

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники»

Инженерно-экономический факультет

Кафедра менеджмента

Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова, С. Л. Фещенко

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА

*Рекомендовано УМО по образованию в области информатики
и радиоэлектроники в качестве учебно-методического пособия
для специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса», направления
специальности 1-40 05 01-10 «Информационные системы и технологии
(в бизнес-менеджменте)»*

Минск БГУИР 2018

УДК [005.4+001.895](076)

ББК 65.290-2я73

Б44

Рецензенты:

кафедра международного бизнеса учреждения образования
«Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №1 от 30.08.2017);

заведующий кафедрой экономики и организации машиностроительного
производства Белорусского национального технического университета
кандидат экономических наук, доцент Т. А. Сахнович

Беляцкая, Т. Н.

Б44 Креативные технологии бизнеса : учеб.-метод. пособие / Т. Н. Беляцкая, В. С. Князькова, С. Л. Фещенко. – Минск : БГУИР, 2018. – 116 с.
ISBN 978-985-543-398-0.

Содержит материалы к практическим занятиям, включающие вопросы и задания.

УДК [005.4+001.895](076)
ББК 65.290-2я73

ISBN 978-985-543-398-0

- © Беляцкая Т. Н., Князькова В. С., Фещенко С. Л., 2018
- © УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Национальная инновационная система Республики Беларусь.....	5
Тема 2. Система управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь	11
Тема 3. Методика определения стоимости объектов интеллектуальной собственности	14
Тема 4. Торговля объектами интеллектуальной собственности (франчайзинг).....	16
Тема 5. Психологические основы креативного мышления.....	19
Тема 6. Методы креативного менеджмента.....	32
Тема 7. Краудфандинг как современная технология бизнеса.....	36
Приложение 1. Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 годы	44
Приложение 2. Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности (выдержки).....	56
Приложение 3. Примеры описания франшиз франчайзерами.....	90
Приложение 4. Ключи к тестам и интерпретации результатов	96
Приложение 5. Список слов	107
Приложение 6. Проект «Кулинарная карта Беларуси».....	110

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Креативные технологии бизнеса» является составной частью комплекса дисциплин, обеспечивающих высокий уровень подготовки специалистов в сфере информационных технологий и экономики. Знания в области креативных технологий ведения бизнеса, решения изобретательских задач расширяют диапазон видения проблем развития организации и проектирования вариантов их решения, что позволит будущим специалистам эффективно выполнять профессиональные задачи.

Целью изучения учебной дисциплины «Креативные технологии бизнеса» является изучение теоретических положений и практических рекомендаций по использованию креативных технологий, а также приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач с их использованием. Данная дисциплина изучается студентами всех форм обучения специальности 1-28 01 01 «Экономика электронного бизнеса», направления специальности 1-40 05 01-10 «Информационные системы и технологии (в бизнес-менеджменте)».

Учебно-методическое пособие подготовлено в соответствии с учебной программой для вышеуказанных специальностей. Учебным планом по дисциплине предусмотрены лекции и практические занятия.

Основное назначение данного учебно-методического пособия – помочь студентам изучить практические аспекты курса «Креативные технологии бизнеса». В связи с этим издание включает ряд тем, в которых рассматриваются национальная инновационная система Республики Беларусь, система управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь, методика определения стоимости объектов интеллектуальной собственности, особенности франчайзинга, а также психологические основы креативного мышления, методы креативного менеджмента, основы краудфандинга.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов всех форм обучения.

ТЕМА 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Национальная инновационная система Республики Беларусь представляет собой совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь [1.1].

Управление Национальной инновационной системой Республики Беларусь осуществляется Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, республиканскими органами государственного управления, НАН Беларуси, иными государственными организациями, органами местного управления и самоуправления в пределах и в соответствии с их полномочиями.

Президент Республики Беларусь:

- утверждает приоритетные направления научно-технической деятельности в Республике Беларусь;
- утверждает приоритетные направления инновационной политики;
- утверждает важнейшие инновационные проекты;
- утверждает (согласовывает) инновационные программы;
- принимает решения о создании научно-практических (производственных) центров;
- регулирует иные важнейшие вопросы, связанные с управлением Национальной инновационной системой Республики Беларусь.

Совет Министров Республики Беларусь:

- утверждает приоритетные направления фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь;
- утверждает приоритетные направления создания и развития новых и высоких технологий;
- утверждает перечни государственных программ: комплексных целевых научно-технических, фундаментальных и прикладных научных исследований, научно-технических (региональных, отраслевых);
- обеспечивает проведение (реализацию) государственной инновационной политики.

Республиканские органы государственного управления, НАН Беларуси, иные государственные организации:

- разрабатывают предложения о приоритетах государственной инновационной политики;
- участвуют в формировании и реализации программ различных уровней и инновационных проектов;
- выступают государственными заказчиками государственных, научно-технических программ и программ фундаментальных и прикладных научных исследований;
- создают научные, конструкторско-технологические и проектные организации;

– осуществляют контроль за выполнением программ и инновационных проектов, финансируемых за счет средств республиканского бюджета, и за целевым использованием этих средств;

– участвуют в создании и развитии инновационной инфраструктуры.

Органы местного управления и самоуправления:

– осуществляют формирование и реализацию научно-технических программ и инновационных проектов;

– выступают государственными заказчиками региональных научно-технических и иных программ инновационного развития областей;

– осуществляют контроль за выполнением региональных научно-технических программ и инновационных проектов;

– создают субъекты инновационной инфраструктуры, содействуют их созданию и развитию.

Управление Национальной инновационной системой Республики Беларусь осуществляется на основе программно-целевого метода – через формирование, утверждение и обеспечение выполнения программ (инновационных проектов) различного уровня.

Порядок формирования и выполнения программ (инновационных проектов) различного уровня определяется Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь.

Финансирование научной, научно-технической, инновационной и иной деятельности осуществляется из следующих источников [1.2]:

– средства республиканского и (или) местных бюджетов;

– собственные средства организаций;

– заемные средства;

– инновационные фонды;

– иностранные инвестиции;

– республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки;

– другие средства в соответствии с законодательством.

Информационное обеспечение функционирования Национальной инновационной системы Республики Беларусь осуществляется республиканскими органами государственного управления в соответствии с их компетенцией в рамках государственной системы научно-технической информации путем издания информационных материалов о предлагаемых для реализации инновациях и инновационных проектах.

Кадровое обеспечение функционирования Национальной инновационной системы Республики Беларусь осуществляется путем подготовки научных работников высшей квалификации, специалистов инновационного менеджмента на основе государственного заказа, а также по инициативе субъектов хозяйствования.

Основные функции и задачи управления Национальной инновационной системой Республики Беларусь на отраслевом уровне:

– разработка и реализация стратегии инновационного развития отрасли;

- обеспечение финансирования отраслевых программ инновационного развития;
- обеспечение выполнения и контроля за показателями инновационного развития отрасли;
- исполнение мероприятий Государственной программы;
- информационное и идеологическое обеспечение инновационного развития отрасли;
- создание товаропроводящей сети внутри страны и за рубежом;
- укрепление кадрового потенциала отраслевой науки;
- научно-техническое прогнозирование инновационного развития отрасли;
- развитие высокотехнологичных производств и увеличение их экспортного потенциала.

Основные функции и задачи управления Национальной инновационной системой Республики Беларусь на региональном уровне:

- разработка и реализация стратегии инновационного развития региона;
- обеспечение выполнения и контроль за показателями инновационного развития региона;
- координация и исполнение мероприятий Государственной программы на территории региона;
- информационное и идеологическое обеспечение инновационного развития региона;
- выполнение программ и бизнес-планов инновационного развития областей, районов, городов и агрогородков;
- содействие в разработке и реализации целевых программ и бизнес-планов инновационного развития предприятий;
- создание и развитие региональных инновационных структур;
- организационно-финансовая поддержка малых и средних инновационных предприятий, предприятий коммунальной собственности;
- создание центров трансфера технологий, технопарков.

Формирование и комплексное развитие национальной инновационной системы осуществляются на основании государственной программы инновационного развития Республики Беларусь.

Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. №31 утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [1.3].

Государственная программа направлена на достижение приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы в области эффективных инвестиций и ускоренного развития инновационных секторов экономики и является основным документом, обеспечивающим реализацию важнейших направлений государственной инновационной политики.

Целью Государственной программы является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов.

Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- формирование и ускоренное развитие высокотехнологичных секторов национальной экономики, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов, закрепление позиций республики на рынках наукоемкой продукции;

- обеспечение конкурентоспособности традиционных секторов национальной экономики на основе их инновационного развития и внедрения передовых технологий;

- развитие и повышение эффективности функционирования национальной инновационной системы на основе формирования рынка научно-технической продукции и благоприятной среды для осуществления инновационной деятельности.

Основными направлениями государственной инновационной политики Республики Беларусь на 2016–2020 годы являются:

- организация разработки и реализации инновационных проектов, имеющих государственное значение;

- развитие инновационного предпринимательства;

- повышение эффективности управления национальной инновационной системой;

- повышение эффективности коммерциализации результатов научно-технической деятельности и формирование рынка научно-технической продукции;

- развитие инфраструктуры в сферах научно-технической и инновационной деятельности;

- формирование институциональной среды, стимулирующей инновационную деятельность;

- развитие системы технологического прогнозирования и повышение эффективности научно-технической деятельности;

- развитие международного научно-технического и инновационного сотрудничества;

- развитие экспорта наукоемкой продукции и технологий;

- кадровое обеспечение инновационного развития национальной экономики.

Приоритетными направлениями инновационной деятельности на 2016–2020 годы являются:

- энергетика, в том числе атомная энергетика, и энергоэффективность;

- агропромышленные технологии и производство;

- промышленные и строительные технологии и производство;

- медицина, фармацевтика, медицинская техника;

- химические технологии, нефтехимия;

- био- и nanoиндустрия;

- информационно-коммуникационные и авиакосмические технологии;

- рациональное природопользование и глубокая переработка природных ресурсов;
- национальная безопасность и обороноспособность, защита от чрезвычайных ситуаций.

Вопросы и задания к теме

1. Перечислите компоненты национальной инновационной системы Республики Беларусь.
2. Перечислите субъекты инновационной инфраструктуры и дайте им характеристику.
3. Назовите основные направления государственной инновационной политики Республики Беларусь на 2016–2020 годы.
4. Назовите приоритетные направления инновационной деятельности на 2016–2020 годы.
5. Перечислите виды деятельности, определяемые как инновационные в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.07.2012 г. №425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь».
6. Перечислите источники финансирования инновационной деятельности.
7. Назовите основные правовые акты, регулирующие инновационную деятельность в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

- 1.1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. №425-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11200425&p1=1>.
- 1.2. О внесении изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам организации и проведения государственной научной и государственной научно-технической экспертиз: Закон Респ. Беларусь от 11 мая 2016 г. №364-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=H11600364&p1=1>.
- 1.3. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 31 января 2017 г. №31 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.pravo.by/upload/docs/op/P31700031_1486414800.pdf.

Список дополнительной литературы

- 1.4. Гончаренко, Л. П. Инновационная политика: инновационные стратегии, подготовка кадров, зарубежный опыт / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – М. : КноРус, 2016. – 348 с.

1.5. Крупский, Д. М. Национальная инновационная система Беларуси: проблемы и перспективы развития : учеб. пособие / Д. М. Крупский. – Минск : Иппокрена, 2015. – 30 с.

1.6. Лапицкая, Л. М. Инновационная система и ее составляющие: теория и практика / Л. М. Лапицкая, О. В. Лапицкая, А. П. Петров-Рудаковский ; под общ. ред. Л. М. Лапицкой. – Гомель : Гомельский государственный технический университет, 2016. – 209 с.

