

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МАГАЗИНА ЭЛЕКТРОНИКИ: ИНЖЕНЕРНО ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Овезлиев А. А.

*Прудник А. М. – канд. тех.наук,
доцент каф ИПиЭ*

Цель работы – создание автоматизированного рабочего места, системы учета перемещения товаров в магазине электроники, которая направлена на решение проблем конкретного магазина. Деятельность работников сферы торговли в настоящее время ориентирована на использование развитых информационных технологий. Организация и реализация торговых функций требует радикального изменения как самой технологии торговли, так и технических средств обработки информации, среди которых главное место занимают персональные компьютеры (ПК). Они все более превращаются из систем автоматической переработки входной информации в средства накопления опыта торговых работников, анализа, оценки и выработки наиболее эффективных экономических решений.

Тенденция к усилению децентрализации торговли влечет за собой распределенную обработку информации с децентрализацией применения средств вычислительной техники и совершенствованием организации непосредственно рабочих мест пользователей. Автоматизированное рабочее место (АРМ) – совокупность информационно-программно-технических ресурсов, обеспечивающая конечному пользователю обработку данных и автоматизацию управленческих функций в конкретной предметной области. Для разработки системы был использован язык программирования C# и технология Entity Framework. Хранение данных системы реализовано с помощью СУБД MS SQL Server.

Создание АРМ предполагает, что основные операции по накоплению, хранению и переработке информации возлагаются на вычислительную технику, а пользователь выполняет часть ручных операций и операций. Персональная техника применяется пользователем для контроля торгово-хозяйственной деятельности, изменения значений отдельных параметров в ходе решения задачи, а также ввода исходных данных в автоматизированную информационную систему для решения текущих задач и анализа функций торговли.

Существуют различные системы учёта наличие перемещение товаров. Программы такого плана дорогостоящие, узкоспециализированные, быстро устаревают и нуждаются в постоянной модернизаций. Эти проблемы решаются с помощью постоянного мониторинга состояния программной системы, обучения специалистов, постоянной доработки программного обеспечения. До сих пор все проблемы не решены в полном объёме это обуславливает актуальность выбранной проблематики разработки собственной системы учета перемещения товаров в магазине электроники, которая направлена на решение проблем конкретного магазина.

Учитывая описанные выше недостатки, реализована система, которая агрегирует все необходимые выполняемые функции в одном программном продукте - автоматизация работы продавца электроники в магазине электроники необходима по причине недостатков существующей системы обработки информации: учет продаж на бумаге и в документе Excel; есовершенство процессов сбора, передачи, обработки и хранения информации, процессов выдачи ее результатов. Для сбора необходимой информации продавцу приходится пользоваться прейскурантом цен на товары, уточнением наличия требуемого товара; высокие временные и трудовые затраты; низкая оперативность из-за большого объема работ. Снижена скорость поступления информации о наличии товара, имеющейся скидки на товар и размер этой скидки; трудности в сборе данных для отчетов. Для устранения всех перечисленных выше недостатков требуется автоматизированный вариант решения рассмотренных задач.

Результатом выполнения поставленных задач является разработка и внедрение автоматизированного рабочего места продавца магазина, реализована возможность быстрого поиска сведений о товаре; автоматизированный учет проданных товаров, создание отчетов и диаграмм для изучения потребительского спроса и своевременного реагирования; создание базы для избегания ошибок в ведении бухгалтерии; сокращение времени на работу по оформлению бумаг и документации, и, как следствие, себестоимости услуг. Как следствие - увеличение прибыли магазина.

Схема работы системы в соответствии с ее реализацией представлена на рисунке 1

Достоинствами существующих систем являются широкий набор функций, к недостаткам можно отнести высокую стоимость, а также необходимость настройки и адаптации; спроектирована и разработана автоматизированная система «Магазин электроники». Разработана структура программного средства, спроектирован алгоритм работы приложения. Проведенное тестирование показало работоспособность программного средства. Разработанная система позволяет редактировать справочную информацию, отмечать данные о доставке и продаже, а также формировать отчеты и другую аналитическую информацию. Для защиты от несанкционированного доступа в программе предусмотрена авторизация.

