

РОЛЬ ОТБОРА ЭФФЕКТИВНЫХ СПОСОБОВ РАБОТЫ С ЛЕКСИКОЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

Р.К. Образцова, И.Г. Субботкина

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Минск, Беларусь, kafin2@bsuir.by*

Abstract. Various methods of introducing lexical material in class are shown in the article. The paper aims at selecting the best methods of presenting vocabulary to the students that will be helpful for them to communicate both professionally and socially. The article covers the work on vocabulary from lexical material to testing the results of students' work on the topics considered.

В наше время практика общения характеризуется процессами глобализации во всех областях человеческой жизни и деятельности и приводит к увеличению международных контактов. Поэтому наличие социокультурной компетенции очень важно, а проблема её формирования только ещё разрабатывается в современной методике. Формировать социокультурную компетенцию следует через интеграцию аудиторной и внеаудиторной деятельности.

В качестве методической доминанты при решении задач социокультурного образования выступают познавательно-поисковые и познавательно-исследовательские задачи, коммуникативные и коммуникативно-познавательные игры, учебные дискуссии, которые вводятся с учётом учебно-методической приемлемости этих заданий.

Социокультурная компетенция рассматривается как одна из основных практических целей обучения иностранному языку, предполагающая овладением иноязычным общением в единстве языковой речевой учебно-познавательной компетенции. Для достижения этих целей важным является сравнение существующих способов представления лексического материала и отбор наиболее эффективных из них. Здесь следует упомянуть такие приёмы, как показ объекта для объяснения значения; словесное определение; объяснение назначения объекта; использование мимики, жестов; изображение объекта на доске; произношение начала слова и т.д.

На этапе закрепления лексики полезными представляются такие виды работ, как упражнения на синонимы и антонимы, заполнение пропусков подходящими словами, определение значения данных слов, составление предложения с использованием данных слов и фраз, составление предложений и применение их в кратком диалоге, замена подчеркнутого слова наиболее подходящим из предложенного списка, завершение предложения словами в нужной форме, перефразирование предложения с использованием новых слов, завершение предложения подходящим предлогом. Такие предложения подготавливают студентов магистратуры к более высокому уровню владения лексическим материалом. Для совершенствования лексико-грамматических навыков, а также для формирования навыков чтения иноязычных профессионально ориентированных текстов, говорения и письма можно рекомендовать структуру Практикума “Requirements” к учебнику “Market Leader” по учебной дисциплине “Английский язык”, разработанного для 2-ой ступени обучения специалистами Государственного университета управления, г. Москвы В.Н. Зайцевой, О.П. Волкович в 2014 г. Практикум предусматривает активизацию самостоятельной работы при подготовке магистрантов очной и заочной форм обучений.