

всю ответственность несет пользователь кошелька. При обмене е-денег belqina наличные рубли плата составит 2% от суммы.

Пополнять счет можно при помощи терминалов QIWI, в магазинах «Связной» и «На связи», а также с помощью банковских платёжных карт Республики Беларусь через сервис e-PAУ. Плата при открытии кошелька, а также при его пополнении с помощью дебетовых карточек Приорбанка, переводе денег с одного кошелька на другой не взимается.

#### Список литературы

1. Электронные деньги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 09.01.2014.
2. Электронные деньги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.priorbank.by>. – Дата доступа: 12.07.2013.

## ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

О.А. ВАЩИЛИНА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
ул. П. Бровки, 6, г. Минск, 220013, Республика Беларусь  
olya010892@mail.ru*

Поисковая оптимизация это процесс работы на сайте, его внутренними факторами, влияющими на ранжирование в поисковых системах – структурой, контентом, кодом HTML, его внешними факторами ранжирования – ссылками на сайт с целью увеличения релевантности ресурса определенным, заранее известным ключевым словам, увеличения популярности сайта для поисковых машин и, соответственно, увеличения позиций в поисковых результатах для привлечения большего количества посетителей на сайт. [1]

*Ключевые слова:* SEO, методы оптимизации, способы оптимизации, мета-теги, SEO-текст, перелинковка, таргетинг, социальные сети, юзабилити, семантическое ядро, контент.

Как и в достижении успеха в любой деятельности, в поисковой оптимизации имеется несколько подходов увеличения рейтинга в поисковиках и привлечения траффика. [2]

Методы, при использовании которых не следует никаких санкций со стороны поисковых систем по отношению к сайту, которые не запрещены правилами, описанными в условиях и соглашениях в каждой поисковой системе, которые не обманывают пользователя, нашедшего контент по определенным ключевым фразам, являющийся релевантным этим фразам, называются белыми методами оптимизации.

В противовес к белым имеются также черные методы оптимизации, которые подразумевают в себе достижение цели любым способом, в том числе и обманным. [3]

Серьезные SEO фирмы, беря проект на продвижение, используют только белые методы при оптимизации сайта, дабы не зачернить свою репутацию.

Использование специальных мета тегов: description (используется при создании краткого описания страницы), keywords(используют для того, чтобы определить релевантность ссылки), title(тайтл показывается в результатах поиска во всех поисковиках и на него в первую очередь обращают внимание пользователи).

Текст составляется специальным образом, и оптимизируется под те слова, по которым сайт должен раскручиваться и находится в поисковых системах. [4]

Текст на сайте имеет свою логическую структуру. Оптимальный вариант - два-три коротких, средних предложений, разбитых на абзацы.

SEO-оптимизаторы применяют внутреннюю перелинковку для нужного им перераспределения веса страниц, для повышения значимости целевой страницы по ключевой фразе, для более удобной навигации по сайту.[5]

Продвижение сайта в социальных сетях — эффективный метод, ведь именно данные ресурсы пользуются максимальной популярностью среди пользователей сети Интернет по всему миру.

На сегодняшний день «Одноклассники» и «В контакте» – это одни из самых популярных запросов пользователей Рунета в поисковых системах Yandex и Google.[4]

Таргетинг – рекламный механизм, который используется для выделения из всей аудитории только целевых пользователей и показа информации именно им.[6]

Таргетинг имеет особое значение при продвижении сайтов, поскольку посетители точно формулируют интересы в форме поискового запроса и автоматически предоставляют поисковой системе свои данные.

Юзабилити (Usability) – это свойство продукта быть годным к использованию. [7]

Чем выше юзабилити, тем успешнее сайт, тем лучше продается продукт, тем выше трафик, а соответственно, выше выдача в поисковых системах – все взаимосвязано. [7]

Нужно обязательно помнить, что сайт, как и любой продукт, складывается из двух составляющих: формы и содержания.

Составление семантического ядра - это список ключевых слов, каждое из которых соответствует релевантной странице.[8]

**Контент** – информационная наполненность сайта. Успешное **продвижение сайта** зависит от релевантности (отвечающая поисковым запросам посетителя), качества, информационного содержания **контента**.[9]

**Целевая страница** – первый шаг, который потенциальный клиент делает в вашу компанию, которую хочет найти в поисковых системах.[10]

**При определении целевой страницы, важно четко понимать, какие явные и неявные ответы ищет пользователь, который попадает на сайт из поисковой системы.**

После того, как целевые страницы и все остальные страницы сайта будут определены, формируются URL.

Написание текстов с ключевыми словами важная составляющая при продвижении. Очень важно найти правильные сочетания и определиться с плотностью ключевых слов на странице. [11]

Навигация на сайте служит ключевым методом для увеличения конверсии, так как она напрямую влияет на количество кликов до покупки, звонка или заказа.[12]

Техническая оптимизация кода подразумевает под собой набор корректирующих действий, которые необходимы для успешного продвижения сайта.[11]

Файл robots.txt – это инструкция для поисковых систем, он обеспечивает быструю и правильную индексацию сайта. Стоит уделить особое внимание правильному заполнению этого файла, во избежание в дальнейшем ошибок, связанных с неправильной индексацией страниц. [11]

Кроме того, сам сайт должен работать исправно: недопустимы ошибки в коде, скрытые тексты и тексты в областях прокрутки, также негативно влияет на продвижение наличие долго загружаемых страниц.

### Список литературы

1. Khst: Поисковая оптимизация сайта. Что это и зачем? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.khstu.ru/rus/?menu=seo>. Дата доступа: 21.01.2014.
2. Mosaic-wd: SEOоптимизация: что это и зачем. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mosaic-wd.com/seo-prodvizhenie-chto-eto-i-zachem.html>. Дата доступа: 21.01.2014.
3. Idalab: SEO: черное и белое. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ldalab.ru/post/seo\\_chernoe\\_i\\_beloe.html](http://ldalab.ru/post/seo_chernoe_i_beloe.html). Дата доступа: 21.01.2014.
4. Knowledge.allbest: SEO (поисковая оптимизация) в современном бизнесе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://knowledge.allbest.ru/programming/3c0b65635b3bd78a5d53b89521206c37\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/programming/3c0b65635b3bd78a5d53b89521206c37_0.html). Дата доступа: 21.01.2014.
5. Pervayshagkmilioni: Внутренняя перелинковка страниц сайта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pervayshagkmilioni.ru/vnutrennyaya-perelinkovka-stranits-sayta>. Дата доступа: 21.01.2014.
6. Webeffector: Таргетинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webeffector.ru/wiki/Таргетинг>. Дата доступа: 21.01.2014.
7. Webeffector: Юзабилити. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webeffector.ru/wiki/Юзабилити>. Дата доступа: 21.01.2014.
8. Seowit: Составление семантического ядра сайта – подбор ключевых слов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seowit.ru/sostavlenie-semanticheskogo-yadra-sajta>. Дата доступа: 21.01.2014.
9. Military-store.ucoz: Контент. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://military-store.ucoz.ua/index/kontent/0-124>. Дата доступа: 21.01.2014.
10. I-maximum: Целевая страница сайта – решающая роль психологического SEO. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.i-maximum.ru/article/psychological-seo>. Дата доступа: 21.01.2014.
11. Formatstyle: Поисковая SEOоптимизация сайта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://formatstyle.com.ua/index.php/uslugi/seo-optimizatsiya/optimizatsiya>. Дата доступа: 21.01.2014.
12. Карта-петербург: Поисковая оптимизация сайта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://карта-петербург.рф/content/поисковая-оптимизация-сайта>. Дата доступа: 21.01.2014.