

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Ка ф е д р а э к о н о м и к и

**П Р О Г Р А М М А ,**  
**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**  
по курсу

**МИКРОЭКОНОМИКА**

для студентов специальности Э.01.03.00  
заочной формы обучения

МИНСК 2000

УДК 330.101.542

ББК 65.012.1

П78

Составитель: И.С. Светлицкий

Программа, методические указания и контрольные задания по курсу “Микроэкономика” для студентов специальности Э.01.03.00. заочной формы обучения. /Сост. И.С. Светлицкий. – Мн.: БГУИР, 2000.- 23 с.

Программа, методические указания и контрольные задания предназначены для руководства при изучении курса “Микроэкономика” студентами экономической специальности заочной формы обучения и для выполнения контрольных работ по данному курсу.

Программа разработана на основе образовательного стандарта специальности Э.01.03.00.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры “16” ноября 1999 г., протокол № 5. Рекомендована к утверждению Методической комиссией экономического факультета БГУИР “29” ноября 1999 г., протокол № 4.

УДК 330.101.542

ББК 65.012.1



И.С. Светлицкий, составление, 2000

## ВВЕДЕНИЕ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КУРСА МИКРОЭКОНОМИКИ

Как самостоятельная наука микроэкономика зарождается в тот момент, когда с очевидностью выявляется необходимость государственного регулирования экономики на макроуровне при сохранении рыночных отношений между “малыми” хозяйственными субъектами, в том числе предпринимательскими фирмами.

Фактически такое регулирование начиналось в ряде промышленно развитых стран вследствие экономического кризиса 1929-1933 гг. Теоретические основы данного регулирования разрабатывались уже с позиций формировавшейся макроэкономики. Одновременно происходили вычленение и систематизация понятий, относящихся к предмету микроэкономики.

Сначала микро- и макроэкономика были выделены в качестве разделов общей экономической науки (политическая экономия, экономикс). Этот подход выражен, например, в работе П. Сэмюэлсона “Экономика. Вводный курс”, впервые опубликованной в 1951 г. Но вскоре они отпочковались от экономикс, превратившись в относительно самостоятельные научные дисциплины.

Приобретая статус науки, микроэкономика “вспомнила” об основных этапах своего развития. Они определяются по признаку видоизменения, перенесения её “центра внимания” к механизмам ценообразования, объясняемым на основе той или иной теории стоимости. На первом этапе – в рамках классической политэкономии – с этой целью использовалась трудовая теория стоимости. На втором этапе – во второй половине XIX в. – приоритет отдавался теории предельной полезности. Третий этап развития микроэкономического анализа начинается с неоклассического синтеза в теориях стоимости, осуществлённого А. Маршаллом.

В настоящее время проблема рыночного ценообразования остаётся по-прежнему в центре внимания микроэкономики или, говоря иначе, является её главной задачей. В этом смысле микроэкономике называют иногда “теорией цен”. Однако рыночные цены возникают лишь в результате рыночных операций, совершаемых хозяйственными субъектами. Отсюда следует, что предмет микроэкономики очерчивается всей совокупностью условий и факторов, которые учитываются в “малых” хозяйствах при подготовке к рыночным операциям, так как они способны повлиять на рыночные цены.

Данная совокупность предпосылок рыночных операций усложняется и “расцветается” за счёт многообразия самих хозяйственных субъектов, которое рассматривается в микроэкономике с позиций различных отраслей производств и применяемых здесь технологий, видов и масштабов хозяйств и т.д. Поэтому в микроэкономике принято выделять внутренние и внешние условия и факторы, определяющие поведение конкретного хозяйственного субъекта в системе рыночных отношений.

Внешние условия и факторы, учитываемые при совершении типичной рыночной операции, подразделяются также на две подгруппы. Из них первая

включает рыночные условия и факторы, являющиеся, по сути, результатами действий со стороны других хозяйственных субъектов, внешних по отношению к любому отдельно взятому хозяйству. Ко второй подгруппе относятся нерыночные условия и факторы, воздействующие как внешние силы на рыночную деятельность “малых” хозяйственных субъектов и определяющие общий уровень эффективности этой деятельности. Например, таким условием выступает право собственности на ресурсы, регулируемое государством.

Микроэкономика изучает свой предмет посредством моделирования типичных рыночных операций, совершаемых “малыми” хозяйственными субъектами, находящимися в различных условиях и под воздействием различных факторов. При этом изменения внешних условий и факторов отражаются в моделях в виде соответствующих ограничений. Напротив, изменения внутренних условий и факторов (для конкретного хозяйства) рассматриваются с позиций анализа той или иной модели, т.е. экономической ситуации. По сути, данное моделирование способствует развитию всестороннего экономического мышления на уровне “малого” хозяйственного субъекта.

Таким образом, цель курса микроэкономики состоит в том, чтобы раскрыть для будущих экономистов и помочь им усвоить приёмы и навыки профессионального анализа многообразных экономических ситуаций, возникающих в сфере рыночных отношений между “малыми” хозяйствами. Эта цель конкретизируется в виде задач, вытекающих из проблематики каждой отдельно взятой темы курса микроэкономики.

