

ИТ КЛАСТЕРЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.С. КНЯЗЬКОВА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Ул. П.Бровки, 6, г. Минск, 220013, Республика Беларусь
veronika_@tut.by*

На сегодняшний день мировой тенденцией является создание кластеров, позволяющих эффективно решать поставленные задачи, максимально реализовывать инновационный, экономический и предпринимательский потенциал входящих в них организаций. В связи с этим особый интерес представляет определение синергетического эффекта для организаций, входящих в ИТ кластер.

Ключевые слова: кластер, синергетический эффект.

В Республике Беларусь происходит динамичное развитие электронного бизнеса. Одной из предпосылок его успешного развития является создание т.н. инновационно-промышленных кластеров. Такие кластеры хорошо зарекомендовали себя в мировой практике. Наиболее известные кластеры находятся в США – Силиконовая долина, кинопроизводство в Голливуде. В Европейском союзе насчитывается свыше 2 тыс. кластеров, в которых занято более 38% его рабочей силы. Также активно идет процесс формирования кластеров в Юго-Восточной Азии и Китае. В Китае существует более 60 особых зон-кластеров, в которых находится около 30 тыс. фирм с численностью сотрудников 3,5 млн. человек и уровнем продаж на сумму примерно \$200 млрд. в год [1].

Одним из наиболее успешных и значимых проектов по созданию кластеров в Беларуси является Парк высоких технологий (ПВТ). Точкой отсчета является 2005 год, когда Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко подписал Декрет №12 “О Парке высоких технологий”, созданном с целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики. ПВТ наделен правом предоставления налоговых льгот на систематической основе. Важным является также факт, что ПВТ Беларуси – виртуальный Парк. Это означает, что правовой режим ПВТ действует на всей территории Республики Беларусь. Компания может зарегистрироваться в качестве резидента и использовать все преимущества ПВТ независимо от того, где размещается офис белорусской компании: от областного центра до небольшого населенного пункта [2].

Эффективность такой формы организации электронного бизнеса подтверждают следующие цифры. Так, объем выручки от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности) резидентами ПВТ за январь-сентябрь 2013 года составил 3,08 трлн. рублей, темп роста к аналогичному периоду 2012 года составил 155% (с учетом изменения курса доллара США и дефлятора ВВП - 145%). Объем выручки от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности) резидентами ПВТ на рынке Республики Беларусь за 9 месяцев 2013 года составил 376,5 млрд. рублей. Экспорт услуг компаний-резидентов ПВТ по разработке программного обеспечения за 9 месяцев 2013 года составил 307,9 млн. долларов США. Темп роста к аналогичному периоду 2012 г. составил 143%. На долю экспорта в общем объеме производства ПВТ приходится 88% [3].

На текущий момент в ПВТ осуществляют деятельность 134 резидента. Важным с точки зрения экономической науки является вопрос: как можно определить синергетический эффект от их совместного объединения?

Синергетический эффект возникает под воздействием целого комплекса факторов. Во-первых, это формирование цепочек приращения стоимости. Эти цепочки позволяют создавать диверсифицированные, а не моноспециализированные кластеры, ориентированные на удовлетворение данного класса потребителей широким ассортиментом товаров. Во-вторых, это эффект возрастающей отдачи. В результате эмпирических исследований доказано, что при каждом удвоении нарастающих объемов выпуска продукции затраты на единицу продукции потенциально снижаются на 20-30 %. Особенно это характерно для высокотехнологичной наукоемкой продукции, продвижении на рынке инноваций, а также при обучении персонала и использовании новых технологий. Таким образом возникает эффект возрастающей отдачи в инновационной экономике. На возрастающую отдачу также влияет эффект комплиментарности, который заключается в том, что инновационные компании производят новинки следующего поколения, совместимые с предыдущими товарами, уже достигшими определенного успеха на рынке.

В-третьих, эффект экономии от масштаба. В ИТ кластере он зависит от величины группы пользователей: чем больше людей используют определенную систему коммуникации, тем более ценной она становится, и, следовательно, тем больше конечные пользователи готовы платить за возможность ее использования [4].

Таким образом, дальнейшее формирование организационно-экономического механизма стимулирования кластерного развития экономики Беларуси в целом (и электронной в частности), позволит не только закрепить положительные результаты, но и воплотить в реальность дальнейший рост инновационной активности и наращивание экспортного потенциала, что в конечном итоге позволит повысить уровень конкурентоспособности национальной экономики.

Список литературы

1. Концепция формирования инновационно-промышленных кластеров в Беларуси вынесена на общественное обсуждение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by>. – Дата доступа: 27.08.2013.
2. Общие сведения о ПВТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.park.by/post-10/>. – Дата доступа: 4.12.2013.
3. В ПВТ подведены итоги деятельности за январь-сентябрь 2013г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.park.by/post-702/>. – Дата доступа: 4.12.2013.
4. Несмачных О.В., Литовченко В.В. // Экономические науки. 2013. № 6. С. 1220–1223.