

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Кафедра экономики

Методические указания к семинарским и практическим занятиям  
по курсу

**ПАТЕНТОВЕДЕНИЕ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ**

для студентов экономических специальностей БГУИР

Минск 2002

УДК 608.3(075)

ББК 30У я 73

М 54

Составитель Т.Е. Наганова

М 54

Методические указания к семинарским и практическим занятиям по курсу "Патентование и лицензирование" для студентов экономических специальностей БГУИР/ Сост. Т.Е. Наганова. — Мн.: БГУИР, 2002. — 52 с.

Методические указания содержат теоретические сведения, задачи, ситуации, криптограммы, контрольные вопросы для проведения практических занятий по курсу "Патентование и лицензирование", а также вопросы для обсуждения на семинарских занятиях и темы рефератов для семинарских занятий.

УДК 608.3(075)

ББК 30У я 73

© Т.Е. Наганова, составление, 2002

© БГУИР, 2002

## ВВЕДЕНИЕ

При изучении курса "Патентование и лицензирование" ("ПиЛ") большую роль играют семинарские и практические занятия, обеспечивающие закрепление теоретических знаний, усвоение методических положений и получение навыков обращения с объектами интеллектуальной и промышленной собственности.

Настоящие методические указания состоят из четырёх разделов, соответствующих темам курса "Патентование и лицензирование", обозначенных в рабочей программе.

По каждому разделу приведены:

- название темы;
- цель семинарского и практического занятий по теме;
- вопросы для обсуждения на семинарском занятии;
- темы рефератов для семинарского занятия;
- краткие теоретические и методические положения по вопросам темы;
- задачи, ситуации, криптограммы для решения;
- контрольные вопросы для закрепления материала на практическом занятии;
- дополнительная литература для написания рефератов.

Все приведенные в задачах исходные данные являются условными.

Каждый раздел методических указаний соответствует теме рабочей программы. Занятия по каждой теме рассчитаны на 4 часа (2 часа – семинар, 2 часа – практическое занятие).

### ***ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА (4 часа)***

**ЦЕЛЬ СЕМИНАРСКОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЙ:** ознакомление студентов с основными теоретическими и методическими понятиями, составляющими основу курса: привилегия, патент, лицензия, интеллектуальная деятельность (ИД), творческая деятельность (ТД), интеллектуальная собственность (ИС), промышленная собственность (ПС), нематериальные активы (НМА). Раскрыта взаимосвязь этих понятий.

#### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ**

1. История изобретательства. Изобретательство - фактор ускорения НТП.

2. Объяснение терминов, составляющих название курса.
3. Понятие об НМА, ОПС, ОИС, ИД и ТД человека.
4. Предмет и задачи курса. Место предмета "ПиЛ" среди других дисциплин, изучаемых экономистами.

### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ**

1. История изобретательства.
2. Объяснение терминов, составляющих название курса.
3. Предмет и задачи курса.
4. Черты единства и различия между средневековой привилегией и современным патентом.
5. Авторское патентное право в области правовой охраны изобретений.

### **ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ТЕМЕ**

При общественной собственности государства на средства производства параллельно существовала и его (государства) монополия на продукцию интеллектуальной деятельности своих граждан. В современной многоукладной экономике Республике Беларусь статья 13 Конституции Республики Беларусь легализовала частную собственность, в том числе и на продукцию интеллектуальной деятельности. В доперестроечной экономике автор изобретения мог рассчитывать только на вознаграждение (не более 50 рублей в ценах 80-х годов) и на выдачу документа под названием "Авторское свидетельство СССР" (пример: к/ф "Гений"). При этом единственным собственником интеллектуальной продукции выступало государство, оно же и распоряжалось такой собственностью, например, осуществляло торговлю лицензиями на внешнем рынке.

Теперь в Республике Беларусь есть вид собственности, которая законодательно (де юре) и частично на практике (де факто) полностью приватизирована - это интеллектуальная собственность. С принятием новой Конституции Республики Беларусь (1994 г.) с изменениями и дополнениями на сегодняшний день вся продукция творческой деятельности человека принадлежит ему самому как автору, правда, при условии оформления соответствующих документов. (Аналогия: родился ребенок, и ему необходимо выписать метрику – свидетельство о рождении). Конституция РБ и Законы РБ "Об авторском праве и смежных правах", "О патентах на изобретения и полезные модели", "О товарных знаках и знаках обслуживания", "О топологии интегральных мик-

росхем", "О патентах на сорта растений" наряду с новым Гражданским кодексом РБ, новым Уголовным кодексом РБ, Кодексом РБ об административных правонарушениях, "Положением о коммерческой тайне", Законом РБ "О секретных изобретениях" и Законом РБ "О служебных изобретениях" образуют так называемое **патентное пространство Республики Беларусь**. С 1991 г. на территории республики нет ни одного изобретения, собственником которого было бы государство, Государственный фонд изобретений так и не был создан.

Новое правовое понятие, которое возникло в связи с приватизацией интеллектуальной собственности (в том числе промышленной собственности), - это то, что объекты ИС (ОИС) и объекты ПС (ОПС) в Республике Беларусь являются исключительной собственностью, даже если они принадлежат государственному предприятию и государственному учреждению. Исключительная собственность означает, что право владения, пользования и распоряжения этими объектами принадлежит исключительно только конкретному юридическому или физическому лицу (лицам), указанному (указанным) в правоустанавливающем документе. Такое право исключает всех остальных лиц. В действительности мы имеем дело с совершенно новым понятием, таким как частная (исключительная) собственность государственных предприятий. Исключительное право собственника на ОПС гарантируется государством. Таким образом, все правомочия собственника, вся ответственность за действия с ОПС возложены на реального собственника - патентовладельца, вне зависимости от того, какую форму собственности он представляет.

**Понятие об НМА (нематериальных активах), ОПС (объектах промышленной собственности), ОИС (объектах интеллектуальной собственности), ИД и ТД (интеллектуальной и творческой деятельности) человека**

Начнем с последнего определения.

Только та часть интеллектуальной деятельности (ИД), которая является творческой, может стать объектом интеллектуальной собственности. Большая часть интеллектуальной продукции не становится интеллектуальной собственностью даже тогда, когда она творческая, например труд руководителя. Принятие решений в условиях ограниченной информации и множества альтернатив, что составляет ежедневный труд каждого руководителя, - безусловно, творческая деятельность, а ее продукт тут же становится достоянием коллектива, который выполняет распоряжения руководителя.

Любую деятельность по удовлетворению своих потребностей человек начинает с интеллектуальной. Все, что произведено интеллектом человека, можно отнести к его интеллектуальной деятельности. Но, как уже говорилось, не всякая ИД становится ИС, а только ее часть, которая носит название творческой деятельности (ТД).

Еще в Древнем Риме юристы определяли, что объектом собственности могут быть не только вещи и деньги, но и нематериальные объекты, например долговые обязательства. Для владельца собственности и патент, и автомобиль эквивалентны. И автомобиль, и патент можно использовать для получения прибыли. Но вполне правомочной будет покупка автомобиля только для повышения престижа, точно так же и получение патента возможно только для самоутверждения, хотя патент - это промышленная собственность, и его прямое назначение - приносить владельцу прибыль.

Продукция ИД, как правило, имеет какой-то материальный носитель. Скульптуру, картину, книгу, кинофильм, пьесу, песню можно рассматривать не только как информационный объект, но и как вещь. Изобретение – это прежде всего нематериальный объект, но он может быть реализован в виде опытного образца, технологии, полезной модели, услуги, в виде сорта растения или в виде топологии интегральной микросхемы. Если воровство материальных объектов не изменяет их количества, то воровство информационных объектов увеличивает их количество (если украли автомобиль, то он был у меня, а стал у вора, а если украли информацию, то она была только у меня, а стала и у меня, и у вора). И если вор начинает реализовывать чужие идеи и вводить в хозяйственный оборот материализованные чужие идеи, то при этом обесценивается интеллектуальный и творческий труд автора идеи.

Права собственности могут быть приобретены на законном основании (в результате купли-продажи, дарения, наследства, обмена и в результате других не противоречащих закону путей), а также могут быть получены на незаконном основании. Последние перечислены в Уголовном кодексе и наказуемы.

Все объекты ИС защищены авторским правом (Гражданский кодекс РБ и Закон РБ "Об авторском праве и смежных правах"). Поэтому можно сказать, что ОИС – это продукция ИД, защищаемая авторским правом.

А что такое промышленная собственность и ее объекты? Общеизвестное определение термина "промышленная собственность" дано в новом Гражданском кодексе Республики Беларусь, который действует с 1 июля 1999 г. Он среди объектов ПС указывает: изобретения, полезные модели, промыш-

ленные образцы, селекционные достижения, топологию интегральных микросхем, нераскрытую информацию, в том числе секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, товарные знаки (знаки обслуживания), наименования мест происхождения товаров, другие объекты промышленной собственности и средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных законодательством.

Таким образом, изобретения являются только частью промышленной собственности.

Прибавочный продукт в виде прибыли появляется только в производстве, далее происходит его перераспределение.

Прибыль от промышленной собственности появляется только в производстве, хотя возможно получение ее авансом, при этом общество кредитует владельца промышленной собственности в расчете на компенсацию в будущем.

Весьма распространено мнение, что очень дорого стоит сама идея. Корректнее будет сказать, что под хорошую идею можно получить большой кредит. Продать идею, действительно, можно дорого, но при условии, что это выгодно покупателю и принесет ему соответствующую прибыль при производстве продукции.

Определение НМА есть в законе РБ "О бухгалтерском учете и отчетности".

Все объекты ИС защищаются авторским правом. Следовательно, авторским правом защищены и НМА, и ОПС. Но для объектов ПС характерно то, что они используются в производстве продукции или услуг, т.е. запускаются в хозяйственный оборот с целью приносить прибыль хозяйствующим лицам. Это же относится и к так называемым нематериальным активам.

Указ Президента Республики Беларусь № 479 от 12 сентября 2000 г. "О государственном стимулировании использования объектов ИС" довел до каждого хозяйствующего лица (точнее, до всех коммерческих и некоммерческих организаций) указание до 1 января 2002 года провести инвентаризацию объектов ИС: изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, товарных знаков, компьютерных программ и отразить ее результаты в бухгалтерском учете.

Значение этого указа трудно переоценить, так как в нем также постановляется, что коммерческие и некоммерческие организации освобождаются от уплаты в бюджет налога на прибыль, исчисленного из прибыли, полученной в

результате такой инвентаризации, освобождаются и от уплаты НДС, исключенного из прибыли от предоставления указанных прав. А сами суммы направляются на финансирование НИОКР капиталовложений по приобретению ИС.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ**

1. Назовите наиболее знаменитых изобретателей России прошлого и настоящего.
2. Что означают слова "патент" и "лицензия" в переводе на русский язык?
3. Как вы себе представляете соотношение множеств информационных ресурсов: ИД, ТД, ИС, ПС?
4. Что такое промышленная собственность?
5. Дайте определение интеллектуальной собственности.
6. В чем отличия понятия "промышленная собственность" от понятия "нематериальные активы"?
7. Что собой представляет средневековая привилегия с точки зрения права? Какое она имеет отношение к современному патенту?
8. Назовите действия, необходимые для того, чтобы стать собственником изобретения в рыночной экономике.
9. Какие объекты относит к ИС Гражданский кодекс РФ, введенный в действие 1 июля 1999 г.? Является ли состав ОПС постоянным или он может меняться? Под воздействием чего меняется состав ОПС?
10. В чем заключается специфичность объектов промышленной собственности? Назовите отличительные черты объектов промышленной собственности.
11. Какие законы образуют патентное пространство РФ?
12. Назовите задачи изучения курса "Патентование и лицензирование".
13. В чем состоит предмет курса "Пил"?
14. Почему в кинофильме "Гений" главный герой не смог извлечь выгоду из авторских свидетельств, а использовал их в качестве обоев?
15. Какие объекты промышленной собственности вы знаете?
16. В чем заключается право собственности на ОИС, ОПС? Какими признаками характеризуется это право?
17. В чем главное отличие авторского свидетельства СССР от патента РФ с точки зрения извлечения выгоды от изобретения его автором?

## ЗАДАЧИ

**Задача 1.** Проанализируйте ситуацию и сделайте вывод, о каких активах говорит Владимир Лагутин.

Генеральный директор АО "Московская городская телефонная сеть" Владимир Лагутин пишет: "В общих чертах наши интеллектуальные активы, дающие сегодня основную прибыль, секретом не являются, потому что они всем известны. Это, во-первых, информационная база о наших абонентах, во-вторых, наш товарный знак. Наша информационная база настолько велика и многосложна, что конкурентной или аналогичной, думается, в ближайшее время ни у кого не появится".

