

## МЕНЕДЖМЕНТ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

Н.П. БЕЛЯЦКИЙ

*Белорусский государственный экономический университет  
пр-т Партизанский, 26, г. Минск, 220000, Республика Беларусь  
beltan@tut.by*

Электронная экономика имеет предпосылки для реализации т.н. «туннельных эффектов» и «квантовых переходов», когда возникает определенный («критический») уровень «овеществленной силы знаний» как результатов деятельности интеллектуальных организаций. Возникла задача управления знаниями. Такую задачу уже давно поставили компьютерные сети и системы. Речь идет, прежде всего, о менеджменте цифровой эпохи, который должен стать приоритетным ресурсом адаптации организации к скорости изменений среды бизнеса, включая все социально-экономические системы. Новая задача электронного бизнеса состоит в собственном изменении с большей нежели среда скоростью. Такое изменение обеспечивает не сам электронный бизнес, а его менеджмент.

*Ключевые слова:* электронный бизнес, кибернетические принципы, квантовый скачок.

Электронная экономика имеет предпосылки для реализации т.н. «туннельных эффектов» и «квантовых переходов», когда возникает определенный («критический») уровень «овеществленной силы знаний» как результатов деятельности интеллектуальных организаций. Овеществленные знания представляют собой не только продукцию, но прежде всего услуги, сервис, а также новые знания. Возникла задача управления знаниями. Такую задачу уже давно поставили компьютерные сети и системы. Речь идет, прежде всего, о менеджменте цифровой эпохи, который должен стать приоритетным ресурсом адаптации организации к скорости изменений среды бизнеса, включая все социально-экономические системы. Новая задача электронного бизнеса состоит в собственном изменении с большей нежели среда скоростью. Такое изменение обеспечивает не сам электронный бизнес, а его менеджмент.

Стратегии прогнозирования электронного бизнеса на основе информационных технологий и управления знаниями часто исходят из концепции «квантового скачка». Формирование и реализация таких стратегий предполагает новые концепции менеджмента, а также изучение природы ведущих сил бизнеса и прежде всего динамики человеческого капитала. При построении сценария «квантового скачка» Як Фитц-енц предлагает принимать во внимание следующие предпосылки, которые определяют ведущие силы: демографические тенденции – состояние трудовых ресурсов; развитие технологий – возможность выбора и реализации идей; образ жизни клиентов – динамика рынка продаж; тенденции экономики – изменения в спросе; развитие законодательной базы – климат бизнеса [1; с. 281].

Основное значение теории относительности А. Эйнштейна не только для физиков, но и для всех ученых, которые оперируют понятиями времени, энергии и пространства (к ним можно уверенно отнести и тех, кто исследует проблемы управления), состоит в: релятивизации понятий, которые считались абсолютными – время, пространство, масса, знания; запаздывающем (немгновенном) распространении физических сил, а также информации и невозможности вследствие этого объединения во времени того, что разделено в пространстве, т.е. события, разделенные в пространстве, разделены и во времени – запаздывающее дальное действие; пространственно-временном единстве – пространство и время образуют четырехмерную протяженность.

Основная идея нового менеджмента по аналогии с квантовой механикой состоит в относительности одновременности: с помощью мгновенных действий или сигналов или связей нельзя соединить во времени любые объекты, которые разделены в пространстве. В отдельности от времени не существует совпадений в пространстве, в отдельности от пространства не существует совпадений во времени – есть только пространственно-временное совпадение. Эта идея лежит в основе виртуальных реальностей и процессов.

Новая физика развивалась на основе реставрации механической концепции физических явлений. Так, понятие инертной массы перешло от вещества к полю, а сама масса как ключевое свойство вещества была заменена электрическим потенциалом и была установлена непосредственная связь между массой и энергией.

На наш взгляд, исходя из единства природы, материи, энергии, и на основе кибернетических принципов всеобщего организационного развития можно провести определенные аналогии механизма явлений и тенденций их развития между механическими и физическими процессами, с одной стороны, и экономическими и управленческими процессами с другой.

Синтез знаний сотрудников порождает организационные знания. Знания – это то, что помогает решить проблему. Информация – это то, что имеет к этому какое-нибудь отношение. Масса знаний, следуя аналогии с массой вещества, является функцией квадрата скорости их движения. Чем больше скорость движения или распространения, тем больше масса. Вспомним знаменитую формулу А. Эйнштейна, обусловившую взаимосвязи массы, энергии и движения. Из формулы следует, что коэффициент пропорциональности между массой и энергией обусловлен квадратом скорости света, а эта скорость является величиной постоянной. Что же служит аналогом скорости света в организационно-управленческих процессах?

