

быстро и без особых затрат повысится общий уровень технического оснащения университета, увеличится престиж и статус учебного заведения.

Список использованных источников:

1. Методы и формы контроля знаний студентов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.smt74.e-stile.ru/page17/>. – Дата доступа: 28.03.2017.

ПРИЛОЖЕНИЕ UVENT ДЛЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОИСКА МЕСТ ОТДЫХА И ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Купчинов Л.А.

Жвакина А. В. – к. т. н, доцент

Одним из факторов, способствующих развитию рынка мобильных приложений, является увеличение количества «мобильных» пользователей. Сегодня перед разработчиками стоит ряд задач, связанных с поиском новых решений, способных разнообразить жизнь пользователей. В работе представлено приложение для рационального поиска мест отдыха и организации мероприятий.

Мобильные приложения – это вид IT продуктов, которые разработаны специально для мобильных устройств, смартфонов, планшетных компьютеров или других устройств, призванные решать прикладные задачи, облегчить и разнообразить жизнь их пользователей [3]. Формирование рынка мобильных приложений традиционно связывается с запуском первого специализированного магазина приложений Apple App Store для пользователей операционной системы iOS в 2008 году. Стоит отметить, что в настоящее время мобильные приложения выступают одним из главных трендов в развитии информационных технологий.

Клаус Шваб отмечает, что цифровые технологии, которые основаны на аппаратном и программном обеспечении и сетях, не являются новшеством, однако они останутся более усовершенствованными и интегрированными. Это уводит нас от третьей промышленной революции и вызывает трансформацию глобальной экономики и общества [4]. Сегодня мы говорим о четвертой промышленной революции, которая кардинальным образом изменит способ взаимодействия между людьми, организациями и учреждениями. Повсеместное увеличение числа интернет-пользователей, ежегодное увеличение мобильного трафика свидетельствует об актуальности развития рынка мобильных приложений. Согласно отчёту Global Digital Snapshot: в среднем пользователь смартфона в 2017 г. потребляет в месяц на 70% больше мобильного трафика, чем в 2016 году [1]. На сегодняшний день рынок мобильных приложений достаточно разнообразен: Google Play, Windows Phone Store, BlackBerry App World и др.

И. А. Карпюк выделяет следующие типы приложений [2]:

- приложения-события (предназначены для трансляции спортивных или иных событий);
- приложения службы (аналоги сайтов);
- игры;
- интернет-магазины;
- промо-приложения;
- бизнес-приложения (позволяют оптимизировать процесс работы организации);
- системные приложения, использующие дополнительные настройки и опции телефона и его программного обеспечения;
- навигационные и поисковые сервисы;
- мультимедийные приложения, расширяющие возможности телефона при работе с видео и аудио информацией;
- социальные сети (представляют собой онлайн-сервисы для общения, распространения информации и организации социальных взаимоотношений);
- контентные приложения и др.

Предлагаемое мобильное приложение Uvent можно отнести к мобильным социальным сетям. Этапу разработки мобильного приложения предшествовал онлайн опрос потенциальной целевой аудитории в отношении проблем, с которыми они сталкиваются при выборе места досуга. 46% молодых людей ответили, что они сталкиваются с проблемой выбора, особенно, если идея встретиться пришла кому-нибудь из них спонтанно. В результате достаточно часто их встречи отменялись, или они посещали те места, в которых они неоднократно бывали.

Нельзя не учитывать тот факт, что такие порталы как relax.by, afisha.tut.by размещают информацию о мероприятиях города. Однако, если вы захотели сами что-то организовать, например, музыкальный вечер, танцевальный батл и т.д., разместить информацию о своем мероприятии и собрать аудиторию с помощью данных порталов проблематично. Предлагаемое мобильное приложение предназначено для рационального поиска мест отдыха и организации мероприятий. Приложение обслуживает потребности индивидуальных и корпоративных пользователей (например, бар, кафе и т.д.). При разработке мобильного приложения Uvent использовался язык программирования Swift, доступно для мобильных устройств на базе iOS.

Приложение позволяет:

производить поиск мест отдыха по заданным критериям (бюджет, тип встречи, день недели);
приглашать друзей;
создавать свое мероприятие и индивидуально его настроить (с указанием места проведения, стоимости),
добавить дополнительные ссылки, для получения информации о мероприятии;
экономить время для принятия решения о месте и форме проведения досуга с друзьями.

Список использованных источников:

1. Итоги 2017 года в мобильном маркетинге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cossa.ru/trends/189900/>. – Дата доступа: 03.04.2018
2. Карлюк И. А., Куляшова Н. М. Сравнительный анализ мобильных приложений и инструментальных средств их разработки // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 826–830. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970180.htm>. – Дата доступа: 03.04.2018
3. Рынок магазинов приложений и контента, 2010-2015 // J'son & Partners Management Consultancy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.json.ru/poleznye_materialy/free_market_watches/analytics/rynok_magazinov_prilozhenij_i_kontenta_2010-2015/. – Дата доступа: 03.04.2018
4. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб – Эксмо», 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/>. – Дата доступа: 03.04.2018

СЕРВИС FOLLOW THE ART ДЛЯ ПРОДАЖИ И ЗАКАЗА КАРТИН

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Лазорина К.И.

Жвакина А.В. – к.т.н., доцент

Картина, висящая на стене, – только на первый взгляд привычный аксессуар. На самом деле, картинный декор – сложное искусство, требующее внимательного и тщательного отношения. Представленный в данной работе сервис предназначен для повышения эффективности продажи и упрощения процесса покупки картин.

В настоящее время найти оригинальное произведение искусства в Беларуси не так просто: нужно знать, где искать. Разумеется, существуют картинные галереи. Но не все талантливые художники могут себе это позволить, так как там они могут выставить свои картины на продажу, жертвуя почти третью ее стоимости. Мест, где можно продавать картины самостоятельно, в Минске очень мало и о них почти никто не знает. Остается искать картины в интернете на различных сайтах о продаже.

Разработанное мобильное приложение FollowTheArt – многофункциональная система для продажи и заказа картин в режиме online. Такая система включает в себя функции:

- Авторизация пользователей.
- Каталог картин белорусских художников.
- Совершение сделок по продаже картин.
- Заказ картин у художников.
- Подбор картин по критериям.

На фоне похожих приложений и FollowTheArt обладает рядом преимуществ, делающих его уникальным:

- Множество работ художников со всей Беларуси, собранных в одном приложении.
- Максимальный доход художников от продажи своих работ.
- Возможность прямой связи покупателя с художником.
- При загрузке нового изображения, оно автоматически отображается в разделе "Feed" на домашней странице, с максимальной аудиторией.
- Возможность покупателей с помощью различных фильтров подобрать для себя картину, идеально вписывающуюся в интерьер.
- Пользователь может сделать заказ картины по фотографии.

На рис.1 представлены форма авторизации пользователей и обновляющаяся домашняя страница «Feed».

В приложении имеется четыре основные вкладки:

- Каталог (место, куда попадают картины, которые выставили на продажу),
- поиск с фильтрацией картин по определенным критериям,
- заказ картины
- профиль пользователя.

Использование разработанного приложения позволит упростить процесс приобретения картин и будет способствовать популяризации белорусской живописи.