**Задача 2.** Выберите правильный ответ на вопросы данного теста: могут ли быть отнесены к нематериальным активам права пользования имуществом, принадлежащем на праве собственности другим лицам:

- а) могут;
- б) не могут;
- в) могут в исключительных случаях.

**Задача 3.** Дарья Цивина в газете "Коммерсант(ъ)-daily" № 167 от 10 сентября 1998 г. представляет ресторан "Медвежье царство", который открылся на Покровке. Журналистка считает необходимым отметить достойную сервировку ресторана - посуду от Vauscher с "лесным узором", отлично вписавшуюся в интерьер (ее изумрудно-белая гамма сочетается с золотисто-зеленой обивкой стульев и шторами). Она также отмечает, что оба зала ресторана пересекает искусственный "ручеек", поблескивающий под стеклом. Один из залов декорирован сухими ветками и чучелами птиц. На закуску предлагаются горячие пирожки с начинкой из мяса, грибов или рыбы, свежие овощи, декорированные клюквой и лесными орехами, мясное ассорти "Из мишкиных запасов" - трубочки из буженины, куриного рулета и говяжьего языка, фаршированные орехами и чесноком баклажаны, сельдь с картофелем и луком, свежие огурцы с куриным филе и яйцами под названием "Белая горка", "Необыкновенный" салат из трески с яблоками, каперсами и маринованными огурцами, осетрина горячего копчения и прочие русские закуски. Среди горячих закусок - семга под белым соусом с виноградом и клюквой, запеченные с брусникой грибы, говяжьи мозги под старорусским соусом под названием "Секрет в ладанке". Закуски к пиву представлены острыми бараньими и свиными ребрышками, а также ржаными гренками с сырной корочкой, обжаренными в чесночном масле. Первые блюда: борщ с черносливом и грибами; уха из разных видов рыбы и одного большого рака, окрошка с осетриной и шаве-

лем, солянка из дичи с перепелиными яйцами. Вторые блюда: карп, тушеный с пивом и пряностями; лососина, запеченная в пергаменте с ароматными овощами; "Плетеночка" (заплетенное в косичку филе семги и осетрины под соусом из красной и черной икры); "Браконьерская рыбалка" (кусочки осетрины с грибами, перцем, картофелем - на вертеле). Десерты представлены малиновым желе, медовым муссом, корзиночками с лесными ягодами.

Требуется провести классификацию видов имущества ресторана "Медвежье царство", описанных выше.

**Задача 4.** Предприятие "Новые окна Минска" по договору на передачу научно-технической продукции приобрело программный продукт за 43 млн 200 тыс. бел. рублей (в том числе НДС - 7 млн 200 тыс. бел. рублей). Программный продукт используется в процессе производства окон из металлических конструкций. Срок его полезного использования, исходя из документально подтвержденных данных его разработчика, определен предприятием в пять лет.

Требуется определить: почему предприятие "НОМ" приобрело программный продукт на основе договора, а не купило лицензию на патент?

#### **ЛИТЕРАТУРА К ТЕМЕ 1**

1. [1 – 11].
2. Самые знаменитые изобретатели России/Сост. С.В. Истомина. М.: Вече, 2000. - 496 с.
3. Наганов А. В. Промышленная собственность - интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности. Ч.1, 2. Мн.: АУ при Президенте РБ, 1997.

### ***ТЕМА 2. ПРАВОВАЯ ОСНОВА ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ И ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННОЙ РАБОТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ОПС) И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ (4 часа)***

**ЦЕЛЬ СЕМИНАРСКОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЙ:** ознакомление студентов с основными теоретическими и методическими понятиями курса по данной теме, а именно: право собственности на ОПС, жизненный цикл объекта ПС, тренд жизненного цикла ОПС в осях координат, соответст-

вующих праву автора, праву предпринимателя и праву пользователя; ознакомление с отличиями, существующими между ОПС различного вида.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ**

1. Право собственности на ОПС и его реализация в условиях рыночной экономики.

2. Объекты промышленной собственности (ОПС): ноу-хау, изобретение, промышленный образец, средства индивидуализации.

### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ**

1. Что такое промышленная собственность?

2. Правовая охрана программных продуктов.

3. Субъекты собственности ОПС (автор, собственник, государство, инвестор, конкурент, представитель).

4. Тренд жизненного цикла ОПС и сила, продвигающая ОПС по тренду его жизненного цикла в условиях рыночной экономики.

5. Понятие о сервитутах, франшизе и франчайзинге; гудвилле, "минус собственность".

### **ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ТЕМЕ**

#### **Право собственности на объекты промышленной собственности и его реализация в условиях рыночной экономики**

Собственность - это исключительное право пользования, владения и распоряжения объектом. И с точки зрения права, и с точки зрения экономики такое понятие, как собственность, применимо как к материальным, так и к нематериальным объектам. Таким образом, для владельца собственности и автомобиль, и патент эквивалентны: и то, и другое можно как законсервировать, так и использовать с целью извлечения прибыли. При плановой экономике изобретения были государственной собственностью, а все изобретатели, патентные работники и директора предприятий, использующие изобретения, были лишь работниками по найму, но не собственниками. Без конкуренции и частного, личного интереса все наши заботы о научно-техническом прогрессе, о качестве продукции оставались в огромном большинстве случаев лишь словами. На деле мы все больше отставали от передовых стран Запада и Востока.

В настоящее время мы создаем новую, социально-рыночную экономику. А в рыночной экономике каждый старается стать собственником хоть чего-

нибудь, например, изобретения или образования (образование - это личное ноу-хау).

Для того чтобы стать собственником изобретения в современных условиях, автору изобретения необходимо получить на него охранный документ - патент.

Патент - это правоустанавливающий документ.

В патенте указывается в одной строчке автор, а в другой - заявитель. Этим самым подразумевается, что автор и заявитель могут быть разными лицами — если у автора нет средств на патентование, то он прибегает к услугам спонсора (заявителя). В рыночной экономике изобретение — это уже не собственность государства, а собственность юридических и физических лиц, указанных в правоустанавливающем документе (в патенте). А за время жизненного цикла объекта (например изобретения) право собственности на него может переходить от одних лиц к другим, из рук в руки.

Любой объект промышленной собственности появляется в результате ментальной деятельности, которая до получения статуса промышленной собственности подпадала под понятие творческой интеллектуальной продукции и охранялась авторским правом. Когда же на изобретение выдается патент (таким образом оно становится не только объектом ИС, но и объектом ПС), то зачастую у него может измениться и владелец.

Объект промышленной собственности, так же как и другие объекты, создаваемые человеком, имеет свой жизненный цикл. Правоотношения по поводу ОПС могут изменяться в течение его жизненного цикла. Рассмотрим жизненный цикл изобретения. Он может быть изображен в виде тренда времени от рождения идеи до ее устаревания и утилизации. Причем тренд этот может быть представлен в пространственной системе координат или в трёх плоскостях осей координат. Оси отражают: права собственности автора (как собственника труда), права собственности предпринимателя (как собственника капитала) и права собственности третьих лиц (пользователей). Третьи лица выступают в виде собственников объекта, запущенного в хозяйственный оборот и имеющего потребительскую стоимость. Значения координат точки тренда по этим осям отображают выгоду собственника.

Представляет интерес создание математического описания тренда, которое может помочь решить задачу определения цен при торговле объектами промышленной собственности.

Что же движет изобретения по тренду его жизненного цикла? Это затраты владельцев прав. Именно они продвигают изобретение. Если автор вкла-

дывает в объект интеллект, то предприниматель - капитал и другие имеющиеся в его распоряжении ресурсы, а пользователь вкладывает деньги.

Вдоль тренда после появления изобретения разворачиваются нормы права, причем правовое пространство собственности размещено в первом квадранте осей координат (между осью права автора собственности и осью права собственности предпринимателя). Остальное пространство - это пространство санкций.

Именно такой тренд жизненного цикла является отличительной особенностью объектов промышленной собственности, такой тренд отличает ОПС от других объектов хозяйственных отношений, в таком тренде три координаты: право собственности автора, право собственности хозяйствующего лица и право собственности пользователя. Хозяйствующее лицо, как правило, получает ОПС в собственность от автора, а право собственности пользователей (третьих лиц) возникает тогда, когда они (третьи лица) приобрели право на ОПС в процессе правоотношений с основным (предпринимателем) или первоначальным (автором) владельцем ОПС. В других хозяйственных отношениях право собственности на объект переходит (перераспределяется) только между двумя лицами (эти лица являются двумя сторонами хозяйственной деятельности).

Специфичность объектов ПС заключается в следующем:

- ОПС не материальны, они представляют собой право, отраженное в документах;

- это особо ценные объекты, так как они являются результатами интеллектуальной деятельности и творческой деятельности человека;

- их (ОПС) нельзя подменять самими материальными объектами (патент на производство телевизора по южно-корейской технологии не есть сам телевизор Южной Кореи).

**Объекты промышленной собственности: ноу-хау, изобретение, полезная модель, промышленный образец, средства индивидуализации (товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования). Понятие о сервитутах, франшизе, франчайзинге; гудвилле; "минус собственности"**

Гражданский кодекс Республики Беларусь к объектам ПС относит (ст.998):

- 1) изобретения;
- 2) полезные модели;
- 3) промышленные образцы;
- 4) селекционные достижения;

- 5) технологии интегральных микросхем;
- 6) нераскрытую информацию, в том числе секреты производства (ноу-хау);
- 7) фирменные наименования;
- 8) товарные знаки (знаки обслуживания);
- 9) наименования мест происхождения товаров;
- 10) другие объекты ПС и средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных законодательством.

**Ноу-хау.** Прежде всего рассмотрим ноу-хау, как объект ПС, который встречается наиболее часто. Специалисты в области коммерческой реализации ОПС под ноу-хау понимают сведения, которые характеризуются следующими критериями:

- 1) это технические, управленческие, экономические, финансовые и другие сведения, опыт и навыки, связанные с разработкой, освоением, производством, реализацией, эксплуатацией, обслуживанием, ремонтом, совершенствованием техники, технологии, материалов;
- 2) они представляют ценность;
- 3) они используются или могут быть использованы (применены);
- 4) они (сведения) носят конфиденциальный характер, не были опубликованы и известны ограниченному кругу лиц;
- 5) они не имеют правовой защиты на национальном или международном уровне;
- 6) для их использования необходимо обладать специальными знаниями и/или опытом;
- 7) не имеет значения способ фиксации или заимствования ноу-хау: письменная форма, устная или зрительная.

Использование ноу-хау имеет ряд специфических особенностей. Во всех странах мира, и у нас тоже, практика предотвращения использования изобретений конкурентами прямо противоречит патентным законам, принятым как во всем мире, так и в нашей стране.

Дело в том, что в абсолютном большинстве стран мира (в Республике Беларусь и в Российской Федерации тоже) в патентных законах предусматривается, что изобретение в патентном описании должно быть описано настолько полно и подробно, чтобы оно могло быть осуществлено (воспроизведено) промышленным путем специалистами в данной области техники или технологии.

Именно поэтому государственные органы США систематически ужесточают контроль за передачей американских ноу-хау в другие страны. Ноу-хау из США не может быть передано за рубеж, если нет разрешения американского правительства.

Во внутренней и внешней торговле развитых стран мира торговля ноу-хау является очень прибыльным делом, цены на его покупку измеряются тысячами долларов. По данным статистики США, из всех фирм, торгующих лицензиями, почти 98% торгуют и ноу-хау. Международная торговля лицензиями на сегодняшний день приняла глобальный характер и во многом предопределяет современное развитие производительных сил в странах мирового сообщества, их экономический и научно-технический потенциал.

В Республике Беларусь имеет место преимущественно несанкционированное заимствование ноу-хау.

**Изобретения.** Закон РБ "О патентах на изобретения и полезные модели" начинается со слов: "Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является:

- 1) новым;
- 2) имеет изобретательский уровень;
- 3) промышленно применимо.

Таким образом, уже в Законе сформулирована такая ситуация, когда самих изобретений значительно больше, чем изобретений, защищенных патентом, что и имеет место на практике.

Вы можете быть автором изобретения, но при этом не собираетесь его патентовать: допустим, придумали новое блюдо (например помидоры с сахаром) и угощаете им своих знакомых. В данном случае вы довольствуетесь тем, что автором изобретения вас считают ваши друзья.

По Закону Республики Беларусь "О патентах на изобретения и полезные модели" патентуются следующие изобретения: устройства, способы, вещества, штаммы микроорганизмов, применения по новому назначению, сорта растений и породы животных, полезные модели.