## **ПРОГРАММА КУРСА МИКРОЭКОНОМИКИ**

### **Тема 1. *ПРЕДМЕТ И МЕТОД МИКРОЭКОНОМИКИ***

Возникновение микроэкономики как раздела экономики. Превращение микроэкономики в самостоятельную научную дисциплину и расширение предмета её исследования за счёт общественных благ, внешних эффектов, факторов дорегулирования рынков и т.д. Выделение этапов развития микроэкономики на основе исторической последовательности в развитии теории стоимости. Микроэкономика как “теория цен”.

Исходные принципы микроэкономики: ограниченность ресурсов, выбор конкретного варианта использования ресурсов и необходимость альтернативного расчёта упущенного варианта. Предпосылки к вступлению в рыночные операции и главные вопросы в операциях: что производить? каким образом производить? для кого производить? Микроэкономика как наука о рациональном поведении хозяйственных субъектов.

Метод микроэкономики: максимизация удовлетворения потребностей – для потребителей, максимизация прибыли – для производителей, моделирование рыночных операций между хозяйственными субъектами. Предельный анализ и гипотетический характер микроэкономических моделей. Позитивный и нормативный подходы в микроэкономике.

Литература: I, с. 75-79; 3, с. 8-19; 6, ч. III, с. 273-284; 8, гл. I; 10, т. 1, гл. I.

## Тема 2. **ИСХОДНАЯ МОДЕЛЬ РЫНОЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

Рынок. Две стороны рыночных отношений. Закон спроса и закон предложения. Цена как форма основной связи между производителями и потребителями товаров и услуг. Неценовые факторы спроса и предложения.

Рыночное равновесие. Равновесная цена. Области избытка и дефицита. Экономическая интерпретация сдвигов кривых на графике рыночного равновесия.

Литература: 3, гл. 2; 8, с. 27-38, 52-64; 10, т. I, гл. 2.

## Тема 3. **МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА**

Кардиналистская и ординалистская теории потребления, их единство и различия.

Предпосылки модели: способность потребителя к ранжированию своих предпочтений, транзитивность предпочтений, большее количество товаров предпочтается меньшему. Кривая безразличия. Предельная норма замещения товара Y на товар X. Карта кривых безразличия.

Потребительский бюджет. Бюджетная линия, её наклон. Изменение положения бюджетной линии в зависимости от цен и дохода потребителя.

Модель равновесия потребителя. Экономическое объяснение трёх положений бюджетной линии: пересекает кривую безразличия, касается, не пересекает и не касается. Принцип равной полезности и уравнение, выражающее равновесие потребителя.

Модель потребительского выбора между покупкой товара X и расходами на все другие товары. Изменение в доходе потребителя, их выражение посредством линии “доход–потребление”. Изменение цены товара X, их выражение посредством линии “цена–потребление”.

Кривые Энгеля, их вогнутость. Кривые “доход–расходы”.

Литература: 3, с. 104-128; 8, с. 65-99; 10, т. 1, гл. 3,4.

## Тема 4. **ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА**

Эластичность спроса по ценам (ЭСЦ). Пределы изменения ЭСЦ. Эффект замещения. Эффект дохода.

Эластичность спроса по доходу (ЭСД). Значения ЭСД для нормальных и некачественных товаров. Перекрёстная эластичность спроса (ПЭС). Значения ПЭС для взаимозаменяемых и комплементарных товаров.

Соотношение между максимальной ценой для потребителя и рыночной ценой товара. Выигрыш потребителей, его графическое изображение.

Литература: 3, гл. 3; 8, с. 100-124; 10, т. 1, гл. 5.

## Тема 5. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Производственная функция фирмы, её свойства. Значение технологии в производственном процессе. Графическое изображение производственной функции – изокванта. Карта изоквант.

Производство с одним переменным фактором. Совокупный, средний, предельный продукт труда. Закон убывающей предельной производительности труда. Стадии производства.

Замещение труда капиталом в предпринимательстве. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Эффекты роста масштаба производства.

Изменения затрат в производстве с двумя переменными факторами. Издержки производства, их функция и графическое изображение – изокоста. Карта изокост. Минимизация издержек производства выпуска заданного объёма продукции.

Литература: 3, с. 146-152; 8, гл. 6; 10, т. 1, гл. 6.

## Тема 6. ИЗДЕРЖКИ И ДОХОДЫ ФИРМЫ

Фирма, её социальные функции. Вертикально интегрированная фирма. Экономические издержки в сравнении с бухгалтерскими. Нормальная прибыль.

Издержки в краткосрочном периоде. Переменные издержки. Постоянные издержки. Совокупные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Графические кривые издержек.

Долгосрочная кривая средних издержек - LRAC. Выражение эффекта роста масштаба производства в LRAC. Долгосрочная кривая предельных издержек - LRMC. Смещение долгосрочных кривых издержек при изменении цен на ресурсы.

Выпуск продукции и совокупный доход фирмы. Прибыль фирмы. Бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль. Максимизация прибыли. Правило:  $MR=MC$ .

Литература: 3, с. 130-146; 8, с. 189-222; 10, т. 1, гл. 7.

