

дели. Для исследования процесса обработки заявок, поступающих по дистанционным каналам банковского обслуживания, был выбран пакет AnyLogic. Полученные результаты исследования необходимы для оптимизации структуры подразделений, что в свою очередь приведет к повышению как эффективности работы дистанционных каналов обслуживания, так и лояльности клиентов.

Список использованных источников:

1. Самсонова, Л.А. Дистанционное банковское обслуживание / Л.А. Самсонова // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2012. – № 1. – С. 81–91.
2. Баранов, А.М. Недостатки и преимущества систем дистанционного банковского обслуживания / А.М. Баранов, Н.В. Коротаева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 5. – С. 35–39.
3. Каталевский, Д.Ю. Основы имитационного моделирования и системного анализа в управлении : учеб. пособие / Д.Ю. Каталевский. — М.: Издательство Московского университета, 2011. — 304 с.
4. Никитенко, А.А. Построение имитационной модели системы дистанционного банковского обслуживания / А.А. Никитенко, Д.В. Гринченков // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Технические науки. – 2010. – № 6. – С. 50–54.
5. Садова, К.В. Имитационное моделирование в управлении социально-экономическими системами / К.В. Садова, С.С. Краснов // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2011. – № 18. – С. 65–72.
6. Скородумов, П.В. Имитационное моделирование экономических систем: программные средства и направления их совершенствования / П.В. Скородумов // Проблемы развития территории. – 2015. – № 2(76). – С. 62–69.
7. Кельтон, В. Имитационное моделирование / В. Кельтон, А. Лоу. — СПб.; Питер: Киев: Издательская группа BHV, 2004, — 847 с.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Щербинская А.А.

Поттосина С.А. – к.ф.-м.н., доцент

Платформа «Цифровой» экономики – это цифровая среда (программно- аппаратный комплекс) с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними. Предложено веб-приложение для продвижения продукции на рынке.

Во второй половине XX века человечество вступило в эпоху глобальных перемен, оно перешло к своей следующей стадии развития – информационному обществу. Сегодня информация является ключевым фактором в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости. На фоне проникновения и развития информационных процессов в отраслях экономики, постепенно начинают развиваться такие формы ведения хозяйственной деятельности как Интернет-магазины, Интернет-банки, платежные системы, появляются новые виды денежных знаков (виртуальные валюты), строится целая отрасль экономики - «цифровая экономика». Расширенный подход к этому понятию определяет, что цифровая экономика – это хозяйственное производство, использующее цифровые технологии. То есть цифровая экономика (электронная экономика) – экономическая деятельность, построенная на основе электронной коммерции, а также электронного денежного обмена. Как правило, под данными терминами подразумевают работу электронных сервисов, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг, зачастую с обменом электронными деньгами между участниками электронных сделок.

Цифровая экономика представляет собой динамично развивающуюся форму ведения хозяйственной деятельности информационного общества. Она повсеместно проникает и занимает уверенные позиции в реальном секторе экономики. Цифровая экономика стремительно меняют привычные формы и методы ведения хозяйственной жизни по всему миру.

Экономическая деятельность сосредотачивается на Платформах «Цифровой» экономики.

Ценность Платформы — в предоставлении самой возможности прямой коммуникации и облегчении процедуры взаимодействия между участниками. Платформы снижают издержки и предоставляют дополнительный функционал как для поставщиков, так и для потребителей. Также они предполагают обмен информацией между действующими лицами, что должно существенно улучшать сотрудничество и способствовать созданию инновационных продуктов и решений.

«Платформа» как бизнес-модель существует давно. Простым примером может служить классический рынок, на котором продавцы и покупатели (производители и потребители) находят друг друга.



Рисунок 1 – Платформа цифровой экономики

Сейчас одним из основных подходов в развитии сферы потребительских услуг является внедрение веб-технологий. Главная особенность применения информационных систем в сервисе – необходимость оперативно, быстро, и качественно удовлетворить потребности клиентов.

Объектом исследования является процесс электронной торговли, а предметом – экономические отношения, связанные с формированием человеческого фактора и его влиянием на эффективность деятельности предприятий сферы услуг.

Цель проекта – автоматизация интернет-магазина для предприятия, посредством внедрения веб-технологий.

На базе компании СООО «Белитсофт» было разработано индивидуальное программное решение по продвижению бизнеса в сфере потребительских услуг.

Можно выделить следующие бизнес-процессы оказания услуг, реализованные в данном проекте:

- поиск продукции;
- отправка клиентами отзывов;
- регистрация клиентов;
- отправка данных для обратной связи;
- добавление, удаление, редактирование и просмотр товаров и заказов.

