

ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Никутьшин Б.В.¹, Михневич М.В.¹, Бондарик В.М.¹, Русин В.Г.¹, Тавгенъ Т.А.², Маркович Я.В.¹

¹ *Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь, nik@bsuir.by*

² *Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь, ttavgen@bntu.by*

Abstract. The problems and advantages of informatization of enrollment campaign Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics.

Приемная кампания имеет свои особенности в зависимости от конкретного учебного заведения и года набора. Ежегодно вносятся изменения в Правила приема и порядки приема конкретных учреждений образования. Для успешного проведения приемной кампании в условиях формирования единого информационного пространства учреждений высшего образования был проанализирован опыт проведения приемных кампаний прошлых лет и рассмотрены вопросы реализации нововведений в информационной системе поддержки приемной кампании учреждения высшего образования.

В современных условиях организация приемной кампании для учреждений образования при использовании конкурса по группам специальностей без применения средств автоматизации не эффективна.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники (БГУИР) уже ряд лет ведет приемную кампанию с применением единого информационного пространства, построенного на автоматизированной системе подачи заявлений и зачисления (АСПЗиЗ).

Семилетний опыт успешного применения АСПЗиЗ в БГУИР позволил прийти к наиболее оптимальной модели конкурсного отбора для всех форм получения образования. Зачисление абитуриентов, участвующих в конкурсе на получение высшего образования по группе специальностей с использованием АСПЗиЗ, осуществляется согласно конкурсному списку абитуриентов, сформированному в пределах группы специальностей в порядке убывания набранной абитуриентами общей суммы баллов, полученной по результатам суммирования среднего балла документа(ов) об образовании и отметок, полученных на вступительных испытаниях.

Абитуриенты, не прошедшие по конкурсу на первую указанную ими специальность (направление специальности) из группы, участвуют в конкурсе на следующие специальности (направления специальностей) из указанного ими приоритетного перечня специальностей этой группы.

Абитуриенты, не прошедшие по конкурсу ни на одну из перечисленных в их заявлении специальностей: при отсутствии на специальностях группы незаполненных мест согласно цифрам приема, не подлежат зачислению в БГУИР по выбранной форме получения образования; при наличии на специальностях незаполненных мест – ранжируются по сумме набранных баллов и зачисляются на вакантные места специальностей группы по решению приемной комиссии БГУИР.

Выбранный алгоритм позволил максимально учесть пожелания абитуриентов с учетом набранных ими баллов на вступительных испытаниях, а также значительно снизить количество отчислений студентов после процедуры зачисления в университет.

В процессе подачи документов в приемную комиссию абитуриент заполняет заявление через электронный кабинет дома либо в университете, причем электронная версия заявления доступна в системе для редактирования.

Включение электронного кабинета в состав единого информационного пространства позволило реализовать следующие сервисы для абитуриента: заполнение заявления в электронном кабинете абитуриента с возможностью его печати; мониторинг процесса прохождения заявления в приемной комиссии; уведомление о статусе абитуриента (зачислен, не зачислен и т.п.); возможность on-line диалога с уполномоченными представителями приемной комиссии.

В 2017 году в АСПЗиЗ реализованы функции:

- электронный журнал регистрации личных дел абитуриентов – в результате были более равномерно загружены рабочие места по приему документов, уменьшилось время ожидания абитуриента в очереди в пиковые периоды приемной кампании;

- возможность в электронном кабинете одновременно оформить и подать заявления на бюджетную и платную формы получения образования;

- в статистику для абитуриентов добавлен расчетный проходной балл по специальностям на текущий момент времени;

- предусмотрены высокая степень защиты данных путем контроля действия персонала.

Основные результаты использования единого информационного пространства при организации приемной кампании в БГУИР в 2011-2017 годах:

- существенно возросла пропускная способность приемной комиссии;

- погрешности ввода данных практически свелись к нулю;

- минимизировано участие абитуриента при формировании личного дела;

- решена проблема «последнего дня» приемной кампании;

- реализована возможность оперативно отслеживать формирование конкурса как в целом по группе, так и по каждой отдельной специальности;

- реализована возможность оперативного (в том числе адресного) информирования абитуриентов.