

Результаты аналитических и экспериментальных исследований свидетельствуют о следующем: заметная потеря информации на анизотропном включении может произойти за счет дисперсионных свойств среды;

в отдельных диапазонах частот происходит расщепление поверхностной ЭМВ на набор волн с различными фазовыми и групповыми скоростями, свидетельствующими об изменении поверхностного импеданса неоднородности;

на возникающей нерегулярности наблюдается трансформация поляризационной характеристики.

Данные результаты следует учитывать при планировании, прокладке радиотрасс над естественными или искусственными неоднородностями, следует уменьшать вероятность ошибки за счет повышения соотношения сигнал/помеха, либо применять системы с передачи информации, устойчивые к такого рода помехам.

В задаче выделения неоднородностей в радиоканале обозначенные признаки приобретают практический смысл, способствуя повышению точности регистрации границ анизотропной неоднородности.

При решении задачи идентификации естественных и искусственных объектов на фоне подстилающей среды по известному радиопортрету учет вышеобозначенных признаков повышает уровень достоверности распознавания.

Разработана модель неоднородной анизотропной среды, которая способна дополнить существующие модели радиоканалов.

## **СОВРЕМЕННАЯ ЗАЩИТА КОРПОРАТИВНОЙ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ**

В.М. КОЛЕШКО, А.А. КОЛБ

Взрывообразное развитие глобальных сетей существенно осложнило проблему защиты информации в корпоративных сетях, использующих среду Интернет. Это обусловлено основными свойствами сети Интернет — демократичностью, открытостью, доступностью, глобальностью. Эти свойства сыгравшие, несомненно, положительную роль для быстрого развития этой сети, делают неэффективным использование традиционных методов защиты информации в корпоративных сетях — закрытой архитектуры, административного регулирования, многоэтапности доступа и т.д.

Происшествие с безопасностью — событие, которое нанесло или может нанести вред работе сетей, последствием которого могут быть мошенничество, потеря или разрушение собственности организации или информации.

Хотя при защите соединения с Интернетом в основном защищаются от внешних угроз, неправильное использование соединений с Интернетом внутренним пользователем часто тоже является значительной угрозой. Использование распределенных систем привело к появлению большого числа уязвимых мест, и поэтому недостаточно просто "закрыть двери и запереть их на замки". Требуется гарантии того, что сеть безопасна — что "все двери закрыты, надежны, а замки интеллектуальны".

В работе рассмотрены современные особенности построения структуры и логистика безопасности в корпоративных сетях, использующих среду Интернет, даны конкретные рекомендации по эффективной защите сетей, приведены примеры конкретной реализации на опыте многолетней работы в системе "Нетворк системс".

## **ЛОГИСТИКА И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ ТОРГОВОЙ СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ**

В.М. КОЛЕШКО, Е.В. ПОЛЫНKOVA, В.Ю. ПОЛЫНКОВ

В разветвленной системе гипермаркетов обращается огромное количество товаров и финансовых документов. Серьезной проблемой является защита экономических интересов акционеров от мошеннических действий наемных работников. По данным Интерпола более 90 % экономических преступлений в субъектах хозяйствования (акционерных обществах) совершается при прямом или косвенном участии наемных работников этих же обществ. Анализ совершенных преступлений показывает, что наиболее уязвимым местом является документооборот товаропотоков и финансовых потоков. Разработанная электронная система логистики над документооборотом, товарооборотом и финансовыми потоками гипермаркетов и их филиалов включает интеллектуальный интерфейс и специальные программы логистики, имеет многоярусную радиально-узловую структуру, в ней используются индексированные протоколы обмена и защиты информации и электронные ключи.

Глобальный контроль над документооборотом, товарооборотом и финансовыми потоками основан на новой (защищенной патентами) компьютерной технологии защиты документов от подделки. Это позволяет повысить эффективность работы гипермаркетов, получить акционерам дополнительную (независимую) информацию о финансовой деятельности и улучшить их управляемость и рентабельность.

Интеллектуальная прогнозирующая система позволяет с высокой точностью предсказать ожидаемый спрос на различные товары в краткосрочный и долгосрочный перспективе, минимизировать складские затраты, существенно сократить требуемый объем оборотных средств, минимизировать расходы на рекламу и максимизировать прибыль торгового предприятия.