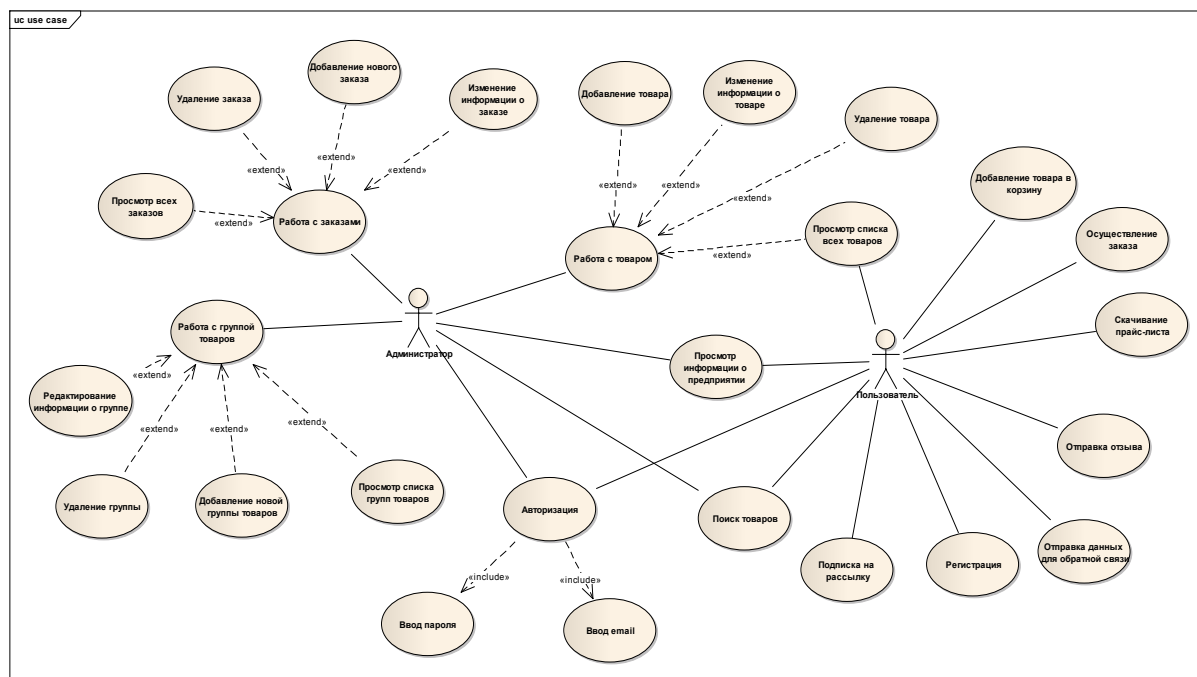
Также для простоты использования портала весь функционал был разделен на 2 независимых блока, каждый из которых используется в зависимости от выбранной роли клиента (администратор, клиент). Роль клиенту присваивается при регистрации.

Клиент имеет возможность:

- 1) просмотреть информацию о предприятии и списке всех товаров;
- 2) добавить товар в корзину;
- 3) осуществить заказ;
- 4) скачать прайс-лист;
- 5) отправить отзывы и данные для обратной связи.
- 6) подписаться на рассылку.

Администратор может выполнять следующие действия:

- 1) просматривать, удалять, редактировать и добавлять товары;
- 2) просматривать, удалять, редактировать и добавлять группы товаров;
- 3) просматривать, удалять, редактировать и добавлять заказы;



В будущем данное web – приложение можно усовершенствовать путем добавления панели администратора, внедрения новых бизнес – функций, переработать интерфейс и графическую часть сайта.

Список использованных источников:

1. Введение в «Цифровую» экономику под общей редакцией Кешелова А.В. На пороге «цифрового» будущего. Книга первая.
2. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org>.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИКЛИНИКИ В СРЕДЕ ANYLOGIC

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Бадей А.Ю., Кондрашевич А.И., Штанова В.Г.

Алехина А. Э. – к. э. н., доцент

Имитационное моделирование применяется в разных областях человеческой деятельности. Имитационное моделирование — это разновидность математического моделирования, позволяющая посредством процессов-аналогов строить модели реального сложного процесса. Имитационное моделирование позволяет решать многие задачи, в том числе и задачи работы предприятий здравоохранения. Имитационное моделирование используется, когда необходимо сжать шкалы времени или невозможно симитировать поведение реального объекта в силу его высокой стоимости.

В работе представлена модель работа стоматологической поликлиники.

Цель: создание имитационной модели потоков пациентов, прибывших в стоматологическую поликлинику, и изучения загруженности работников.

Рассматриваемая модель основана на следующих методологиях имитационного моделирования: дискретно-событийном и агентом моделировании.

Дискретно-событийное, или процессное, моделирование — метод описания процессов, происходящих в системе, в виде последовательности операций над пассивными транзактами (заявками на обслуживание), представляющими людей, документы, транспортные средства, сырьё, пакеты данных, сигналы и т.д.

В разработанной модели дискретно-событийное моделирование описывает перемещение пациентов по стоматологии.

Входными параметрами служат следующие показатели:

Количество кабинетов врачей – 3;

Количество зубопротезных лабораторий – 1;