

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 657.412.7:004.738.5

Бриль
Екатерина Сергеевна

**ПУТИ СОЗДАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ФАНДРАЙЗИНГА
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным хозяйством»

Научный руководитель
Палицын Василий Александрович
кандидат экономических наук, доцент

Минск 2018

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Достижение финансовой устойчивости для некоммерческих организаций может быть достаточно сложной задачей. Прежде всего, это связано с тем, что финансовая устойчивость – последнее, о чем задумываются люди, горящие желанием решать социальные проблемы. Это неудивительно, ведь деньги могут казаться ничтожной материальной ценностью по сравнению с жизнью и здоровьем ребенка или пожилого человека, чистотой воздуха или воды, в сравнении со сломанными судьбами или многими лишениями, с которыми сталкиваются представители уязвимых групп.

Тем не менее, основным инструментом решения многих проблем в современном обществе являются деньги и другие материальные ресурсы. Масштаб изменений, которые может создать человек или организация, зависит во многом от умения находить, привлекать и зарабатывать средства и ресурсы.

Всеми этими вопросами занимается фандрайзинг, который как раз обеспечивает организацию надежными потоками доходов. В Республике Беларусь понятие фандрайзинга медленно, но верно начинает набирать обороты. Знание этой специфики и конкретных закономерностей последних лет необходимо как практикам-фандрайзерам для эффективной работы и развития профессии, так и исследователям для понимания и прогнозирования развития гражданского общества.

В данной сфере на сегодня практика существенно опережает обобщения, а инфраструктурных ресурсов немного. Поэтому динамичные исследования понятия фандрайзинга обладают особой ценностью.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными исследованиями университета. Результаты диссертационного исследования были использованы при проведении 54-й научно-практической конференции БГУИР.

Цель и задачи исследования. Целью работы является разработка методологических подходов к совершенствованию процессов фандрайзинга для некоммерческих организаций в сети интернет. Задачи исследования:

- 1) исследовать механизмы и инструменты фандрайзинга в мировой практике;
- 2) проанализировать состояние фандрайзинговой культуры на территории Республики Беларусь;

3) изучить законодательно-правовое регулирование фандрайзинга в соответствии с белорусским законодательством;

4) дать характеристику существующим офлайн и онлайн инструментам фандрайзинга в Республике Беларусь;

5) разработать практические рекомендации для специалистов по фандрайзингу.

Предметом исследования являются методы фандрайзинга. Объектом исследования – некоммерческие организации в Республики Беларусь.

Новизна полученных результатов состоит в том, что разработаны методологические подходы для эффективной работы и развития профессии фандрайзера. А также получены данные, которые могут использоваться исследователями для понимания и прогнозирования развития гражданского общества.

Положения, выносимые на защиту:

1) Классификация офлайн- и онлайн-инструментов фандрайзинга, используемая в Республике Беларусь. Включает характеристику данных инструментов исходя из проблем, существующих в законодательстве и на практике.

2) Стратегия партнерского мероприятия по усовершенствованию коммуникаций с белорусским бизнесом. Включает новый вид мероприятия, эффективность которого позволит некоммерческим организациям достигнуть новых результатов: развитие корпоративной социальной ответственности, увеличение количества благотворителей и прогнозирование финансирования.

3) Разработка программы популяризации волонтерского движения с привлечение гранта. Включает описание мероприятия и расчет бюджета. Данная программа решает проблему волонтерского движения в Республике Беларусь и осведомленности общественности о благотворительной культуре.

4) Развитие механизмов онлайн-сборов через социальные сети. Предлагаются мероприятия по усовершенствованию деятельности Вконтакте с общей стратегией продвижения.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования были представлены на 54-й научно-практической конференции БГУИРа и апробированы в деятельности МБОО «ЮниХелп», о чем свидетельствует справка о внедрении результатов магистерской диссертации в процесс оказания услуг МБОО «ЮниХелп»¹

Опубликованность результатов исследования. Опубликованы две статьи: «Инструменты фандрайзинга в сети интернет», «Практический фандрайзинг для некоммерческих организаций». И тезисы доклада: Школа фандрайзинга при ОДБ Брюссель, 54-я научно-практическая конференция БГУИР.

Структура и объем диссертации. Данная работа состоит из трех глав, каждая из которой является логическим продолжением предыдущей:

– Глава 1 «Основы фандрайзинга: механизмы и инструменты».

– Глава 2 «Анализ состояния и развития фандрайзинга в Республике Беларусь».

– Глава 3 «Пути совершенствования инструментов фандрайзинга в сети интернет».

