

ТАРГЕТИРОВАННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Аль-Хелали Д. Т.

Данилова Г.В. – м.т.н. ассистент

В настоящее время развитие всех мировых социальных сетей можно разделить на три периода:

1. пионеры, социальные сети 90-х годов с простейшей функциональностью;
2. создание сетей (с 2000 года) с широкой функциональностью для возможности базового взаимодействия;
3. создание сетей, направленных на решение конкретных задач: поиск сотрудников для работодателя (бизнес-сети), игровые развлечения (игровые сети), и т.д.

Вслед за сетями общего типа, стали развиваться таргетированные (тематические) сети, которые использовали ту же функциональность, но в более ограниченной, конкретной нише. Сейчас этот процесс перешел в более активную стадию. Можно уже находить и регистрироваться в социальных сетях для туристов, спортсменов, меломанов, книголюбов, фотографов и т.д. Это нормальная тенденция, которая была вызвана насыщением рынка общими сетями.

Социальная сеть — социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними.

Термин «Социальная сеть» был введен задолго до появления Интернета и современных интернет-сетей, ещё в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом. Современное понятие в простом виде означает некий круг знакомых человека, где есть сам человек – центр социальной сети, его знакомые – ветки этой социальной сети и отношения между этими людьми – связи. Если рассматривать социальную сеть более глубоко, можно обнаружить, что связи делятся по типам: односторонние и двусторонние; сети друзей, коллег, одноклассников, однокурсников и т.д.

Во второй половине 20 века социальные сети стали активно развиваться как научная концепция, сначала они стали популярны на западе, чуть позже пришли и к нам. Затем это обычное профессиональное понятие социологов превратилось в концепцию, являющуюся одной из центральных в концепции веб 2.0, которую как понятие впервые ввел Тим О'Рейли 30 сентября 2005 года в своей статье «Tim O'Reilly – What Is Web 2.0» [1].

Первыми компьютерными социальными сетями стали группы людей, использовавшие для создания и поддержания социальных связей средства компьютерного общения, которыми стала электронная почта. Случилось это 2 октября 1971 года – день первого сообщения, отправленного на удаленный компьютер, а первыми пользователями социальной сети стали военные в сети ARPANet. Это был первый шаг к созданию Интернета и современных социальных интернет-сетей.

Следующим шагом стало изобретение IRC (англ. Internet Relay Chat – ретранслируемый интернет-чат) – сервисной системы для общения в режиме реального времени. IRC была создана в 1988 году финским студентом Ярмо Ойкариненом. Это были уже более «продвинутые» социальные сети, однако ещё далекие от современных.

Из изобретения компьютеров, электронной почты, IRC и многих других 7 августа 1991 года вытекло изобретение Интернета. Именно в этот день британский ученый Тим Бернерс-Ли впервые опубликовал первые интернет-странички и сделал тем самым следующий шаг к современным социальным сетям.

И вот в 1995 году появилась первая, приближенная к современным, социальная сеть Classmates.com, которую создал Рэнди Конрад, владелец компании Classmates Online Inc. Этот сайт помогал зарегистрированным посетителям находить и поддерживать отношения с друзьями, одноклассниками, однокурсниками и другими знакомыми людьми. Сейчас в этой сети зарегистрировано более 40 миллионов людей, преимущественно из США и Канады.

Концепция Classmates оказалась успешной и с далёкого 2005 года она развивается и уже не только в пределах этой сети появились такие мировые гиганты, как MySpace, FaceBook, Bebo и LinkedIn или гиганты рунета - Одноклассники.ру, ВКонтакте, МойМир и МойКруг [2].

Предметом данного проекта является социальная сеть для студентов. Социальная сеть, где студенты могут общаться друг с другом и с преподавательским составом, собираться в группы, классы, общины. Иметь возможность отключать все уведомления, чтобы максимально сконцентрироваться на учебе. Также, социальная сеть предоставляет все необходимые инструменты для обучения, которые раньше студенты получали из нескольких источников: OneDrive, GoogleCalendar, MSOfficeWord и др. Все пользователи будут зарегистрированы при поступлении в университет, т.е. будут иметь свои реальные, а не вымышленные имена. Главная цель – сделать процесс обучения более связанным и непрерывным.

Список использованных источников:

1. Далворт Майк. Социальные сети. Руководство по эксплуатации. – М.: Энергия, 2010. – с.15-120.
2. Тапскотт Д., Уильямс Э. Д. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. – М.: Изд-во иностр. лит., 2009. – С. 363-384.