**Промышленные образцы.** Главное свойство промышленного образца - это его промышленная применимость, т.е. возможность воспроизвести его промышленным способом (в соответствующем изделии и для введения в хозяйственный оборот).

Объекты архитектуры и печатная продукция не защищаются в качестве образцов. Также не защищаются в качестве промышленных образцов объекты

неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих и им подобных веществ.

**Товарные знаки (знаки обслуживания) и фирменные наименования.** Все вместе это называется средствами индивидуализации юридического лица, выполненных работ и/или услуг.

По внешнему виду ТЗ - это словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения и их комбинации. Знак может регистрироваться в любом цвете и цветовом сочетании. Именно товарные знаки на продукцию определяют положение продукции на рынке. Сегодня в мире действует около 15 млн товарных знаков. И соответственно возникают коллизии в виде столкновения прав. Например, в ФРГ одна из белорусских фирм зарегистрировала товарный знак "Беларусь" в 12-м классе МКТУ. И когда МТЗ "Беларусь" поставило в ФРГ свои трактора, эта фирма потребовала от МТЗ компенсацию за право использования товарного знака. В результате Минскому тракторному заводу пришлось отозвать все свои рекламные объявления, убрать именно этот товарный знак со всех своих проспектов и прейскурантов, а также приостановить продажу тракторов вплоть до урегулирования конфликта.

**Фирменные наименования (ФН).** Это тоже средство индивидуализации. В Республике Беларусь подготовлен проект Закона "О фирменных наименованиях и наименованиях мест происхождения товара". Пока регистрацию фирм осуществляют местные власти. Нетрудно спрогнозировать (после принятия данного закона) значительные по своим масштабам столкновения наименований и, соответственно, их авторов. Почему?

Средства индивидуализации появляются в результате ИД, как правило, их автор неизвестен. ФН - это собственность (ПС) владельца фирмы. В Российской Федерации фирменные наименования и места происхождения товаров уже включены в Закон о товарных знаках. Закон также объявил на средство индивидуализации возможное исключительное право гражданина, это обозначение придумавшего, а не только исключительное право юридического лица или предпринимателя. Средства индивидуализации должны быть по своей природе выведены из-под действия авторского права. Это не сделал закон Российской Федерации, но Республика Беларусь не должна повторять эту ошибку. Дело в том, что право авторства является личным правом автора и отчуждению не подлежит и вывести средство индивидуализации из-под действия авторского права можно только договором о полной уступке прав автора заказчику. Разница между традиционными ОПС и средствами индивидуализации заключается в том, что последние не обесцениваются морально и фи-

зически, как традиционные ОПС, а наоборот, год от года увеличиваются в цене и не теряют своей актуальности, становятся более известными и ценными, если фирма развивается и растет реализация ее продукции.

Сила товарного знака и любого другого средства индивидуализации не в оригинальности изображения, а в количестве и качестве товаров, поступающих на рынок под данным знаком.

При создании средства индивидуализации его владельцу необходимо урегулировать вопрос с разработчиками этих средств, чтобы они не снабдили его собственностью так называемыми сервитутами на основе права авторства (отягощениями на основе права авторства).

**Франчайзинг.** Мировое сообщество выработало своеобразный инструмент поддержки малого бизнеса за счет ресурсов крупных фирм и корпораций, причем выгодный обеим сторонам. В условиях рыночной экономики при равных правах хозяйствующих лиц сделка и может состояться только при взаимной выгоде.

Франшиза (франчайзинг) - это право на создание дочернего коммерческого предприятия для продажи продукции "родительской" и дочерней фирм под товарным знаком "родительской" фирмы.

Зарубежные исследователи различают понятия франшизы и франчайзинга.

На территории РБ закусочные "Макдональдс" и мини-пекарни "Дока-хлеб" работают на условиях франчайзинга.

Франшиза в переводе с французского означает льготу, привилегию.

**Гудвилл (гв).** Это еще один малознакомый объект для развивающихся социально-рыночных отношений в Республике Беларусь.

ГВ - это затраты на поддержание деловой репутации фирмы, что требует немалых расходов.

По сути, эта разница между балансовой оценкой имущества фирмы и ее рыночной ценой, в которой отображается не только репутация фирмы, а еще и ее деловые связи, устойчивость и доверие клиентуры, престижа товарных знаков, нематериальных активов.

В Законе РБ "О бухгалтерском учете и отчетности" есть понятие, очень близкое к гудвиллу, – это так называемые "организационные расходы".

**"Минус собственность".** Гражданский кодекс Республики Беларусь (новый) не выделяет этого понятия как ОПС, но он обозначен в материалах Парижской конвенции по охране ПС. Понятие "минус собственность" означает недобросовестную конкуренцию.

Сюда относятся:

- дискриминация (очернение личности конкурента и его товаров);
- сравнительная реклама (использование неточной и ложной информации при сравнении своих товаров с чужими);
- паразитирование (обманные обозначения при введении в хозяйственный оборот товаров, сходных с чужими);
- дезорганизация деятельности конкурента (например, разглашение чужой коммерческой тайны);
- сманивание клиентуры агрессивными методами;
- подстрекательство персонала чужой фирмы к невыполнению обязанностей.

За рубежом приняты многочисленные законы, по которым обладатели "минус собственности" (участники недобросовестной конкуренции) преследуются по закону, теряют деловую репутацию вплоть до разорения. В Республике Беларусь и Российской Федерации в настоящее время таких законов нет, и владельцы "МС" пока процветают (примеры: blend-a-med - bel-a-med и др.).

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ**

1. Какие действия необходимо предпринять автору изобретения, чтобы стать владельцем патента на изобретение в рыночной экономике?
2. Какие законы образуют патентное пространство Республики Беларусь?
3. В чем заключается понятие недобросовестной конкуренции? Как обстоят дела с недобросовестной конкуренцией в нашей стране?
4. Чем полезная модель отличается от изобретения?
5. Какими признаками должна характеризоваться новая техника, которую можно назвать изобретением?
6. Из каких событий состоит жизненный цикл изобретения?
7. Какая сила движет изобретение по тренду его жизненного цикла?
8. Какие средства индивидуализации Вам знакомы, в чем отличие средств индивидуализации от стандартных ОПС?
9. Дайте определение франшизе и франчайзингу. Приведите примеры франчайзинговых предприятий в нашей стране.
10. Являются ли организационные расходы гудвиллом предприятия?
11. Может ли предприятие получить убытки от реализации нематериальных активов?
12. Каким образом наличие сервитутов осложняет жизнь владельца товарного знака?

13. Назовите признаки изобретения.
14. Каким образом изобретение становится промышленным образцом?
15. Какая милицейская форма может считаться промышленным образцом? Регистрируются ли промышленные образцы в Национальном центре интеллектуальной собственности?

### ЗАДАЧИ

**Задача 1.** Выберите правильный ответ на вопрос теста: на какие объекты НМА не начисляется амортизация:

- а) патенты;
- б) организационные расходы;
- в) лицензии;
- г) ноу-хау?

**Задача 2.** Выберите правильный ответ на вопрос теста: в течение какого периода амортизируются НМА, если срок их использования определить невозможно:

- а) 2 года;
- б) 5 лет;
- в) 20 лет;
- г) 10 лет?

**Задача 3.** Выберите правильный ответ на вопрос теста: какой из способов начисления амортизации не применяется для объектов НМА:

- а) линейный способ;
- б) способ уменьшения остатка;
- в) пропорционально объему продукции?

**Задача 4.** Проанализируйте возможные варианты использования товарного знака, если ООО "Умники и умницы" зарегистрировало товарный знак "Обычный порошок" в НЦИСе Республики Беларусь.

**Задача 5.** Если вы правильно ответите на вопросы криптограммы на рис. 2.1, то сможете прочитать в выделенной строке зашифрованное слово.

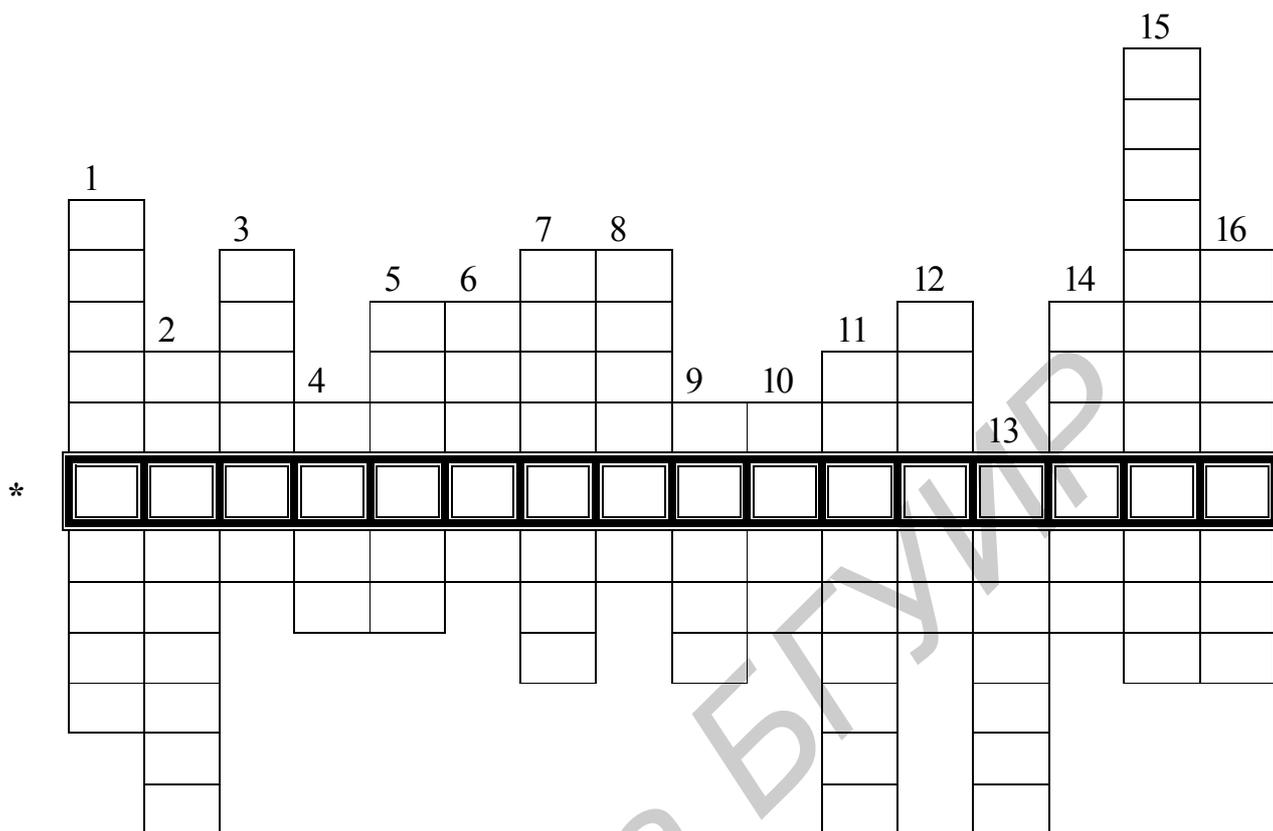


Рис. 2.1. КRYPTOГpАММА

**Вопpосы кpиптогpаммы:**

1. Документальная запись, подтверждающая, что имел место определенный факт, произошло определенное событие
2. Отличительный признак патентоспособности изобретений.
3. То, что подтверждает патент.
4. Вид нематериального актива, связанного с долгосрочным инвестированием, удостоверяющий государственное признание технического решения изобретением, полезной моделью, промышленным образцом.
5. Разница между ценой покупки предприятия и стоимостью его чистых активов.
6. Денежный сбор, взимаемый государственными органами с учреждений и организаций за определенный вид услуг.
7. Верхняя часть земной коры, в пределах которой возможна добыча ископаемых.
8. Объект нематериальных активов (аббревиатура).
9. Объект промышленной собственности, которому представляется правовая охрана на основе патента.
10. Источник, средство обеспечения производства.

11. Вид нематериального актива, документально оформляемый и охраняемый законодательством (технические знания, опыт, навыки, секреты производства).

12. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам.

13. Документ, официально подтверждающий какой-либо факт, имеющий юридическое значение (о рождении, о браке), либо право лица.

14. Отличительный признак патентоспособности изобретений.

15. Юридическая норма, закрепляющая и охраняющая принадлежность объектов отдельным лицам и коллективам.

16. Вид нематериального актива, право на использование изобретения или иного технического достижения, который выдается продавцом (владельцем) патента.

Возможные ответы: ресурс, ноу-хау, конфиденциальность, свидетельство, применимость, права, лицензия, недра, НИОКР, изобретение, регистрация, новизна, авторство, патент, гудвилл, пошлина.

