

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 330.112.2:004.738.5

Мартысевич
Наталья Александровна

**МОДЕЛИ МОНЕТИЗАЦИИ ОНЛАЙН-БИЗНЕСА В ФИНАНСОВОЙ
СФЕРЕ**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра экономических наук
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным
хозяйством»

Научный руководитель
Пархименко Владимир Анатольевич
кандидат экономических наук, доцент

Минск 2018

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

По сравнению с экономикой западных стран, белорусская относительно недавно начала переход на рыночную систему хозяйствования. Финансовая составляющая организации работы приобрела для предприятий, в частности для разного рода финансовых структур, большую значимость. Теперь сами банки и иные финансовые компании, а не государство, ответственны за материальное обеспечение своего предприятия для полноценного функционирования всех ее элементов.

Развитые западные страны имеют значительный опыт в вопросах монетизации проектов в финансовой сфере. Это налаженный за многие годы, но своевременно развивающийся механизм. Что же касается отечественного финансового сектора, то изучение его закономерностей проходило в ускоренном темпе, вследствие резкого изменения современных тенденций и появления новых технологий. Наряду с традиционными методами получения прибыли, компаниям в финансовой сфере приходится осваивать и методы монетизации проектов в сети Интернет, в силу активного перехода аудитории в сферу онлайн-взаимодействия.

Подобные непрекращающиеся активные изменения современных условий ведения бизнеса обуславливают актуальность данной магистерской диссертации. Помимо этого, актуальность темы диссертации связана со значительным распространением исследуемого явления и заключается в необходимости разработки рекомендаций по совершенствованию работы в рассматриваемой области.

В сложившейся экономической ситуации монетизация финансовых онлайн-проектов, выбор наиболее прибыльной модели монетизации на этапе разработки бизнес-плана, постоянное совершенствование используемых моделей и их адаптация к появляющимся трендам и технологиям необходима для поддержания и обеспечения роста экономики Беларуси и стабилизации финансового сектора.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными исследованиями университета.

Результаты диссертационного исследования «Модели монетизации онлайн-бизнеса в финансовой сфере» согласуются с основными направлениями научных исследований БГУИР в сфере развития информационных технологий

и онлайн-бизнеса в Беларуси и потенциально могут быть использованы при проведении различных научно-исследовательских работ.

Цель и задачи исследования.

Цель магистерской диссертации: разработать практические рекомендации выбора и усовершенствования модели монетизации онлайн-бизнеса (онлайн-проекта) в финансовой сфере.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) проанализировать существующие модели монетизации онлайн-бизнеса;

2) выявить ключевые факторы, влияющие на монетизацию онлайн-проектов;

3) провести классификацию онлайн-бизнеса (онлайн-проектов) в финансовой сфере;

4) изучить опыт использования методов монетизации онлайн-бизнеса в финансовой сфере в Беларуси на примере проектов банковских организаций и сайтов-агрегаторов;

5) разработать рекомендации по выбору базовой модели монетизации для онлайн-бизнеса в финансовой сфере;

6) разработать практические рекомендации по усовершенствованию модели монетизации финансового сайта-агрегатора Myfin.by;

7) рассчитать экономическую эффективность усовершенствования модели монетизации финансового сайта-агрегатора Myfin.by;

8) разработать стратегию монетизации финансового сайта-агрегатора Myfin.by на год и определить прогнозируемый объем выручки с учетом реализации рекомендаций по усовершенствованию модели монетизации и без нее.

Объектом магистерской диссертации является онлайн-бизнес (онлайн-проекты) в финансовой сфере в Республики Беларусь.

Предметом магистерской диссертации являются модели монетизации онлайн-бизнеса в финансовой сфере в Республике Беларусь.

Новизна полученных результатов.

В магистерской диссертации систематизированы данные о существующих моделях монетизации бизнеса, приводимые в различных русскоязычных и зарубежных источниках; впервые произведена классификация онлайн-проектов в финансовой сфере; впервые проведен анализ всех моделей монетизации, используемых финансовыми онлайн-проектами в Беларуси;

разработан бриф для выбора модели или комплекса монетизации онлайн-проекта.

Положения, выносимые на защиту.

