальностей этой группы. Абитуриенты, не прошедшие по конкурсу ни на одну из перечисленных в их заявлении специальностей, не подлежат зачислению в БГУИР по указанной группе специальностей выбранной формы получения образования.

Выбранный алгоритм позволил максимально учесть пожелания абитуриентов с учетом приоритета набранных ими баллов на централизованной тестировании (ЦТ), а также значительно снизить количество отчислений студентов по собственному желанию после процедуры зачисления в университет.

В процессе подачи документов в приемную комиссию абитуриент заполняет заявление через электронный кабинет либо в университете, причем электронная версия заявления доступна в системе для редактирования.

На втором этапе оператор АСПЗиЗ подтверждает актуальность заявления, вводит дополнительные данные в систему:

- аттестат;
- данные родителей;
- дополнительная информация для вуза

и добавляет в очередь абитуриента в электронную. На данном этапе абитуриент не может внести изменения в свои документы.

На третьем этапе ответственный оператор АСПЗиЗ проверяет введенные данные, определяет статус абитуриента (участие в конкурсе, вне конкурса, без экзаменов, льготы и т.п.) и печатает пакет документов:

- личное дело;
- расписка/опись;
- договор на обучение.

После окончания третьего этапа документы абитуриента считаются принятыми приемной комиссией университета для дальнейшего рассмотрения: участия в конкурсе, зачисления и т.п.

Включение электронного кабинета в состав АСПЗиЗ позволило реализовать следующие сервисы для абитуриента:

1. Заполнение заявления в электронном кабинете абитуриента с возможностью его печати.
2. Мониторинг процесса прохождения заявления в приемной комиссии.
3. Уведомление о статусе абитуриента (зачислен, не зачислен и т.п.).
4. Возможность on-line диалога с уполномоченными представителями приемной комиссии.

Сопряжение АСПЗиЗ с республиканской базой данных по сертификатам централизованного тестирования позволило значительно ускорить обработку документов абитуриентов и комфортно работать приемной комиссии в дни пиковой нагрузки при сокращении сроков приема документов для обучения за счет средств бюджета.

АСПЗиЗ дополнительно позволяет автоматизировать процесс подготовки статистических данных:

- формирует и печатает формы статистической отчетности по заданному шаблону;
- формирует статистику поданных заявлений автоматически в 9.00, 12.00, 15.00 и 18.00.
- дополнительно статистику поданных заявлений можно сформировать на любое заданное время;
- формирует таблицы со статистическими данными для ГИАЦ министерства образования Республики Беларусь.

Основные результаты информатизации приемной кампании в БГУИР в 2010-2015 годах:

1. Существенно возросла пропускная способность приёмной комиссии.
2. Погрешности ввода данных практически свелись к нулю.
3. Минимизировано участие абитуриента при формировании личного дела.
4. Решена проблема «последнего дня» приемной кампании.

5. Реализована возможность оперативно отслеживать формирование конкурса как в целом по профилю, так и по каждой отдельной специальности.

6. Реализована возможность оперативного (в том числе адресного) информирования абитуриентов.

По результатам эксплуатации предложены алгоритмы использования АСПЗиЗ:

1. Автономный режим использования АСПЗиЗ – в рамках вуза.

2. Корпоративный режим. Объединение нескольких заинтересованных вузов для проведения общей приемной кампании. При этом вузы сами определяют специальности для внутривузовского конкурса и специальности межвузовского корпоративного конкурса.

3. Сетевой режим использования АСПЗиЗ. Система проводит приемную кампанию с возможностью участия в конкурсе абитуриентов на определенные специальности вузов Министерства образования Республики /Беларусь.

Внедрение АСПЗиЗ в автономном режиме позволит:

1. Абитуриенту участвовать в конкурсе на несколько специальностей вуза в порядке приоритета и таким образом максимально учесть его желание и возможность.

2. Сократить сроки приемной кампании за счет включения в приоритетный список специальности всех форм обучения на бюджетной и платной основе за исключением сокращенной формы получения образования.

3. Повысить комфортность приемной кампании как для вуза, так и для абитуриента. Автоматизировать процесс приема заявлений и зачисления, и таким образом, существенно повысить эффективность работы приемной комиссии.

4. Варьировать размером и составом групп специальностей, что равносильно организации любого вида внутривузовского конкурса, определить оптимальные для вуза составы групп.

5. Вузам проводить совместные приемные кампании по отраслевому, региональному (территориальному) признакам, по родственным специальностям, либо на договорной основе.

6. Внедрять типовые варианты автоматизации приемных комиссий, что снимет проблемы сбора, представления отчетной информации, генерации новых форм.

7. Оценивать реальную картину рейтинга специальностей и, как следствие, повышение эффективности планирования набора.

Эффект от внедрения АСПЗиЗ в корпоративном режиме:

1. Повышается эффективность приемной кампании:

– вероятность дополнительного набора снижается за счет объединения потоков абитуриентов вузов – участников корпорации и, как следствие, сокращаются сроки приемной кампании;

– у абитуриентов с высокими баллами резко возрастают шансы стать студентами за счет одновременного участия в конкурсе на внутривузовские специальности и специальности межвузовского конкурса;

– резко возрастает значимость профориентационной работы вузов.

2. Повышается комфортность проведения приемной кампании для всех участников процесса:

– абитуриент имеет возможность подать заявление на специальности разных вузов в приемную комиссию ближайшего вуза – члена корпорации;

– для абитуриента создается электронный кабинет для оперативного взаимодействия с приемной комиссией и подготовки заявления в вуз в комфортной обстановке. Электронная версия заявления поступает в базу комиссии и таким образом повышает оперативность приема документов абитуриента.