Зашифрованное слово: интеллектуальная.

**Задача 6.** Определить алгоритм продвижения на рынок нового продукта.

Ответить на вопросы ситуации:

а) почему Адамс раздавал жвачку бесплатно?

б) почему в итоге Адамс, Баллей и Уайт объединились?

### **Описание ситуации**

Максим Токарев в статье "Как Адамс колеса от телег жевал" (Комсомольская правда. 1999. 28 дек.) пишет, что идею современной жевательной резинки придумал американец Томас Адамс. Древние обитатели Мексики освежали рот "чикле" - соком дерева сапотилья. Жители же США до середины XIX в. ворочали носы от этой "варварской привычки" южных соседей, предпочитая жевать табак и пластинки мягкого воска. К концу 60-х годов XIX в. Томас Адамс успел поработать личным фотографом президента Мексики Антонио Лопеса де Санта, бежал вместе с ним после государственного переворота в Нью-Йорк и стал торговать привозными товарами из Мехико. Однажды среди них оказалось несколько бочонков с "чикле". Де Санта предложил находчивому Адамсу найти ему какое-нибудь применение. Сперва Адамс тщетно пытался делать из смеси "чикле" с резиной бесшумные колеса для телег. В 1879 г. он изготовил из нее жвачку вроде восковых пластинок, упаковал ее в яркие фантики и назвал "Адамс Нью-Йорк №1". Реализация опытной партии жвачки была поручена старшему сыну Адамса - буфетчику на пароходе, ходившем по Миссисипи. Однако никто не захотел покупать ее, и Адамс

стал бесплатно раздавать жвачку по табачным лавкам на пристанях. Еще до его возвращения в Нью-Йорк на Адамса-папу посыпались заказы. Он тут же арендовал цех в штате Джерси, назначил Де Санта снабженцем по сырью и развернул массовое производство резинки. В 1879 г. доктор Эдвард Биллей из Огайо предложил посыпать пластинки "чикле" целебным порошком "пептин", улучшающим пищеварение. А продавец овсяных хлопьев Уильям Уайт из Кливленда стал поливать их сиропом с ароматизирующими добавками. Для рекламы нового сорта мягкой жвачки под названием "Юкатан" Уайт переехал в Вашингтон и подарил своим товаром конгрессменов. Вскоре он сам был избран в конгресс, обзавелся яхтой и отправился на ней в Лондон. Там он добился аудиенции у британского короля Эдуарда VIII и подарил ему целый ящик резинки. Так мода на жвачку добралась до Европы. В 1899 г. семейства Адамс, Биллей и Уайт учредили компанию по производству резинки под названием "Чиклетс".

**Задача 7.** Американец Христиан Нильсон запатентовал идею аппарата по производству "пирожка эскимоса" (мороженого на палочке, или просто эскимо). Надо ли концерну "Белмясомолпром", производящему эскимо, покупать лицензию на патент Х. Нильсона? В каком случае этот патент надо было бы покупать обязательно?

**Задача 8.** В 1888 г. Джону Данлопу, ветеринару из Белфаста, не понравилось, что его сын, катаясь на велосипеде по мостовой, постоянно набивает синяки на участке тела ниже спины. Папаша Данлоп надел на велосипедное колесо кусок толстого садового шланга, а в место склейки вставил вырезанную из шланга потоньше трубку для накачки. Результат превзошел все ожидания - комфортность резко возросла. Тогда Данлоп-старший забросил ветеринарное дело, взял патент на изобретенную им велосипедную шину и основал акционерное общество "DANLOP" (Данлоп) для их производства [История шин: 152 года надувательства// Деньги. 1997. №44.].

Вопросы:

1. Может ли предприятие в РБ купить патент на лицензию Данлопа?
2. Может ли белорусское предприятие внести такую лицензию в качестве вклада в Уставный фонд своего предприятия?
3. Как оценить долевое участие такой лицензии?

## ЛИТЕРАТУРА К ТЕМЕ 2

Наганов А.В. Промышленная собственность – интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности. Ч.1,2. Мн.: АУ при Президенте РБ, 1997.

### **ТЕМА 3. ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ (4 часа)**

**ЦЕЛЬ СЕМИНАРСКОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЙ:** ознакомление студентов с основными подходами и методами (в рамках подходов) к оценке ОПС, ОИС, НМА, а также с различными стратегиями оценки: для целей внешней трансакции (для выхода на рынок); для целей налогообложения (для государственных фискальных органов); для целей формирования затрат предприятия (для амортизации нематериальных активов); ознакомление с некоторыми особенностями учета нематериальных активов.

#### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ**

1. Общие положения об оценке НМА, ОПС, ОИС и ее назначении и областях применения.
2. О некоторых особенностях бухгалтерского учета НМА.
3. Методы оценки стоимости НМА: затратный подход, рыночный подход, доходный подход.
4. Итоги эксперимента 1998 г. в Республике Беларусь по постановке НМА на баланс предприятий.

#### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ**

1. Объекты и субъекты оценки НМА при постановке их на баланс предприятия.
2. Патенты и конфликты. Конфликтные вопросы выявления и постановки на бухгалтерский баланс ОИС, ОПС, НМА.
3. Временной и моральный износ НМА в отличие от износа МА.
4. НМА и налоговое законодательство Республики Беларусь (льготы).

#### **Общие положения об оценке НМА, ОПС, ОИС, ее назначении и областях применения**

В настоящее время на предприятиях Республики Беларусь только начаты оценка и учет имеющегося научно-технического потенциала. На бухгалтерский учет должны быть поставлены как собственные разработки, так и огромный объем документации, ноу-хау, который создан в годы централизованного финансирования отраслевой науки и передан предприятиям бесплатно, несмотря на то что Закон "О бухгалтерском учете и отчетности" [11] в статье 3 прямо даёт перечень нематериальных активов, включающий ОПС. Одна из главных проблем, возникающих при осуществлении оценки, - фактическое отсутствие собственника, причем не формального, а именно достойно-

го, осуществляющего правомочия владения, пользования и распоряжения на благо себе и всему обществу.

В Республике Беларусь действует Закон "О разгосударствлении и приватизации государственной собственности" [10]. В процессе выкупа предприятий в частную или коллективную собственность оценка объектов промышленной собственности в составе НМА осуществлялась по остаточной стоимости. Остаточная стоимость в сотни, а иногда и в тысячи раз отличается от фактической, рыночной. Так произошло, например, при приватизации крупнейших предприятий России, таких как АО "АвтоВАЗ", АО "ЗИЛ", в уставном капитале которых практически не была учтена стоимость весьма ценных базовых ноу-хау. В результате начальные цены названных предприятий и доля в их уставных капиталах стоимости нематериальных активов оказались значительно заниженными. Интересно отметить тот факт, что после приватизации новые владельцы этих АО за счет оценки изобретений существенно повысили стоимость активов предприятий. Аналогичная ситуация может возникнуть и в Республике Беларусь, в особенности при приватизации предприятий научно-технического профиля, в том числе радиотехнических. В результате бюджет понесет значительные потери.

Приобретенные по заниженной, остаточной, стоимости объекты промышленной собственности используются при создании новых акционерных обществ и предприятий других организационно-правовых форм, в частности с привлечением иностранных инвесторов. Объекты промышленной собственности являются частью объектов интеллектуальной собственности, в которые входят также все объекты авторского права, квалификация персонала и другая интеллектуальная продукция, на которую распространяется право собственности. Оценка объектов собственности как вклада одного или нескольких учредителей осуществляется по рыночной стоимости, на основе соглашения между учредителями, и в определенных случаях должна подлежать независимой экспертной проверке. Однако отсутствие системы государственного регулирования оценки нематериальных активов, созданных за счет средств государственного бюджета, наносит государству существенный ущерб.

Уникальным научно-техническим потенциалом - технологиями, оборудованием, научными и производственными кадрами – до последнего времени обладали предприятия так называемого военно-промышленного комплекса. В начале 1996 г. более 260 российских предприятий этой отрасли были объявлены неплатежеспособными. По оценкам независимых экспертов, рыночная стоимость фактически принадлежащих им уникальных технологий и ноу-хау

значительно превышает суммы, полученные Федеральным управлением по делам о несостоятельности при Госкомимуществе России при распродаже их основных фондов. Причина: стоимость объектов интеллектуальной собственности не была принята во внимание. Очень часто принадлежащие предприятиям инновационные технологии и объекты промышленной собственности вообще не были включены в список нематериальных активов и фактически остались без реального владельца. По оценке О. Бережной [26], потери России от такой приватизации приближаются к величине порядка 3 000 млн дол. США.

Следует учитывать также элементарную юридическую и правовую неосведомленность лиц, волею случая вовлеченных в процедуры передачи объектов интеллектуальной собственности. В результате государство несет огромные убытки.

В настоящее время большинство руководителей предприятий, уполномоченных собственником быть владельцем интеллектуальной собственности, не представляют всех возможностей, следующих из процедуры оценки и учета интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов, недооценивают предоставляемую Постановлением ВС Республики Беларусь от 05.02.93г. [14] возможность стать собственником созданных еще в СССР изобретений.

Необходимо отметить, что все ошибки в оценке стоимости нематериальных активов, с целью их последующего внесения в уставный капитал вновь создаваемого предприятия или использования этих прав в качестве залога, являются проблемой не только учредителей или владельцев и акционеров предприятия. Иногда размером искусственно завышенной стоимости объектов интеллектуальной собственности и, соответственно, уставного капитала может быть введен в заблуждение банк, выдающий кредит или принимающий права на эти объекты под залог. Денежный эквивалент вклада участника хозяйственного общества в случаях, предусмотренных законом, подлежит независимой экспертной оценке. Для этих целей необходимо привлечение к экспертизе лиц, имеющих соответствующую лицензию и определенное доверие государства. Система лицензирования и регистрации лиц, осуществляющих оценку объектов интеллектуальной собственности, в настоящее время находится в стадии становления, хотя первая группа оценщиков ИС уже подготовлена.

Только права собственности на объекты интеллектуальной собственности дают собственнику (обладателю прав) возможность на законных основа-

ниях вводить эти объекты в хозяйственный оборот. Однако получение правовой охраны без конкретных перспектив реализации ОИС для большинства авторов и заявителей представляется бессмысленной тратой сил и средств. Именно это является одной из причин снижения количества подаваемых в последние годы отечественных заявок на выдачу патентов на изобретения. Только разумное государственное регулирование в научно-технической сфере способно в существующих условиях становления рыночных отношений возродить интерес к правовой охране объектов интеллектуальной собственности и обеспечить возможность введения их в хозяйственный оборот на законных основаниях путем включения в состав нематериальных активов.

В Республике Беларусь первые профессиональные оценщики интеллектуальной собственности уже есть, так как государство приняло меры по становлению этой необходимой для республики профессии. НЦИС Республики Беларусь организовал в своем учебном центре подготовку специалистов, желающих получить лицензию на эту деятельность.

Наиболее подготовленными для работ по оценке интеллектуальной собственности являются патентные поверенные. Патентный поверенный — профессиональный участник рынка промышленной собственности. В настоящее время, в связи с глобализацией информационного пространства, рынок объектов промышленной собственности, которые являются информационными объектами в отличие от других товаров и услуг, охватывает весь мир, все государства. Профессиональный участник такого рынка прежде всего обязан владеть знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими успешную деятельность на мировом рынке промышленной собственности. Этим патентный поверенный отличается от привычного для нас патентоведа - специалиста в области получения охранных документов на объекты промышленной собственности. Специалисты-оценщики в ближайшее время будут востребованы частными собственниками, и такие специалисты должны владеть современными зарубежными подходами к оценке объектов интеллектуальной собственности, а для работы в судах, налоговых органах и на рынке в Беларуси обязаны овладеть отечественными нормативно установленными методами.

Созданная в Республике Беларусь интеллектуальная собственность через глобальные информационные сети выходит на международный рынок и находит там хороший спрос. Налоговое, инвестиционное, предпринимательское, валютное регулирование у нас весьма специфично. Свой собственный путь развития рыночных отношений, отношений собственности, фискальная налоговая политика никоим образом не удерживают и не привлекают объек-

ты интеллектуальной собственности, а выталкивают их и их создателей за пределы Республики Беларусь. У нас правовая база еще нестабильна, а правосознание не может гарантировать успех владельцам интеллектуальной собственности. Рассчитывать на инвестиции республике в таких условиях очень трудно. Это положение может быть прекращено только правоприменением, осуществляемым независимой и достаточно подготовленной судебной властью, которая будет принимать решения в пользу собственника и наказывать правонарушителя.