Полный объем диссертации составляет 90 страниц. Количество иллюстраций – 20. Количество таблиц – 8. Количество приложений – 6. Количество библиографических списков – 46.

Магистерская диссертация выполнена самостоятельно, проверена в системе «Антиплагиат». Процент оригинальности соответствует норме не менее 70%, установленной кафедрой экономики. Цитирования обозначены ссылками на публикации, указанные в библиографическом списке.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В переводе с английского fundraising – привлечение и аккумуляция средств из различных источников. Точного русского эквивалента нет. Поэтому так и пишут – английское слово русскими буквами – «фандрайзинг» или «фандрейзинг».

Целенаправленность и систематичность являются важнейшими характеристиками фандрайзинга. И это вполне естественно, если ставить целью не только получение нескольких пожертвований в год, но и создание системы, способной генерировать денежный поток, не только обеспечивающий выживание организации, но и дающий ей возможность развиваться, постоянно повышая количество и качество социально полезных услуг.

В настоящее время развитие фандрайзинга в США связывается с активным стимулированием роста частных пожертвований со стороны федеральных властей и властей штатов, прежде всего с помощью расширения налоговых льгот для доноров. Государство таким образом компенсирует сокращение бюджетного финансирования на социальную сферу ростом непосредственного финансирования некоммерческих организаций со стороны физических и юридических лиц.

В 2017 году Британский благотворительный фонд CAF проводил международное исследование, в ходе которого объемы частных благотворительных пожертвований сопоставлялись с валовым внутренним

продуктом, уровнем налогообложения и распространенности различных форм участия в благотворительности.

Анализ проводился на основании данных исследований благотворительности в 24 странах. Первое место в рейтинге занимают США (1,44% от ВВП), на втором – Новая Зеландия (0,79%), на третьем – Канада (0,77%).

Также исследование показало, что уровень налогообложения и благополучия экономики государства практически не влияют на объемы частной благотворительности. Проанализированы все типы налогов физических и юридических лиц – общее налоговое бремя, ставка налога на прибыль, уровень налогов для юридических лиц, средний уровень подоходного налога и т. п., а также доли государственных расходов в ВВП. И ни по одному показателю не было выявлено связи с уровнем благотворительных пожертвований (рисунок 1).