## Тема 7. РЫНОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ

Совершенная конкуренция, её рыночные условия. Спрос с точки зрения конкурентной фирмы. Краткосрочное предложение фирмы, его факторы и графическое изображение. Ценовая эластичность предложения в краткосрочном периоде. Работа конкурентной фирмы на уровне самоокупаемости.

Отрасль как группа конкурентных фирм. Конкурентное равновесие отрасли в долгосрочном периоде. Приспособление отрасли к изменениям спроса. Выигрыш /экономическая рента/ производителя.

Литература: 3, с. 146-157; 8, с. 223-290; 10, т. 1, гл. 8,9.

#### **Тема 8. *МОНОПОЛИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ***

Чистая монополия. Монопольные права как барьеры для входа в отрасль. Монопольная власть и её показатели. Преимущества низких издержек производства естественной монополии.

Кривая спроса на продукцию монопольной фирмы. Предельный доход монополиста. ЭСЦ монополии.

Издержки и определение величины товарного выпуска монополии. Монопольное равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Монопольное равновесие в сравнении с конкурентным равновесием в отрасли. Социальная цена монополии. Реакция монополии на установление верхнего предела цен, на налоги и субсидии. Ценовая дискриминация.

Литература: 3, с. 160-194; 8, гл. 10,11; 10, т.2, гл.10

#### **Тема 9. *МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ***

Несовершенная конкуренция, ее виды. Характерные черты монополистической конкуренции.

Краткосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции, его графический анализ. Долгосрочное равновесие фирмы-монополиста в сравнении с конкурентным равновесием. Издержки неценовой конкуренции.

Реклама как способ продвижения товара на рынок и как фактор максимизации прибыли. Долгосрочное равновесие фирмы, осуществляющей рекламную деятельность при монополистической конкуренции.

Литература: 3, с. 212-219; 8, с. 328-344; 10, т.2, с. 44-59.

#### **Тема 10. *ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ***

Олигополистические рынки. Соперничество посредством «ценовых войн». Реклама при олигополии.

Олигополистические сговоры. Механизм образования картелей. Картельное соглашение, его графический вид.

Другие модели олигополии: лидерство в ценах, твердость цен и ломаная кривая спроса. Ценообразование по принципу «издержки плюс».

Литература: 3, с. 229-234; 8, т. 1, с. 345-362; т.2, с. 60-87.

#### **Тема 11. *ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ***

Понятие эффективности рынка. Предельное условие эффективности:  $MB = MC$ . Эффективный выпуск товара. Эффективность совершенно конкурентного рынка в сравнении с монопольным рынком.

Диагностирование осуществления монополистической власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля. Состязательные рынки и монополистическая власть. Оценка выгоды обществу и потерь в эффективности из-за монополистической власти на рынке товаров и услуг.

Антимонополистическая политика: акт Шермана и др. Контроль за олигополистическим ценообразованием с позиций демпинга, слияния компаний, принципа причины. Регулирование доступа на рынки. Правительственное регулирование цен на продукцию естественных монополий.

Литература: 10, т.2, гл.12.

## Тема 12. **РЫНОК ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

Эволюция взглядов на предмет купли-продажи на рынке труда: товар “труд”, товар “рабочая сила”, услуга труда или трудовой ресурс, “человеческий капитал”.

Спрос конкурентной фирмы на трудовой ресурс. Предельные издержки на трудовой ресурс в сравнении с предельным доходом. Неценовые факторы спроса.

Предложение услуг труда с точки зрения работника, т.е. выбора между трудом и свободным временем. Кривая предложения услуг труда. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы. Изгибающаяся назад кривая предложения услуг труда.

Отраслевой и рыночный спрос на трудовые ресурсы. Эластичность спроса на трудовой ресурс в отрасли. Функционирование конкурентных рынков труда: дифференциация заработной платы.

Спрос монополии на трудовой ресурс. Монопсония. Предельные издержки на ресурс для фирмы-монопсониста.

Монопольная власть продавцов трудового ресурса. Контроль профсоюзов над предложением услуг труда. Влияние профсоюзов на уровень заработной платы и на производительность труда.

Дискриминация на рынке труда: вытеснение квалифицированных работников, вынужденное согласие на более низкую заработную плату. Факторы дискриминационных различий в заработной плате. Проблема эквивалентности труда.

Литература: 3, с. 236-258, 402-417; 8, гл. 13; 10, т. 2, гл. 13, 14.

## Тема 13. **РЫНОК КАПИТАЛОВ**

Капитал и капитальные фонды фирмы. Физический износ капитала. Инвестирование капитала. Собственный и заемный капитал фирмы.



Рыночный спрос на заемные средства. Влияние ставки ссудного процента на инвестиционные решения в краткосрочном периоде. Долгосрочные инвестиции.

Рыночное предложение сбережений. Временные предпочтения. Межвременное равновесие. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении ставки ссудного процента.

Рыночная ставка ссудного процента при совершенной конкуренции и предпринимательские инвестиции. Норма окупаемости инвестиций. Неопределенность, риск, налоги – факторы, приводящие к различиям в ставках ссудного процента. Монополистическая власть на рынке капиталов.

Литература: 3, с. 260-267; 8, гл. 14; 10, т. 2, с. 202-226.

