

назначения веб-сайта заявленным в уставе организации вилам деятельности, сам веб-сайт (его дизайн, контент, SEO-продвижение), поведение посетителей сайта, а также уязвимость по отношению к внешним и внутренним угрозам ИБ. Аудитору необходимо также оценить ИБ ОЭБ с точки зрения ИБ при идентификации и аутентификации клиентов и контрагентов, обеспечения целостности, доступности и конфиденциальности информации о бизнес-транзакциях, получения или осуществления переводов денежных средств и пр. В данном контексте аудит системы ИБ ОЭБ осуществляется с целью: оценки рисков, связанных с возможностью реализации угроз ИБ ОЭБ; оценки текущего уровня защищенности информационной системы ОЭБ; выявления «узких мест» в системе защиты ИБ; оценки соответствия информационной системы требованиям стандартом по ИБ; разработки рекомендаций по внедрению новых и совершенствованию существующих механизмов ИБ ОЭБ.

Литература

1. Overcoming compliance fatigue. Reinforcing the commitment to ethical growth. 13th Global Fraud Survey [Electronic resource]. – Mode of access: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-13th-Global-Fraud-Survey/\\$FILE/EY-13th-Global-Fraud-Survey.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-13th-Global-Fraud-Survey/$FILE/EY-13th-Global-Fraud-Survey.pdf). – Date of access: 10.05.2017.
2. Ситнов А.А. Особенности аудита электронного бизнеса / А.А. Ситнов // Аудитор. 2013. № 7.

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОЛИЧЕСТВА ПРОСМОТРОВ ИНТЕРНЕТ-ПУБЛИКАЦИЙ

Т.Н. Михайлова, Д.В. Щегрикович

Продвижение публикаций в сети Интернет – сложная динамически развивающаяся отрасль. Авторам интернет-статей необходимо понимать возможности популяризации материала и быть уверенным в сохранности авторского права. Разработанное программное решение позволит журналистам и редакторам оптимизировать текст публикаций и сохранить уникальность своего материала, рекламодателям уменьшить затраты на рекламный бюджет, а контент-менеджерам новостных ресурсов расширить их функционал. Принцип работы описываемого подхода заключается в извлечении 120 признаков из текста публикации методами обработки естественного языка [1], описывающих ее морфологические, графематические, синтаксические, семантические и пунктуационные свойства [2]. Разработанная система представляет собой веб-ресурс, который на основе текста статьи предсказывает популярность публикации. Прогнозирование популярности представляет собой бинарную классификацию: отнесение потенциальной публикации к классу «Популярная публикация» – набранное количество просмотров за неделю – от 0 до 2500 просмотров, или «Не популярная публикация» – от 2500 просмотров за неделю [3, 4]. Достигнутая точность работы модели – 67 % правильно классифицированных объектов из тестовой выборки. Выделены значимые и не значимые признаки для популяризации новостной интернет-публикации на данном ресурсе [5]. Характеристики, которыми описывается текст с целью построения прогноза популярности можно использовать для сравнения публикаций на предмет схожести: высокое значение корреляции признаков двух статей свидетельствует о возможном незаконном использовании материалов. Такой способ позволит защитить авторское право, избежать плагиата, и, самое главное, – избежать использование видоизмененного текста, так как в отличие от систем антиплагиата, которые производят стандартное сравнение текстов, он позволяет произвести глубокую оценку их структуры: тональности, сложности, запутанности и мн. др.

Литература

1. Natural Language Processing and Text Mining / Edited by Anne Kao and Stephen R. Poteet. 272 p.
2. Stefan, T.H. Quantitative corpus linguistics with R.
3. Flah, P. Machine Learning: The Art and Science of Algorithms That Make Sense of Data / P. Flah. – 2015. – 400 p.
4. Duda, R.O. Pattern Classification / R.O. Duda, P.E. Hart, D.G. Stork. – NY.: John Wiley Sons, 2001. – 639 p.
5. Breiman, L. Out-Of-Bag estimation. Technical report, Statistics Department University of California / L. Breiman. – Berkeley, 1996.