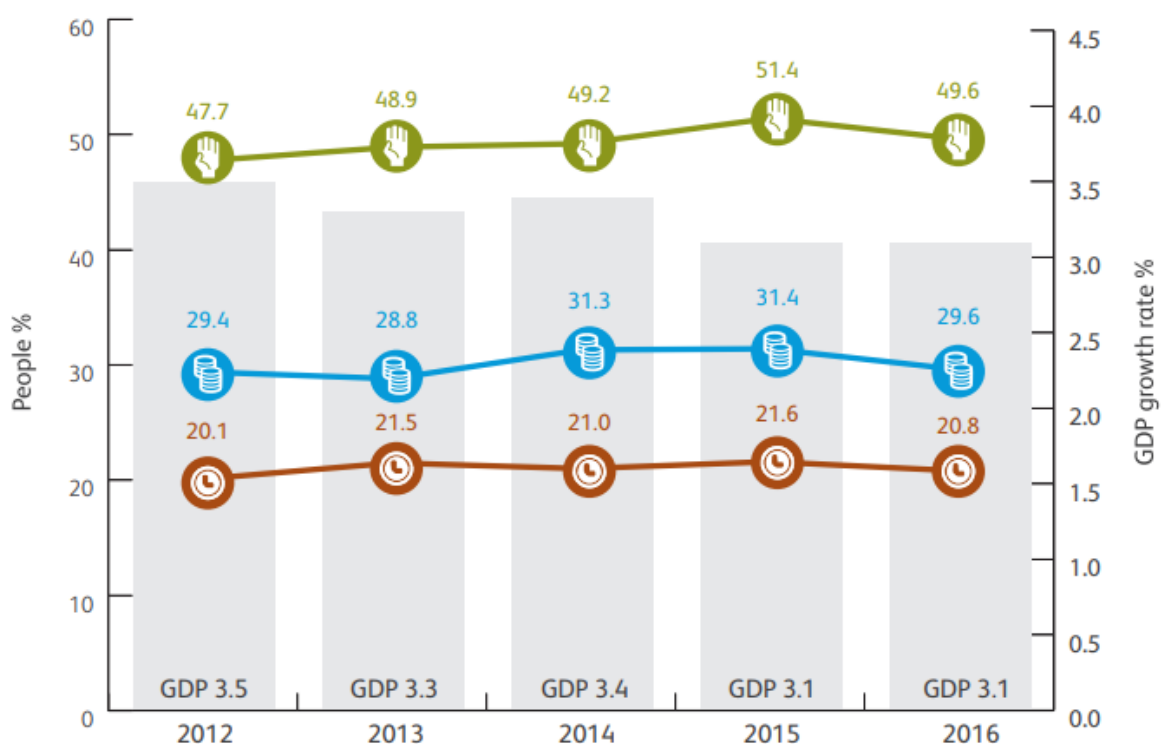


Рисунок 1 – Зависимость темпов роста ВВП и помощь незнакомым людям, пожертвования в благотворительные организации и волонтерство

Основными целями фандрайзинга являются:

- получение необходимых ресурсов и удовлетворение благотворителя;
- достижение целей некоммерческой организации и реализация ее программ;
- укрепление благополучия общества в целом.

В то же время целями фандрайзинга могут также считаться приобретение новых друзей и партнеров, возможность заявить о себе, привлечение внимания к проблеме и другие.

На сегодняшний день понятие «фандрайзинг» входит в такие сферы деятельности как социальный менеджмент, маркетинг, PR и реклама.

В работе фандрайзеры используют так называемый цикл фандрайзинга, который состоит из четырех действий:

- 1) определение проблемы, потребности, стоимости решения;
- 2) поиск возможных источников получения средств, определение их потенциала;
- 3) взаимодействие с донором и получение средств;
- 4) благодарность донору и анализ своей деятельности.

Все источники средств, которыми фандрайзеры решают оперативные, проектные и стратегические вопросы, можно разделить на следующие группы:

- частные лица;
- бизнес-компании;
- внутренние и/или международные фонды;
- государство.

Базовыми инструментами для сбора средств принято считать следующие виды:

- 1) письма к спонсорам;
- 2) партнерство с бизнесом;
- 3) ящики для сбора пожертвований;
- 4) акции и мероприятия;
- 5) реклама и СМИ;
- 6) «новые медиа».

Можно сказать, что в современной Беларуси появляется мода на благотворительность. И сегодня даже те организации, которые долго и успешно работали исключительно за счет международных грантов, начинают интересоваться вопросами фандрайзинга и привлечения средств от белорусских доноров.

В мировом рейтинге благотворительности за 2017 год Беларусь заняла 100-е место. Авторы доклада отмечают, что в Беларуси занимаются благотворительностью 27% населения. Например, на помощь незнакомцу готовы прийти 34% наших соотечественников, жертвуют деньги 24%, а волонтерской деятельностью занимаются 22% белорусов.

В Республике Беларусь на 1 января 2018 года зарегистрировано около 400 благотворительных организаций. В числе массовых благотворительных

организаций выделяют: «Белорусский фонд милосердия и здоровья», «Белорусское общество Красного Креста» и др.

Среди организаций, оказывающих помощь детям наиболее известными являются: международный благотворительный фонд «Шанс», международное благотворительное общественное объединение UNIHЕLP, международная общественная организация SOS-детские деревни, детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), белорусский детский хоспис и др.

Анализ законодательства Республики Беларусь свидетельствует об определенных проблемах правового регулирования данной сферы. Разрозненность правовых актов, пробелы в законодательстве в определенной степени препятствуют развитию благотворительной деятельности, не позволяя некоммерческим организациям, юридическим лицам, а также гражданам стать полноправными партнерами государства в выполнении его социальных функций

Среди офлайн и онлайн инструментов сбора денежных средств наиболее проблемными являются:

- партнерские благотворительные проекты (3 % белорусских коммерческих компаний имеет стратегию корпоративной социальной ответственности, одним из направлений которой является благотворительность);

- волонтерское движение (белорусская общественность недостаточно понимает, кто такие волонтеры, кто ими может стать, сущность и потенциал добровольческого движения);

- использование интернет и других средств связи.

Развитие корпоративной социальной ответственности – это относительно новое веяние в сфере бизнеса, культура отношений, когда организация осуществляет поддержку социальной сферы. В рамках магистерской диссертации разработан план по привлечению средств от коммерческих компаний в рамках партнерских программ. Как итог, продажа акционных товаров возрастает на 20-30 %, а благотворительные организации получают стабильное финансирование. Так, согласно прогнозному значению, суммы корпоративных поступлений на 2018 год может составить 84 032 руб.

