

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОТБОРА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Д.В. ЕРМОЛОВИЧ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
ул. П. Бровки, 6, г. Минск, 220013, Республика Беларусь  
ermolovich@bsuir.by*

Профессионально-личностное самоопределение как результат первой взрослости (зрелой молодости) и, вообще, проектирование жизненных стратегий предполагает установление принципов мировоззренческого конструирования профессиональных и личностных ориентиров будущих специалистов, должную разработку вопросов высшего профессионального образования, управления карьерой, экспертизы профессиональной подготовки, осознания профессиональности как итоговой характеристики образовательной подготовки.

*Ключевые слова:* личностный и профессиональный рост, социально-психологическая экспертиза, профдиагностика, профессиография, профконсультирование, профотбор, профориентация.

Традиция и накопленный социокультурный опыт устанавливает позитивные ожидания по поводу тех или иных программ решения названных в аннотации вопросов, и могут быть использованы в профпросвещении и профконсультировании для построения профориентационной стратегии (рис. 1), в том числе и для решения задач профессионального отбора в техническом вузе IT-профиля.

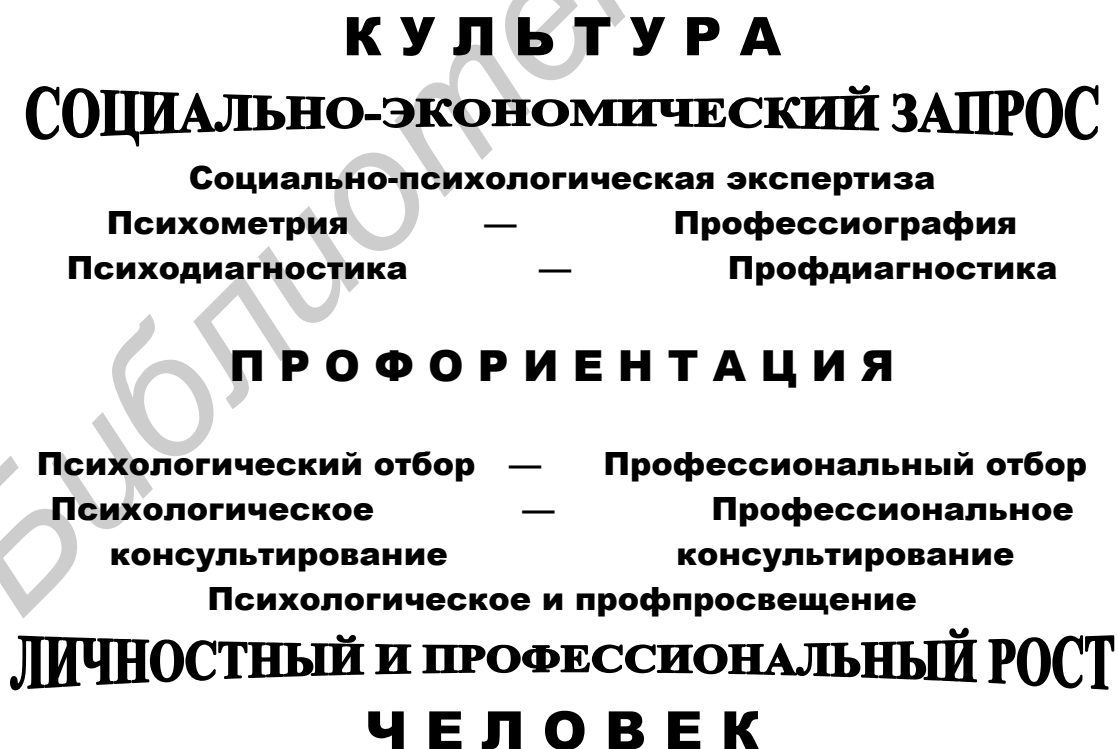


Рис. 1. Профориентационная стратегия

Обозначим ступени осознания профессионального и личностного роста:

1. Анализ объективной структуры требований (оценка рынка профессий, труда и его динамики).
2. Анализ субъективной психологической структуры (компонентов) профессиональной деятельности в ходе выполнения различного рода систем требований (профессиография и профдиагностика).
3. Установление корреляций между психическими компонентами при реализации разных видов деятельности (анализ соответствия пригодности, интересов и склонностей).
4. Реконструкция индивидуальных психических структур деятельности в соответствии с различными видами требований (профотбор и профконсультирование; поиск соответствия пригодности, интересов и склонностей).
5. Выведение устойчивой структуры личности как генерализованной психической структуры деятельности (просвещение: осознание, генерализация, выраженность, стабильность качеств профессии).

На основании выявленных параметров профессиональной идентификации и оценки организационной и структурно-функциональной эффективности профессиональной среды и профессиональной подготовки в вузе проводится профессиональная экспертиза, устанавливаются стандарты и эталоны, цели и средства профориентационной работы. Высшему учебному заведению потребуется разработать несколько профориентационных программ (как для обучающихся в вузе, так и абитуриентов) и подготовить группу специалистов для их (программ) выполнения.

*Директивная* профориентационная программа – первая по доступности к исполнению, своеобразная иллюзия соответствия социо-культурно-исторического опыта и личностных интересов, устанавливает не только просветительские ориентиры, но и критерии профориентации.

*Центрированная* («центрированная на клиенте» – К. Роджерс) программа, следующая за первой, – своеобразная иллюзия выбора, хотя и предполагает всякого рода сотрудничество (специалиста и «клиента»), снимающего несоответствие между переживанием и самостью «клиента», берущего на себя ответственность за решение собственных проблем путем активизации личностного потенциала. Данная программа устанавливает ориентиры профессионального и психологического отбора, критерии профессиональной диагностики. Здесь уместно обратить внимание на несколько гипотез диагностики профессионально-личностных свойств: гипотеза идентичности (проводит связь между поведением и его результатом), гипотеза абстракции (связь между реальностью и принятым эталоном), гипотеза диспозиции (причинно-следственная связь) и, наконец, гипотеза проекции (взаимосвязь среды и личности).

Последняя в этом ряду программа – «*недирективная*» программа, порождающая иллюзию самоопределения (как в личностном, так и профессиональном плане), требует не только доработки существующих методов и методик профессионального и психологического консультирования и отбора, но и профессиографического, экспертного оценивания характеристик современной действительности: в личностном – прагматичность, активизм, меркантилизм, карьеризм, индивидуализм и др. и профессиональном плане (особенно в IT и «высоких» технологиях) – креативность, операционность, интегративность, командность и т.п.

Конечной целью профессионально-личностного самоопределения должны стать отказ от перечисленных иллюзий и способность принимать самостоятельное решение (обучающимися) о выборе жизненной стратегии.