1) Авторская классификация онлайн-проектов в финансовой сфере. Классификация, приведенная в магистерской диссертации, двухуровневая и охватывает как проекты банков и небанковских организаций, так и коммерческие сайты, и тематические аккаунты в социальных сетях.

2) Бриф для выбора наиболее прибыльной модели монетизации или комплекса моделей монетизации для финансового онлайн-проекта. В брифе обобщены и систематизированы вопросы из различных источников, добавлены вопросы, исходя из выявленных ключевых элементов монетизации онлайн-проекта. Полностью заполненный бриф поможет владельцам бизнеса определить подходящие модели монетизации в соответствии особенностями онлайн-проекта.

3) Усовершенствовании модели монетизации финансового сайта-агрегатора Myfin.by и обоснование его экономической эффективности. Для усовершенствования модели монетизации сайта предлагается добавить новое рекламное место в формате лидогенерирующей кнопки в панели меню. Построение уравнения тренда для определения роста количества заявок с сайта после реализации предложения по усовершенствованию модели монетизации.

Апробация результатов диссертации.

Результаты исследования, полученные в ходе выполнения магистерской диссертации были представлены на следующих научно-практических конференциях:

1) 54-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, тема доклада: «Проблемы монетизации онлайн-проектов в финансовом секторе Республики Беларусь». Сроки проведения конференции: 23-27 апреля 2018 г.

2) 4-я Международная научно-практическая конференция «Веб-программирование и Интернет-технологии (WebConf2018)», тема доклада: «Типовые ошибки монетизации онлайн-проектов». Сроки проведения конференции: 14-15 мая 2018 г.

Опубликованность результатов исследования.

Результаты исследования, полученные в ходе выполнения магистерской диссертации были опубликованы в виде тезисов в сборниках следующих научно-практических конференций:

1) 54-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, тема доклада: «Проблемы монетизации онлайн-проектов в финансовом

секторе Республики Беларусь». Сроки проведения конференции: 23-27 апреля 2018 г.

2) 4-я Международная научно-практическая конференция «Веб-программирование и Интернет-технологии (WebConf2018)» БГУ, тема доклада: «Типовые ошибки монетизации онлайн-проектов». Сроки проведения конференции: 14-15 мая 2018 г.

Структура и объем диссертации.

Цели и задачи магистерской диссертации определяют структуру работы, состоящей из введения, трех глав, заключения и приложений.

В первой главе рассматриваются теоретические основы монетизации онлайн-бизнеса. В главе рассматривается понятие «монетизация» в контексте бизнес-модели, определяются ключевые элементы онлайн-проектов, влияющие на их монетизацию, приводится перечень наиболее часто используемых моделей монетизации онлайн-бизнеса.

Во второй главе диссертации производится анализ онлайн-бизнеса (онлайн-проектов) в финансовой сфере Республики Беларусь. В данной главе приведена авторская классификация онлайн-проектов в финансовой сфере с описанием каждого типа проектов, проанализированы финансовые онлайн-проекты в Беларуси, согласно классификации, проанализированы используемые подходы к монетизации онлайн-бизнеса в финансовой сфере.

В третьей главе магистерской диссертации разработан бриф для определения одной или нескольких моделей монетизации онлайн-бизнеса, приведены практические рекомендации по усовершенствованию модели монетизации финансового агрегатора Myfin.by, произведен расчет экономической эффективности усовершенствования модели монетизации проекта и разработана стратегия монетизации Myfin.by на год с учетом реализации предлагаемых усовершенствований модели монетизации и без них.

В заключении подводятся основные итоги магистерской диссертации: определена актуальность заполнения разработанного брифа для определения модели (комплекса) монетизации онлайн-бизнеса в финансовой сфере, выявлены возможности усовершенствования модели монетизации финансового портала Myfin.by и их экономическая эффективность, разработана стратегия монетизации проекта на год.

Объем магистерской диссертации 77 страниц, из которых 14 иллюстраций, 14 таблиц и 5 приложений. Для написания работы использовалось 30 библиографических источников, в том числе 2 собственные публикации.

Магистерская диссертация выполнена самостоятельно, проверена в системе «Антиплагиат». Процент оригинальности соответствует норме не менее 70%, установленной кафедрой экономики. Цитирования обозначены ссылками на публикации, указанные в «Библиографическом списке».