Волонтерское движение в Республике Беларусь находится на стадии становления. Поэтому развитие данного движения через обучение социальных педагогов благотворительной и добровольческой деятельности для дальнейшего внедрения социально-значимых и благотворительных проектов среди учащихся средних учебных заведений с целью развития их ценностных ориентаций – одно из приоритетных направлений фандрайзинга. Данный инструмент позволит некоммерческим организациям привлечь

финансирование, увеличить общественный интерес к их деятельности, сформировать базу волонтеров, а в будущем и – лояльных благотворителей.

Онлайн-сборы через социальные сети (Вконтакте) – эффективный инструмент фандрайзинга в сети интернет. Грант от Вконтакте дает возможность некоммерческим организациям бесплатно воспользоваться инструментами для продвижения сообществ. Что в свою очередь позволяет благотворительным организациям максимально освещать свою деятельность, эффективно работать со своей целевой аудиторией и привлекать новых людей, которые неравнодушны к задачам, решаемым организацией. Так, при затратах 1 100 белорусских рублей, сбор пожертвований составляет 5 000 белорусских рублей.

Таким образом, соблюдение всех основных правил, постоянный анализ работы и усовершенствование деятельности – залог успеха фандрайзера при решении социально-значимых задач.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной работы являлась разработка эффективных инструментов фандрайзинга, которые позволят решить не только уставные цели некоммерческих организаций, но и развить благотворительную культуру в Республике Беларусь.

Для этого в первом разделе были рассмотрены основные механизмы и инструменты фандрайзинга. Во второй главе были проанализированы фандрайзинговая и законодательно-правовая сферы, а также дана классификация офлайн и онлайн инструментов, используемых в Республике Беларусь.

В ходе изучения материала был выявлен ряд проблем, который не позволяет некоммерческим организациям, юридическим лицам, а также гражданам стать полноправными партнерами государства в выполнении его социальных функций. Поэтому в третьей главе представлен ряд мероприятий по совершенствованию фандрайзинговых инструментов в нашей стране.

1) Партнерские мероприятия по усовершенствованию коммуникаций с белорусским бизнесом. Разработано руководство по привлечению годового финансирования от коммерческих компаний. Как показали результаты внедрения, данный инструмент эффективен для всех: компании увеличивают рост продаж акционных товаров на 20-30 %, а некоммерческие организации получают стабильное финансирование на уставные цели.

2) Разработка программы с привлечением гранта для популяризации волонтерского движения. Волонтерское движение в Республике Беларусь находится на стадии становления, поэтому привлечение международного финансирования позволит решить вопрос социализации детей и молодежи. В рамках диссертации разработан план проекта и его бюджет.

3) Развитие онлайн-сборов через социальные сети. Вконтакте – одна из немногих социальных сетей, которая поддерживает некоммерческие организации грантами. Именно поэтому последнее мероприятия касается разработки стратегии работы с инструментами Вконтакте: кампании по сбору средств на лечение тяжелобольных детей на примере благотворительной организации UNIHЕLP. Соотношение эффективности такого мероприятия составила 1:6.

Резюмируя данную работу, можно сделать вывод о том, что независимо от выбранного инструмента, фандрайзер должен четко представлять, какими мотивами руководствуются благотворители, вкладывая деньги в некоммерческие организации. А для того, что они работали стабильно, следует

не просто использовать инструменты фандрайзинга, когда срочно требуется финансирование, а осуществлять стратегическое планирование деятельности по привлечению средств.

Таким образом, в результате проведенной работы, можно убедиться, что выбранная тема весьма актуальна, так как некоммерческие организации продолжают медленное, но поступательное развитие, вовлекая все больше новых игроков в сферу благотворительности.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

[1] Бриль, Е.С. Практики фандрайзинга в МБОО «ЮниХелп» / Е.С. Бриль // Школа фандрайзинга при ОДБ Брюссель. – Минск, 2017.

[2] Бриль, Е.С. Инструменты фандрайзинга в сети интернет / Е.С. Бриль // VIII Международная научно-практическая конференция «Современные инновации в науке, образовании и технике». – Москва, 2018. – с 45.

[3] Бриль, Е.С. Практический фандрайзинг для некоммерческих организаций / Е.С. Бриль // Международная научно-практическая конференция «Наука XXI века: актуальные вопросы, инновации и векторы развития». – Минск, 2018. – с 41.

[4] Бриль Е.С. Пути развития инструментов фандрайзинга в сети интернет / Е.С. Бриль // 54-я научно-практическая конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР. – Минск, 2018.

Научный руководитель
Палицын Василий Александрович
кандидат экономических наук, доцент