#### Тема 14. **РЫНОК ЗЕМЛИ**

Спрос на землю: многообразие землепользователей и целей землепользования. Рента – цена права землепользования. Кривые спроса на земельные участки.

Рыночное предложение земельных участков, его неэластичность. Виды земельной ренты. Арендная плата и факторы, определяющие ее величину.

Цена земли, как дисконтированная стоимость. Формула цены земли.

Литература: 3, с. 268-279; 5, с. 193-210; 10, т.2, с. 226-229.

#### Тема 15. **ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ РЫНКОВ**

Взаимозависимость производителей в системе рынков. Долгосрочный эффект обратной связи и установление общего равновесия рынков. Возможность эффективных вариантов распределения ресурсов в производстве (по диаграмме Эджворта).

Взаимозависимость потребителей в системе рынков и эффективность потребления (по диаграмме Эджворта).

Кривая производственных возможностей экономики, ее связь с диаграммой Эджворта.

Ограничение дополнительного чистого выигрыша при оптимальном по Парето распределении ресурсов. Понятие X-неэффективности. Паушальное налогообложение как фактор эффективного распределения ресурсов. Эффективность в сравнении с социальной справедливостью.

Литература: 3, с. 324-340; 8, с. 417-432; 10, т.2, гл. 16.

#### Тема 16. **РЫНКИ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ**

Асимметричная информация о качестве товара, ее влияние на спрос потребителя. Проблема “лимонов” для покупателей на различных рынках. Рыноч-

ные сигналы со стороны продавцов. Эффект моральной нагрузки. Гарантии и поручительства.

Проблема заказчика-агента на частных предприятиях в сравнении с общественными предприятиями. Стимулы к решению данной проблемы. Модель уклонения на конкурентном рынке труда.

Асимметричная информация – элемент так называемого “фиаско рынка”.  
Литература: 8, гл. 16.

### Тема 17. **ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ**

Отрицательные и положительные внешние эффекты. Совокупные и предельные внешние эффекты. Интернализация внешних эффектов во внутренние. Корректирующие налоги и субсидии.

Влияние права собственности на внешние эффекты. Операционные издержки. Теорема Коуза, ее иллюстрации и значение.

Применение теории внешних эффектов: контроль за загрязнением окружающей среды и нормативные ограничения. Лицензии и компенсационные платежи.

Литература: 3, с. 384-400; 8, с. 488-504; т.2, гл. 17.

### Тема 18. **ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР**

Чистые общественные блага, их сравнение с чистыми частными благами. Специфика благ, предлагаемых правительством. Эффективный выпуск общественного блага.

Кривая спроса на чистое общественное благо. Коллективное предложение чистых общественных благ. Проблема “зайцев”.

Предложение чистых общественных благ через политические институты: коллективный выбор и равновесие при принятии решений большинством голосов. “Принципы правления большинством” и эффективный выпуск общественных благ.

Перегружаемые общественные блага и определение “перегрузки”. Общественные блага с ограниченным доступом. Ограниченные блага и внешние эффекты.

Литература: 3, гл. 15; 8, с. 504-510; 10, т.2, гл. 18.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Брагинский С.В., Певзнер Я.А., Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. М., 1991.
2. Гальперин В.М., Игнатъев С.И., Моргунов В.И. Микроэкономика. С. Пб, 1994.

3. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Микроэкономика. С. Пб, 1994.
4. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., 1993.
5. Лемешевский И.М. Микроэкономика: теория национальной экономики. Ч.П. Мн., 1994.
6. Маршалл А. Принципы экономической науки. В 3 т. М., 1993.
7. Овчинников Р.Н. Микроэкономика. С. Пб, 1992.
8. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М., 1992.
9. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1986.
10. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2 т. М., 1992.
11. Шкода В.И. Методическое пособие по курсу “Микро- и макроэкономика” для студентов экономического факультета. Мн., БГУИР.
12. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. М., 1995.
13. Лебедев О.Т., Каньковская А.Р., Язвенко С.А. Практикум по основам экономики. С. Пб, 1998.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

Изучение микроэкономики позволяет выявлять и систематизировать закономерности рыночных отношений между хозяйственными субъектами. С помощью таких закономерностей возможно как прогнозировать многообразные действия со стороны конкурентных и монополистических хозяйств, так и оценивать социально-экономические последствия этих действий. На основе прогнозных оценок развивающейся рыночной конъюнктуры принимаются, как известно, достаточно ответственные хозяйственные решения.

Для студентов-заочников самостоятельная работа по изучению микроэкономики приобретает отягачающий характер, так как в этой науке основным методом анализа экономических ситуаций является построение и объяснение графических моделей. Если построение графиков базируется на правилах математики, то для их объяснения требуется интерпретация с позиций соответствующих экономических принципов, правил, законов. Слово “интерпретация” (лат. *interpretatio* – посредничество) означает истолкование, разъяснение экономического смысла, значения наклона той или иной кривой на графике, точки пересечения различных кривых, изменений положения кривых под воздействием различных факторов, рассматриваемых в краткосрочном и в долгосрочном периодах времени, и т.д.

