

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Козлов А. А.

Егоров В. В. – ст. преп. каф. ИПиЭ

Целью проекта является разработка информационной системы для рекламных агентств. Автоматизация процесса работы рекламного агентства приведет к увеличению эффективности рекламного агентства. проекта: разработка программного обеспечения информационной системы для рекламных агентств. Автоматизация бизнеса приводит к эффективным результатам. Развитие технологий приводит к тому, что многие компании внедряют различные инструменты автоматизации, позволяющие улучшить уровень обслуживания и сократить издержки. Рассмотрим несколько интересных (в том числе облачных) сервисов автоматизации и их аналоги.

сервисов автоматизации	Наименование1	Наименование2	Наименование3	Наименование4
Параметры 1	+		+	
Параметры 2	+	+		+
Параметры 3	+		+	+
Параметры 4		+		+

Требования к системе автоматизации являются функции в работе рекламного агентства. Главная задача приложения организации структуры базы данных: совокупность предназначенных для обработки на ЭВМ поименованных данных, которая служит для запросов многих пользователей в рамках организации (предметной области). Для программной реализации баз данных обычно используются универсальные системы управления базами данных (СУБД).

Учет заказов клиентов – автоматизация учета заказов клиентов, формирование заказа. Ведение расчетов – приложение имеет возможность автоматических подсчетов общих сумм заказа, процент заработка рекламного агентства с заказа, рассчитывать эффективность менеджеров и их зарплату, а также вести общий учет рекламного агентства (статистика за прошлые месяцы). Документооборот – приложение предоставляет возможность ведения документооборота. Формирование и печать счетов для оплаты, а также формирование квитанций при оформлении заказа. Кроссбраузерность и кроссплатформенность – приложение работает на любом браузере и на любом устройстве (ПК, мобильные устройства). В приложении предусмотрена адаптивная версия сайта, что позволяет работать с приложением с любого устройства как с персонального компьютера, так и с мобильных устройств.

В результате продуманной работы разработана информационная система рекламных агентств. В процессе разработки системы неоднократно встречались различные трудности, в первую очередь, связанные с освоением новой технологии доступа к данным MySQL. Но благодаря тщательному изучению и технологии все-таки удалось справиться со всеми трудностями. Выполнены поставленные задачи, такие как: создание информативного и удобного интерфейса, создание единой базы данных для работы программы, обеспечение целостности данных при работе с базой данных, возможность редактирования, изменения, добавления данных в программу.

В результате разработки, изучены принципы организации баз данных, приобретены навыки по проектированию баз данных, а также по разработке и реализации систем управления базами данных с использованием MySQL, а также изучен язык структурированных запросов к базам данных SQL, также приложение разработано на языке PHP. Оформлена необходимая сопроводительная документация, дополненная графической частью в виде функциональных диаграмм с помощью MS Visio.

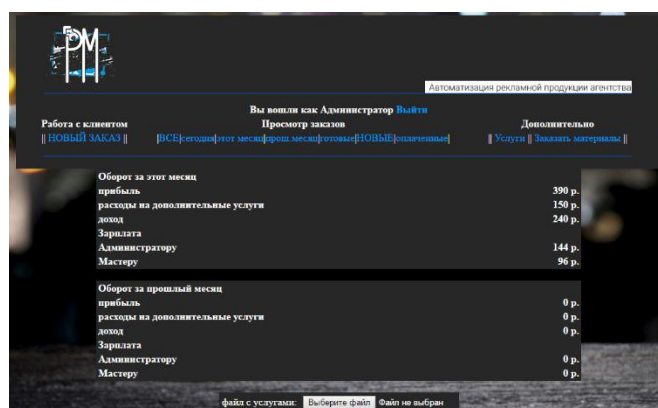


Рисунок 1 – Страница программы

Список источников:

1. Стивен Хольцнер. PHP в примерах. / Стивен Хольцнер. М. : 000 «Бином-Пресс», 2007 г. Пер. с англ. 352 с
2. Ларри Ульман. Ульман Л. Основы программирования на PHP: / Ларри Ульман. Пер. с англ. -М. : ДМК Пресс, 2001. - 288 с. : ил. (Самоучитель).
3. Александр Мазуркевич. МВ PHP: настольная книга программиста / Александр Мазуркевич, Дмитрий Еловой. - Мн. : Новое знание, 2003. - 480 с. : ил