### **О некоторых особенностях бухгалтерского учета нематериальных активов**

К нематериальным активам, используемым в хозяйственной деятельности в течение периода, превышающего 12 месяцев, и приносящим доход, относятся права, возникающие:

- из авторских и иных договоров на произведения науки, литературы, искусства и объекты смежных прав, на программы для ЭВМ, базы данных и др.;
- из патентов на изобретения, промышленные образцы, селекционные достижения, из свидетельств на полезные модели, товарные знаки и знаки обслуживания или лицензионных договоров на их использование;
- из прав на ноу-хау и др.

Кроме того, к нематериальным активам могут относиться организационные расходы (связанные с образованием юридического лица, признанные в соответствии с учредительными документами вкладом участников (учредителей) в уставный фонд (капитал)), а также деловая репутация организаций, права пользования земельными участками, природными ресурсами.

Нематериальные активы по существующим правилам отражаются в отчетности в сумме затрат на приобретение, изготовление и расходов по их доведению до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях. По объектам, по которым производится погашение стоимости, нематериальные активы равномерно (ежегодно или даже ежемесячно) переносят свою первоначальную стоимость на издержки производства или обращения по нормам, определяемым организацией, исходя из срока их полезного использования. По нематериальным активам, по которым невозможно определить срок полезного использования, нормы переноса стоимости устанавливаются в расчете на 10 лет (но не более срока деятельности организации).

По нематериальным активам, полученным по договору дарения и безвозмездно в процессе приватизации, приобретенным с использованием бюджетных ассигнований и иных аналогичных средств (в части стоимости, приходящейся на величину этих средств), а также нематериальным активам бюджетных организаций амортизация не начисляется.

Начисление амортизации нематериальных активов производится независимо от результатов деятельности организации в отчетном периоде.

Нематериальные активы отражаются в бухгалтерском балансе по остаточной стоимости, т.е. по фактическим затратам на приобретение, изготовление и затратам по их доведению до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях, за минусом начисленной амортизации.

НМА - сложный объект бухгалтерского учета, они объединяют множество разнородных объектов гражданского оборота, в том числе и такие, которые в таком обороте находиться не могут, являются неотчуждаемыми (например гудвилл).

НМА обладают во всем мире очень высокой доходностью: если мировые темпы роста промышленного производства не превышают 2,5-3,0%, то мировая торговля лицензиями на право использования промышленной собственности и технологиями растет темпами, превышающими 12% в год.

Такая высокая доходность НМА объясняется их двойственной природой. С одной стороны, объекты НМА, ОИС, ОПС - это часть ресурсного потенциала предприятия, использование которого в производстве способствует выпуску конкурентоспособной высокотехнологичной продукции, с другой - объекты НМА, ОИС, ОПС могут являться самостоятельным предметом купли-продажи. Однако, поставив на бухгалтерский учет все объекты НМА, ОИС, ОПС, которыми располагает предприятие, можно выявить и такие, которые лежат мертвым грузом, и выгодно их реализовать. Таким образом, при бухгалтерском учете объектов НМА, ОИС, ОПС возникает коммерческий интерес, связанный с извлечением значительного дополнительного дохода. Источниками такого дохода являются: веерный характер продаж, а также то, что проданный товар может использоваться и продавцом, и покупателем одновременно.

И все же нельзя говорить о коммерциализации объектов НМА, ОИС, ОПС без их достоверной оценки.

## **Методы оценки стоимости НМА предприятия: затратный, рыночный и доходный подходы**

Как показала практика оценки ОИС и ОПС, любые применяемые подходы и методы не обеспечивают достаточной точности определения цены будущей сделки. Оценка этих объектов — не только наука, но в гораздо большей степени искусство. Использование приводимых ниже подходов и методов, выработанных на практике, возможно только с обязательным учетом всех условий поставленной задачи.

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности производится с помощью методов, опирающихся на доходный или затратный подход. Применение сравнительного подхода здесь весьма затруднено, так как эти объекты являются оригинальными и зачастую не имеют аналогов.

Как известно, все действующие методы по оценке стоимости прав на объекты интеллектуальной собственности большинством оценщиков рассматриваются с позиции трех классических подходов:

- затратного;
- рыночного;
- доходного.

Каждый из этих подходов имеет свои методы.

Если для материальных активов характерны физический износ, функциональное и экономическое устаревание, то для нематериальных активов скорее характерны временной и моральный износы.

Под временным износом следует понимать меру израсходованного времени по нормативно определенному сроку. Этот период иногда называют сроком полезного использования актива. Период временного износа часто совпадает с периодом полной амортизации этого актива на конкретном предприятии, но может и не совпадать. Он зависит от законодательных норм и условий лицензионных договоров. Такой износ может оцениваться в процентах и в стоимостных единицах. Это новый вид износа, используемый в оценочной деятельности. Временной износ напрямую не связан с экономическим устареванием или моральным износом нематериального актива. Когда заканчивается срок действия лицензии на право использовать изобретение на каком-то предприятии, это не значит, что оно морально устарело и больше не будет на других предприятиях и в других условиях приносить доход.

Моральный износ нематериального актива определяется сложнее, чем временной износ. Он связан с появлением более прогрессивных нематериаль-

ных активов, например патентов, выполняющих ту же функцию в производстве определенных изделий. Моральный износ патентов сопровождается падением прибыли в производстве и снижением доходности самого актива.

Затратный подход чаще применяется для оценки нематериальных активов, не участвующих в формировании будущих доходов и не приносящих прибыли в настоящее время, например, для блокирующего патента. Методы затратного подхода при оценке нематериальных активов также применяются в случаях, когда эти активы используются в социальных программах, а также в мероприятиях по вопросам безопасности, государственного и регионального обустройства. Методы затратного подхода: метод определения начальных затрат; метод стоимости замещения; метод восстановительной стоимости.

При рыночном подходе к оценке нематериальных активов на первое место выступают категории спроса и предложения. Если всю гамму нематериальных активов, используемых в фирмах и корпорациях, рассматривать в диапазоне от ликвидных до неликвидных активов, а также в диапазоне от отчуждаемых до неотчуждаемых, то становится ясным, что рыночный подход для оценки стоимости нематериальных активов может быть применим лишь условно. Особенно когда речь идет об активах неликвидных и неотчуждаемых. В этом случае корректнее говорить об инвестиционной стоимости этих активов в рамках данного бизнеса или конкретной инвестиционной программы. И лишь для отдельных прав на объекты интеллектуальной собственности использование методов рыночного подхода может быть приемлемым и даже предпочтительным.

Полноценные рыночные методы могут быть применимы лишь при наличии у покупателя выбора этих активов из числа других, подобных и выполняющих те же функции. При этом из нескольких активов примерно одинакового назначения и полезности покупатель должны иметь возможность выбора того, который их устраивает по комплексу качеств, включая функциональные свойства, приемлемую стоимость, длительность срока службы, степень защищенности актива, его уникальность и другие характеристики. Продавец нематериальных активов также должен иметь возможность выбора наиболее интересных для него покупателей, с тем чтобы и среди них отдать предпочтение тому, кто больше заплатит, и тому, с кем возможно перспективное сотрудничество.

К сожалению, лишь по некоторым нематериальным активам возможно соблюдение подобных условий, в частности, при продаже прав на издание высокопрофессиональных произведений литературы, искусства, на изготов-

ление и коммерческую реализацию высококачественной аудио- и видеопродукции, при тиражировании и реализации программных продуктов.

Таким образом, чем уникальнее производство или продукция, в которых реализовано право на ОПС, тем сложнее найти покупателя и, соответственно, тем менее вероятны полноценные рыночные отношения. И наоборот, чем масштабнее производство и чем больше таких производств в мире, тем легче найти покупателей патентов и других прав и тем более приемлемы методы рыночной оценки. Примером могут быть производства компьютеров, калькуляторов, телевизоров, медицинской техники и препаратов. Однако и здесь могут быть подводные камни. Например, автомобильная промышленность чрезвычайно консервативна и отличается очень большой степенью запрета для "чужих" изобретений. Производство компьютеров и телевизоров, наоборот, очень гибкое и легко перестраиваемое, и компьютерные магнаты вкладывают огромные средства в инвестиции, однако и здесь можно встретить мощное сопротивление новому, но чужому.

### **Методы рыночного подхода: метод сравнительных продаж, метод рынка интеллектуальной стоимости**

Для определения стоимости ноу-хау и изобретений применяют также методы доходного подхода (дисконтированных доходов и прямой капитализации). Методология этого подхода базируется на установлении причинной связи между функциональными (физическими, технико-экономическими, медицинскими и другими) свойствами нематериального актива, используемого в конкретной технологии, и будущими доходами от использования данного актива в хозяйственной деятельности. Основная предпосылка этого подхода состоит в том, что экономическая ценность конкретного нематериального актива на настоящий момент обусловлена ожиданием получения с этого актива доходов в будущем.

При оценке нематериальных активов доходными методами чаще других используется метод дисконтирования. В его основе лежит один из основных финансовых законов: сегодняшний доллар стоит дороже, чем завтрашний. Соотношение между текущей и будущей стоимостью актива описывается формулой наращивания скидки в будущих денежных потоках по методу сложного процента. В процессе реализации этого метода, во-первых, оцениваются будущие денежные потоки, для чего необходимо определить жизненный цикл этого актива; во-вторых, определяется ставка дисконтирования; в-

третьих, рассчитывается суммарная текущая стоимость будущих денежных потоков.

В этом методе также используется и другой закон финансов, который гласит: безрисковый доллар стоит дороже, чем рисковый. Поэтому ставка дисконтирования на безрисковые вложения капитала минимальна, а на высоко-рисковые вложения капитала - максимальна.

При применении метода дисконтированных доходов обычно расчет выполняется с помощью формулы текущей стоимости аннуитета.

Функции единичного аннуитета просчитаны в табличной форме во многих источниках, например в [31].

Например, при заключении договора передачи прав на использование конкретного изобретения с ежегодной выплатой по 1000 дол. В течение 5 лет (всего 5000 дол.) эти выплаты можно заметить единовременным платежом, равным  $1000 \cdot 3,7908 = 3790,8$  дол. при  $r = 10\%$ , где  $r$  - ставка дисконтирования на уровне банковского процента.

Выгода продавца и в том и в другом случае одинакова, так как платежи в будущем всегда дешевле платежей в настоящем.

Единовременный платеж носит название паушального платежа, а применительно к таким объектам, как ноу-хау и изобретения, аннуитетом служат платежи роялти - ежегодно выплачиваемые предприятием-лицензиатом суммы обладателю (собственнику, лицензиару) патента или ноу-хау согласно заключенному между ними договору.

Срок полезного применения объекта интеллектуальной собственности оценивается предприятием самостоятельно и зависит от сроков старения передаваемых знаний (опыта) и возможного раскрытия их конфиденциальности. Этот период может соответствовать периоду действия патента на изобретение. При определении срока действия договора на передачу ноу-хау в международной практике принят срок, равный 5 годам, а по отдельным договорам он изменяется в пределах от 2 до 10 лет.

Жизненный цикл нематериального актива прежде всего связан с его видом.

Если использовать норматив, то срок полезного использования для изобретения не может быть более 20 лет, промышленного образца – 15 лет, полезной модели – 8 лет. Как правило, с момента подачи заявки до момента регистрации объекта проходит до 7 лет (обычно 2-3 года). Таким образом, при выдаче патента на указанные объекты необходимо платить пошлину сразу за третий год поддержания патента в силе. И на учет патент может быть постав-

лен только после государственной регистрации. Следовательно, эти сроки должны быть уменьшены на 3 года (на 7 лет).

Товарные знаки, секреты производства (ноу-хау) могут использоваться бессрочно, и об их амортизации говорить вообще бессмысленно, поскольку этот нематериальный актив не "изнашивается" в физическом и моральном смыслах и не становится со временем дешевле, а наоборот, по мере завоевания рынка и вложения денег в качество товара, рекламу репутация знака и его стоимость постоянно растут.

В связи с этим жизненный цикл ОПС для целей оценки разбивается на два периода: прогнозный (примерно 3-10 лет) и послепрогнозный, уходящий в бесконечность. Качество доходов с учетом факторов риска характеризуется нормой дисконтирования, которая определяется на основе анализа бизнеса. Стоимость актива определяется как сумма текущих стоимостей денежных потоков прогнозного и послепрогнозного периодов.

Рассмотренный выше метод расчета, как правило, используется:

- а) для расчетов при существовании нескольких альтернативных проектов;
- б) для расчетов, проводимых инвестором, когда изобретатель просит под свой проект средства и составляет бизнес-план и т.п.;
- в) для обоснованного принятия решения по признанию изобретения служебным.