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе магистерской диссертации «Теоретико-методические основы монетизации онлайн-бизнеса и IT-продуктов» дается понятие монетизации бизнеса, определяется ее роль в построении бизнес-модели, определяются важнейшие элементы онлайн-проекта, влияющие на монетизацию проекта, приводится характеристика наиболее распространённых моделей монетизации.

Финансовая эффективность компании, определяемая используемой моделью монетизации, является одним из четырех аспектов бизнеса, выделяемых А. Остервальдером и И. Пинье в книге «Построение бизнес-моделей». Некоторые авторы отождествляют понятие бизнес-модели и модели монетизации. На монетизацию сайтов и иных онлайн-проектов оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. К внутренним факторам относятся внутренние решения проекта, бренд (дизайн и имя), непосредственно сам сайт (структура и контент). К внешним факторам относятся внешние решения (например, хостинг), взаимодействия (владение информацией, знание конкурентов) и реклама совместно с аналитикой.

Существует несколько подходов к монетизации бизнеса, выделяющих от пяти до нескольких сотен методов монетизации онлайн-бизнеса. Наиболее распространенная классификация выделяет семь основных моделей монетизации проектов в сети Интернет:

- 1) модель Freemium;
- 2) модель подписки;
- 3) транзакционная модель;
- 4) рекламная модель;
- 5) внутренняя покупка, или inAPP;
- 6) лицензирование;
- 7) перепродажа.

В последние годы с развитием BigData набирает популярность модель монетизации «Продажа доступа к аналитике». Возможность получить доступ к данным и онлайн-инструментам анализа данных становится все более

востребованной и компании готовы платить за качественную и достоверную информацию о потенциальных клиентах.

Наиболее полный список доступных моделей монетизации онлайн-бизнеса был представлен в 2012 году Фредом Уилсоном и Union Square Ventures.

Во второй главе магистерской диссертации «Анализ онлайн-бизнеса в финансовой сфере в Республике Беларусь» приводится авторская двухуровневая классификация онлайн-проектов в финансовой сфере, представленная на рисунке 1.