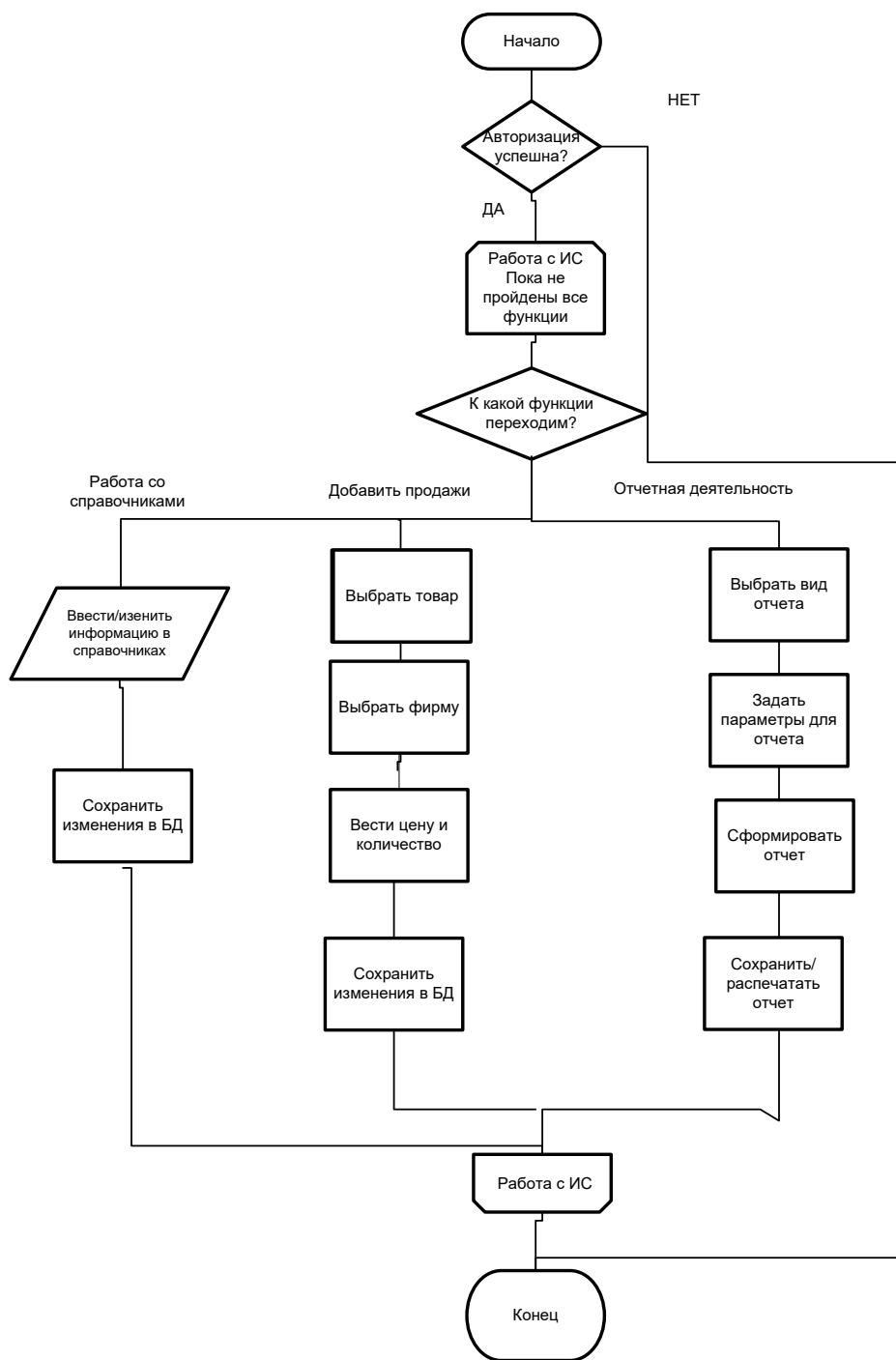


Рисунок 1 – Алгоритм работы системы

Список использованных источников:

1. Директива № 3 от 14 июня 2007 г. (в редакции Указа № 26 от 26 января 2016 г.) О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.05.2007 № 701 "Об утверждении программы мер по экономии энергоресурсов и денежных средств"
3. Бон, Я. ИТ Сервис-менеджмент. Введение / Я. Бон. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 532 с.
4. Королев М.И., Информационные системы в торговле: Учебное пособие. – Белгород: Издательство БелГУ, 2004 – 293 с.