

ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ БЕЛАРУСИ. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМИ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ

Авторы рассматривают использование информационных технологий партиями в реализации своих функций.

Политическая партия – это наиболее активная и организованная часть социальной группы или класса, выражающая их интересы, связанная идеологической общностью и борющаяся за политическую власть. Их ключевая особенность заключается в том, что они являются посредниками между обществом и государством. Функции политических партий: теоретическая, идеологическая, политическая и организаторская.

Интернет – одна из современных избирательных технологий, которая выполняет нескольких важнейших задач, такие, как организационная, агитационно-пропагандистская и мобилизационная. Цели политических технологий в сфере политических партий заключаются в оптимизации выполнения политиками своих задач, в организации избирательных кампаний, презентаций различных политических проектов, распространении информации о деятельности партии и политической социализации граждан. С 1991 году в стране прошло 9 избирательных кампаний. В первых избирательных кампаниях постсоветской Беларуси Интернет-ресурсы не были задействованы. Первое существенное использование в избирательных кампаниях возможностей Интернета относится к 2001 году, когда прошли выборы президента страны. В Сети появилось два Интернет-ресурса, которые осуществляли информационное обеспечение избирательной кампании, как со стороны действующей власти, так и со стороны оппозиции. Именно после президентских выборов политические партии Республики Беларусь начинают создавать свои Интернет-представительства. В настоящее время из 15 действующих в стране политических партий – 11 имеют свои Интернет-представительства. Часто обновляются сайты Либерально-демократической, Коммунистической, Объединенной гражданской, Зеленой партий, а также партии Белорусского народного фронта и Республиканской партии труда и справедливости. Редко обновляются сайты Республиканской и Патриотической партий. Наиболее удобный интерфейс на сайтах партии Белорусского народного фронта и Либерально-демократической пар-

тии. Единственный плохо оформленный сайт – сайт Республиканской партии Беларуси. 4 сайта имеют красно-белый стиль. И единственная партия, на сайте которой можно задать вопрос представителю партии – Республиканская партия труда и справедливости. Во время выборов в местные Советы депутатов в 2003 году был создан специализированный ресурс, посвященный выборам в местные представительские органы государственной власти - goor1.usluga.info. На нем размещалась информация о ходе избирательной кампании, списки кандидатов с названиями и номерами избирательных округов, итоги выборов, списки депутатов в местных Советах от партии и т.д. Если проследить динамику использования сети Интернет политическими лидерами, претендующими на пост президента, в избирательных кампаниях 1994, 2001 и 2006 годов, то можно наблюдать последовательный и устойчивый рост активности использования Интернета в избирательной кампании претендентами на пост Президента, в 1994 г. — 0 из 19, в 2001 — 3 из 22, в 2006 г. — 7 из 8 претендентов создали свои персональные страницы. С каждой избирательной кампанией органы государственной власти, политические партии и гражданские инициативы всё более активно используют Интернет-технологий технологии. Эта тенденция сохранится в будущем, учитывая происходящий рост числа Интернет-пользователей. Вместе с тем, необходимо отметить некоторые проблемы, связанные с использованием избирательных Интернет-технологий. Во-первых, отсутствие правовой регламентации их использования. Во-вторых, на данный момент недостаточно полное использование возможностей Интернет-технологий. Чтобы увеличить интерес граждан в выборе партии, перед политическим сообществом прежде всего стоит задача установления устойчивой коммуникации с избирателями для эффективной реализации своих функций: социализации граждан и представления интересов общества.

Список литературы

1. Интернет-представительства политических партий РБ.

Комар Александр Назарович, Яценко Ярослав Сергеевич, студенты БГУИР, ФИТиУ, alexarkom99@gmail.com, yarikyatsenko@mail.ru.
Научный руководитель: Борисов Евгений Александрович, преподаватель БГУИР, borisov@bsiur.by.