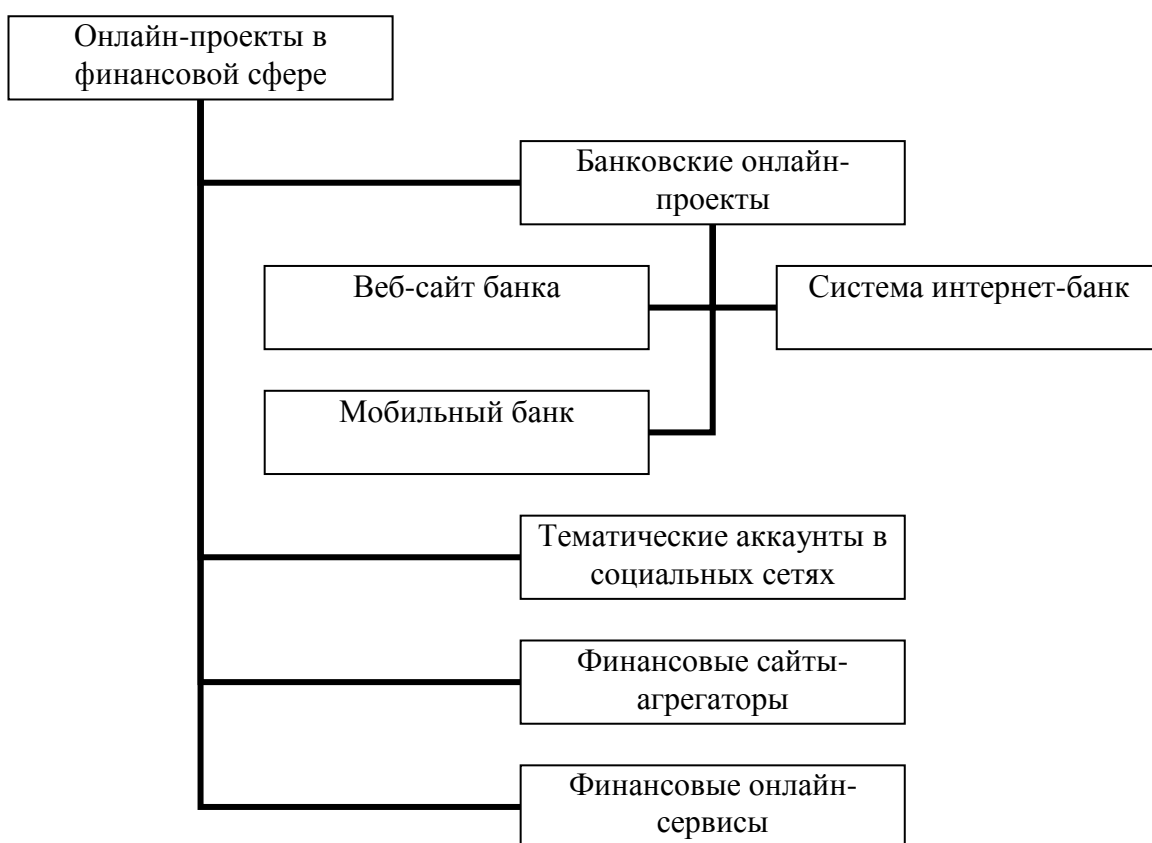


Рисунок 1 – Классификация онлайн-проектов в финансовой сфере

Примечание – Собственная разработка автора

Далее в главе подробно рассматривается каждый тип онлайн-проекта в классификации, проведен анализ банковских онлайн-проектов и популярных сайтов-агрегаторов в сфере финансов. Для анализа деятельности онлайн-бизнеса банков и небанковских кредитно-финансовых организаций Республики Беларусь выбраны следующие параметры: наличие сайта, наличие системы интернет-банкинга для физических и для юридических лиц, наличие мобильных приложений (платформы, под которые разработаны приложения,

если они есть), наличие аккаунтов в социальных сетях и в каких соцсетях (если аккаунты есть), дополнительная информация, связанная с онлайн-деятельностью анализируемых компаний. В качестве параметров для анализа финансовых сайтов-агрегаторов определены следующие критерии:

- функционал сайта;
- посещаемость сайта по данным ресурса SimilarWeb;
- необходимость или отсутствие регистрации пользователя на сайте;
- структура сайта, восприятие ее пользователем;
- дизайн сайта, его визуальное восприятие;
- возможность выбора соответствующего региона;
- наличие ссылок на аккаунты проекта в социальных сетях;
- возможность поделиться статьей в социальных сетях прямо с сайта.

В заключительном разделе главы производится анализ существующих финансовых онлайн-проектов в Республике Беларусь. По результатам проведения исследования был сделан вывод: монетизацию онлайн-проектов в финансовой сфере необходимо рассматривать комплексно и сочетать несколько моделей получения прибыли с целью ее максимизации. В таком случае главной задачей становится выбор наиболее прибыльного комплекса монетизации, который позволит извлечь наибольшую прибыль из проекта, при этом учитывая интересы пользователей ресурса.

В третьей главе магистерской диссертации «Выбор комплекса монетизации онлайн-проекта в финансовой сфере и оценка его экономической эффективности» разработаны следующие мероприятия, соответствующие цели и задачам магистерской диссертации.:

- 1) разработан бриф для поиска наиболее подходящей модели монетизации финансового онлайн-проекта;
- 2) усовершенствование модели монетизации сайта-агрегатора Myfin.by;
- 3) определение экономической эффективности создания нового рекламного места на сайте-агрегаторе Myfin.by;
- 4) разработка стратегии монетизации сайта-агрегатора Myfin.by на год.

Вышеперечисленные мероприятия являются экономически эффективными. Например, в срок работы, равный шести месяцам, при планируемых продажах рекламной кнопки одному банку на 50% отчетного периода (на 3 месяца из 6 кнопка будет продана) чистая прибыль от создания и продажи нового рекламного места составит 11074 рубля. Инвестиционные вложения на создание рекламного места окупятся уже при первой продаже.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения магистерской диссертации были решены поставленные задачи и цель достигнута. Проведенное исследование позволяет сделать нижеперечисленные выводы и внести предложения по выбору и усовершенствованию моделей монетизации.

