

## Поисковая оптимизация раздела сайта БГУИР кафедры Информационных радиотехнологий

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

г. Минск, Республика Беларусь

Русаков Д.В., Шлак А.К.

Михневич С.Ю. – к.ф.м.н., доцент

В условиях развития глобального информационного пространства, всё большее значение приобретает сеть Интернет, как средство коммуникации и информационного обмена. При этом возникают огромные трудности в поиске и ориентировании среди информационных потоков такого объёма. Именно для навигации и успешного обнаружения нужной информации, были созданы поисковые системы. Храня информацию о миллиардах веб-страниц, эти системы являются наиболее мощным инструментом для поиска информации и распределения пользовательского внимания. Целью поисковой оптимизации является привлечение внимания пользователей посредством демонстрации целевой веб-страницы в поисковой системе.

Особую актуальность в данных условиях обретает умение повысить рейтинг сайта для поисковой системы, что автоматически обеспечит ресурсу пользовательское внимание.

На сегодняшний день поисковые системы – это практически самые посещаемые сайты в мире. Поисковые системы созданы специально для поиска необходимой информации на различных сайтах с последующим предоставлением релевантных страниц людям, которые ищут информацию.

Современная поисковая система — это сложный программно-аппаратный комплекс, механизмы работы которого являются коммерческой тайной компании-разработчика. С помощью специальных алгоритмов поисковые роботы собирают и индексируют информацию. Когда пользователь вводит запрос в строку поиска, автоматически формируется обращение к базе данных. После этого система выдает в виде нумерованного списка наиболее релевантные (соответствующие запросу) документы. Сортировка документов (ранжирование) и присвоение им позиции в поисковой выдаче осуществляется на основе их значимости.

Для лучшей индексации сайта поисковыми системами применяется поисковая оптимизация.

SEO является аббревиатурой от Search Engine Optimization, что в переводе означает оптимизация под поисковые системы или просто поисковая оптимизация.

Поисковая оптимизация — комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации, для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей.

Внутренняя оптимизация сайта – это действия, направленные на изменение содержимого сайта, чтобы поисковые системы лучше его индексировали.

Внешняя оптимизация – это наращивание ссылочной массы, или получение ссылок на свой сайт с других ресурсов.

Для оптимизации раздела сайта БГУИР кафедры Информационных радиотехнологий (далее – ИРТ) используется внутренняя оптимизация.

Внутренняя оптимизация раздела сайта БГУИР кафедры ИРТ включает следующие виды работ, представленные на рисунке 1.

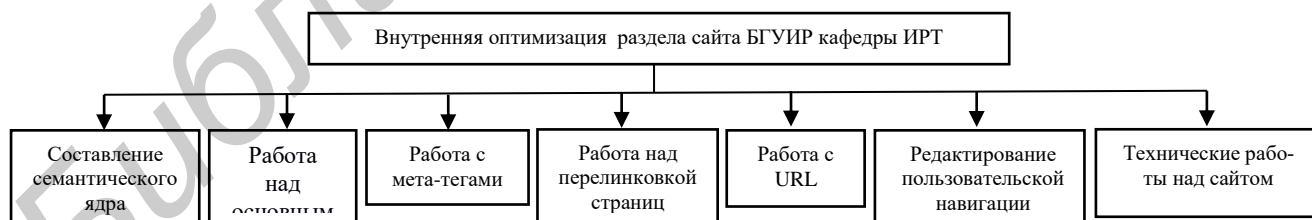


Рис.1 - Виды работ по внутренней оптимизации

После анализа текущего содержания сайта, определены следующие виды работ по внутренней оптимизации раздела сайта БГУИР кафедры Информационных радиотехнологий:

1. Составление семантического ядра
2. Работа над основным текстом
3. Работа с мета-тегами
  - 3.1 Заголовков <title>
  - 3.2 Описания <description>
  - 3.3 Ключевых слов <keywords>
4. Работа над перелинковкой страниц
5. Работа с URL

6. Редактирование пользовательской навигации по страницам сайта (navigation, breadcrumb trails)
7. Технические работы над сайтом
- 7.1 Управление индексацией с помощью служебного файла «robots»
- 7.2 Оптимизация динамических страниц и программного кода

Таким образом, был сформулирован комплекс работ необходимых для оптимизации раздела сайта БГУИР кафедры ИРТ. При оптимизации особое внимание уделяется такому разделу, как «приглашаем к сотрудничеству». Это позволит не только применить (адаптировать) готовые разработки, но и благодаря научному и техническому оснащению принять участие в новых разработках.

Поисковая оптимизация сайта позволит облегчить видимость страниц сайта поисковыми системами, а также восприятие и навигацию пользователей на сайте и при поиске информации.

Список использованных источников:

1. Google Руководство по поисковой оптимизации для начинающих
2. SEO: Поисковая Оптимизация от А до Я Иванов И.И. Энциклопедия поискового продвижения Ingate. — СПб.: Питер, 2014. — 520 с.: ил.
3. Ашманов и., Иванов Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. 3-е изд. СПб.: Питер, 2011.—464 с.: ил.
4. Леонид Гроховский, Михаил Сливинский, Алексей Чекушин, Станислав Ставский SEO: руководство по внутренним факторам. – М.: Центр исследований и образования «ТопЭксперт.РФ», 2011. – 133 с.
5. Неелова Н. Энциклопедия поискового продвижения Ingate. — СПб.: Питер, 2014. — 520 с.: ил.
6. Севостьянов И.О. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете, 3-е изд. — 2016. — 272с.: ил.