

зультат при расчете интегрального показателя даёт дифференцированную интегральную оценку производственной эффективности деятельности организаций по ресурсному и затратному подходам. Приведенная система DR_{PI} и DR_{3PI} организаций концерна за 2011-2012 гг. позволяет получить следующую экономическую интерпретацию.

По ресурсному подходу: Компонента эффективности трудовых ресурсов располагалась на первом месте в 100% случаев – DR_{PI} (1) и (2). Её вклад в общую дисперсию в среднем за два года составлял 76%. По результатам $DR_{PI(2012)}$ наблюдалось негативное влияние производительности труда в отдельных организациях по сравнению с $DR_{PI(2011)}$. Компоненты эффективности использования основных средств и оборотных средств разместились на втором и третьем месте в 100% случаев. Их вклад в общую дисперсию за исследуемый период не превышал 28% и 3% соответственно.

По затратному подходу: наблюдалась неустойчивая тенденция расположения главных компонент, однако вклад в общую дисперсию каждая из них составляла примерно 30-32% – DR_{3PI} (3) и (4).

Список литературы

1. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник / Под общ. ред. А.Н. Соломатина. – СПб., 2009.
2. Поттосина, С.А. Экономико-математические модели и методы: учеб. пособие. Минск, 2003.
3. Тихомиров, Н.П. Методы эконометрики и многомерного статистического анализа: учебник. М., 2011.

УДК 339.5 : 339.166.5 (476)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ТОРГОВЛИ СУБЪЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.Н. ДУДКО

*Белорусский государственный экономический университет
пр-т Партизанский, 26, г. Минск, 220070, Республика Беларусь
DudkoEN@tut.by*

Развитие международной лицензионной торговли стало главной тенденцией мирового хозяйства, что способствует сокращению в научно-техническом отставании отдельных производств, отраслей и даже стран; экономии средств на проведение НИОКР; повышению конкурентоспособности производств, а также наращиванию объемов экспорта и получению дополнительных валютных поступлений.

Ключевые слова: лицензионная торговля, национальный рынок, прогноз.

Рынок лицензионной торговли – система экономических отношений (возникающих между субъектами при заключении сделки по передаче, как права пользования, так и самого научно-технического достижения), являющаяся элементом рынка ИС и неотъемлемой составляющей научно-технического обмена, способствующая повышению конкурентоспособности товаров и получению существенного экономического эффекта.

Одной из актуальных задач развития национального рынка лицензионной торговли является прогнозирование развития лицензионной торговли субъектов республики.

Для решения данной задачи с помощью MS Excel был построен прогноз количества заключенных договоров по видам на период 2013-2015 гг. Исходные данные представлены в табл. 1.

Табл. 1. Развитие лицензионной торговли в Республике Беларусь по видам договоров

Виды договоров	Отчетный период							Прогнозный период		
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Договор уступки прав	195	217	185	278	369	238	298	353	384	419
Лицензионные	178	183	229	392	468	485	558	639	710	781
Франчайзинг	3	15	31	12	32	15	25	33	37	40

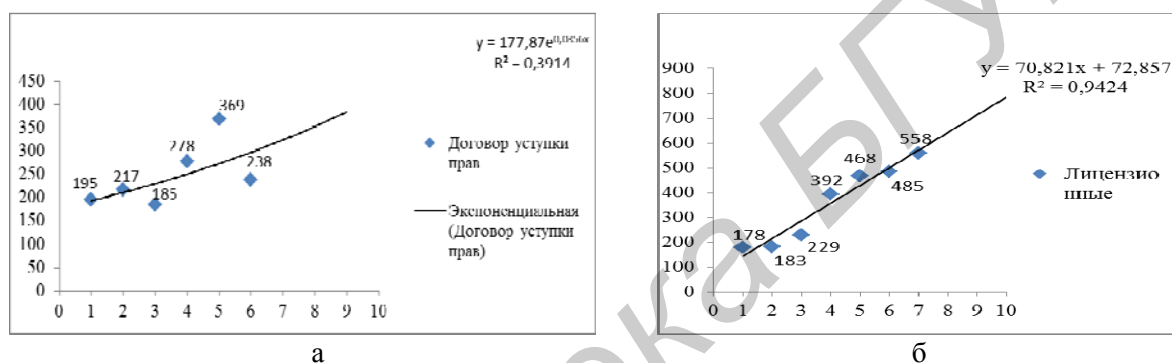


Рис. 1. Динамика заключенных в Республике Беларусь с 2006 по 2012 г. договоров:
а – уступки прав; б – лицензионных

Адекватность выбранной математической модели для оценки прогнозных показателей развития лицензионной торговли субъектами Республики Беларусь проверена путем прямого сравнения реальных показателей, достигнутых в прогнозном периоде (т.е. по факту получения статистических данных по итогам развития национальной экономики). Для оценки адекватности выбранной математической модели использован метод математической статистики.

Проверка проведена путем сравнения показателей, полученных на модели, с реальными в базовый период. Модель соответствует целям исследования и реальному объекту.

Ежегодный рост количества заключенных договоров свидетельствует о том, что в Республике Беларусь в период 1993-2012 гг. создана необходимая законодательная база, позволяющая обеспечить правовую охрану практически всех объектов интеллектуальной собственности. Однако получение максимального вознаграждения по лицензионным договорам не может быть главной целью экономической деятельности. Важное значение имеет возможность сформировать устойчивые корпоративные связи; получить конкурентные преимущества; привлечь инвестиции; развить товаропроводящую сеть; получить дополнительную прибыль. В связи с чем, основными направлениями регулирования в сфере лицензионной торговли должны стать: развитие законодательства; совершенствование управления на отраслевом уровне; стимулирование создания и использования объектов ИС на корпоративном уровне, а также противодействие нарушениям.