Выводы по проведенному научному исследованию:

1) Монетизация проекта является одним из четырех аспектов ведения бизнеса и относится к стратегическим решениям компании, поскольку выбор модели монетизации требует решения вопросов в сфере ценообразования, маркетинга и финансов. Модель монетизации проекта выступает в качестве одного из измерений стратегии позиционирования продукта и оказывает существенное влияние на весь комплекс маркетинга.

2) Существует четыре наиболее распространенных типа ошибок монетизации онлайн-проектов:

— лишние функции: основана на добавлении товару не нужных для пользователя функций, за счет чего увеличивается цена товара;

— заниженная цена: она не дает возможности получить весь потенциально возможный доход;

— скрытое сокровище: потенциальный бестселлер неправильно выводится на рынок;

— живые мертвецы: на рынок выводятся продукты, основанные на инновациях и технологиях, а не на потребностях потребителя.

1) Выделяют внутренние и внешние факторы, влияющие на монетизацию онлайн-бизнеса. К внутренним факторам относятся внутренние решения, бренд и сайт; к внешним факторам относятся внешние решения, взаимодействия и реклама.

2) Наиболее популярными моделями монетизации онлайн-проектов являются модель Freemium, модель подписки, транзакционная модель, рекламная модель, внутренняя покупка, лицензирование и перепродажа. Каждая модель монетизации включает в себя несколько подмоделей, зависящих от формы и способа реализации той или иной модели. Наиболее полный список моделей монетизации и их разновидностей предоставил известный американский бизнесмен и инвестор Фред Уилсон.

3) Классификация финансовых онлайн-проектов ранее не производилась. В зависимости от способа реализации онлайн-проекта и его функциональных

возможностей выделяется четыре основных типа финансовых интернет-проектов, при этом классификация имеет двухуровневую структуру.

4) Для монетизации онлайн-проектов банковские организации используют преимущественно транзакционную модель; сайты-агрегаторы используют комплекс моделей монетизации и активно сочетают рекламную модель монетизации и партнерские программы (лидогенерацию).

Специализированный бриф для подбора наиболее подходящей модели монетизации или комплекса моделей монетизации, который принесет компании максимальную прибыль, разработан на основе данных, полученных в ходе научного исследования. При полноценном заполнении брифа и развернутых ответах на поставленные вопросы в итоге владелец бизнеса получит исчерпывающую информацию для выбора доступных и наиболее эффективных моделей монетизации.

Крупнейшему в Беларуси финансовому сайту-агрегатору предложено усовершенствовать используемую рекламную модель монетизации, разработать и внедрить новое рекламное место в виде кнопки, которая генерирует лиды (онлайн-заявки) от реальных пользователей на кредит в банке, с которым заключен договор о продаже рекламного места. Расчет экономической эффективности показал, что инвестиционные вложения на разработку и внедрение нового рекламного места окупятся после первой продажи одному банку на один месяц.

Важно понимать, что монетизация является неотъемлемой частью бизнес-модели и требует непрерывного совершенствования и постоянной адаптации к окружающим условиям: новым технологиям в разработке программного обеспечения, изменениям в предпочтениях и поведении целевой аудитории, изменениям в законодательстве страны, изменениям в деятельности конкурентов.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

[1] Мартысевич, Н.А. Проблемы монетизации онлайн-проектов в финансовом секторе Республики Беларусь / Н.А. Мартысевич // Веб-программирование и интернет-технологии WebConf2018 (Минск 14-15 мая 2018 года): тезисы докладов 4-й Международной научно-практической конференции, Минск, 14–18 мая 2018 г. / Белорусский государственный университет / редкол.: И. М. Галкин (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С.140 - 184.

[2] Мартысевич, Н.А. Проблемы монетизации онлайн-проектов в финансовом секторе Республики Беларусь / Н.А. Мартысевич // Веб-

программирование и интернет-технологии WebConf2018 (Минск 14-15 мая 2018 года): тезисы докладов 4-й Международной научно-практической конференции, Минск, 14–18 мая 2018 г. / Белорусский государственный университет / редкол.: И. М. Галкин (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С.140 - 184.