1.7. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент / Р. А. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2003. – 400 с.

Библиотека БГУИР

ТЕМА 2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС, англ. World Intellectual Property Organization – WIPO) определяет интеллектуальную собственность (ИС) как результат творения разума человека [2.1]. В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь к объектам ИС в нашей стране относятся:

- а) результаты интеллектуальной деятельности:
 - произведения науки, литературы и искусства;
 - исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;
 - изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
 - селекционные достижения;
 - топологии интегральных микросхем;
 - нераскрытая информация, в том числе секреты производства (ноу-хау);
- б) средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:
 - фирменные наименования;
 - товарные знаки и знаки обслуживания;
 - географические указания;
- в) другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных Гражданским кодексом Республики Беларусь и иными законодательными актами [2.2].

Систему управления ИС в Республике Беларусь составляют органы государственного управления, а также другие организации системы управления ИС. К ним относятся [2.3]:

- а) Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь – республиканский орган государственного управления Республики Беларусь, обеспечивающий реализацию государственной политики в области охраны прав на объекты интеллектуальной собственности;
- б) Национальный центр интеллектуальной собственности – подчиненная Государственному комитету по науке и технологиям Республики Беларусь организация, непосредственно обеспечивающая охрану прав на объекты интеллектуальной собственности и осуществляющая определенные законодательством функции патентного органа Республики Беларусь;
- в) судебная коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь – специализированная коллегия, рассматривающая споры, вытекающие из применения законодательства, регулирующего имущественные и личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов интеллектуальной собственности;
- г) Республиканская научно-техническая библиотека – подведомственная Государственному комитету по науке и технологиям Республики Беларусь

организация, выполняющая в республике функцию единственного общедоступного государственного хранилища патентных документов;

д) патентные поверенные – граждане Республики Беларусь, наделенные правами на представительство физических и юридических лиц перед патентным органом Республики Беларусь;

е) оценщики объектов интеллектуальной собственности – аттестованные в установленном порядке физические лица, проводящие независимую оценку объектов интеллектуальной собственности лично, как индивидуальные предприниматели, либо в качестве работников юридического лица или индивидуального предпринимателя – исполнителя оценки;

ж) Белорусское общество изобретателей и рационализаторов (БОИР) – республиканское общественное объединение, осуществляющее организационное руководство и нормативно-методическое обеспечение рационализаторской деятельности в республике.

Одним из основополагающих документов в системе управления ИС является Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 годы, утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 02.03.2012 г. №205 (прил. 1).

Вопросы и задания к теме

1. Проанализируйте систему управления ИС в Республике Беларусь.
2. Назовите основные цели государственной политики в сфере интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.
3. Назовите основные направления государственной политики в сфере интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.
4. Какие нормативно-правовые акты составляют законодательную базу в сфере интеллектуальной собственности?
5. Назовите основные функции, выполняемые Всемирной организацией интеллектуальной собственности.
6. Назовите основные функции, выполняемые Евразийской патентной организацией (ЕАПО).
7. Проанализируйте инфраструктуру системы интеллектуальной собственности в Республике Беларусь.
8. Проанализируйте информацию с веб-сайта Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь. Перечислите основные функции данного учреждения.

Список использованной литературы

- 2.1. Что такое интеллектуальная собственность? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/intproperty/450/wipo_pub_450.pdf.
- 2.2. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 декабря 1998 г., №218-3 : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ.

19 ноября 1998 г. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 1999. – 512 с.

2.3. Органы государственного управления, другие организации системы управления интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belgopatent.by/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=55.

Список дополнительной литературы

2.4. Вартамян, А. М. Основы управления интеллектуальной собственностью: практикум : учеб.-метод. пособие / А. М. Вартамян, О. А. Ластовская, Д. А. Кудель. – Минск : Амалфея, 2015. – 205 с.

2.5. Доклад Генерального директора Ассамблеям ВОИС, 2016 г. – Женева : ВОИС, 2016. – 36 с.

2.6. Доклад о положении в области интеллектуальной собственности в мире, 2015 г. : революционные инновации и экономический рост. – Женева : ВОИС, 2015. – 143 с.

2.7. Коршунов, Н. М. Право интеллектуальной собственности : практикум / Н. М. Коршунов, Ю. С. Харитоновна ; под общ. ред. Н. М. Коршунова. – М. : Норма : Инфра-М, 2016. – 175 с.

2.8. Маньковский, И. А. Гражданское право. Особенная часть : учеб. пособие / И. А. Маньковский, С. С. Вабищевич. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2015. – 367 с.

2.9. Нечепуренко, Ю. В. Объекты промышленной собственности в Республике Беларусь: статистический анализ / Ю. В. Нечепуренко. – Минск : БГУ, 2016. – 133 с.

2.10. Новоселова, Л. А. Интеллектуальная собственность: некоторые аспекты правового регулирования / Л. А. Новоселова, М. А. Рожкова. – М. : Норма : Инфра-М, 2016. – 126 с.

2.11. Право интеллектуальной собственности : учебник / И. А. Близнац [и др.] ; под ред. И. А. Близнаца. – М. : Проспект, 2016. – 891 с.

2.12. Соколова, Т. П. Нейминговая экспертиза: организация и производство / Т. П. Соколова. – М. : Юрлитинформ, 2016. – 206 с.

2.13. Станишевская, Л. П. Основы управления интеллектуальной собственностью : учеб.-метод. пособие / Л. П. Станишевская. – Минск : БГЭУ, 2016. – 137 с.

ТЕМА 3. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В данном учебно-методическом пособии методика определения стоимости объектов ИС приводится на основе Методических рекомендаций по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности, утвержденных приказом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 06.01.2011 №3 (далее – Методические рекомендации ГКНТ) [3.1].

Выдержки из данных Методических рекомендаций ГКНТ приведены в прил. 2.

Вопросы и задания к теме

1. Назовите основные термины Методических рекомендаций ГКНТ и дайте им определения.

2. Назовите отличия паушального платежа от роялти.

3. Проанализируйте основные особенности и целесообразность расчетов следующих видов стоимости объектов интеллектуальной собственности: рыночная стоимость; рыночная стоимость в текущем использовании; инвестиционная стоимость; ликвидационная стоимость; специальная стоимость; первоначальная стоимость объекта оценки; стоимость восстановления; стоимость замещения; остаточная стоимость объекта оценки.

4. Проанализируйте затратный метод оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

5. Проанализируйте доходный метод оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

6. Проанализируйте сравнительный метод оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

7. Проанализируйте методы количественного анализа, используемые при расчете стоимости в сравнительном методе оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

8. Проанализируйте методы качественного анализа, используемые при расчете стоимости в сравнительном методе оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Список использованной литературы

3.1. Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности : Приказ Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 06.01.2011 №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://belgospatent.by/index.php?option=com_content&view=article&id=476.

Список дополнительной литературы

3.2. Кухарская, О. Б. Оценка прав на объекты интеллектуальной собственности. Метод освобождения от роялти / О. Б. Кухарская, А. А. Подлипская, А. Н. Чиркин. – Киев : Арт Економі, 2015. – 343 с.

3.3. Оценка интеллектуальной собственности : краткий курс лекций / сост. : Э. Э. Ермакова, М. П. Мишкова. – Брест : БрГТУ, 2016. – 31 с.

Библиотека БГУИР

ТЕМА 4. ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ФРАНЧАЙЗИНГ)

В настоящее время франчайзинг считается одним из наиболее эффективных инструментов для достаточно быстрого развития бизнеса. В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, по договору комплексной предпринимательской лицензии (договору франчайзинга) одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий право использования фирменного наименования правообладателя и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания и т. п.), предусмотренных договором, для предпринимательской деятельности пользователя [4.1].

Считается, что одними из первых систему франчайзинговых отношений стали использовать предприниматели при продаже и обслуживании швейных машин Зингера, а также немецкие пивовары, которые стали предоставлять франшизу питейным заведениям. Основателем современной формы франчайзинга является Р. Крок, который в 1955 году основал компанию McDonald's System, Inc. – известнейшую франчайзинговую компанию мира на сегодняшний день [4.2].

Различают несколько разновидностей франчайзинга по характеру производственно-технологических и юридических отношений:

а) товарный франчайзинг (называемый также «франчайзинг продукции», product franchise). Представляет собой передачу франчайзи исключительного права на реализацию продукции, выпускаемой франчайзером под его товарным знаком;

б) производственный франчайзинг (называемый также «франчайзинг торговой марки», trade-name franchise). Подразумевает передачу франчайзи запатентованной технологии производства исходного компонента продукции, часто в комплекте с упаковочным материалом;

в) сервисный франчайзинг (называемый также «деловой франчайзинг»). Представляет собой способ ведения бизнеса, при котором франчайзи приобретает право, ограниченное конкретной территорией, открыть собственную компанию аналогичного профиля под торговым знаком (знаком обслуживания) франчайзера и берет на себя обязательства полностью скопировать формат оказания услуг по определенной модели, отработанной франчайзером [4.3].

В Республике Беларусь функционирует Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг». В прил. 3 можно изучить описание франшиз СОО «Коммунарка» [4.4] и «Интерьерная лавка» [4.5], размещенных на сайте belfranchising.by.

Вопросы и задания к теме

1. Что такое франчайзинг?
2. Какие существуют разновидности франчайзинга?

3. Что такое товарный франчайзинг?
4. Что такое производственный франчайзинг?
5. Что такое сервисный франчайзинг?
6. Решите задачи 1–3.

Задача 1. Определите цену лицензии, принимая во внимание следующие данные:

- а) планируемый объем производства: 150 000 ед.;
- б) планируемая прибыль от реализации единицы продукции: 1 000 р.;
- в) срок действия лицензионного договора: 10 лет;
- г) доля продавца лицензии в прибыли: 15 %.

Задача 2. Определите величину паушального платежа за весь период действия лицензионного соглашения на основании следующих данных:

- а) доля продавца в прибыли: 5 %;
 - б) срок действия лицензионного соглашения: t_n ;
 - в) планируемая выручка от реализации продукции в год, тыс. р.: V_t ;
 - г) прогнозируемая годовая ставка по коммерческим кредитам: r_t ;
 - д) прогнозируемая прибыль: 20 % от годового объема продаж.
- Значения данных по годам приведены в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Исходные данные к задаче 2

t_n	1	2	3	4	5
V_t	90 000	105 000	105 000	110 000	115 000
r_t	14	12	15	20	20

Задача 3. Определите величину лицензионного вознаграждения при использовании периодических отчислений за время действия соглашения на основании следующих данных:

- а) планируемая прибыль на единицу продукции, производимой на основании лицензии: 14 500 р.;
- б) цена единицы продукции: 80 000 р.;
- в) срок действия лицензионного соглашения: 5 лет;
- г) базовый объем производства лицензионной продукции: 150 шт.;
- д) доля лицензиара в прибыли лицензиата: 5 %.

Фактический объем производства лицензионной продукции на период действия соглашения по годам составил:

- 1-й год: 100 шт.;
- 2-й год: 120 шт.;
- 3-й год: 150 шт.;
- 4-й год: 160 шт.;

– 5-й год: 200 шт.

Расчет ведется по каждому году с учетом поправочных коэффициентов.

Список использованной литературы

4.1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 декабря 1998 г., №218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 1999. – 512 с.

4.2. Семичева, В. О. Франчайзинг как перспективный вид бизнеса / В. О. Семичева // Символ науки. – 2016. – №3. – С. 153–158.

4.3. Колинченко, М. В. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг / М. В. Колинченко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – №3. – С. 70–77 .

4.4. Франшиза «Коммунарка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belfranchising.by/katalog-franshiz/kommunarka/>.

4.5. Франшиза «Интерьерная лавка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belfranchising.by/katalog-franshiz/interernaya-lavka/>.