Хорошим способом усвоения микроэкономических моделей является прочтение различных учебников и учебных пособий, отражающих ту или иную изучаемую модель. Обычно их авторы стремятся к разнообразию конкретных фактов и ситуаций, иллюстрирующих типичную модель рыночных операций. Список основной литературы по микроэкономике приведён вслед за программой курса. В соответствии с этим списком дана литература по отдельным темам программы курса и по вариантам контрольной работы (контрольного задания),

причём в сокращённом виде: первая цифра – порядковый номер в списке, далее отмечены том и страницы, после точки с запятой следует другой источник. Заметим, что список литературы не исключает применения других источников информации по любой изучаемой теме курса микроэкономики, равно как и при выполнении контрольного задания.

Контрольные задания составлены в 28 вариантах. Вариант выбирается в соответствии с двумя последними цифрами номера зачётной книжки. Так, студенты, у которых номер зачетной книжки заканчивается цифрами 01, 02, ...10, 11, ...19, 20, 21, ...27, 28, выполняют соответствующие варианты. Если числовой ряд двух последних цифр номера зачетной книжки продолжается, то множество “29, 30, ...55, 56” накладывается на множество “1, 2, ...27, 28” и выбирается вариант из этого первоначального множества. И так далее.

К выполнению контрольного задания нужно подходить творчески, самостоятельно, исходя из того, что во время экзамена студент должен быть готов дать пояснение по содержанию и существу двух теоретических вопросов, изложенных в контрольном задании, а также по решению задачи.

Объём контрольного задания должен составить не менее 2/3 ученической тетради, в рукописи, или 8 страниц машинописного текста – через два интервала.

На обложке тетради указываются адрес БГУИР (220027, г. Минск, ул. П. Бровки, 6. Деканат заочного факультета) и адрес студента. На первой странице тетради оформляется титульный лист. В соответствии с общими правилами выполнения контрольных работ оформляются план и список использованной литературы, оставляются поля на каждой странице и т.д. Работа должна быть подписана, с указанием даты ее выполнения.

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

### **Вариант № 1**

1. Микроэкономика: предмет, метод, функции.
2. Зависимость предельного дохода монополии от цены и ценовой эластичности спроса на товар.
3. Задача. Предположим, в городе С. устраивается фейерверк при затратах в 500 долл. Фейерверк – чистое общественное благо. Покажите графически предельные издержки представления фейерверка зрителям, в том числе с учётом возможной “перегрузки”. Объясните смысл перегружаемого общественного блага.

Литература: 10, т. 1, гл. 1; 10, т. 2, с. 12-14, 316-318.

### **Вариант № 2**

1. Кардиналистская теория потребления. Общая и предельная полезность товара. Законы Госсена.

2. Двусторонняя монополия на рынке труда. Экономические функции профсоюзов.

3. Задача. Заполните числовую таблицу простой производственной функции для всех соотношений труда (L) и капитала (C), исходя из размеров предельного продукта (MP).

C	L				
	1	2	3	4	5
1	6	11	15	18	20
2	11				
3	15				
4	18				
5	20				

Литература: 5, 1-13, 10, т. 1, с. 207-208; 10, т. 2, с. 181-192.

### Вариант № 3

1. Ординалистская теория потребления. Полезность товара и предпочтение потребителя. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение потребителя.

2. Выигрыш монопольной фирмы и социальная цена монополии.

3. Задача. Предположим, что рыночная ставка ссудного процента равна 10% и не изменяется в долгосрочном периоде. Рассчитайте дисконтированную стоимость облигации, которую может купить потребитель, имеющий сбережения, если:

4. а) промышленная облигация приносит ежегодный доход в 100 долл. в течение 5 лет и конечный доход в 1000 долл. по прошествии 5 лет;

5. б) бессрочная облигация приносит ежегодный доход в 100 долл.

Литература: 5, 4-13; 10, т. 2, с. 24-39; 8, с. 406-407.

### Вариант № 4

1. Предпочтения потребителя. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.

2. Сравнительные преимущества конкурентной и монопольной отраслей производства.

3. Задача. Предположим, что предельные издержки производства юбок составляют 10 долл. при объеме выпуска 5000 штук в месяц. Средние пе-

ременные издержки при этом составляют 20 долл. Какой стадии производства при рассмотрении его в краткосрочном плане соответствует такое положение в фирме?

Литература: 10, т.1, с. 57-68, 274, 334-342; 10, т. 2, с. 23-28.

### **Вариант № 5**

1. Доход потребителя. Бюджетная линия. Изменение положения бюджетной линии. Кривые Энгеля.

2. Факторы, определяющие работу фирмы на уровне самокупаемости.

3. Задача. Медная индустрия некоторой страны оценивает свою продукцию в 1000 долл. за тонну. По этой цене она продаёт 10 тыс. тонн в год. Средняя себестоимость производства меди неизменна и составила 600 долл. Вычислите индекс Лернера и норму прибыли и объясните различие между ними.

Литература: 10, т. 1, с. 69-73, 104-107, 284-296; 10, т. 2, с. 123.

### **Вариант № 6**

1. Равновесие потребителя. Нормальные и некачественные товары.

