

осуществлять проверки одного сайта для нескольких приглашенных пользователей с оповещениями каждого из них о выявленных проблемах;
собирать статистическую информацию о проведенных проверках для дальнейшего ознакомления и анализа;

осуществлять периодическую рассылку о результатах проверок за период.

Таким образом, система позволит значительно снизить временные и материальные издержки на мониторинг работоспособности веб-сайтов.

Список использованных источников:

1. Блог Nielsen Norman Group [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.nngroup.com/articles/response-times-3-important-limits/>
2. Блог RadWare [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.radware.com/newsevents/mediacoverage/web-content-only-matters-if-people-see-it/>

ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НОРТОНА-КАПЛАНА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ивко Г.О.

Поттосина С.А. – к.ф.-м.н., доцент

В эпоху глобальной информатизации ресурсом первостепенной важности стала информация. Она представляет собой особый и наиболее важный элемент организации системы управления, являющийся совокупностью выраженных количественно данных о фактическом и желаемом состоянии систем и подсистем предприятия, внешних условиях его функционирования с обоснованием различных типов управленческих решений.

Данные, необходимые для принятия решений, становятся стратегическим ресурсом, под которым понимается совокупность экономической информации и организационных, нормативных, правовых, технических и программных средств, обеспечивающих возможность сбора, передачи, накопления, хранения и актуализации информации, а также реализованная возможность предоставления ее пользователям в соответствии с конкретными запросами в удобной для них форме в заданные сроки.

Интенсивная информатизация общества, несомненно, открывает для бизнеса новые возможности, в то же время, обуславливая необходимость рациональной организации информационного обеспечения как основы для успешного развития малого и среднего бизнеса и повышения его эффективности.

Главная задача данного портала состоит в организации помощи пользователям найти нужные данные по определенной тематике. Вся информация, которая присутствует на сайте, обычно достаточно легко структурировать и просто систематизировать благодаря наличию специальных опций. Это делает работу с порталом максимально простой, комфортной и эффективной.

Сбалансированная система показателей или ССП - концепция переноса и декомпозиции стратегических целей для планирования операционной деятельности и контроль их достижения, механизм взаимосвязи стратегических замыслов и решений с ежедневными задачами, способ направить деятельность всей компании на их достижение.

ССП - это система измерения эффективности деятельности всего предприятия (система стратегического планирования), основанная на видении и стратегии, которая отражает наиболее важные аспекты бизнеса. Концепция ССП поддерживает Стратегическое планирование, реализацию и дальнейшую корректировку стратегии, путем объединения усилий всех подразделений предприятия.

В стратегической карте и ССП обязательно определяется ответственность подразделений и сотрудников за достижение целей и показателей. Это один из критических факторов успеха при реализации стратегии. Термин на английском языке – BSC.

ССП разработана на основе выводов исследования, проведенного в начале 1990-х годов профессором Harvard Business School Робертом Капланом (Dr. Robert S. Kaplan) и президентом консалтинговой фирмы Renaissance Solutions Дэвидом Нортоном (David P. Norton).

На уровне бизнес-процессов контроль стратегической деятельности осуществляется через так называемые ключевые показатели эффективности (КПЭ), в английском варианте – Key Performance Indicator (KPI). KPI являются, по сути, измерителями достижимости целей, а также характеристиками эффективности бизнес-процессов и работы каждого отдельного сотрудника. В этом контексте ССП является инструментом не только стратегического, но и оперативного управления.

Стратегическая карта — это диаграмма, которая используется для документирования главных стратегических целей, поставленных перед организацией или руководством организации. Это — элемент документации, ассоциирующийся со Сбалансированной системой показателей (ССП), и в частности, со вторым поколением ССП, разработанным в середине 1990-х годов. Первые диаграммы такого типа появились в 1990-х, и идея использовать такой тип диаграмм была впервые обсуждена в 1996 году в статье Р.Каплана и Д.Нортона. Идея стратегической карты была раскрыта в нескольких книгах и статьях в те-