Для обычных оценочных расчетов этот метод используется пока чрезвычайно редко, хотя для лицензионных договоров с длительными сроками он необходим.

При использовании в оценке ОПС метода капитализации доходов под капитализацией обычно понимают процесс перевода доходов от какого-либо имущества в его стоимость. Различают метод прямой капитализации и метод капитализации по норме отдачи. Эти методы для оценки нематериальных активов используются сравнительно редко.

### **Итоги эксперимента 1998 г. в Республике Беларусь по постановке НМА на баланс предприятий**

Министерство промышленности Республики Беларусь издало Постановление № 435 от 19 марта 1998 г. "О порядке оценки и учета объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов". Этот документ стал началом работы по введению ОИП и ОПС в хозяйственный оборот. Как известно, в эксперименте принимали участие девять предприятий, но как только ОИС были поставлены на учет, они были обложены НДС и налогом на

прибыль, хотя дохода еще никакого не принесли. Эксперимент показал, что существовавшее на 1998-1999 гг. законодательство не поощряет коммерциализацию ОПС (ОИС), а отражение в документации предприятия ОИС увеличивает его налоговое бремя. Формально эксперимент потерпел неудачу, однако ясно показал, что существующее законодательство необходимо изменять с целью реального введения ОИС в гражданский оборот, что и было сделано в дальнейшем. Совершенствование законодательства продолжается и сейчас.

Действующие в настоящее время нормативные акты создают правовую базу получения дополнительной прибыли для предприятия-владельца ОИС. Механизм получения такой прибыли заключается в следующем:

- снижается налог на прибыль, так как налогооблагаемая база предприятия уменьшается на величину амортизации ОИС;

- снижается налог на прибыль за счет уменьшения налогооблагаемой базы на величину затрат на создание ОИС;

- снимаются ограничения на размеры выплат при оплате труда через авторское вознаграждение (5% от рыночной цены лицензии в Республике Беларусь, не ниже рыночной цены лицензии в Российской Федерации);

- исключаются выплаты НДС, если сделка оформляется как патентный лицензионный договор или как договор на передачу авторских прав (в этом случае НДС не начисляется);

- ОИС используются в качестве уставного капитала при создании новых предприятий или в качестве вклада в совместную деятельность без отвлечения денежных средств.

В Республике Беларусь одной из первых работ, посвященной проблеме коммерциализации ОИС и государственному подходу к их налогообложению, является брошюра В.А. Дадалко и Д.А. Пешко [24], которая актуальна и по сей день.

На зарубежных предприятиях в составе нематериальных активов учитывается еще так называемая цена деловой репутации фирмы, или гудвилл, под которой понимается некоторая стоимостная категория, добавляемая к стоимости предприятия. Гудвилл как самостоятельный элемент бухгалтерского учета в Республике Беларусь не применяется, но его оценка производится при продаже предприятия в целом и назначении его рыночной цены.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ**

1. Что такое нематериальные активы?
2. Что такое деловая репутация предприятия?

3. В течение какого срока начисляется амортизация нематериальных активов?
4. В какой оценке отражаются нематериальные активы в бухгалтерском балансе?
5. Подлежат ли нематериальные активы переоценке?
6. Существует ли понятие ремонта нематериальных активов?
7. Существует ли понятие модернизации нематериальных активов?
8. Может ли предприятие получить убытки в результате реализации нематериальных активов?
9. Кто в Республике Беларусь проводит оценку ОИС?
10. Зачем нужна процедура оценки ОИС?
11. Какие отрицательные последствия юридической и правовой неосведомленности хозяйствующих лиц по вопросам оценки ОИС вы можете назвать?
12. С чего начинается использование ОИС в хозяйственной деятельности?
13. Назовите подходы к оценке ОИС. В каких случаях отдается предпочтение тому или иному подходу, от чего это зависит?
14. Дайте определение временного износа НМА.
15. Дайте определение морального износа НМА.
16. Существуют ли в современном налоговом законодательстве РБ льготы, связанные с постановкой на учет и использованием ОИС?

## ЗАДАЧИ

**Задача 1.** Выберите правильный ответ на вопрос теста: что используется в качестве оценки при формировании первоначальной стоимости нематериальных активов, поступивших как вклад в уставной фонд (капитал) предприятия:

- 1) рыночная стоимость;
- 2) денежная оценка, согласованная между учредителями?

**Задача 2.** В стихотворении Е.Евтушенко "Серезжка ольховая" есть строки:

И необъяснимое - это совсем не бессмыслица.  
Все переоценки нимало смущать не должны, -  
ведь жизни цена  
не понизится  
и не повысится -

цена неизменна тому,  
чему нет цены.

Вопросы:

1. Являются ли нематериальные активы бесценными или они имеют стоимость, какую и по сравнению с чем?
2. Подлежат ли НМА переоценке?

**Задача 3.** Рассмотрите ситуацию и ответьте на вопрос: к какому виду имущества японской компании, купившей лицензию на выпуск водных мотоциклов у канадцев, относится эта лицензия? Амортизируются ли такого рода лицензии согласно правилам бухгалтерского учета в Республике Беларусь?

#### **Ситуация**

Создатели водных мотоциклов в Канаде (в 1968 г.) не верили в коммерческий успех своего детища. Им казалось, что они создали слишком дорогую и бесполезную игрушку. Однако, продав лицензию на выпуск этих машин японцам, "несчастные северные люди" поняли, как они ошибались: в течение нескольких лет машины стали невероятно популярны. Загорелым парням всего мира понравилось носиться вдоль линии прибрежья со страшной скоростью (до 100 км/ч) и громким ревом, ведь водометный двигатель позволяет развивать именно такую скорость.

**Задача 4.** В Европе у трубочистов свои лицензии и красивые форменные шляпы, сшитые на заказ. Наши же довольствуются обычными синими робами.

Вопрос: если бы наши трубочисты имели мундиры и форменные шляпы, как в Европе, то к какому виду имущества предприятия они относились бы?

#### **ЛИТЕРАТУРА К ТЕМЕ 3**

Наганов А.В., Свидерский Э.А. Оценка объектов промышленной собственности. Мн.: АУ при Президенте РБ, 1999.

**ТЕМА 4. КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ  
ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ. (РАСЧЕТ ЦЕНЫ ЛИЦЕНЗИИ  
В УСЛОВИЯХ РЫНКА) (4 часа)**

**ЦЕЛЬ СЕМИНАРСКОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ:** ознакомление студентов с основами коммерческой реализации ОПС в условиях современной экономики Республики Беларусь, с основными положениями по расчету рыночной цены лицензии, с понятиями "роялти" и "паушальный платеж", с видами лицензий на ОПС, с понятием служебного изобретения и способами расчета собственника с автором при служебном изобретении в соответствии с законодательствами Республики Беларусь и Российской Федерации.

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ НА СЕМИНАРСКОМ ЗАНЯТИИ**

1. Теоретические положения по расчёту рыночной цены лицензии на ОПС. Виды лицензий на ОПС. Понятие служебного изобретения.
2. Пример решения типовой задачи по расчёту рыночной цены лицензии.

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ СЕМИНАРСКОГО ЗАНЯТИЯ**

1. Виды лицензий на объект промышленной собственности в рыночной экономике.
2. Международные торги и цены на инженерно-консалтинговые услуги типа "инжиниринг".
3. Схема расчетов между лицензиаром и лицензиатом и ее функционирование в рыночной экономике.
4. Служебное изобретение.
5. Секретное изобретение.

**Расчет рыночной цены лицензии на объект промышленной собственности (ОПС), виды лицензий на ОПС, понятие о служебном изобретении**

Знания по расчету рыночной цены лицензии не будут лишними для любого выпускника вуза, поскольку в условиях современного законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации автор получает патент на свое имя и сам продает лицензию или же работодатель, заключивший с автором договор, патентует изобретение на имя фирмы любой формы собственности (в этом случае возникает так называемое служебное изобретение), а автору выплачивает вознаграждение, которое должно составлять не менее чем 10% прибыли (дохода) от использования изобретения или выручки от продажи

лицензии в Российской Федерации [22]. В Республике Беларусь по Постановлению СМ РБ [15] эта цифра составляет 5% прибыли (дохода) или 2% от себестоимости выпуска продукции по лицензии.

Лицензия - это не просто товар, а товар специфический. Цена лицензии в условиях современного мирового хозяйства является обобщающим показателем полезности технологии или технологических знаний, предоставляемых лицензиату в соответствии с лицензией.

В Республике Беларусь передача прав на ОПС (объект промышленной собственности) должна быть зафиксирована в Белгоспатенте (Национальном центре интеллектуальной собственности) в соответствии с Постановлением СМ РБ № 437 [16].

В основе рыночной цены лицензии лежит сумма дополнительного дохода (прибыли), который может быть получен лицензиатом (лицом, продающим лицензию) и передан лицензиару (лицу, продающему лицензию) за время использования лицензии.

Рыночная цена лицензии обычно составляет только часть дополнительной прибыли, получаемой покупателем лицензии. Прибыль лицензиата подразумевает дополнительную прибыль, т.е. такую прибыль, которая является разностью между прибылью от реализации продукции, полученной с использованием лицензии, и прибылью от реализации такой продукции без использования лицензии (при продолжении производства старым методом). Разделение дополнительной прибыли между лицензиаром и лицензиатом зависит от многочисленных факторов и определяется условиями конкуренции на рынке, соотношением спроса и предложения. Лицензиат отдает лицензиару не всю дополнительную прибыль (дополнительную выгоду), а только ее часть. Эта часть отражает установившееся в мире распределение выгоды между лицензиаром и лицензиатом и колеблется от 1-2 до 5-15% лицензиару и соответственно от 98-99 до 85-95% лицензиату. Таким образом, даже 1% от будущей дополнительной прибыли лицензиата толкает собственника лицензии на продажу лицензии.

Как правило, цена лицензии возмещается продавцу не сразу, а по мере получения лицензиатом (покупателем) дополнительного дохода от ее использования. В самом общем виде платеж за лицензию (от лицензиата к лицензиару) может выступать в трех видах: как паушальный платеж (единовременный, фиксированный); как платеж в счет роялти (долями) по мере изготовления продукции по лицензии; как комбинированный платеж, который представляет собой сочетание двух первых способов платежа за лицензию.

Таким образом, если цена лицензии складывается из периодических (ежегодных и даже ежемесячных) отчислений от дохода покупателя в период действия соглашения, то в международной практике эти отчисления называются роялти. Период, в течение которого покупатель выплачивает продавцу лицензии роялти, обычно меньше периода, в течение которого использование лицензии приносит фактическую прибыль. Лицензии также могут оплачиваться посредством паушального платежа - единовременного платежа до получения дополнительной прибыли от использования лицензии. Паушальная сумма - это капитализация роялти, их досрочная единовременная выплата, приведенная путем дисконтирования в сопоставимый вид на момент подписания лицензионного соглашения. Паушальный платеж - это также залог от лицензиата для лицензиара, гарантия эффективного использования продукции по лицензии.

Само подписание лицензионного соглашения немыслимо без предварительных расчетов цены за лицензию, такой расчет также необходим для патентообладателя с целью выявления вознаграждения автору (в случае служебного изобретения). Последнее по времени постановление СМ Республики Беларусь [15] обязывает выплачивать автору "не менее 2% от себестоимости выпуска продукции". Более того, эти 2% относятся на себестоимость продукции.

Итак, лицензии бывают: открытые, простые (неисключительные), исключительные, полные. Они отличаются друг от друга объемом передаваемых прав, степенью защиты и, следовательно, ценой.

Все лицензионные договоры только тогда имеют юридическую силу, когда они зарегистрированы в Государственном патентном комитете Республики Беларусь.

Автором служебного изобретения может стать любой выпускник БГУИР. В условиях рыночной экономики инженер, придумавший новую конструкцию, прибор, технологию, программу, должен иметь представление, за какую цену возможна продажа его изобретения (если он сам является собственником патента) или же в какой сумме работодатель (т.е. фирма, в которой он работает) должен рассчитаться с автором служебного изобретения.

Допустим, вы придумали технологию или конструкцию. Если вы являетесь автором изобретения, то перед вами два пути подтверждения того, что данное изобретение является вашим: первый - приобретение патента на свое имя, а это стоит денег (например, оформление и подача заявки на изобретение на территории Республики Беларусь составляет приблизительно 30 МЗП);

другой путь - патент выкупается (т.е. изобретение регистрируется) лицом, располагающим средствами и планирующим выпускать продукцию по изобретению. Автором изобретения вы остаетесь при любых условиях, но во втором случае вы находите спонсора для того, чтобы оформить права на изобретение (разумеется, на условиях договора). Таким спонсором может быть и частное лицо, и предприятие любой формы собственности, в том числе и то, на котором вы работаете (это и есть служебное изобретение).