2. Долгосрочные инвестиции фирмы: факторы, определяющие их дисконтированную стоимость.

3. Задача. Предположим, что отрицательный внешний эффект использования бензина, содержащего свинец, составляет 5 центов за галлон. Цена бензина – 1 долл. за галлон, а его дневное потребление – 9 млн. галлонов. Покажите графически, как с помощью корректирующего налога можно интернализировать данный эффект.

Литература: 10, т. 1, с. 74-86; 10, т. 2, с. 203-211, 296.

### **Вариант № 7**

1. Изменения цен и дохода потребителя. Линия “цена–потребления”. Линия “доход–потребление”.

2. Рынок земли: спрос и предложение земельных участков, земельная рента.

3. Задача. Совокупные издержки производства радиоприёмников на одной из фабрик оцениваются в 50 тыс. долл. в месяц при объёме выпуска 1000 шт. Постоянные издержки составляют 10 тыс. долл. в месяц. Определите переменные издержки, средние издержки, средние переменные издержки и средние постоянные издержки.

Литература: 10, т. 1, с. 97-113, 275; 10, т. 2, с. 226-229.

### **Вариант № 8**

1. Рыночный спрос и его эластичность. Виды эластичности спроса.
2. Взаимозависимость производителей в системе рынков и эффективность производства (по диаграмме Эджворта).
3. Задача. Предположим, что вашим единственным доходом является заработная плата. Начертите кривые безразличия между доходом и свободным временем и покажите ваше равновесие, когда вы зарабатываете 1 долл. в час. Предположим, вы получаете наследство, которое даёт вам ежедневный доход в 20 долл. без всякой работы. Покажите, как это повлияет на ваш выбор между работой и свободным временем, а также на вашу кривую предположения труда.

Литература: 10, т. 1, с. 139-160; 10, т. 2, с. 167, 234-244.

### Вариант № 9

1. Рыночное предложение товаров и услуг. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения.
2. Взаимозависимость потребителей в системе рынков и эффективность потребления (по диаграмме Эджворта).
3. Задача. Предположим, что монополистическая власть компьютерной компании приводит к 20%-му увеличению цены по сравнению с конкурентной ценой. В итоге – продажи компьютеров на 30% ниже конкурентного уровня. Если текущая цена составляет 5000 долл. за компьютер и продаётся 50 тыс. штук в год, вычислите социальную цену монополии на рынке.

Литература: 10, т. 1, с. 25-29, 296-304; 10, т. 2, с. 124, 245-249.

### Вариант № 10

1. Фирма, виды фирм. Трансакционные издержки.
2. Закон убывающей предельной производительности труда, его проявления в кривых предельного продукта и предельных издержек.
3. Задача. На рынке действуют 5 фирм, имеющих доли: 10, 15, 20, 25, и 30%. Первая и вторая фирмы сливаются в одну. Рассчитайте индекс Херфиндаля до и после слияния фирм.

Литература: 5, с. 35-48; 10, т. 1, с. 207-213, 279, 318-326; 13, с. 106.

### Вариант № 11

1. Производственная функция фирмы, её свойства, графический вид.
2. Теорема Коуза, её применение и ограничение. Другие методы преодоления отрицательных внешних эффектов.
3. Задача. На рынке компьютеров ежемесячное потребление имело вид:  $Q = 15000 + 2,4P$ , где  $P$  – цена за один компьютер, млн. руб.,  $Q$  – объём предложения. Спрос на компьютеры выглядел следующим образом:  $Q = 35000 - 2,9P$ . Определите равновесную рыночную цену.

Литература: 10, т. 1, с. 53, 198-206; 10, т. 2, с. 278-294.

### Вариант № 12

1. Производство с одним переменным фактором. Общий, средний, предельный продукт труда.
2. Неопределённость, риск, налоги, как факторы, влияющие на процессы инвестирования капитала фирмы.
3. Задача. Предположим, что при повышении цены на товар, не имеющих близких заменителей, с  $P_1 = 18$  тыс. руб. за штуку до  $P_2 = 24$  тыс. руб. объём спроса на данный товар с  $Q_1 = 50$  тыс. ед. в день упал до  $Q_2 = 47$  тыс. ед. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса на данный товар и изменение общей выручки продавца.

Литература: 8, с. 125-156; 10, т. 1, с. 178, 207-212.

### Вариант № 13

1. Издержки производства. Изокоста и карта изокост. Краткосрочные кривые общих, средних, предельных издержек.
2. Эластичность спроса и выигрыш потребителей.
3. Задача. Предположим, что участок земли продается по цене 50 тыс. долл. Вы оцениваете, что можете сдать землю в аренду из расчёта 4000 долл. ренты в год. Земля будет приносить этот доход вам и вашим потомкам всегда. Считая, что сегодня ставка ссудного процента 10% и что вы попытаетесь получить самый высокий возможный доход на ваши 50 тыс. долл., купите ли вы землю?

Литература: 10, т. 1, с. 161-168, 236-256; 10, т. 2, с. 226-232.