Список дополнительной литературы

4.6. Быкова, Т. П. Франчайзинг: мультипликация успешного бизнеса / Т. П. Быкова, С. П. Шершнева. – Минск : Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft, 2016. – 151 с.

4.7. Крок, Р. McDonald's: как создавалась империя / Р. Крок. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 236 с.

4.8. Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность : метод. пособие / В. П. Пашуто, С. Л. Фещенко ; под ред. В. П. Пашуто. – Минск : БГУИР, 2009. – 76 с.

ТЕМА 5. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

В научной литературе существует множество определений понятия «креативность». В общем смысле креативность можно определить как уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности [5.1]. Изначально креативность рассматривалась исключительно как функция интеллекта; в настоящее время креативность рассматривается как нечто большее – способность индивида, зависящая от целого комплекса его психологических характеристик.

Для оценки креативности в психологии разработаны различные тесты, направленные на выявление дивергентного мышления, личностные опросники, тесты, оценивающие креативность в показателях беглости, гибкости, оригинальности и разработанности идей.

Ниже приведены тексты психологических тестов-опросников, которые направлены на выявление личностных характеристик, связанных с креативностью. Ключи к тестам и интерпретация результатов приведены в прил. 4.

Тест «Самооценка творческих способностей» [5.2]

Это задание поможет вам выяснить, насколько творческой личностью вы себя считаете. Среди следующих коротких предложений найдите такие, которые определенно вам подходят больше, чем другие, их следует отметить знаком «X» в колонке «В основном верно» (табл. П.4.1). Если некоторые предложения подходят вам лишь частично, их следует пометить знаком «X» в колонке «Отчасти верно». Другие утверждения не подойдут вам совсем, их нужно пометить знаком «X» в колонке «В основном неверно». Те утверждения, относительно которых вы не можете прийти к решению, нужно пометить знаком «X» в колонке «Не знаю».

Делая пометки к каждому предложению, не задумывайтесь подолгу. Здесь нет правильных или неправильных ответов. Отмечайте первое, что придет вам в голову, читая предложение. Это задание не ограничено во времени, но работайте как можно быстрее. Помните, что, давая ответы к каждому предложению, вы должны отмечать то, что вы действительно чувствуете в отношении себя. Ставьте знак «X» в ту колонку, которая более всего подходит вам. На каждый вопрос выберите только один ответ.

Опросник

1. Если я не знаю правильного ответа, то я пытаюсь догадаться о нем.
2. Я люблю рассматривать предмет тщательно и подробно, чтобы обнаружить детали, которых не видел раньше.
3. Обычно я задаю вопросы, если чего-нибудь не знаю.
4. Мне не нравится планировать дела заранее.

5. Перед тем как начать соревноваться с кем-либо, я должен убедиться, что смогу выиграть.
6. Мне нравится представлять себе, что мне нужно будет узнать или сделать.
7. Если что-то не удастся мне с первого раза, я буду работать до тех пор, пока не сделаю это.
8. Я никогда не выберу игру, с которой другие не знакомы.
9. Лучше я буду делать все как обычно, чем искать новые способы.
10. Я люблю выяснять, так ли все на самом деле.
11. Мне нравится заниматься чем-то новым.
12. Я люблю заводить новых друзей.
13. Мне нравится думать о том, чего со мной никогда не случилось.
14. Обычно я не трачу время на мечты о том, что когда-нибудь я стану известным артистом, музыкантом, поэтом.
15. Некоторые мои идеи так захватывают меня, что я забываю обо всем на свете.
16. Мне больше понравилось бы жить и работать на космической станции, чем здесь, на Земле.
17. Я нервничаю, если не знаю, что произойдет дальше.
18. Я люблю то, что необычно.
19. Я часто пытаюсь представить, о чем думают другие люди.
20. Мне нравятся рассказы или телевизионные передачи о событиях, случившихся в прошлом.
21. Мне нравится обсуждать мои идеи в компании друзей.
22. Я обычно сохраняю спокойствие, когда делаю что-то не так или ошибаюсь.
23. В будущем мне хотелось бы сделать или совершить что-то такое, что никому не удавалось до меня.
24. Я выбираю друзей, которые всегда делают все привычным способом.
25. Многие существующие правила меня обычно не устраивают.
26. Мне нравится решать даже такую проблему, которая не имеет правильного ответа.
27. Существует много вещей, с которыми мне хотелось бы поэкспериментировать.
28. Если я однажды нашел ответ на вопрос, я буду придерживаться его, а не искать другие ответы.
29. Я не люблю выступать перед аудиторией.
30. Когда я читаю или смотрю телевизор, я представляю себя кем-либо из героев.
31. Я люблю представлять себе, как жили люди 200 лет назад.
32. Мне не нравится, когда мои друзья нерешительны.
33. Я люблю исследовать старые чемоданы и коробки, чтобы просто посмотреть, что в них может быть.
34. Мне хотелось бы, чтобы мои родители, друзья, коллеги и учителя делали все как обычно и не менялись.

35. Я доверяю своим чувствам, предчувствиям.
36. Интересно предположить что-либо и проверить, прав ли я.
37. Интересно браться за головоломки и игры, в которых необходимо рассчитывать свои дальнейшие ходы.
38. Меня интересуют механизмы, любопытно посмотреть, что у них внутри и как они работают.
39. Моим лучшим друзьям не нравятся глупые идеи.
40. Я люблю выдумывать что-то новое, даже если это невозможно применить на практике.
41. Мне нравится, когда все вещи лежат на своих местах.
42. Мне было бы интересно искать ответы на вопросы, которые возникнут в будущем.
43. Я люблю браться за новое, чтобы посмотреть, что из этого выйдет.
44. Мне интереснее играть в любимые игры просто ради удовольствия, а не ради выигрыша.
45. Мне нравится размышлять о чем-то интересном, о том, что еще никому не приходило в голову.
46. Когда я вижу картину, на которой изображен кто-либо незнакомый, мне интересно узнать, кто это.
47. Я люблю листать книги и журналы для того, чтобы просто посмотреть, что в них.
48. Я думаю, что на большинство вопросов существует один правильный ответ.
49. Я люблю задавать вопросы о таких вещах, о которых другие люди не задумываются.
50. У меня есть много интересных дел на учебе/работе и дома.

Тест «Оценка уровня общительности» [5.3]

Тест оценки уровня общительности содержит возможность определить уровень коммуникабельности человека, его способность устанавливать, поддерживать и сохранять хорошие личные и деловые взаимоотношения с окружающими людьми. Респонденту предлагаются вопросы, отвечать на которые следует, используя три варианта ответов: «да», «иногда» и «нет». Ответы респондента строятся на основе самоанализа опыта своего поведения в той или иной ситуации.

Опросник

1. Вам предстоит ordinaria или деловая встреча. Выбивает ли вас ее ожидание из колеи?
2. Вызывает ли у вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо совещании, собрании или подобном мероприятии?
3. Не откладываете ли вы визит к врачу до последнего момента?

4. Вам предлагают выехать в командировку в город, где вы никогда не бывали. Приложите ли вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?

5. Любите ли вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?

6. Раздражаетесь ли вы, если незнакомый человек на улице обращается к вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?

7. Верите ли вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?

8. Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вам вернуть деньги, которые занял несколько месяцев назад?

9. В ресторане либо в столовой вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?

10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?

11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была (в магазине, библиотеке, кассе кинотеатра). Вы предпочитаете вы отказаться от своего намерения или встанете в хвост и будете томиться в ожидании?

12. Бойтесь ли вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?

13. У вас есть собственные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры, и никаких чужих мнений на этот счет вы не приемлете. Это так?

14. Услышав где-либо в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному вам вопросу, предпочитаете ли вы промолчать и не вступать в разговор?

15. Вызывает ли у вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?

16. Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, чем в устной?

Тест «Ваш творческий потенциал» [5.4]

Основная задача теста – определить, имеется ли у вас (и если да, то какой) творческий потенциал. Выберите один из вариантов ответов.

Опросник

1. Считаете ли вы, что окружающий вас мир может быть улучшен?

а) да;

б) нет, он и так достаточно хорош;

в) да, но только кое в чем.

2. Думаете ли вы, что сами можете участвовать в значительных изменениях окружающего мира?

- а) да, в большинстве случаев;
- б) нет;
- в) да, в некоторых случаях.

3. Считаете ли вы, что некоторые из ваших идей принесли бы значительный прогресс в той сфере деятельности, в которой вы работаете?

- а) да;
- б) да, при благоприятных обстоятельствах;
- в) лишь в некоторой степени.

4. Считаете ли вы, что в будущем будете играть столь важную роль, что сможете что-то принципиально изменить?

- а) да, наверняка;
- б) это маловероятно;
- в) возможно.

5. Когда вы решаете предпринять какое-то действие, думаете ли вы, что осуществите свое начинание?

- а) да;
- б) часто думаете, что не сумеете;
- в) да, часто.

6. Испытываете ли вы желание заняться делом, которое абсолютно не знаете?

- а) да, неизвестное вас привлекает;
- б) неизвестное вас не интересует;
- в) все зависит от характера этого дела.

7. Вам приходится заниматься незнакомым делом. Испытываете ли вы желание добиться в нем совершенства?

- а) да;
- б) удовлетворяетесь тем, чего успели добиться;
- в) да, но только если вам это нравится.

8. Если дело, которое вы не знаете, вам нравится, хотите ли вы знать о нем все?

- а) да;
- б) нет, вы хотите научиться только самому основному;
- в) нет, вы хотите только удовлетворить свое любопытство.

9. Когда вы терпите неудачу, то:

- а) какое-то время упорствуете вопреки здравому смыслу;

б) махнете рукой на эту затею, так как понимаете, что она нереальна;
в) продолжаете делать свое дело, даже когда становится очевидно, что препятствия непреодолимы.

10. По-вашему, профессию надо выбирать исходя из:

- а) своих возможностей, дальнейших перспектив для себя;
- б) стабильности, значимости, нужности профессии, потребности в ней;
- в) преимуществ, которые она обеспечит.

11. Путешествуя, могли бы вы легко ориентироваться на маршруте, по которому уже прошли?

- а) да;
- б) нет, боитесь сбиться с пути;
- в) да, но только там, где местность вам понравилась и запомнилась.

12. Сразу же после какой-то беседы сможете ли вы вспомнить все, что говорилось?

- а) да, без труда;
- б) всего вспомнить не можете;
- в) запоминаете только то, что вас интересует.

13. Когда вы слышите слово на незнакомом вам языке, то можете ли повторить его по слогам, без ошибки, даже не зная его значения?

- а) да, без затруднений;
- б) да, если это слово легко запомнить;
- в) повторите, но не совсем правильно.

14. В свободное время вы предпочитаете:

- а) остаться наедине, поразмыслить;
- б) находиться в компании;
- в) вам безразлично, будете ли вы одни или в компании.

15. Вы занимаетесь каким-то делом. Решаете прекратить это занятие, только когда:

- а) дело закончено и кажется вам отлично выполненным;
- б) вы более-менее довольны;
- в) вам еще не все удалось сделать.

16. Когда вы одни:

- а) любите мечтать об абстрактных вещах;
- б) любой ценой пытаетесь найти себе конкретное занятие;
- в) иногда любите помечтать, но о вещах, которые связаны с вашей работой.

той.

17. Когда идея захватывает вас, то вы станете думать о ней:

- а) независимо от того, где и с кем вы находитесь;
- б) только наедине;
- в) только там, где будет не слишком шумно.

18. Когда вы отстаиваете какую-то идею:

- а) можете отказаться от нее, если выслушаете убедительные аргументы оппонентов;
- б) останетесь при своем мнении, какие бы аргументы ни выслушали;
- в) измените свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

Тест на латеральность мышления [5.5]

1. Что из нижеперечисленного кажется вам наиболее важным?

