

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 332.021-042.3:004.056

Гурин Владислав Валерьевич

Методика оценки информационно-психологического воздействия на население за
счет дискредитации руководства страны

АВТОРЕФЕРАТ

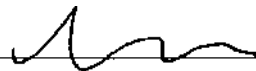
на соискание степени магистра технических наук

по специальности 1-98 80 01 - Методы и средства защиты информации,
информационная безопасность
(шифр и название специальности согласно учебному плану)



Научный руководитель
Лыньков Леонид Михайлович

Доктор технических наук,
профессор



Минск 2018

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день стремительное развитие научно-технической базы оперирования информационными потоками, внедрение новых технологий использования информации с целью управления индивидуумами, группами, обществами и государствами, делает проблематику информационно-психологического воздействия одним из наиболее актуальных и востребованных направлений по защите населения и государства в целом.

Со становлением в современном обществе понятия "информационной войны" человек, принимающий решения, выступает и в качестве субъекта, и в качестве объекта информационно-психологического воздействия. Основной целью информационно-психологического воздействия является подрыв авторитета военно-политического руководства и, как следствие, его дискредитация в глазах собственного населения, личного состава вооруженных сил, мирового общественного мнения.

В этой связи уязвимость личности, общества и государства со стороны негативных информационно-психологических воздействий, являющихся следствием активного освоения человечеством кибернетического пространства и информационного ресурса, предполагает разработку адекватных мер противодействия. Одной из основных задач в этой связи является выявление источников информационно-психологических угроз, механизмов их воздействия на различные объекты, определение и обоснование адекватных способов защиты.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Тема магистерской диссертации соответствует подразделу 13 «Безопасность человека, общества, государства» приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь на 2016-2020 гг., утвержденных Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 12 марта 2015 г, №190. Работа выполнялась в учреждении образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники».

Целью магистерской диссертации является разработка методики оценки информационно-психологического воздействия на население страны, с целью дискредитации его руководства, а также анализ полученных данных.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- рассмотреть существующие виды социально-психологического воздействия;
- изучить психологические аспекты применения информационных технологий;
- проанализировать различные способы информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах;
- разработать методику оценки негативного освещения деятельности верховного руководства стран, путем его дискредитации в СМИ;
- проанализировать данные, полученные после применения разработанной методики оценки и сделать выводы.

По результатам исследований, представленных в диссертации, опубликована 1 работа, в том числе 1 статья в сборниках материалов конференции.

Личное участие автора диссертации охватывает исследования по информационно-психологическому воздействию, а также психологическим аспектам применения информационных технологий в массовых информационных процессах. Автором проведен анализ современных источников по описанным направлениям, разработана методика оценки информационно-психологического воздействия и сформулированы общие положения диссертации, составляющие её новизну и практическую значимость.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Поток информации в современном мире настолько разнообразен и противоречив, что отдельный человек самостоятельно разобраться в нем не в состоянии. Поэтому отбор наиболее важной информации и ее представление – важная задача всей системы СМИ, что, естественно, открывает широкие возможности для манипулирования массовым сознанием. СМИ имеют огромные возможности в сфере политических манипуляций и воздействии на массовое сознание через формирование у населения определенного общественного мнения о том или ином событии, человеке, явлении.

Виды социально-психологического воздействия

Информационно-психологическое воздействие (часто его называют информационно-пропагандистским, идеологическим) – это воздействие словом, информацией.

Психологическое воздействие такого вида ставит своей основной целью формирование определенных идеологических (социальных) идей, взглядов, представлений, убеждений, одновременно оно вызывает у людей положительные или отрицательные эмоции, чувства и даже бурные массовые реакции.

Психогенное воздействие является следствием физического воздействия на мозг индивида либо шокового воздействия окружающих условий или каких-то событий.

Психоаналитическое (психокоррекционное) воздействие – это воздействие на подсознание человека терапевтическими средствами, особенно в состоянии гипноза или глубокого сна.

Нейролингвистическое воздействие (НЛП – нейролингвистическое программирование) – вид психологического воздействия, изменяющий мотивацию людей путем введения в их сознание специальных лингвистических программ.

Психотронное (парапсихологическое, экстрасенсорное) воздействие – это воздействие на других людей, осуществляемое путем передачи информации через внечувственное (неосознаваемое) восприятие.

Психотропное воздействие – это воздействие на психику людей с помощью медицинских препаратов, химических или биологических веществ.

Информационно-психологическое воздействие в массовых информационных процессах

Значимым представляется выделение функций СМИ относительно социума и индивида. Так, применительно к социуму выделяются следующие функции:

1. Информационная:

- информирование о событиях и условиях жизни в обществе и мире;
- информационное обеспечение инновационных процессов.