### Вариант № 14

1. Условия минимизации издержек производства для выпуска заданного объёма продукции.
2. Внешние эффекты рыночного обмена: экономическая природа, предельные издержки и полезность внешних эффектов, корректирующие налоги и субсидии.
3. Задача. В таблице представлен объём спроса на мороженое при различных уровнях цен. Определите общую выручку и коэффициенты ценовой эластичности.

Цены за порцию, у.е.	Объём спроса, тыс. порций
2,10	10
1,80	20
1,50	30
1,20	40



0,90	50
0,60	60
0,30	70

Литература: 10, т. 1, с. 174-176, 241-243; 10, т. 2, с. 267-278.

### Вариант № 15

1. Доход фирмы и прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
2. Общественные блага, их особенности и эффекты. Спрос на чистые общественные блага.
3. Задача. Предположим, что когда фирма увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 и используемый труд с 500 до 625, выпуск продукции увеличивается с 200 до 220. Какой эффект роста масштаба производства имеет место в данном случае?

Литература: 10, т. 1, с. 232, 284-290; 10, т. 2, с. 298-321.

### Вариант № 16

1. Поведение конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
  2. Особенности рынков с асимметричной информацией.
  3. Задача. Кафе потребуются разнорабочие. Спрос на труд описывается уравнением:  $L = 10 - 0,2w$ , где  $L$  – число нанятых,  $w$  – часовая зарплата. На объявление о найме откликнулось семь человек. Два из них готовы работать за 40 руб/ч, 2 – не менее 25 руб/ч, 2 – не менее 20 руб/ч, 1 – за 15 руб/ч. Сколько разнорабочих будет нанято и при каком уровне оплаты? Если государство законодательно устанавливает минимальный уровень часовой оплаты в 40 руб/ч, то в этом случае сколько рабочих наймёт кафе?
- Литература: 8, гл. 16; 10, т. 1, с. 296-304, 329-334; 10, т. 2, с. 129-134, 152-153.

### Вариант № 17

1. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
  2. Факторы, определяющие рыночную ставку заработной платы.
  3. Задача. Предположим, что вам обещали выплатить 2000 долл. через 3 года. Исходя из того что ставка ссудного процента, которую вы можете получить, составляет 8%, подсчитайте текущую стоимость этих 2000 долл.
- Литература: 10, т. 2, с. 44-60, 152-164, 226.

### Вариант № 18

1. Долгосрочные кривые издержек производства. Эффект роста масштаба производства. Траектория роста.

2. Дискриминация труда и проблема эквивалентности труда. Правительственное регулирование рынков труда.

3. Задача. Предположим, что при страховании магазина стоимостью 100 тыс. долл. его владельцы обязались реализовать программу мер противопожарной безопасности стоимостью 50 долл., которая обеспечивает вероятность возникновения пожара, равную 0,005. Без такой программы вероятность повышается до 0,01. Какова минимальная величина страхового полиса и какие убытки может иметь страховая компания в связи с проблемой моральной нагрузки страхующейся стороны?

Литература: 8, с. 471-472; 10, т. 1, с. 222-230, 260-271; 10, т. 2, с. 189-198.

### Вариант № 19

1. Монополия, пути её создания. Показатели монополистической власти на рынке.

2. Предложение чистых общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага.

3. Задача. Предположим, что объём выпуска за час труда на фабрике, производящей электрические лампочки, равен 50 лампочкам в час за месяц. Если затраты на труд составляют 5 долл. за час, определите средние переменные издержки производства, допуская, что труд является единственным переменным фактором производства. Если постоянные издержки составляют 5000 долл. в месяц, а объём – 10 тыс. лампочек в месяц, определите средние издержки производства.

Литература: 10, т. 1, с. 275; 10, т. 2, с. 3-8, 25-26, 95-99, 309-320.

### Вариант № 20

1. Ценовая дискриминация на монопольных рынках.

2. Предельная норма технологического замещения факторов производства и видоизменения изокванты.

3. Задача. Предположим, что фирма покупает сырьё на сумму 4000 тыс. долл., выплачивает заработную плату в сумме 6000 долл. и арендную плату за помещение – 1500 долл. Общая выручка фирмы составляет 14 тыс. долл., а нормальная прибыль – 1 тыс. долл. Владелец всё время посвящает фирме. Если бы он работал в другой фирме, то его зарплата была бы 3 тыс. долл. Определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Литература: 10, т. 1, с. 216-223, 284-285; 10, т. 2, с. 33-39.

### Вариант № 21

1. Предложение на рынке труда. Эффект замещения и эффект изменения дохода.

2. Принципы антимонополистической политики. Правительственное регулирование цен на продукцию и доступа на рынки в монополизированных отраслях.

3. Задача. Подсчитайте внутреннюю норму окупаемости инвестиций в 20 тыс. долл., приносящих 25 тыс. долл. дохода через год. Как изменится внутренняя норма окупаемости этой инвестиции, если предположить, что через год дохода не будет, а через два года доход составит 30 тыс. долл.?

Литература: 10, т. 2, с. 113-121, 138-149, 209-210.

### Вариант № 22

1. Поведение фирмы в условиях олигополии.

2. Эволюция взглядов на предмет купли-продажи на рынке труда.

3. Задача. Таблица показывает, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда ( $L$ ).