- а) иметь возможность делать то, что я хочу делать;
- б) иметь прекрасную семью;
- в) добиться больших успехов в карьере.

2. Насколько сильно вы полагаетесь на свою интуицию?

- а) очень сильно;
- б) не очень сильно, хотя иногда я полагаюсь на свои инстинкты;
- в) я не полагаюсь на свою интуицию, я больше доверяю доводам рассудка и логике.

3. Какая характеристика наиболее вам подходит?

- а) любознательный;
- б) организованный;
- в) серьезный и старательный.

4. Что из перечисленного ниже производит на вас наибольшее впечатление?

- а) чудеса природы, например, Большой каньон;
- б) великие сооружения, построенные человеком, например, Тадж-Махал;
- в) выдающийся оперный голос, например, голос Паваротти или Доминго.

5. Как часто вы беспокоитесь из-за состояния окружающей среды?

- а) очень часто;
- б) иногда;
- в) очень редко.

6. Что из перечисленного ниже восхищает вас больше?

- а) полет птицы;
- б) быстрота и грация гепарда;
- в) сила и смелость льва.

7. Вам нравится ставить перед собой цели и достигать их?
- а) нет, я предпочитаю делать все тогда, когда я готов к этому и соответствующе настроен;
 - б) иногда строю планы на будущее, но могу их и изменить;
 - в) да, это наилучший способ добиться чего-либо.
8. Насколько для вас важна пунктуальность?
- а) не важна;
 - б) достаточно важна;
 - в) очень важна.
9. Что для вас труднее всего в процессе сдачи экзаменов?
- а) сконцентрироваться и повторить весь материал;
 - б) заранее успокоиться и не нервничать;
 - в) беспокоюсь о том, какие оценки смогу получить.
10. Если бы у вас появилось свободное время, чем бы вы занялись с большим удовольствием?
- а) чем-нибудь творческим, например скульптурой или живописью;
 - б) каким-нибудь видом спорта, например гольфом или боулингом;
 - в) вступил бы в фитнес-клуб, чтобы поддерживать хорошую физическую форму.
11. Какое из этих слов наиболее точно вас описывает?
- а) сложный;
 - б) довольный;
 - в) расчетливый.
12. Как часто вам снятся сны, значение которых вы не можете объяснить?
- а) довольно часто;
 - б) иногда;
 - в) редко или никогда.
13. Какое из нижеприведенных качеств точнее всего вас характеризует?
- а) неординарность;
 - б) здравомыслие;
 - в) терпеливость.
14. Как часто вы машинально рисуете или чертите что-нибудь?
- а) часто;
 - б) иногда;
 - в) редко.

15. Что из перечисленного ниже больше всего вас раздражает?

- а) правила и предписания;
- б) грубость;
- в) некомпетентность.

16. Как часто вас посещает вдохновение или появляются новые идеи, которые настолько значимы для вас, что вы не можете спать спокойно, пока не воплотите их в жизнь?

- а) довольно часто;
- б) иногда;
- в) редко или никогда.

17. Считаете ли вы трудным довести до конца долгий проект, не отвлекаясь на другие дела?

- а) да;
- б) иногда;
- в) обычно нет.

18. Что вас беспокоит больше всего, когда вы думаете о выходе на пенсию?

- а) меня не беспокоит этот вопрос;
- б) то, что я буду стареть и моя физическая форма уже не будет прежней;
- в) то, что мне, возможно, будет скучно и нечем заняться.

19. Какое из нижеприведенных выражений наиболее точно отражает ваше отношение к ошибкам?

- а) ошибки – часть жизненного опыта любого человека, важно то, что на них мы учимся;
- б) не ошибается только тот, кто ничего не делает, «ничего не делать» – это и есть самая большая ошибка;
- в) все мы совершаем ошибки, но в жизни «победители» совершают меньше ошибок, чем «проигравшие».

20. Какое из этих слов наиболее точно описывает ваш характер?

- а) философский;
- б) спокойный;
- в) прагматичный.

21. Что вы думаете о выражении «Так много можно сделать и так мало времени на это»?

- а) я согласен с этим и временами расстраиваюсь из-за таких ситуаций;
- б) я признаю, что есть масса вещей, которые я бы хотел сделать, если представится возможность, но это не беспокоит и не расстраивает меня;
- в) я особенно не задумываюсь об этом.

22. Выберите предмет, который лучше всего давался вам в школе:

- а) изобразительное искусство;
- б) физкультура;
- в) математика.

23. Согласны ли вы с тем, что в некоторых случаях нужно проявить агрессию, чтобы разрешить проблему?

- а) ни при каких обстоятельствах;
- б) возможно, но только в самом крайнем случае;
- в) да.

24. Как бы вы хотели, чтобы вас описывали окружающие?

- а) одаренный воображением и способный к инновациям;
- б) приятный и милый;
- в) человек, на которого можно положиться и которому можно доверять.

25. Когда вам необходимо принять важное решение, как вы это делаете?

- а) принимаю решение самостоятельно;
- б) оговариваю вопрос с близкими людьми, и мы принимаем совместное решение;
- в) обращаюсь за советом к профессионалам.

26. Насколько вы организованы, когда нужно заполнить какие-либо важные документы?

- а) не очень организован;
- б) достаточно организован;
- в) очень организован.

27. Какое из нижеприведенных слов, по вашему мнению, наиболее вам подходит?

- а) мечтательный;
- б) надежный;
- в) деловой.

28. Вы тратите большую часть энергии на то, чтобы достичь успеха в карьере?

- а) нет;
- б) я отношусь к карьере очень серьезно, но, кроме этого, нахожу время и на другие вещи, которые доставляют мне удовольствие;
- в) да, я считаю себя профессионалом в своем деле, и карьера отнимает большую часть моего времени и энергии.

29. Какое из приведенных ниже слов наиболее точно вас характеризует?

- а) эмоциональный;

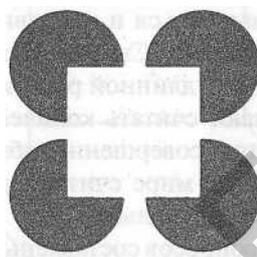
- б) решительный;
- в) агрессивный.

30. Какой фактор будет для вас решающим при выборе места для предстоящего отпуска?

- а) прекрасный пейзаж;
- б) солнце, море и песок;
- в) бурная ночная жизнь.

Тест на восприятие [5.5]

1. Сколько кругов и квадратов вы видите ниже?



2. Представьте: сейчас без 19 минут 1 час. Не смотря на часы, расставьте цифры по порядку, двигаясь против часовой стрелки от минутной стрелки:

II XI IX III

3. *И горы и долины, и моря и реки, и овраги и пещеры, и леса и пустыни – все это и многое другое создает неповторимый облик нашей планеты.*

Посчитайте, сколько раз в приведенном выше предложении встречается буква «и». Считайте только один раз, проверять получившийся результат нельзя.

4. Почему приведенные ниже слова расположены именно в таком порядке?
Синица, гриб, удав, ареопаг, удад, селение, дож, показ.

5. У мамы Фрэнка трое детей. Первого назвали Июнь, второго – Май. Как зовут третьего ребенка?

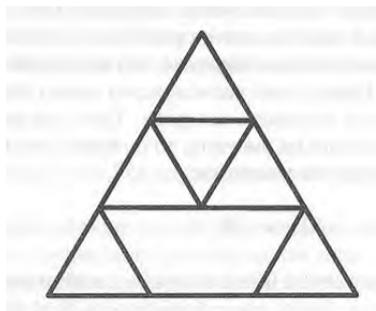
6. Представьте, что вы – водитель автобуса. На первой остановке в автобус заходят три женщины, четверо мужчин и шестеро детей. На второй остановке заходят четверо детей и две женщины, а один мужчина выходит. На третьей остановке заходит одна женщина. Какого роста водитель автобуса?

7. Знаменитый китайский фокусник утверждает, что он может так ударить рукой по мячу для пинг-понга, что он пролетит короткое расстояние, затем сам на короткое время остановится и вернется обратно к нему в руку, причем мяч не будет привязан ни к какому предмету или поверхности. Как он может сделать это?

8. Алиса отправила чеширскому коту следующее послание. Можете ли вы его расшифровать?

ьтарб осяат лоб-яат лаш, яа тлаш-я атлоб, яатл об-я атлаш, яатлоб тежо мен, яатл аштеж омень таряак свелор окаясв, ацин нока аксвелор о кясв

9. Есть ли на рисунке какие-либо геометрические фигуры кроме треугольников и четырехугольников?



10. Какая связь между данными парами слов?

НОС ОВАЛЬНЫЙ
КАЧЕЛИ СЛОМАНЫ
ОСОБА РАНИМАЯ
СУСЛА МАЛО

11. Вы распиливаете толстый брус дерева на 12 равных брусков и складываете их в две кучки, в каждой кучке по шесть брусков. Затем вы обнаруживаете, что перед вами три кучки дерева. Почему?

12. Законно ли будет при каких-либо обстоятельствах мужчине жениться на дочери своей вдовы?

Список использованной литературы

5.1. Хашаева, А. Б. Формирование креативного мышления молодежи / А. Б. Хашаева // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2013. – №1 (26).

5.2. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2012. – 448 с.

5.3. Гребень, Н. Ф. Психологические тесты для психологов, педагогов, специалистов по работе с персоналом / Н. Ф. Гребень. – Минск : Букмастер, 2012. – 480 с.

5.4. Популярные психологические тесты / сост. Н. В. Гребень. – Минск : Современная школа, 2008. – 272 с.

5.5. Картер, Ф. IQ и личностные тесты / Ф. Картер. – М. : АСТ : Астрель : Полиграфиздат, 2010. – 218 с.

Список дополнительной литературы

5.6. Березина, Т. Н. Тренинг интеллектуальных и творческих способностей / Т. Н. Березина. – СПб. : Речь, 2010. – 188 с.

5.7. Боно, Э. де. Думай! Пока еще не поздно / Э. де Боно. – СПб. : Питер : Лидер, 2011. – 217 с.

5.8. Володько, О. М. Практикум по развитию креативности менеджеров / О. М. Володько. – Минск : Право и экономика, 2011. – 169 с.

5.9. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер : Мир книг, 2012. – 444 с.

5.10. Калошина, И. П. Психология творческой деятельности : учеб. пособие / И. П. Калошина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 671 с.

5.11. Практика креативности в менеджменте / Б. З. Зельдович [и др.]. – М. : МГУП, 2011. – 134 с.

5.12. Шейнов, В. П. Как найти недостающее время и новые идеи / В. П. Шейнов. – Минск : Харвест, 2010. – 351 с.

Библиотека БГУИР

ТЕМА 6. МЕТОДЫ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Существует множество креативных методов, используемых в бизнесе. В данном учебно-методическом пособии рассмотрим два из них: морфологический анализ и бином фантазии.

Морфологический анализ. Метод морфологического анализа относится к эвристическим методам. Он базируется на последовательном подборе возможных вариантов решения отдельных частей задачи (которые называются морфологическими признаками) и дальнейшем анализе их возможных комбинаций.

Обычно морфологический анализ проводят в табличной (матричной) форме: составляется морфологическая таблица (по-другому ее называют морфологической матрицей, морфологическим ящиком). Эта морфологическая таблица дает информацию обо всем множестве возможных вариантов решения поставленной задачи через фиксирование в каждой строке таблицы одного из элементов. Совокупность элементов морфологической таблицы представляет собой возможный вариант решения поставленной задачи.

В качестве примера использования данного метода рассмотрим классическую задачу, решаемую в рамках морфологического анализа.