ние поздних 1990-х Капланом, Нортонем и другими авторами, включая часто упоминаемую книгу Олве и Веттера «Performance Drive» Среди широкого спектра статей, можно выделить только несколько общих характеристик: стратегические карты отображают каждую цель как текст, заключенный в графическую фигуру (обычно овал или прямоугольник); на карте присутствует небольшое количество целей (обычно менее 20); цели распределены по стратегической карте среди двух или более горизонтальных полос, каждая из которых представляет собой «перспективу» (аспект, точку зрения); наиболее очевидные причинно-следственные связи между стратегическими целями отображаются с помощью стрелок, которые связывают цели между собой или отображают направление такой связи (если достижение одной из целей влияет на успех достижения множества других целей на карте). Назначение стратегической карты в процессе разработки Сбалансированной системы показателей, а также её важность в этом процессе подробно обсуждается в статье Лоури и Кобболда.

Сбалансированная система показателей — это подход, который используется для помощи в разработке и внедрении инструментов стратегического управления организацией. ССП предлагает простую структуру для представления внедряемой стратегии, и ассоциируется с широким набором инструментов разработки, которые помогают определить показатели и поставить целевые значения, которые могут информировать о продвижении организации путём, реализации стратегических мероприятий («инициатив»), и также предоставлять обратную связь, оказывает ли стратегия какое-либо влияние на общую эффективность организации. Предлагая менеджерам прямую обратную связь для руководителей по предпринимаемым действиям, ССП была задумана помочь менеджерам сфокусировать их внимание на действиях, необходимых для эффективной реализации стратегии.

Одна из сложностей, возникающих при разработке системы управления эффективностью на базе ССП, заключается в выборе, какие из действий и показателей надо мониторить и контролировать. Предлагаю простое визуальное представление стратегических целей, на которых сфокусирована организация, с помощью дополнительных вспомогательных элементов: горизонтальных полос — перспектив и стрелок — причинно-следственных связей, стратегическая карта оказалась полезной в организации обсуждений среди управленческих команд по вопросам выбора стратегических целей и достигнутых результатов деятельности.

Ранние статьи Р.Каплана и Д.Нортоня, посвященные Сбалансированной системе показателей, предлагали простой метод для выбора содержания стратегической карты, основанный на ответах на четыре базовых вопроса о стратегии, выбранной организацией. Эти четыре вопроса: насчет финансов, маркетинга, процессов и организационного развития быстро превратились в стандартный набор «перспектив»: «Финансы», «Клиенты и внешнее окружение», «Внутренние бизнес-процессы», «Обучение и рост». Разработка ССП стала процессом выбора небольшого количества целей по каждой из перспектив, и затем, выбора способов измерения и целевых значений для получения информации о прогрессе в достижении каждой цели. Но очень быстро стало ясно, что первоначальный набор перспектив применим только для определенных организаций (фирмы малого и среднего размера в Северной Америке — целевой аудитории Harvard Business Review, журнала, где публиковались ранние статьи Каплана и Нортоня). Поэтому, начиная с середины и до конца 1990-х появились публикации документов, предлагающих использование других наборов перспектив, в большей степени подходящих для организаций разных видов и содержащих не четыре, а другое количество перспектив.

Несмотря на эти возражения, «стандартный» набор перспектив остается самым распространенным, и традиционно приводится на стратегических картах в последовательности (снизу-вверх) «Обучение и рост», «Внутренние бизнес-процессы», «Клиенты и внешнее окружение» и «Финансы», снабженные стрелками, направленными вверх страницы.

Список использованных источников:

1. Роберт С. Каплан - Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию - Олимп-Бизнес, 2008 - Всего страниц: 294
2. Википедия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб-портал>

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В КОМАНДЕ НА ПРОЕКТЕ И ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ КАЛЕНДАРЬ-ПЛАНИРОВОЩИК

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Лукьянюк Н.В.

Поттосина С.А. – к.ф.-м.н., доцент

Планирование в процессе разработки ПО является основной задачей и в зависимости от качества проведения способно предоставить дополнительную гибкость в разработке по мере развития продукта. Необходимость в разработке инструмента «Календарь планировщика» объясняется большим количеством одновременно разрабатываемых модулей – функциональных единиц, а также частных задач в рамках одной команды разработчиков проекта