Затраты труда	Объём продукции	$MP_L$	$AP_L$
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Определите предельный продукт труда ( $MP_L$ ) и средний продукт труда ( $AP_L$ ). Постройте кривые  $MP_L$  и  $AP_L$ . При каком примерно уровне использования труда кривая  $MP_L$  пересечёт кривую  $AP_L$ ?

Литература: 5, с. 162-173; 10, т. 1, с. 207-212; 10, т. 2, с. 57-79, 126-128, 150-154, 158.

### Вариант № 23

1. Сбережения и временные предпочтения потребителей.

2. Прибыль и норма прибыли. Условия максимизации прибыли в долгосрочном периоде.

3. Задача. Предположим, что профсоюз машиностроителей гарантирует, что все наниматели могут получить услуги работников при зарплате 15 долл. в час, установленной профсоюзом. Зарплата в 15 долл. в час выше рыночной равновесной зарплаты. Спрос на продукцию, производимую этими работниками, увеличивается. Покажите, как это отразится на найме

членов профсоюза. Когда фирма будет платить больше установленной профсоюзом зарплаты?

Литература: 10, т. 1, с. 329-337; 10, т. 2, с. 199, 211-218.

### Вариант № 24

1. Собственный и заёмный капитал фирмы. Влияние рыночной ставки процента на инвестиционные решения в краткосрочном периоде.

2. Реклама: оценка результатов рекламы, аргументы “за” и “против” рекламы.

3. Задача. В равновесии потребитель потребляет 2 кг помидоров по цене 30 тыс. руб/кг и 4 кг груш по цене 50 тыс. руб/кг. Чему для него равна предельная норма замещения (MRS) груш помидорами?

Литература: 10, т. 1, с. 65-66; 10, т. 2, с. 53-60, 202-209, 218-222.

### Вариант № 25

1. Экономическая рента, её виды. Земельная рента и цена земли.

2. Правило равенства предельного дохода и предельных издержек, его применение с точки зрения конкурентной и монопольной фирмы.

3. Задача. Предположим, что предельные издержки дополнительных полётов по маршруту между Нью-Йорком и Лос-Анжелесом составляют для коммерческой авиакомпании 100 тыс. долл. Авиалиния получает 200 тыс. долл. на каждом полёте. Принимая за нулевые фиксированные расходы на свободный вход на рынок и выход с него, покажите, каким образом фирма, нарушающая монополию, может получить прибыль, выйдя на этот рынок.

Литература: 10, т. 1, с. 286-287, 308; 10, т. 2, с. 15-18, 123, 158-160, 226-229.

### Вариант № 26

1. Спрос фирмы на ресурс труда в условиях чистой конкуренции и монополии.

2. Взаимозависимость производителей и потребителей в системе рынков и оптимальное по Парето распределение ресурсов.

3. Задача. Предприятие выпускает один вид продукции на рынок совершенной конкуренции. Технология такова, что наращивать выпуск продукции можно только с шагом в 1000 шт. Зависимость общих затрат от объёма выпуска продукции дана в таблице.

Объём выпуска, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5
Общие затраты, ден. ед.	8000	12000	13000	20000	29000	35000

На рынке установилась цена на уровне 6 ден. ед. Какой объём выпуска наиболее выгоден предприятию?

Литература: 10, т. 2, с. 127-135, 172-178, 234-244; 13, с. 36-37.

### **Вариант №27**

1. Условия максимизации прибыли монопольной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

2. Проблема заказчика-агента на частных предприятиях и модель уклонения на конкурентном рынке труда.

3. Задача. Предприниматель построил и оборудовал завод, израсходовав 1 млн. долл. Ежегодные затраты на сырьё, топливо, материалы составляют 400 тыс. долл., зарплата рабочих за год – 100 тыс. долл. Затраты на постройку и оборудование окупаются в течение 10 лет. Годовая выручка от реализации продукции – 900 тыс. долл. Определите издержки производства и годовой доход.

Литература: 5, с. 68-78; 8, с. 474-487; 10, т. 2, с. 15-24.

### **Вариант № 28**

1. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции.

2. Применение теории внешних эффектов: методы контроля за загрязнением окружающей среды.

3. Задача. На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 200 т пшеницы. О другом поле известно, что альтернативная стоимость выращивания 1 т пшеницы равна 2 т картофеля при максимальном урожае картофеля, равном 600 т. Постройте кривую производственных возможностей.

Литература: 10, т. 2, с. 44-52, 287-294; 13, с. 18-19.

Учебное издание

**Программа,  
методические указания и контрольные задания  
по курсу  
МИКРОЭКОНОМИКА  
для студентов специальности Э.01.03.00  
заочной формы обучения**

Составитель      Светлицкий Иван Сергеевич

Редактор      Т.А. Лейко

Корректор      Е.Н. Батурчик

---

Подписано в печать

Формат 60x84 1/16

Бумага

Печать офсетная. Усл.печ.л.

Уч.-изд.л. 1,3

Тираж 120 экз.

Заказ

---

Белорусский государственный университет информатики и  
радиоэлектроники

Отпечатано в БГУИР. Лицензия ЛП № 156. 220027, Минск, П. Бровки, 6