Задача: пять разных человек живут в пяти разных домах разного цвета, пьют пять разных марок кофе, владеют пятью разными марками автомобилей, у них живут пять разных видов домашних животных. Формализованная запись задачи выглядит так.

1. На улице расположено пять домов.
2. Иван проживает в доме красного цвета.
3. У Андрея живет хомяк.
4. В доме зеленого цвета пьют кофе Lavazza.
5. Никита любит кофе Jacobs.
6. Дом зеленого цвета расположен сразу справа от дома белого цвета.
7. У владельца автомобиля BMW живет морская свинка.
8. В доме желтого цвета живет владелец автомобиля Audi.
9. В доме по центру пьют кофе Nescafe.
10. Петр живет в доме №1.
11. Сосед владельца автомобиля Mercedes держит в доме белку.
12. В доме, соседнем с тем, где есть черепаха, живет владелец автомобиля Audi.
13. Владелец автомобиля Toyota любит кофе Jardin.
14. У Федора есть автомобиль Volkswagen.
15. Петр живет в доме, расположенном рядом с домом синего цвета.

Вопрос: кто любит кофе Tchibo, а кто разводит рыбок?

Уточнение: дома стоят подряд, все дома окрашены в разные цвета, всех их жителей зовут по-разному, они содержат разных животных, предпочитают разные бренды кофе, а также являются владельцами автомобилей разных марок. Также когда говорится «справа», имеется в виду «справа от вас».

Данная задача решается путем построения морфологической таблицы (табл. 6.1).

Таблица 6.1

Пример морфологической таблицы для решения задачи

Дом	1	2	3	4	5
Цвет					
Имя					
Марка кофе					
Марка автомобиля					
Домашнее животное					

Начинаем заполнять морфологическую таблицу (см. табл. 6.1), исходя из тех данных, которые заданы в условии. Например, мы знаем, что Петр живет в доме №1 (пункт 10 условия задачи). Значит, наша морфологическая таблица примет следующий вид (табл. 6.2).

Таблица 6.2

Шаг №1 решения задачи

Дом	1	2	3	4	5
Цвет					
Имя	<i>Петр</i>				
Марка кофе					
Марка автомобиля					
Домашнее животное					

Продолжаем изучать условия задачи. Так, мы знаем, что Петр живет в доме, расположенном рядом с домом синего цвета (пункт 15 условия задачи). Следовательно, мы можем дополнить морфологическую таблицу дополнительными данными и получим табл. 6.3.

Таблица 6.3

Шаг №2 решения задачи

Дом	1	2	3	4	5
Цвет		<i>синий</i>			
Имя	<i>Петр</i>				
Марка кофе					
Марка автомобиля					
Домашнее животное					

Далее, исходя из условия задачи (пункт 9), мы знаем, что в доме по центру пьют кофе Nescafe. Центральным по условию задачи является дом №3, следовательно, морфологическая таблица примет следующий вид (табл. 6.4).

Таблица 6.4

Шаг №3 решения задачи

Дом	1	2	3	4	5
Цвет		<i>синий</i>			
Имя	<i>Петр</i>				
Марка кофе			<i>Nescafe</i>		
Марка автомобиля					
Домашнее животное					

Следуя предложенному алгоритму, решите задачу и ответьте на поставленный вопрос: кто любит кофе Tchibo, а кто разводит рыбок?

Бином фантазии. Дж. Родари в своей работе «Грамматика фантазии. Введение в искусство придумывания историй» [6.1] говорит об отправной точке создания художественного произведения. Если быть точнее, то о двух отправных точках – двух разнородных понятиях, т. е. понятиях, на первый взгляд, не связанных между собой логическими цепочками. Эти два понятия, две отправные точки Дж. Родари и называет «биномом фантазии». В качестве примера он приводит слова «пес» и «шкаф». Соединив их через изменение падежных окончаний и использование предлогов, можно получить целый набор словосочетаний как имеющих под собой логическое основание, так и бессмысленных, например:

- шкафной пес;
- синий шкаф;
- пес в шкафу;
- пес над шкафом;
- шкаф над псом и т. п.

Каждая из полученных «картин» служит основой для придумывания конкретной ситуации.

Задание: выберите из приведенных в прил. 5 два слова, которые и будут биномом фантазии, и придумайте рассказ, следуя методу, предложенному Дж. Родари.

Список использованной литературы

6.1. Родари, Дж. Грамматика фантазии : Введение в искусство придумывания историй / Дж. Родари. – М. : Прогресс, 1978. – 212 с.

Список дополнительной литературы

6.2. Беяцкый, Н. П. Интеллектуальная техника менеджмента : учеб. пособие / Н. П. Беяцкый. – Минск. : ООО «Новое знание», 2001. – 319 с.

6.3. Беяцкый, Н. П. Интеллектуальные техники менеджмента : учеб. пособие / Н. П. Беяцкый, А. И. Максимчук. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2017. – 255 с.

6.4. Беяцкый, Н. П. Креативные методы решений : пособие / Н. П. Беяцкый, Б. Войзниш. – Минск : БГАТУ, 2012. – 203 с.

6.5. Беяцкый, Н. П. Креативные методы в инновационном бизнес-лидерстве / Н. П. Беяцкый, Е. В. Будова. – Минск : БГАТУ, 2014. – 185 с.

6.6. Журавлев, В. А. Креативный менеджмент и инновации / В. А. Журавлев. – Минск : Право и экономика, 2009. – 109 с.

6.7. Эчевеppия, Л. Креативная революция: лидерство, которое поощряет творчество и создает инновации / Л. Эчевеppия. – М. : Э, 2015. – 297 с.

Библиотека БГУМР

ТЕМА 7. КРАУДФАНДИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА

Краудсорсинг (англ. *crowdsourcing*: *crowd* – «толпа» и *sourcing* – «использование ресурсов») – привлечение и использование интеллектуальных, когнитивных, финансовых, социальных и прочих ресурсов широкого круга людей для решения различных социально-экономических задач на добровольных началах.

Термин «краудсорсинг» появился относительно недавно, в 2006 году. При этом сам феномен коллективного аккумулирования ресурсов имеет гораздо более раннюю историю. В качестве примера функционирования краудсорсинга можно привести составление Оксфордского словаря английского языка: его составители обратились к общественности с просьбой прислать варианты слов с их возможным толкованием. В результате за 70 лет было получено более 6 млн писем.

Одним из видов краудсорсинга является краудфандинг.

Краудфандинг (англ. *crowdfunding*: *crowd* – «толпа» и *funding* – «финансирование») – это привлечение финансовых ресурсов широкого круга людей для решения различных социально-экономических задач на добровольных началах, чаще всего с применением интернет-технологий.

Люди, которые внесли пожертвования на проект, называются *спонсорами* (иногда *бекерами*).

В зависимости от цели краудфандингового проекта выделяют бизнес-проекты, политические проекты, социальные проекты, благотворительные проекты и т. п.

В зависимости от вида вознаграждения для спонсоров выделяют: проекты без вознаграждения (пожертвования); проекты с нефинансовым вознаграждением; проекты с финансовым вознаграждением. Последний вид проектов выделяется в особую группу – *краудинвестинг*. Далее рассмотрим подробнее проекты без вознаграждений и проекты с нефинансовым вознаграждением.

Проекты без вознаграждений предполагают сбор пожертвований и чаще всего применяются в социальных, политических и благотворительных проектах, например, сборах средств на предвыборную кампанию, лечение, деятельность благотворительной организации. Своеобразным бонусом для спонсора проекта обычно выступает «спасибо», упоминание на сайте и т. п.

На данный момент наиболее распространенной по количеству платформ моделью краудфандинга является *модель с нефинансовым вознаграждением*. Как следует из названия, спонсор получает от проекта нефинансовое вознаграждение. Вид вознаграждения зависит от целей проекта. Например, если цель проекта – записать музыкальный альбом, то нефинансовым вознаграждением может быть автограф или приглашение на концерт. Кроме того, нефинансовым вознаграждением также может быть сам продукт, на который собираются средства: книга, музыкальный альбом, программный продукт и т. п.

Хотелось бы отметить, что краудфандинг ни в коем случае не тождественен благотворительности (отсюда и термин «спонсор», а не «жертвователь» для обозначения человека, поддержавшего проект). Потенциальные спонсоры должны увидеть в проекте какую-либо пользу непосредственно для себя. Это может быть и вознаграждение, и развитие идеи, которую несет проект.

Краудфандинговые проекты размещаются на специальных краудфандинговых площадках. *Краудфандинговая площадка* – это сайт, на котором авторы выкладывают свои проекты на обсуждение, описав его и указав конечную цель проекта, необходимую сумму и срок, в течение которого осуществляется сбор средств. Она выступает посредником между авторами проектов и спонсорами, не неся никакой ответственности перед сторонами. При этом собирает средства на проект непосредственно краудфандинговая площадка. По окончании времени, отведенного на сбор средств, краудфандинговая площадка может поступить следующим образом:

1) собранные средства переводятся создателям проекта только в том случае, если удалось собрать необходимую сумму; в обратном случае деньги возвращаются спонсорам;

2) собранные средства переводятся создателям проекта независимо от того, была собрана необходимая сумма или нет.

Сайт может оказывать авторам проекта информационные услуги, т. е. помогать в оформлении и продвижении проектов. За свои услуги сайт обычно забирает себе комиссию 3–12 % от собранной суммы.

В мире существует достаточно много краудфандинговых площадок. Пожалуй, наиболее известные краудфандинговые площадки международного уровня – это *Kickstarter*, *Indiegogo*, *RocketHub*. В России работают *Planeta.ru*, *Boomstarter*, «С миру по нитке» и многие другие. Развитие краудфандинговых площадок бьет все рекорды. Одним из самых успешных и известных проектов является *Kickstarter*. По данным на апрель 2018 года на нем было размещено проектов почти на 400 млрд дол. США.

В нашей стране также работают краудфандинговые платформы. Самые популярные – это «Улей» (*ulej.by*) и *Talaka.by*.

Talaka.by – это некоммерческая краудфандинговая платформа. По данным официального сайта платформы, на апрель 2018 года размещено более 1760 проектов в сферах образования, предпринимательства, национальной культуры, социальной помощи, искусства, технологий и других. За период работы *Talaka.by* способствовала привлечению более 950 000 бел. р.

Площадка «Улей» стартовала в апреле 2015 года. В апреле 2018 года на площадке было размещено 498 проектов.

На данный момент отсутствуют строгие, регламентированные требования к оформлению краудфандингового проекта. Тем не менее анализ реализуемых на различных краудфандинговых платформах проектов позволил выделить следующую типовую структуру проекта.

1. *Описание проекта.* Оно является основой проекта, ведь именно из описания потенциальные спонсоры получают необходимую информацию. В описании обычно автор рассказывает о своем проекте, используя помимо традиционного словесного описания видеоролики, картинки, презентации и пр. Здесь также можно рассказать либо о том, что уже было сделано в рамках проекта, либо о других проектах, реализованных автором. Очень важным является продемонстрировать потенциальным спонсорам результат работы на сегодняшний момент.

В описании также необходимо подчеркнуть значимость проекта (социальную, культурную, историческую и т. п.), его новизну и уникальность.

2. *Вознаграждение для спонсоров* (если оно предусмотрено). К примеру, основатели краудфандинговой площадки Boomstarter рекомендуют создавать 10 позиций вознаграждения, среди которых в обязательном порядке должны быть позиции с небольшой стоимостью, порядка 1–2 дол. США. Также необходимо указать, как именно и когда планируется доставка обещанных подарков.

3. Следует указать, *какую сумму необходимо собрать для реализации проекта.* Разумеется, для этого в первую очередь необходимо четко рассчитать все статьи затрат на реализацию проекта. К этой сумме следует добавить расходы на вознаграждения для спонсоров (если они предусмотрены), а также комиссию, которую удержит краудфандинговая площадка, платежная система и подоходный налог (это приблизительная схема для физических лиц). Часто авторы проекта указывают, на что именно и как будут израсходованы собранные средства.

