

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 005.511:004.738.5

Зарембовский
Артур Олегович

**СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО
БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук

по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным
хозяйством»

Научный руководитель
Палицын Василий Александрович
кандидат экономических наук, профессор

Минск 2018

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Актуальность избранной темы магистерской диссертации обусловлена тем, что в последнее время стремительно возрастает популярность интернета как среды новых возможностей для бизнеса, где специализированные интернет-мероприятия в виртуальном пространстве построены на интерактивном взаимодействии поставщика и клиента.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными исследованиями университета. Теоретические основы совершенствования торговой деятельности и использования интернет-инструментов заложены такими зарубежными учеными, как Б. Берман, Р. Браун, Е. Дихтль, Д. Козье, Д. Кревенс, С. Маджаро, Н.К. Малхотра, У. Хэнсон, Д. Эванс и др. Вопросам развития электронной коммерции в развивающихся странах посвящён ряд документов и исследований ОЭСР. Внимание использованию интернет-технологий торговли уделено в работах А.А. Алексеева, Я.В. Ахромова, И.Т. Балабанова, Л.П. Гаврилова, Е.Б. Галицкого, О.А. Кобелева, Ю.В. Мешалкиной, В.А. Михайлова, Т.Н. Парамоновой, А.А. Пороховского, А.В. Сидорова, Т.Ф. Старовойтовой, В. Холмогорова, А.В. Юрасова.

Цель и задачи исследования. Разработка комплекса мероприятий по развитию электронного бизнеса в Беларуси для выхода на новый уровень.

К задачам относятся:

- 1) раскрыть сущность понятия электронный бизнес и определить его роль в сфере жизнедеятельности;
- 2) исследовать и установить взаимосвязь между электронным бизнесом и электронной коммерцией;
- 3) проанализировать состояние и тенденции развития электронного бизнеса в Беларуси;
- 4) выявить проблемы электронного бизнеса в Беларуси на основе проведенных анализов;
- 5) внести предложения по развитию электронного бизнеса в Беларуси.

Новизна полученных результатов. Предложена разработка внедрения системы EasyPay в платформу Steam, а также разработка мобильного приложения системы «Берлио», произведена оценка его экономической эффективности.

Положения, выносимые на защиту. Результаты анализа позволили сделать определенные выводы и обозначить научно-практические направления, по которым требуется систематизация и выработка методик и процедур, обеспечивающих повышения состояния электронного бизнеса.

Апробация результатов исследования. Материалы 52-ой научно-технической конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР. «Состояние электронного бизнеса в РБ».

Опубликованность результатов исследования. Материалы 52-ой научно-технической конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, тема «Состояние электронного бизнеса в РБ». Материалы 3-ей международной научно-методической конференции ТИМ-2016. Тема: «Развитие электронного обучения в БГУИР». Материалы 22-ой международной научно-методической конференции. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова. Тема: «Развитие дистанционных образовательных технологий в БГУИР».

Структура и объем диссертации. 70 страниц, 8 рисунков, 6 таблиц, 12 источников и 2 публикации.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, анализируется степень ее разработанности, определяется цель и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается практическая значимость работы.

В первой главе изучены теоретические аспекты и понятийный аппарат электронного бизнеса.

Во второй главе изучено состояние и концепции развития электронной экономики в Республике Беларусь, а также выявлены проблемы развития электронного бизнеса.

В третьей заключительной главе по анализу, проведенному во второй главе, предлагаются: разработка внедрения системы EasyPay в платформу Steam, а также разработка мобильного приложения системы «Берлио», оценка его экономической эффективности.

В заключении работы обобщены и изложены основные выводы и практические рекомендации, вытекающие из проведенного исследования.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В научно-исследовательской части работы изучены теоретические аспекты и понятийный аппарат электронного бизнеса, сравнение с таким понятием как электронная коммерция; виды электронного бизнеса, категории.

В аналитической части магистерской диссертации выполнен анализ состояния электронного бизнеса в Республике Беларусь, структура и показатели, а также выявление проблем развития в области электронного бизнеса.

Результаты анализа позволили сделать определенные выводы и обозначить научно-практические направления, по которым требуется систематизация и выработка методик и процедур, обеспечивающих повышения состояния электронного бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализируя современное состояние сферы электронных технологий в Республике Беларусь, были установлены следующие факторы, сдерживающие развитие электронной торговли:

- 1) несовершенство нормативной правовой базы;
- 2) экономические проблемы, связанные с относительной дороговизной технических решений;
- 3) психологические проблемы, обусловленные низким уровнем доверия к интернет-технологиям;
- 4) проблемы с использованием платёжных систем, позволяющих осуществлять расчёты через Интернет;
- 5) проблема конфиденциальности и защиты информации и др.

Для более эффективного внедрения технологий электронной торговли в Республике Беларусь наиболее оптимальными представляются следующие направления ее развития:

- 1) Для активного внедрения информационных технологий на предприятиях торговли Республики Беларусь и эффективного использования инструментов электронной торговли представляется целесообразным создание при Министерстве торговли Координационно-консультационного центра по вопросам применения информационных технологий и инструментов электронной торговли.

2) Создание полной номенклатуры белорусских товаров в соответствии с международной системой кодификации, привлечение средств инвесторов для создания систем электронной торговли, требующих сложных и дорогостоящих технических решений, даст толчок развитию биржевой и аукционной торговли в Беларуси.

3) Для создания полноценной системы электронного документооборота, обеспечения безопасности электронных платежей целесообразно более активное внедрение Концепции «открытых ключей», законодательное разрешение заключения документов в электронном виде, без их дублирования на бумажных носителях, а так же открытие удостоверяющих центры ЭЦП. Это приведет к сокращению документооборота на 40%, позволит снизить издержки и время на оформление бумаг, обеспечит удобную форму взаимодействия государства, бизнеса, физического лица.

4) С целью снижения финансовых и временных издержек в процессе организации международных электронных платежей представляется целесообразным приведение национальных стандартов в области электронных платежей к международным стандартам. Принимая во внимание наличие на территории Республики Беларусь большого количества банковских пластиковых карточек для развития электронной торговли и активизации расчетов посредством сети Интернет, необходима разработка и внедрение электронной платежной системы на их основе как инструмента для проведения платежей. Внедрение интернет-эквайринга банковских карт также позволит увеличить количество покупок через Интернет и подстегнёт развитие электронной торговли в секторе B2C.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

[1-А.] Зарембовский, А.О. Белорусско-российское партнерство в строительстве БелАЭС / Зарембовский, А.О.// Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный технический университет» (ФГБОУ ВО «СамГТУ»). Самара, 2016.

[2-А.] Зарембовский, А.О. Роль технологий AR и VR в ведении бизнеса /Зарембовский, А.О.// *Международная выставка-конференция по дополненной и виртуальной реальности – AR Conference*. Москва, 2016.