Интересы и выгоды авторов изобретений всегда сумеют защитить специалисты в области охраны интеллектуальной собственности — это так называемые патентные поверенные. Они консультанты по вопросам охраны ИС и ПС и оказывают услуги на платной основе.

### **Пример решения типовой задачи по расчету рыночной цены лицензии**

Если китайские купцы в древности устанавливали цену товара, ориентируясь на зрочки покупателей (когда покупателю было доступно желаемое, его зрочки расширялись), то расчет рыночной цены лицензии является несколько более трудоемким процессом.

Лицензия обычно предоставляется на определенный срок, он оговаривается в лицензионном соглашении.

Объем производства продукции по лицензии (А) определяется на основании данных лицензиата о планируемой программе освоения продукции по запускаемой лицензии.

Продажная (рыночная) цена лицензии в самом общем виде определяется по формуле

$$Ц = (З_{\Sigma} + \mathcal{E}_{\Sigma}) \cdot (1 - \kappa_p) \cdot \kappa_{мс}, \quad (4.1)$$

где  $З_{\Sigma}$  - сумма затрат владельца на объект промышленной собственности, куда следует включать все затраты на конструкторскую и технологическую подготовку производства, расходы на оформление права собственности и расходы на рекламу и продвижение на рынке (маркетинговые расходы);

$\mathcal{E}_{\Sigma}$  - суммарная эффективность объекта в хозяйственном обороте, которую для целей продажи лицензии на изобретение можно определить как

$$\mathcal{E}_{\Sigma} = \sum_{i=1}^T c \cdot A \cdot Ц_{ед} \quad (4.2)$$

Здесь  $\rho$  - ставка роялти;

$A$  - объем производства продукции по лицензии;

$C_{ед}$  - цена единицы продукции;

$K_p$  - коэффициент риска;

$K_{МС}$  - коэффициент морального старения;

$i$  - текущий год действия лицензионного соглашения;

$T$  - расчетный срок действия лицензионного соглашения.

Коэффициенты  $K_p$  и  $K_{МС}$  изменяются для изобретений, полезных моделей и промышленных образцов от 0 до 1 и могут свести к нулю все усилия собственника.

Размер роялти можно получить расчетным путем (для этого существуют специальные формулы), можно также использовать метод "по прецедентам", в соответствии с которым роялти устанавливается на базе прецедентов международной практики (табл. 4.1).

Таблица 4.1

Некоторые расчетные размеры роялти, применяемые в международной практике

Отрасль	Роялти, %
Оборудование для химической промышленности	5-10
Воздушные кондиционеры	3-4
Измерительные приборы	5-10
Электронное оборудование	6-7
Станки	6
Реле-аппаратура	4-6
Электротехническое оборудование	6-7
Самолеты, вооружение	5-15
Изделия из пластмассы	3-10

Формы платежей за лицензию на практике: паушальный (единовременный, одноразовый) платеж - форма 1, комбинированный платеж (первоначальный платеж + роялти, включая минимально гарантированные платежи) - форма 2, фиксированные платежи с разбивкой по годам - форма 3.

Форма 3 предполагает выплату фиксированных платежей путем разбивки паушального платежа по долям платежа за соответствующие годы и предполагает применение к долям платежа коэффициентов дисконтирования. В данных методических указаниях форма 3 не рассматривается.

Предварительная расчетная цена лицензии определяется по формуле

$$C_{\text{л}} = \sum_{i=1}^T A_i \cdot C_i \cdot \rho_i \quad (4.3)$$

где  $C_{\text{л}}$  - расчетная цена лицензии за срок  $T$  действия лицензионного соглашения;

$A_i$  - планируемый объем производства продукции по лицензии в соответствующем расчетном году действия соглашения;

$C_i$  - расчетная цена единицы продукции по лицензии в соответствующем расчетном году действия соглашения;

$\rho_i$  - расчетный размер роялти в соответствующем расчетном году действия лицензионного соглашения (при выборе значения роялти можно пользоваться значениями табл. 4.1);

$i$  - текущий год действия соглашения.

Формулы (4.2) и (4.3) идентичны.

Затем полученная расчетным путем цена корректируется в соответствии с условиями платежа.

Допустим, что условия платежа предусматривают только паушальный (единовременный) платеж. Существует формула расчета паушального платежа:

$$C_{\text{л. пауш}} = C_{\text{л}} * K_{\text{пауш}} \quad (4.4)$$

где  $C_{\text{л. пауш}}$  - расчетная цена лицензии при паушальном (единовременном) платеже;

$C_{\text{л}}$  - расчетная цена лицензии, определяемая по формуле (4.3);

$K_{\text{пауш}}$  - коэффициент паушалности (коэффициент перехода от платежей по роялти к паушальному (единовременному) платежу):

$$K_{\text{ПАУШ}} = \Phi * T * n.$$

Здесь  $\Phi$  - планируемый объем производства в соответствующем году расчетного срока действия соглашения в относительных единицах.

Тогда

$$\Phi_1 + \Phi_2 + \dots + \Phi_T = 1,$$

где  $T$  - расчетный срок действия соглашения;

$i$  - соответствующий год расчетного срока действия соглашения;

$n$  - расчетная ставка по коммерческим кредитным операциям, устанавливаемая коммерческими банками страны-продавца (от 3,5 до 25%), при  $n = 0,1$  (10%),  $T = 5$  лет,  $K_{\text{ПАУШ}} = 1 * 5 * 0,1 = 0,5$ .

Если паушальный платеж за лицензию осуществляется не в первый год действия соглашения, то согласно принципу, что сегодняшний доллар стоит дороже завтрашнего, паушальный (единовременный) платеж умножается на так называемый коэффициент дисконтирования.

Между расчетной ставкой по коммерческим кредитным операциям, устанавливаемой коммерческими банками страны-продавца, и коэффициентом дисконтирования ( $\alpha_i$ ) существует следующая взаимосвязь:

$$\alpha_i = 1/(1+n)^i, \quad (4.5)$$

где  $i$  - соответствующий год срока  $T$  (1, 2, ...,  $T$ );

$n$  - расчетная ставка по коммерческим кредитным операциям страны-продавца (от 3,5 до 25%).

Чаще всего расчет за лицензию выступает в виде комбинированного платежа, который содержит три составляющие:

- первоначальный платеж ( $P_{\text{ПЕРВ}}$ ) в счет роялти;
- минимально гарантированные платежи ( $P_{\text{МГ}}$ ) в счет роялти;
- сами платежи по роялти ( $P_{\text{РОЯЛ}}$ ).

Размер первоначального платежа является платежом в счет роялти, он зависит от объема передаваемого ноу-хау (технической документации), и, как правило, его максимальная величина не должна превышать 5-30% от расчетной величины лицензии  $C_L$ , вычисляется по формуле (4.3). Размер первоначального платежа считаем по формуле

$$P_{\text{ПЕРВ}} = 0,3 * C_L, \quad (4.6)$$

где  $P_{\text{ПЕРВ}}$  - размер первоначального платежа;

$C_L$  - расчетная величина лицензии по формуле (4.3);

$P_{\text{МГ}}$  - вторая часть комбинированных платежей. Их величина устанавливается с таким расчетом, чтобы общая сумма  $P_{\text{МГ}}$  и  $P_{\text{ПЕРВ}}$  не превышала 50% расчетной величины лицензии ( $C_L$ ):

$$P_{\text{МГ}} = C_L (0,5 - X). \quad (4.7)$$

Здесь  $X$  - удельное значение (доля) первоначального платежа ( $P_{\text{ПЕРВ}}$ ) в расчетной цене лицензии. Эта доля находится в пределах 0,05...0,3 от  $C_L$ .

Если  $X$  составляет 30% от  $C_L$ , то  $P_{\text{МГ}}$  примут значение

$$P_{\text{МГ}} = C_L (0,5 - 0,3) = 0,2 C_L. \quad (4.8)$$

Третья часть комбинированных платежей - это сами платежи по роялти. При рассмотренных выше значениях  $P_{\text{ПЕРВ}}$  и  $P_{\text{МГ}}$  на платежи по роялти приходится 0,5  $C_L$ .

Вывод: при комбинированных платежах всю предварительно рассчитанную сумму платежей за лицензию по формуле (4.3) необходимо разбить на три части (доли):

$$- П_{\text{ПЕРВ}} = 0,05 - 0,3 Ц_{\text{Л}};$$

$$- П_{\text{МГ}} = Ц_{\text{Л}} (0,5 - X), \text{ где } X \text{ имеет значение от } 0,05 \text{ до } 0,3;$$

$$- П_{\text{РОЯЛ}} = \text{остальная часть от } Ц_{\text{Л}}.$$

Рассмотрим условный пример расчёта.

В Республике Беларусь функционирует предприятие по выпуску реле-аппаратуры с применением электроники. Цена единицы продукции составляет 500 тыс. бел. рублей при себестоимости единицы продукции 400 тыс. бел. рублей. Прибыль на единицу продукции составляет 100 тыс. бел. рублей. Годовая программа выпуска - 10000 шт.

Белорусскому предприятию предложили купить лицензию на пользование пакетом технической документации, патентовладелец - южно-корейская фирма. Приобретение и внедрение лицензионного ноу-хау позволит уменьшить издержки на единицу производимой продукции, а также способствует повышению качества выпускаемой реле-аппаратуры за счет оригинального технического решения и снижения трудоемкости и сложности производственного процесса. Расчеты показывают, что внедрение данной инновации на белорусском предприятии будет характеризоваться следующими показателями: себестоимость единицы продукции снизится до 300 тыс. бел. рублей, цена составит 600 тыс. бел. рублей (цену рассчитали в отделе маркетинга), следовательно, прибыль на единицу составит 300 тыс. бел. рублей. Годовая программа выпуска осталась без изменения – 10000 шт.

Планируется заключение лицензионного соглашения сроком на 5 лет.

Необходимо определить возможные суммы платежей белорусской стороны, а также определить рыночную цену лицензии.

Определим первоначальную расчетную цену лицензии:

$$Ц_{\text{Л}} = \sum_{i=1}^5 A \cdot Ц \cdot \rho = (10000 \cdot 600000 \cdot 0,04) \cdot 5 = 1,2 \text{ млрд. бел. рублей}$$

Определим платеж белорусского предприятия по форме 1 (паушальный или единовременный платеж):

$$Ц_{\text{Л ПАУШ}} = Ц_{\text{Л}} * K_{\text{ПАУШ}};$$

$$K_{\text{ПАУШ}} = \Phi * T * n = 1,0 * 5 * 0,1 = 0,5 \text{ (при } n = 10\%, T=5 \text{ лет).}$$

Тогда  $C_{ЛПАУШ} = 0,5 * 1,2 = 0,6$  млрд бел. рублей.

Определим платеж белорусского предприятия южно-корейской фирме по форме 2 в виде комбинированного платежа. Тогда  $P_{ПЕРВ} = 0,3 C_{Л} = 0,3 * 1,2 = 0,36$  млрд р.,  $P_{МГ} = C_{Л} (0,5 - 0,3) = C_{Л} * 0,2 = 1,2 * 0,2 = 0,24$  млрд р.,  $P_{РОЯЛ} = 1,2 * 0,5 = 0,6$  млрд бел. рублей (согласно контрольному примеру).

Таким образом, для белорусской стороны платеж за лицензию по форме 1 обойдется в 6 млрд бел. рублей (4 млн дол. США при курсе 1500 бел. рублей за 1 дол.).

При расчете за лицензию по форме 2 платежи составят: 0,36 млрд бел. рублей первоначального платежа, 0,24 млрд бел. рублей -  $P_{МГ}$ , по 0,6 млрд бел. рублей ежегодно в качестве платежей по роялти. Итого:  $0,36 + 0,24 = 0,6$  млрд бел. рублей однократно и по 0,6 млрд бел. рублей в течение 4 лет.

Какую форму платежа при расчете за лицензию применить, зависит не только от вышеприведенных расчетов, но и от целого ряда других факторов, потому что платежи за лицензию подразумевают разработку стратегии по получению наибольшей и обоюдной выгоды от такой торговли. И не всегда эта выгода равна денежному эквиваленту. Поэтому при торговле лицензиями обе заинтересованные стороны нуждаются в услугах патентных поверенных - адвокатов интеллектуальной собственности. Последние, используя свой опыт и знания, смогут разработать стратегию покупки (продажи) в оптимальном варианте, который будет устраивать как лицензиара, так и лицензиата, поскольку в рыночной экономике сделка никогда не состоится, если ее условия не удовлетворяют требованиям хотя бы одной стороны.