Отметим некоторые особенности финансовых расчетов на белорусской краудфандинговой площадке «Улей»:

– деньги, собранные в «Улье», автор получает на основе договора дарения;

– если полученная сумма превысит 43 660 000 р., автору необходимо будет с этой суммы денег заплатить подоходный налог в размере 13 %;

– «Улей», банк и платежная система взимают общую комиссию в размере 12 %. Комиссия взимается только с тех проектов, которые были успешно профинансированы. В случае, если проект финансирования не собрал или сумма собранных средств оказалась меньше заявленной, комиссия не взимается.

4. После размещения проекта на краудфандинговой платформе начинается этап *продвижения проекта.* Основная задача – рассказать о проекте максимальному числу людей. Чаще всего задействуются социальные сети, рассылки писем, иногда к продвижению проекта привлекают СМИ.

Специалисты площадки «Улей» составили ряд рекомендаций по оформлению краудфандингового проекта, его описанию, подаркам для спонсоров и их доставке, расчету бюджета проекта, стратегии продвижения и сбору средств. Эти рекомендации приведены ниже.

1. Оформление проекта

Обычно оформление краудфандингового проекта состоит из трех частей:

– обложка проекта;

- видеообращение;
- описание проекта.

Обложка проекта – это первое впечатление о проекте, то изображение, которое первым бросается в глаза потенциальным спонсорам. Для того чтобы заинтересовать людей, обложка должна быть яркой (т. е. привлекать внимание оригинальностью и красочностью) и информативной (выражать основную идею, цель проекта).

Видеообращение. Обычно авторы проектов редко готовят профессиональное видео. Большинство проектов с любительскими видеообращениями успешно привлекают необходимое финансирование. Основная задача автора проекта – убедить потенциальных спонсоров в искренности намерений для того, чтобы «заразить» окружающих верой и в автора проекта, и в сам проект.

Сценарий видеообращения может быть следующим: представление автора проекта и его команды; рассказ о проекте, о том, что именно будет создано, какие цели стоят перед проектом, а также какие проблемы поможет решить предлагаемый проект; представление результатов, которых автор проекта достиг к этому времени (фотографии, прототипы, исследования, эскизы и т. п.); представление плана реализации проекта; детализация бюджета проекта (сколько средств планируется привлечь, на какие конкретно цели и как ими намерены распорядиться).

Описание проекта – это история автора проекта, которую он рассказывает с помощью текста и изображений. Примерная структура описания проекта может быть следующей:

- рассказ о проекте, его целях и проблеме, которую решает (главная часть описания);
- рассказ о проделанной работе и демонстрация достигнутых итогов;
- рассказ о трудностях, с которыми можно столкнуться в процессе реализации проекта;
- рассказ о бюджете (детализация расходов);
- непосредственный призыв людей к действию, т. е. просьба профинансировать проект.

Правила, которых необходимо придерживаться:

- описание проекта должно быть четко структурированным;
- описание проекта не должно быть слишком маленьким или слишком большим;
- необходимо визуализировать все, что только можно: качественные фотографии, иллюстрации и инфографика легче воспринимаются, нежели сплошной текст.

Качественное описание проекта позволит привлечь необходимое финансирование и собрать поклонников.

2. Подарки

Краудфандинг – это не благотворительность. Спонсоры оказывают финансовую поддержку, рассчитывая получить что-то взамен. В «Улье» это назы-

вается словом «подарки». Чем больше перечисленная сумма, тем больше должен быть подарок.

Какие подарки предлагать? Специалисты площадки «Улей» предлагают разделить подарки на четыре типа. Необязательно использовать их все.

1-й тип подарков: продукт, который будет создан при помощи собранных средств. Обычно это самый главный и наиболее востребованный тип подарка. В большинстве случаев спонсоры перечисляют деньги, заинтересовавшись описанием продукта или услуги, например, копию нового музыкального альбома, билет на организованную выставку, изданную книгу, абонемент в новую школу танцев и т. п.

2-й тип подарков: участие и взаимодействие. Спонсорам может быть интересно принять непосредственное участие в реализации проекта. Например, спонсор может принять участие в съемках фильма, спеть дуэтом в клипе, стать одним из героев книги.

3-й тип подарков: эмоции и незабываемые впечатления. Автор проекта может также подарить спонсорам незабываемые моменты: пригласить их к себе в лабораторию, провести мастер-класс или персональную экскурсию по выставке.

4-й тип подарков: сувениры. Пожалуй, самый распространенный тип подарков – сувенирная продукция с изображением проекта.

Не рекомендуется предлагать вернуть деньги после успешной реализации проекта, а также предлагать продукцию, которая не имеет никакого отношения к проекту и его целям.

Существует несколько правил, которые необходимо учитывать при составлении списка подарков.

Во-первых, необходимо предлагать подарки за маленькую сумму пожертвований – 2, 5, 10 р. Понятно, что подарок в данном случае будет символическим, но тем не менее он должен быть.

Во-вторых, лучше предложить несколько вариантов подарков. Один подарок в большинстве случаев не удовлетворит интерес всех спонсоров, поэтому есть смысл рассмотреть несколько вариантов, которые могут заинтересовать людей, неравнодушных к целям и проблемам проекта.

В-третьих, не следует завышать стоимость подарка. Дело в том, что спонсоры рассчитывают получить подарок по цене ниже рыночной. Если автор проекта предлагает билет на концерт, то он должен быть значительно ниже рыночной цены.

3. Бюджет проекта

Площадка «Улей» использует модель «все или ничего». Автор получает деньги, если привлеченное финансирование составит 100 % от заявленной суммы и выше. Именно поэтому бюджет проекта должен быть минимально возможным. У проекта с раздутым бюджетом минимальные шансы на успех.

Общие рекомендации по оценке бюджета проекта таковы. Во-первых, необходимо составить список всех ожидаемых расходов по проекту. В расчетах необходимо использовать рыночные цены на данный момент времени, при этом

следует провести анализ цен на рынке, чтобы обосновать для себя (и при необходимости объяснить спонсорам) выбор поставщика необходимых ресурсов (главным образом по соотношению цена/качество). Во-вторых, необходимо учесть стоимость подарков, а также их упаковки и доставки (при необходимости). Все это и будет составлять основные статьи себестоимости реализации проекта. К ним необходимо добавить комиссию и налоги. Они различаются в зависимости от краудфандинговых площадок и законодательства страны. К примеру, на площадке «Улей» в случае успешного финансирования проекта общая комиссия площадки, банка и платежной системы составит 12 % от собранной суммы. Также необходимо учесть подоходный налог, который составит 13 % от собранной суммы (если сумма превышает 4 947 р.).

Наконец, следует определить срок сбора средств. На «Улье» привлечение средств может длиться от 1 до 180 дней. Исходя из опыта зарубежных площадок, проекты, длящиеся 30 дней и меньше, имеют больше шансов на успех. Более короткие сроки придают дополнительный стимул спонсорам и автору проекта.

4. Стратегия продвижения

Подготовив описание проекта, список подарков и оценив бюджет, необходимо перейти к планированию рекламной кампании. Исходя из мирового опыта, всего 5–7 % от запрашиваемой суммы поступает от случайных спонсоров. Таким образом, автор проекта должен быть готов привлечь 95 % своими силами. Рекомендации здесь могут быть следующими.

1. Необходимо составить список знакомых. Чаще всего первыми спонсорами становятся друзья, родственники и знакомые. Обычно 5–10 % от необходимой суммы перечисляют именно они. Поэтому необходимо составить список близких контактов и поговорить с каждым, получив предварительное согласие на поддержку.

2. Составить список СМИ и сообществ. Основная задача: о проекте должно узнать как можно большее количество человек. Список СМИ и сообществ, которые могут заинтересоваться проектом, призван помочь проинформировать людей. Следует заранее подготовить пресс-релизы и узнать контакты людей, с которыми необходимо будет связываться.

3. Найти «звезду», т. е. человека, который пользуется популярностью, авторитетом и уважением в той сфере, в которой реализуется проект, и договориться с ней о публичном призыве поддержать проект. Подобная публикация в социальных сетях может вызвать вирусный эффект в поддержку проекта.

4. Развивать сообщество. Создать группу или запустить сайт. Необходимо формировать сообщество энтузиастов вокруг проекта, делиться каждый день новостями об успехах проекта еще до старта краудфандинговой кампании.

5. Оригинальность. Стандартные способы продвижения, а также стандартные публикации дают значительно меньший эффект. Следует придумать что-то по-настоящему оригинальное: флэш-моб, косплей, вечеринка, акция или т. п.

5. Сбор средств

Основные рекомендации по привлечению средств можно свести к следующим.

1. Не останавливаться на достигнутом. Важно демонстрировать ежедневную динамику по проекту. Необходимо запланировать мероприятия на каждый день, которые будут индуцировать приток финансирования.

2. Действовать согласно намеченному плану. В любой даже самой успешной краудфандинговой кампании могут быть спады в динамике поступления средств на проект.

3. Организовать постоянное общение. Необходимо быть на связи с друзьями, семьей и знакомыми и напоминать им о своем проекте. Если автор проекта формирует стартовый капитал в размере 5–10 % от собираемой суммы, это способствует повышению доверия со стороны незнакомых спонсоров.

4. Наблюдать за динамикой. Целесообразно разбить срок проведения краудфандинговой кампании на четыре части. В каждой из этих частей будут свои показатели, которые позволят отслеживать динамику каждого этапа, а также вносить коррективы в стратегию продвижения проекта.

6. Доставка подарков

После получения финансирования и реализации проекта необходимо доставить обещанные подарки. Как и любой другой этап, доставка подарков требует планирования и расходов. Общие рекомендации на данном этапе следующие. Во-первых, следует уточнить детали доставки. Например, после сбора средств «Улей» отправляет автору проекта информацию о всех спонсорах и подарках, которые необходимо будет им отправить. Таким образом, для уточнения деталей доставки можно связаться с каждым спонсором лично. Во-вторых, автор проекта несет ответственность за доставку всех физических подарков, которые были обещаны спонсорам. В-третьих, следует продолжать информационную поддержку проекта и на данном этапе. Можно фотографировать процесс упаковки и отправки подарков и поделиться фотографиями со своим сообществом; поделиться смешными историями, которые появятся в процессе отправки подарков; попросить спонсоров сообщить о получении подарка.

В прил. 6 приведено описание краудфандингового проекта «Кулинарная карта Беларуси». Автор проекта – Валерия Клицунова. Проект был успешно реализован на платформе «Улей» в 2016 году. Благодаря 136 спонсорам проект собрал 43 216 000 бел. р.

Список использованной литературы

7.1. Краудэкономика теперь и в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://belmarket.by/ru/339/1/26735>.

7.2. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://myfin.by/stati/view/5478-kraudfanding-v-belarusi-ploshhadki-perspektivy-mirovoj-opyt>.

7.3. Про Улей. О краудфандинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ulej.by/about#to-companies>.

7.4. Улей. Руководство [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ulej.by/project/create/info?page=1>.

7.5. Crowdfunding industry statistics 2015–2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://crowdexpert.com/crowdfunding-industry-statistics/>.

7.6. Talaka [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.talaka.by/>.

Список дополнительной литературы

7.7. Акулич, М. В. Краудфандинг и P2P-кредитование в стартап-маркетинге / М. В. Акулич // Маркетинг: идеи и технологии. – 2016. – №1. – С. 49–52.

7.8. Портал крауд-сервисов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://crowdsourcing.ru>.

7.9. Рич, Д. Краудфандинг. Справочное руководство по привлечению денежных средств / Д. Рич. – М. : СмартБук : И-трейд, 2015. – 410 с.