2. Социальной связи:

- комментирование и интерпретация происходящего;
- поддержка существующих норм и властных отношений;
- социализация;
- координация разнонаправленной социальной активности, формирование общественного согласия.

3. Обеспечение преемственности:

- выражение образцов доминирующей культуры, обеспечение «узнавания» субкультур, новых культурных направлений;
- поддержание общности социальных ценностей.

4. Рекреативная:

- создание возможностей для отдыха и развлечения;
- снижение социальной напряженности.

5. Мобилизации:

- организация кампаний в связи с актуальными целями в политике, экономике, социальной сфере.

Применительно к индивидууму структура функций СМИ включает следующие:

1. Информационная функция:

- нахождение информации о событиях и условиях жизни непосредственного окружения, общества, мира в целом;
- удовлетворение общих интересов и любознательности;
- обучение и самообразование;
- поиск советов, необходимой информации для принятия решений.

2. Функция личностной идентификации:

- подкрепление индивидуальных ценностей;

- получение сведений о моделях поведения;
- идентификация с ценностями других;
- достижение понимания самого себя.

3. Функция интеграции и социального общения:

- понимание положения другого, переживание;
- формирование основы для диалога, социального общения;
- помощь в реализации социальных ролей;
- возможность общения с семьей, друзьями, обществом.

4. Функция развлечения:

- эмоциональная разрядка;
- заполнение свободного времени;
- эскапизм, уход от проблем;
- получение эстетического наслаждения.

Манипуляции общественным сознанием с помощью СМИ

Основными механизмы манипуляции посредством СМИ являются:

- художественная реальность, изменяющая пропорции подлинной модели мира: выделение приоритетов событий по заказу манипулятора;
- неполная, односторонняя подача; скрывание каких-либо деталей;
- словесные конструкции: «разведчики» – «шпионы», «безработица» – «неполная занятость»;
- интерпретация, комментирование фактов (в какой контекст их вмонтировать, что подчеркнуть, о чем умолчать, как оценить);
- прямая фабрикация информации, домыслы; приписывание цитат тем, кто этого не говорил;
- публикация правдивой информации, когда она уже потеряла актуальность;
- снабжение материала заголовком, не отражающим содержание, или двусмысленным заголовком;
- «вырывание из контекста»: частичное цитирование, которое меняет смысл сказанного.

Выбор и обоснование поисковых систем.

В целях разработки методики оценки негативного освещения деятельности верховного руководства различных стран были выбраны следующие поисковые системы:

- google;
- yahoo!;
- яндекс;
- Rambler.

Методика оценки информационно-психологического воздействия

1. Выбор информационной системы (газеты, телевидение, радио, электронные СМИ).
2. Разработка контрольных запросов.
3. Выбор субъекта воздействия.
4. Выбор качественных параметров субъекта.
5. Оценка выбранных качеств по результатам контрольных запросов.
6. Выводы и рекомендации.

Выбор политиков для проведения исследования

Для дальнейшего исследования были выбраны следующие действующие политические деятели:

1. Путин
2. Трамп
3. Порошенко
4. Меркель
5. Эрдоган
6. Макрон

С целью исследования негативного воздействия на население различных стран через дискредитацию действующего руководства, были произведены контрольные запросы по выбранным шести политическим деятелям в четырех поисковых системах.

Далее в магистерской диссертации представлены результаты проведенного исследования по разработанной методике, а также анализ полученных данных.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе проведено исследование негативного освещения деятельности руководителей США, России, Германии, Франции, Украины и Турции посредством контрольных интернет запросов. Анализ полученных результатов показывает, что деятельность политиков в направлении внешней, внутренней и военной политик находится под непрерывным контролем и наблюдением. При этом особенности их личной жизни также находятся в стадии всеобщего обсуждения. Отмечается следующее:

- критика каждого руководителя основана на индивидуализации их действий в той или иной сфере;
- оценки их деятельности изобилуют преувеличением возможных последствий их работы;
- представляется необходимым проводить семантический анализ действий возможных противников в части критики действий политиков в определенной сфере согласно разработанной в данной работе методике (или провести ее усовершенствование) и разрабатывать контрмеры по каждому негативно изложенному факту.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1-А. Гурин В.В. Модернизация радиорелейной станции Р-434 станцией спутниковой связи // Доклад к 34-ой научно-технической конференции ОАО «АГАТ-системы управления» – управляющая компания холдинга «Геоинформационные системы управления» – Минск, 2017.

2-А. Лыньков Л.М., Тимофеев А.М., Гурин В.В. Особенности оценки социально-психологического воздействия путем дискредитации руководства страны в массовых мультимедийных средствах информации // Материалы докладов 13 Международной научно-практической конференции – Минск, 2016.