В менеджменте аналогом скорости света может быть скорость движения, передачи или распространения информации. Но что такое движение информации? Мы понимаем передачу информации, а также коммуникации как общение и обмен информацией. Без коммуникаций нет менеджмента и его элементарных подсистем, нет самого человека как субъекта управления и даже как мыслящего существа.

Масса знаний трансформируется в успехи деятельности по следующей схеме: знания сотрудников – организационные знания – управление знаниями – проектный менеджмент – деловая активность – управление рисками – успехи организации.

Всякая последовательность приводит к хаосу, если игнорировать или ошибочно определять связующие процессы элементов этой последовательности. Новый менеджмент акцентирует внимание на исходные элементы субъектов хозяйствования. – Это менеджмент «элементарных частиц», если следовать косвенным аналогиям с новой физикой, или менеджмент малых групп – первичных образований, из которых состоит организация.

Связующие процессы в менеджменте классически обеспечиваются коммуникациями и решениями. Принцип прерывности утверждает, что управленческие решения приводят в действие коллектив лишь в тех случаях, когда энергия этих решений достигает определенных пороговых для конкретной ситуации дискретных значений. Эти квантовые значения энергии решений (качество решений) определяются квантовыми условиями, которые включают число степеней свободы рассматриваемой системы. Понятие кванта относится к величине энергии (уровня качества) решений, принимаемых к исполнению или принимаемых для исполнения другими.

Принцип прерывности нового менеджмента есть продолжение принципа иерархичности классического менеджмента.

Возможно, изменения взглядов на уже известные вещи также имеют дискретный характер. Однако точно то, что такие изменения связаны с попыткой понять реальность. Только будущее решает, было ли найдено единственно возможное развитие теории, потому что каждый важный успех приносит новые вопросы, и обнаруживаются не только новые трудности, но и возможности их преодоления.

#### Список литературы

1. *Фитц-енц Як.* Рентабельность инвестиций в персонал. Пер. с англ. – М.: Вершина, 2006. С. 281
2. *Эйнштейн А., Инфельд.* Эволюция физики: Пер. с англ. – М., 1986. – С. 224, 225.
3. *Френкель Я.И.* На заре новой физики. Ленинград. Наука. 1969, 384 с.
4. *Беляцкий Н.П.* Квантовая природа менеджмента.- В ж. Менеджмент в России и за рубежом. Москва 2005 № 4.
5. *Беляцкий Н.П.* Дискретность лидерства. – В ж. Менеджмент в России и за рубежом. Москва. – 2004 № 6. E-mail: manag@finpress.ru.

УДК 336.74-028.27

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.Д. БОСТЫНЕЦ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
ул. П. Бровки, 6, г. Минск, 220013, Республика Беларусь  
bostynets@bsuir.by*

В современных условиях в связи с развитием информационных технологий **изменилась и форма ведения торговли товарами и услугами**. Все чаще потребители совершают покупки в Интернет - магазинах. Обычные бумажные деньги в таких случаях оказываются бесполезными, так как продавец и покупатель не видят друг друга, и возможность передачи денег из рук в руки отсутствует. Поэтому большое значение приобретают электронные деньги.

*Ключевые слова:* электронные деньги, системы электронных денег.

**Электронные деньги** – относительно новая форма денег. В 50-е гг. XX века произошел переход ведения записей на банковских счетах с бумажных носителей информации на электронные, что положило начало истории электронных денег. Во второй половине 80-х годовв пластиковую карту начали встраивать микрочип, это и стало следующей важной вехой на пути эволюции этих денег. Правда, пока еще новый вид электронных денег не отменял проведение расчетов между получателем денег и банком. **Но уже тогда новый вид денег характеризовался анонимностью, в отличие от кредитных карточек.** Электронные деньги не учитывались на банковских счетах клиентов системы, при проведении платежа личные данные плательщика не регистрировались. Однако в то время электронные деньги не могли быть полноценным средством обращения, то есть у получателя не было возможности совершить за них расчеты, он имел право только получить у обслуживающего банка денежный эквивалент электронных средств. С появлением в 90-х годах очередного вида электронных денег данная проблема частично была решена. Потребители и поставщики товаров получили воз-