7.10. Шарапо, Ю. А. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт / Ю. А. Шарапо, Т. И. Серченя // Новые направления развития приборостроения : материалы 9-й Междунар. науч.-техн. конф. молодых ученых и студентов, Минск, 20–22 апреля 2016 г. : в 2 т. Т.2 / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол. : О. К. Гусев [и др.]. – Минск, 2016.

**Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности
на 2012–2020 годы***

Глава 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В условиях формирующейся экономики знаний в мире поступательно изменяются основы и структура мирового производства, возрастает составляющая высокотехнологичной продукции и нематериальных активов.

Как следствие этих процессов, современное управление экономикой осуществляется с учетом торговых аспектов интеллектуальной собственности, патентно-правовых характеристик рынков и основывается на использовании инструментов охраны, управления и защиты интеллектуальной собственности.

Инновационный путь социально-экономического развития, включающий структурную модернизацию экономики, развитие высокотехнологичных производств, наращивание экспортного потенциала, является ключевым приоритетом Республики Беларусь на ближайшую перспективу.

На современном этапе национальная система интеллектуальной собственности является действенным механизмом социально-экономического развития государства. Она включает развитое законодательство и инфраструктуру, обеспечивающую реализацию государственной и отраслевой политики в сфере интеллектуальной собственности, решение широкого спектра задач в области охраны, управления и защиты интеллектуальной собственности.

Республика Беларусь активно участвует в международном сотрудничестве и в рамках выполнения своих обязательств, вытекающих из соответствующих международных соглашений, обеспечивает реализацию международных стандартов в сфере интеллектуальной собственности.

Стратегия Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2020 годы (далее – стратегия) является продолжением работы по развитию национальной системы интеллектуальной собственности, которая осуществлялась в соответствии с Государственной программой по охране интеллектуальной собственности на 2008–2010 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 21 ноября 2007 г. №1555 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., №287, 5/26199), другими программными документами, а также решениями Президента Республики Беларусь и Совета Министров Республики Беларусь.

Стратегия направлена на обеспечение реализации основных приоритетов социально-экономической политики и определяет дальнейшие цели и направления государственной политики и соответствующие им задачи в сфере интеллектуальной собственности.

* URL: <http://www.government.by/upload/docs/filee47cee067b75e8cd.PDF>.

Глава 2

ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Основными целями государственной политики в сфере интеллектуальной собственности являются:

– в краткосрочной перспективе – завершение формирования институциональных основ функционирования национальной системы интеллектуальной собственности, отвечающей актуальным и перспективным потребностям экономики и общества;

– в долгосрочной перспективе – комплексная интеграция национальной системы интеллектуальной собственности в социально-экономическую политику государства и повышение на этой основе конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.

С учетом поставленных целей реализация государственной политики в сфере интеллектуальной собственности будет осуществляться по следующим основным направлениям:

– развитие законодательства в сфере интеллектуальной собственности;

– развитие инфраструктуры в сфере интеллектуальной собственности;

– развитие функциональных направлений в сфере интеллектуальной собственности (обеспечение охраны, оценка и другое);

– совершенствование работы в области управления интеллектуальной собственностью на ведомственном (отраслевом) уровне, в учреждениях науки и образования, организациях творческой и торгово-промышленной сфер;

– развитие национального брендинга на основе конкурентоспособных секторов экономики (направлений хозяйственной деятельности) и использования механизмов управления интеллектуальной собственностью;

– развитие комплекса финансовых, моральных и других инструментов стимулирования, направленных на расширение практики создания и использования объектов интеллектуальной собственности;

– развитие механизмов правомерного доступа общественности к мировым достижениям науки, литературы и искусства для обеспечения устойчивого социально-экономического развития;

– совершенствование механизмов защиты и расширение комплекса мер по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности;

– повышение уровня значимости интеллектуальной собственности, деятельности творческих работников (новаторов), а также субъектов хозяйствования, использующих интеллектуальную собственность для создания новых рабочих мест и выпуска конкурентоспособной продукции.

Ожидаемым результатом от реализации стратегии станет повышение конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей и экономики в целом, базирующееся на эффективном управлении интеллектуальной собственностью.

Глава 3

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Законодательство в сфере интеллектуальной собственности представляет собой многоуровневую систему, соответствующую современным международным стандартам и регулиующую отношения в области охраны и использования товарных знаков, изобретений, промышленных образцов, сортов растений, компьютерных программ, произведений науки, литературы и искусства и других объектов интеллектуальной собственности.

Законодательную базу указанной системы составляют нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь и законы о правовой охране объектов интеллектуальной собственности.

Вопросы ответственности за нарушения прав интеллектуальной собственности, оценки объектов интеллектуальной собственности, осуществления административных процедур, связанных с обеспечением охраны интеллектуальной собственности, стимулирования создания и использования объектов интеллектуальной собственности, а также финансово-экономические аспекты управления интеллектуальной собственностью урегулированы нормативными правовыми актами смежных отраслей законодательства.

Республика Беларусь является участницей международных договоров, функционирующих под эгидой Всемирной организации интеллектуальной собственности, а также членом Евразийской патентной организации. Как показывает практика, соответствующее современным международным стандартам, включая Соглашение Всемирной торговой организации по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, принятое в г. Марракеше 15 апреля 1994 года, законодательство Республики Беларусь позволяет отечественным и зарубежным субъектам обеспечивать надежную охрану и эффективное использование результатов интеллектуальной деятельности, получать дополнительную прибыль, конкурентные преимущества и гарантирует устойчивое и защищенное присутствие товаров (услуг) на внутреннем и внешних рынках.

Основными направлениями совершенствования законодательного регулирования в сфере интеллектуальной собственности являются:

– гармонизация национального законодательства с учетом признанных на международном уровне принципов законодательного регулирования в сфере интеллектуальной собственности с законодательством основных геополитических и экономических партнеров Республики Беларусь, в том числе в рамках соответствующих региональных объединений (союзов) государств;

– развитие законодательства с учетом экономических аспектов управления интеллектуальной собственностью (распределение прав, бухгалтерский учет, амортизация, налогообложение, оценка, стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности и другое);

– унификация подходов в правовом регулировании охраны различных объектов интеллектуальной собственности;

– поступательное замещение законами подзаконных актов и увеличение кодифицированной составляющей законодательства, обеспечивающей системность и комплексность регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности.

В целях повышения инвестиционной привлекательности Республики Беларусь, развития деловой инициативы необходимо законодательно урегулировать переход на единую шкалу патентных пошлин для резидентов и нерезидентов Республики Беларусь и предусмотреть дифференциацию их размеров, стимулирующую использование инструментов охраны интеллектуальной собственности в деловой среде, а также развитие приоритетных для государства технологий и производств.

Глава 4

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Инфраструктура системы интеллектуальной собственности представлена следующими основными элементами:

– организационная структура, реализующая функции государственного регулирования и управления в сфере охраны прав на объекты интеллектуальной собственности на республиканском уровне, – Государственный комитет по науке и технологиям;

– организационные структуры, реализующие функции управления интеллектуальной собственностью на уровне отраслей и организаций, – отраслевые службы интеллектуальной собственности и службы интеллектуальной собственности организаций;

– специальные институты, обеспечивающие выполнение отдельных функций в сфере интеллектуальной собственности, – судебная коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда, Республиканская научно-техническая библиотека, Белорусское общество изобретателей и рационализаторов, патентные поверенные и оценщики объектов интеллектуальной собственности.

Государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» является одним из ключевых элементов национальной системы интеллектуальной собственности. В связи с этим для решения основных задач в сфере интеллектуальной собственности необходимо создать на его базе интегрированный комплекс охраны и управления интеллектуальной собственностью, который объединит следующие функциональные направления:

- охрана интеллектуальной собственности;
- оценка и учет интеллектуальной собственности;
- управление правами (лицензирование и другое);
- мониторинг использования интеллектуальной собственности и соблюдения законодательства;
- формирование и ведение государственного патентного фонда;

- патентно-информационные услуги;
- дополнительное образование взрослых в сфере интеллектуальной собственности.

В рамках совершенствования деятельности указанного государственного учреждения как патентного органа должны быть решены задачи модернизации его материально-технического обеспечения и улучшения качества работы на основе оптимизации кадрового обеспечения, совершенствования технологических процессов, правовых процедур, включая сокращение срока рассмотрения заявок на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания, и порядка финансирования. В рамках осуществления функций патентного органа необходимо развивать электронную обработку заявочных документов и совершенствовать систему электронного документооборота.

Государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» наряду с выполнением в соответствии с законодательством функций патентного органа должно проводить консультации и предоставлять юридические и другие услуги в сфере интеллектуальной собственности.

На современном этапе общегосударственной проблемой является недостаток собственного опыта и функциональных возможностей по коммерциализации инновационных разработок. Для решения указанной проблемы необходимо создание при ведущих научных учреждениях и учреждениях образования страны организационных структур по охране и использованию объектов интеллектуальной собственности.

В области совершенствования механизмов защиты интеллектуальной собственности перспективными задачами являются:

- развитие потенциала Апелляционного совета при патентном органе как досудебной инстанции разрешения споров в сфере интеллектуальной собственности;
- проработка возможностей по использованию досудебных и альтернативных способов разрешения споров в сфере интеллектуальной собственности.

В соответствии с экспортной политикой Республики Беларусь необходимо расширение практики использования возможностей заграничных учреждений страны, которые должны иметь возможность давать рекомендации белорусским субъектам хозяйствования и консультировать их по вопросам интеллектуальной собственности в зарубежном государстве. Частной задачей в данном направлении является укрепление кадрового потенциала таких учреждений специалистами в сфере интеллектуальной собственности.

Залогом эффективного управления интеллектуальным ресурсом Республики Беларусь является должная организация деятельности непосредственно субъектов хозяйствования, выступающих в качестве владельцев (пользователей) прав на объекты интеллектуальной собственности. Поэтому на современном этапе необходимо обеспечить укрепление отраслевой и региональной инфраструктуры системы интеллектуальной собственности Беларуси, повысить эффективность решения вопросов охраны и управления интеллектуальной собственностью на уровне конкретных организаций, использовать на отраслевом

уровне потенциал субъектов, осуществляющих патентные исследования, патентных поверенных, оценщиков объектов интеллектуальной собственности и других.

Дальнейшее развитие в сотрудничестве с ВОИС в рамках реализации стратегии получит консультационно-методическая поддержка бизнеса на республиканском, отраслевом и региональном уровнях. Это позволит ускорить развитие деловой активности и распространить преимущества использования в деловой практике методов, основанных на интеллектуальной собственности.

Глава 5 РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Несмотря на имеющиеся вопросы в части формирования законодательства и дальнейшего развития инфраструктуры в сфере интеллектуальной собственности, можно констатировать, что действующее законодательство позволяет выбирать тот или иной способ охраны объектов интеллектуальной собственности и использовать этот современный инструмент регулирования экономических отношений для повышения конкурентоспособности национальной экономики.

На начало 2011 года на территории Беларуси действовали зарегистрированные на имя белорусских субъектов 3 798 патентов на изобретения, 2 502 патента на полезные модели, 591 патент на промышленные образцы, 14 444 свидетельства на товарные знаки и знаки обслуживания. При этом следует подчеркнуть, что принимаемые меры позволили повысить активность отечественных субъектов хозяйствования по охране объектов интеллектуальной собственности в Беларуси и за рубежом.

Вместе с тем наличие положительной динамики не позволяет констатировать удовлетворительное состояние охраны объектов промышленной собственности субъектов Республики Беларусь за рубежом и использование интеллектуальной собственности при формировании корпоративных производств и товаропроводящих сетей. Частной задачей в данном направлении является решение вопросов охраны прав на объекты интеллектуальной собственности субъектов Республики Беларусь в условиях Евразийского экономического союза, одним из базовых принципов которого является свобода перемещения товаров через внутренние границы.