Какую же сумму можно обозначить в качестве рыночной цены лицензии? Она может быть рассчитана по формуле (4.1) с учетом коэффициентов риска и морального старения. Поскольку в рассмотренном примере собственник (корейская сторона) как минимум получает 0,6 млрд бел. рублей, то эта сумма и является рыночной ценой лицензии, так как за указанную сумму данную лицензию можно продать в любое время. Одновременно сумма в 0,6 млрд бел. рублей является и начальной продажной ценой лицензии, так как обычно собственник желает получить больше. Поэтому любая реальная цена сделки и будет рыночной ценой лицензии.

Если значение  $P_{ПЕРВ}$  брать не 0,3 от  $C_{Л}$ , а 0,05 от  $C_{Л}$ , то  $P_{ПЕРВ} = 1,2 * 0,05 = 0,06$  (млрд р.).

$P_{ПЕРВ} + P_{МГ}$  в сумме не должны превышать 50%, а можно, например, 30% от  $C_{Л}$ .

Тогда  $P_{МГ} = C_{Л} (0,3 - 0,05) = 0,25 C_{Л} = 1,2 * 0,25 = 0,3$  (млрд р.);

$$P_{\text{РОЯЛ}} = 1,2 - (0,06 + 0,3) = 0,84 \text{ (млрд р.)};$$

$$P_{\text{ЕДИНОВР}} = 0,06 + 0,3 = 0,36 \text{ (млрд р.)}.$$

Вывод: при вышерассмотренных условиях платежа однократно выплачивается всего 0,36 млрд р. в первый год, а в остальные четыре года - по 0,84 млрд р.

При другой ставке  $n$ , например при  $n = 0,25$ , будет и другой коэффициент паушалности; при  $n=0,25$   $K_{\text{пауш}} = 1 * 5 * 0,25 = 1,25$ . В этом случае паушальный платеж составит:  $1,2 * 1,25 = 1,5$  (млрд р.).

Все расчеты ведутся по принципу: можно сразу, но мало, можно побольше, но в рассрочку. Сравнить: сразу 1,5 млрд р. или же сразу 0,36 млрд р., а в кредит - по 0,84 млрд р. за 4 года. Это 3,36 млрд р.

Немного видоизменим контрольный пример. Допустим, что изобретатель работает на вышеназванном гипотетическом белорусском предприятии и является как автором, так и собственником служебного изобретения (имеет патент Республики Беларусь, зарегистрированный в Патентном ведомстве Республики Беларусь). В этом случае торговлю будут осуществлять две стороны: собственник патента, с одной стороны, и белорусское предприятие - с другой. Расчеты величины рыночной цены лицензии - те же.

Можно рассмотреть еще один вариант: автор изобретения работает на белорусском предприятии, и его изобретение относится к разряду служебных (патент получает наниматель). В этом случае белорусское патентное законодательство рекомендует рассчитаться с автором в сумме, равной не менее чем 5% рыночной цены лицензии (10% - по российскому патентному законодательству) или 2% от себестоимости товарного выпуска. Пояснение: название "авторское вознаграждение" может ввести в заблуждение, оно в данном случае обозначает рыночную цену лицензии.

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ**

1. Для чего нужны расчеты рыночной цены лицензии?
2. Дайте определение цене лицензии в условиях рынка.
3. Кто такие лицензиар и лицензиат?
4. Что такое роялти?
5. Что такое паушальный платеж?
6. Какие виды лицензий вы знаете и чем они отличаются друг от друга?
7. Назовите составляющие комбинированного платежа за лицензию.
8. Назовите специалистов, которые обладают знаниями и возможностью защитить ваши права на ОПС, ОИС.

9. Если вы работаете в фирме (на государственном предприятии) и оказались автором служебного изобретения, то на какое вознаграждение вы можете рассчитывать в Республике Беларусь, в Российской Федерации?

10. В каких случаях требуется расчет рыночной цены лицензии?

11. Что такое исключительная собственность государственных предприятий на ОПС?

12. Назовите формулу рыночной цены лицензии в самом общем виде, перечислите составляющие этой формулы.

13. В каком диапазоне изменяются коэффициенты КР и КМС?

14. Назовите последствия применения КР и КМС для расчета рыночной цены лицензии.

### ЗАДАЧИ

**Задача 1.** Белорусская фирма "Зет" выпускает воздушные кондиционеры по цене 15 млн р. за штуку при издержках на единицу продукции 10 млн р. Фирма "Зет" ведет переговоры с южно-корейской компанией "Ли и Ко" с целью заключения лицензионного соглашения сроком на 5 лет на производство воздушных кондиционеров по южно-корейской технологии; при этом фирма "Зет" планирует продавать свои кондиционеры по цене 20 млн за единицу. Издержки на единицу продукции в случае использования лицензии должны составить 9 млн р. Планируемый объем производства воздушных кондиционеров в случае приобретения лицензии: 1-й год - 500 шт., 2-й год — 1000, 3-й год - 1000, 4-й год - 1000, 5-й год - 500 шт. Роялти - 4%. При расчете коэффициента паушальности  $n$  считать равным 10%.

Рассчитать, какую цену за лицензию должна заплатить фирма "Зет" южно-корейской стороне в белорусских рублях при расчете за лицензию в виде паушального платежа.

Рассчитать, какую цену за лицензию должна заплатить фирма "Зет" при расчете за лицензию, если в условиях лицензионного соглашения будет назван комбинированный платеж (первоначальный платеж плюс роялти, включая минимально гарантированные платежи).

**Задача 2.** Белорусско-польское СП "Полимастер" выпускает электронные часы с измерительными приборами по цене 0,6 млн бел. рублей за штуку при себестоимости 0,3 млн р. Предприятие запатентовало свое изделие в Республике Беларусь, выдан также европейский патент. Свои электронные часы, защищенные патентом, СП планирует выпускать по цене 1 млн бел. рублей за штуку. Годовой объем производства СП "Полимастер" - 1000 шт. После про-

цедур патентования издержки СП "Полимастер" увеличились на 10%. Планируемый срок производства изделия - 10 лет. Рассчитать рыночную цену лицензии в случае ее продажи возможным зарубежным или отечественным производителям.

Назвать сумму, причитающуюся автору изобретения в случае продажи лицензии на изобретение согласно белорусскому законодательству.

Значение роялти принять равным 10%. Значение  $K_{ПАУШ}$  принять равным 15% (0,15).

**Задача 3.** Может ли студент БГУИР, осуществивший научное открытие или изобретение, запатентовать его за счет средств БГУИР?

Рассмотрите ситуацию и все возможные решения ее развития.

**Задача 4.** Студент И.И. Иванов группы специальности "Микроэлектроника" - автор идеи по применению нанотехнологии в вычислительной технике. Идея пришла И.И. Иванову в период выполнения научной работы на кафедре МЭ БГУИР (научный руководитель П.П. Петров). Рассмотрите ситуацию с точки зрения авторства. Предлагается обсудить коммерческую реализацию идеи И.И. Иванова.

#### ЛИТЕРАТУРА К ТЕМЕ 4

Наганова Т.Е. Расчет рыночной цены лицензии. Мн.: БГУИР, 1997.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Республики Беларусь. Мн.: Польша, 1994.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь. Мн.: Минюст РБ, НИИПККСЭ, РЦПИ, 1994.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь. Мн.: Репринт, 1994.
4. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях. Мн.: Минюст РБ, НИИПККСЭ, РЦПИ, 1995.
5. Закон Республики Беларусь "Об авторском праве и смежных правах"// Звезда. 1996. 10 июн.
6. Закон Республики Беларусь "О патентах на изобретения и полезные модели"// Звезда. 1997. 8 авг.
7. Закон Республики Беларусь "О патентах на промышленные образцы"// Ведомости ВС Республики Беларусь. 1993. №11.

8. Закон Республики Беларусь "О патентах на сорта растений"// Звезда. 1995. 18 мая.

9. Закон Республики Беларусь "О товарных знаках и знаках обслуживания"// Ведомости ВС Республики Беларусь. 1993. №11.

10. Закон "О разгосударствлении и приватизации государственной собственности"// Ведомости ВС Республики Беларусь. 1993. №7.

11. Закон Республики Беларусь "О бухгалтерском учете и отчетности"// Ведомости ВС Республики Беларусь. 1994. №34.

12. Указ Президента Республики Беларусь от 31 декабря 1997 г. №674 "О присоединении Республики Беларусь к Ницкскому соглашению о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, Страсбургскому соглашению о международной патентной классификации, Локарнскому соглашению об учреждении международной классификации промышленных образцов"// СУП РБ. 1998. №1. Ст. 7.

13. Положение о коммерческой тайне, утвержденное Постановлением СМ РБ №670 от 06.11.92// Збор Пастаноу Урада Рэспублікі Беларусь. 1992. №32.

14. Постановление ВС РБ от 05.02.93 "О порядке введения в действие Закона Республики Беларусь "О патентах на изобретения"// Ведомости ВС Республики Беларусь. 1993. №11.

15. Постановление СМ РБ №368 от 06.03.98 "Об утверждении положения и условиях государственного стимулирования создания и использования объектов промышленной собственности" / СУП РБ. 1998. №7. Ст. 171.

16. Постановление СМ РБ №437 от 06.07.93 "О регистрации лицензионных договоров об уступке прав на патенты (удостоверения)"// Збор Пастаноў Урада Рэспублікі Беларусь. 1993. №19.

17. Постановление СМ РБ №199 от 09.04.92 "Об образовании Государственного патентного ведомства Республики Беларусь при Совете Министров Республики Беларусь"// СП РБ. 1992. №10. Ст. 181.

18. Постановление Совета Министров Республики Беларусь №1957 от 23.12.98. "Об утверждении положения о служебных объектах промышленной собственности"// НЭГ. 1999. №10.

19. Методические рекомендации по оценке стоимости и учету объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов// НЭГ. 1998. №48.

20. Закон РФ "О патентах на изобретения". М.: Кодекс, 1996.

21. Международные стандарты оценки МСО 1-4. С предисловием к стандартам МКСОИ. Т.1. М.:МКСОИ, Рос. общество оценщиков, 1995.
22. Бережная О. Рубль пишем, два в уме// Науч. парк. 1997. Окт.
23. Волынец-Руссет Э.Я. Внутренняя и внешняя торговля изобретениями и ноу-хау по лицензионным договорам. Кн. 2: Ноу-хау во внешней и внутренней торговле. М.: ИНТЕРАК, 1992.
24. Дадалко В.А., Пешко Д.А. Нематериальные активы в уставном фонде предприятия (фирмы). Мн.: ПКК "АРМИТА", 1994.
25. Золотогоров В.Г. Энциклопедический словарь по экономике. - Мн.: Полымя, 1997.
26. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. М.: Экспертное бюро-М, 1997.
27. Наганов А.В. Промышленная собственность - интеллектуальный капитал хозяйственной деятельности. Мн.: АУ при Президенте РБ, 1998.
28. Наганов А.В., Свидерский Э.А. Оценка объектов промышленной собственности. Мн.: АУ при Президенте РБ, 1999.
29. Самгин Ю.С. Зарубежное патентование, продажа лицензий на изобретения, "ноу-хау" и оказание услуг типа "инжиниринг": Практик. пособие. М.: Патентно-правовая фирма "САМГИН", 1993.
30. Соловьев Э.Я. Коммерческая тайна и ее защита. М.: ИВФ "Антал", 1996.
31. Строцев Ю.В. Виды угроз информационными ресурсам предприятия. Мн.: АУ при СМ РБ, 1992.
32. Торговля лицензиями. Как это делается. М.: МП "ДжИПЛА Лтд", 1993.
33. Штумпф Герберт. Договор о передаче ноу-хау. М.: Прогресс, 1976.
34. Каморджанова Н.А. и др. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие для вузов. Тесты, задачи и ситуации, криптограммы. СПб: Питер, 2000.
35. Наганова Т.Е. Расчет рыночной цены лицензии. Мн.: БГУИР, 1997.

Учебное издание

Методические указания к семинарским и практическим занятиям  
по курсу  
**ПАТЕНТОВЕДЕНИЕ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ**  
для студентов экономических специальностей БГУИР

Составитель: Наганова Татьяна Евгеньевна

Редактор Т.А. Лейко

---

Подписано в печать

Бумага

Усл. печ. л.

Уч. – изд. л. 2,9.

Печать

Тираж 100 экз.

Формат 60x84x1/16.

Гарнитура «Таймс».

Заказ

---

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

Лицензия ЛП № 156 от 05.02.2001.

Лицензия ЛВ № 509 от 03.08.2001.

220013, Минск, П. Бровки, 6.