Наряду с проблемой количества охраняемых субъектами Республики Беларусь объектов интеллектуальной собственности на современном этапе также существует проблема эффективности патентования. Так, из выданных государственным учреждением «Национальный центр интеллектуальной собственности» патентов в силе отечественными субъектами поддерживаются менее 40 %, что является следствием проблем как общей восприимчивости реального сектора к инновациям, отсутствия развитой инфраструктуры, так и готовности

каждого конкретного изобретения к промышленному использованию, а также соответствия патентуемых разработок актуальным потребностям производства.

Развитие мировой экономики осуществляется путем использования в производстве технологий V и VI технологических укладов. В то же время основная часть (более 80 %) патентуемых отечественными субъектами технических решений относится к IV и предшествующим технологическим укладам.

Таким образом, необходимо усилить концентрацию организационных и финансовых ресурсов на поддержке научно-исследовательской деятельности, ориентированной на создание изобретений с высоким изобретательским уровнем.

В настоящее время только около 10 % патентуемых в Республике Беларусь отечественными субъектами разработок (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, сортов растений, топологий интегральных микросхем) является итогом реализации государственных научно-технических программ, что не отражает реальный вклад государства в научно-техническое развитие страны. К 2020 году количество заявок на охрану созданных в рамках реализации государственных научно-технических программ объектов промышленной собственности должно составлять не менее 30 % от общего числа поданных в государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» заявок на соответствующие объекты.

Исходя из значительных инвестиций государства в развитие научно-технической и социально-культурной сфер необходимо формирование на уровне организаций системы мониторинга результатов интеллектуальной деятельности, созданных с использованием бюджетных средств. Следует принять меры по совершенствованию бухгалтерского учета, амортизационной политики, системы налогообложения и статистической отчетности в сфере интеллектуальной собственности с учетом необходимости формирования наряду с расходной частью бюджета его доходной части, связанной с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности, на республиканском и отраслевом уровнях.

Анализ технических решений, патентуемых отечественными субъектами, показывает, что они пока не являются достаточной основой для развития соответствующих конкурентоспособных технологических направлений. В связи с этим необходимо обеспечивать проведение патентных исследований как на этапах формирования и реализации научно-технических и других типов программ, отдельных научных и инновационных проектов, так и при осуществлении торгово-промышленной деятельности, включая разработку прогнозов развития отраслей и организаций, освоение и реализацию товаров (услуг) на предполагаемых рынках сбыта. Необходимо сочетать направление финансовых средств отечественных субъектов на создание и охрану собственных разработок с привлечением для использования на лицензионной основе прав на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащих зарубежным субъектам, а также использовать возможности информационного поиска для выявления конкурентоспособных технических решений, которые не защищены охранными

документами и могут быть использованы на безвозмездной основе. Частной задачей в данном направлении является развитие в Беларуси потенциала организационных структур по трансферу технологий, которые должны осуществлять поиск и привлечение в отечественное производство технологий, в том числе принадлежащих зарубежным субъектам.

В целях развития инновационной составляющей экономики необходимо усиление взаимодействия государственного и частного капитала, а также университетских и научно-исследовательских структур с промышленностью и бизнесом, в особенности с малым и средним бизнесом, дальнейшее развитие условий и стимулов для создания и использования объектов интеллектуальной собственности.

В рамках развития общенационального брендинга необходимо использовать конкурентные преимущества продукции (товаров, услуг), выпускаемой белорусскими субъектами хозяйствования, основанные на географическом положении страны, с учетом особенностей национальной культуры, традиционных знаний, развивающихся в Беларуси новых технологий. Решение данной задачи в первую очередь актуально для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной и пищевой отраслей промышленности, машиностроения, увеличения потенциала туристической отрасли и других секторов экономики, в рамках которых развиваются национальные бренды, формирующие имидж Республики Беларусь.

Глава 6

ЗАДАЧИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И СТАНДАРТЫ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НАРУШЕНИЯМ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В целях повышения инвестиционной привлекательности и развития экономического потенциала Республики Беларусь необходимо в полном объеме обеспечить соответствие уровня охраны прав на объекты интеллектуальной собственности требованиям, вытекающим из международных обязательств Республики Беларусь, а также разработать механизм постепенного перехода к 2020 году к широкому использованию лицензионного программного обеспечения отечественными организациями.

В то же время современный уровень развития интеллектуальной собственности ставит как первостепенную не столько задачу повышения стандартов охраны интеллектуальной собственности, сколько задачу эффективного регулирования свободного доступа к объектам интеллектуальной собственности и создания соответствующего потребностям общества режима их гражданского оборота, в особенности в социально значимых сферах (медицина, образование) и сферах интенсивного использования таких объектов (массовая информация, библиотечная деятельность).

В области промышленной собственности требуют развития нормативное регулирование и практика использования механизмов принудительных лицен-

зий в отношении технологий, имеющих приоритетное значение для развития здравоохранения, энергосбережения и других общественно значимых направлений деятельности.

В области авторского права требует расширения практика обеспечения эффективного доступа белорусского общества к мировым достижениям науки, литературы и искусства, в частности, в образовательной, научной, библиотечной деятельности, а также развития потенциала коллективного управления имущественными правами обладателей авторского права и смежных прав (далее – коллективное управление).

Современный этап развития системы коллективного управления характеризуется значительным участием государства в обеспечении его эффективного функционирования. В перспективе необходимо активизировать формы участия непосредственно авторского сообщества и других обладателей авторского права и смежных прав в осуществлении коллективного управления.

Соответствующая нормативная правовая база будет определять условия (порядок) создания и деятельности организаций по коллективному управлению, регулировать их отношения с обладателями прав на объекты авторского права и смежных прав и пользователями, а также другими организациями по коллективному управлению, закреплять с учетом анализа зарубежного опыта и потребностей Республики Беларусь сферы, в которых использование системы коллективного управления при реализации прав на объекты авторского права и смежных прав необходимо осуществлять одновременно в отношении всех объектов авторского права и смежных прав соответствующей категории.

В целях обеспечения эффективного предотвращения и пресечения правонарушений в сфере интеллектуальной собственности необходимо совершенствование регулирования административно-правовых и уголовно-правовых отношений, предметом которых выступают объекты интеллектуальной собственности.

Следует внести изменения в Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях и Уголовный кодекс Республики Беларусь с целью конкретизировать составы соответственно административных правонарушений и преступлений в сфере интеллектуальной собственности.

Необходимо обеспечить дальнейшее развитие на базе государственного учреждения «Национальный центр интеллектуальной собственности» системы мониторинга и контроля за соблюдением законодательства об интеллектуальной собственности. Приоритетами в области противодействия нарушениям в сфере интеллектуальной собственности являются противодействие изготовлению и распространению контрафактной продукции, борьба с организованной преступностью в данной области.

Для установления реального состояния дел и выявления уровня контрафактной продукции необходимо постоянно обеспечивать мониторинг рынка интеллектуальной собственности, проводить системный анализ поступающей информации, осуществлять прогнозирование основных тенденций развития рынка товаров с использованием объектов интеллектуальной собственности на

территории Республики Беларусь, а также формирование и ведение национальных баз данных в сфере интеллектуальной собственности.

Следует анализировать и развивать возможности организованного участия непосредственно субъектов интеллектуальной собственности в работе по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности.

Глава 7

РАЗВИТИЕ ПАТЕНТНО-ИНФОРМАЦИОННОГО И НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Эффективное управление интеллектуальной собственностью требует обеспечения данного направления деятельности профессиональными кадрами. В этих целях в Республике Беларусь, в частности во всех учреждениях среднего специального и высшего образования, с 2006 года введен и преподается курс «Основы управления интеллектуальной собственностью». Вопросы управления интеллектуальной собственностью интегрированы в ряд образовательных программ учреждений образования. Обучение специалистов осуществляется на базе учебного центра государственного учреждения «Национальный центр интеллектуальной собственности». Информационно-методическое сопровождение деятельности в сфере интеллектуальной собственности обеспечивается в рамках журнала «Интеллектуальная собственность в Беларуси», развития соответствующих интернет-ресурсов, деятельности созданных и с 2007 года функционирующих во всех областных центрах и в г. Минске региональных консультационно-методических центров по вопросам интеллектуальной собственности.

Существующая система образования и информационно-методического обеспечения в сфере интеллектуальной собственности не в полной мере отвечает актуальным потребностям экономики и требует дальнейшего развития по следующим основным направлениям:

- развитие основного и дополнительного образования в сфере интеллектуальной собственности;
- проведение научных исследований по актуальным вопросам интеллектуальной собственности, в том числе в рамках магистратуры, аспирантуры и докторантуры;
- совершенствование научно-методического обеспечения образования в сфере интеллектуальной собственности, в частности по защите прав на объекты интеллектуальной собственности в сфере информационных технологий;
- совершенствование процесса предоставления информационных услуг, профессиональных консультаций в сфере интеллектуальной собственности на базе государственного учреждения «Национальный центр интеллектуальной собственности» отраслевыми службами по охране и управлению интеллектуальной собственностью;
- реализация совместных образовательных проектов в сотрудничестве с ВОИС, Российской государственной академией интеллектуальной собствен-

сти, являющейся базовой организацией государств – участников Содружества Независимых Государств по подготовке, повышению квалификации и профессиональной переподготовке кадров в сфере интеллектуальной собственности.

В краткосрочной перспективе должна быть решена задача по расширению практики повышения квалификации специалистов в сфере интеллектуальной собственности в учреждениях образования и иных организациях.

Глава 8 РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Реализация стратегии осуществляется путем разработки и выполнения республиканских и отраслевых (ведомственных) мероприятий, в том числе путем выполнения первоочередных мероприятий по реализации стратегии на 2012–2013 годы согласно приложению 1*, на 2014–2015 годы согласно приложению 2**, а также на 2016–2017 годы согласно приложению 3***.

Реализация стратегии осуществляется также посредством руководства ее положениями при формировании и реализации государственной и отраслевой политики в сфере интеллектуальной собственности и других сферах по вопросам, связанным с управлением интеллектуальной собственностью.

К 2020 году планируется достигнуть следующих показателей в области охраны интеллектуальной собственности:

– увеличение до 30 % удельного веса подаваемых субъектами Республики Беларусь в государственное учреждение «Национальный центр интеллектуальной собственности» заявок на выдачу патентов на изобретения, являющиеся результатом научной и научно-технической деятельности и созданные за счет государственных средств, в общем количестве подаваемых заявок на выдачу патентов на изобретения;

– увеличение до 25 % удельного веса подаваемых субъектами Республики Беларусь в названное государственное учреждение заявок на выдачу патентов на изобретения, относящиеся к V и VI технологическим укладам, в общем количестве подаваемых заявок на выдачу патентов на изобретения;

– увеличение в 2 раза количества подаваемых субъектами Республики Беларусь международных заявок по процедуре Договора о патентной кооперации (РСТ) и заявок на получение патента в странах – участницах Евразийской патентной конвенции.

Финансирование мероприятий по реализации стратегии осуществляется в установленном порядке за счет средств, предусмотренных в республиканском и местных бюджетах на эти цели, а также внебюджетных средств.

* См. Приложение 1 к стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2012 годы.

** См. Приложение 2 к стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2012 годы.

*** См. Приложение 3 к стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности на 2012–2012 годы.

Реализация отдельных положений стратегии будет осуществляться в сотрудничестве с ВОИС в соответствии с Программой сотрудничества между Правительством Республики Беларусь и Всемирной организацией интеллектуальной собственности.

Методическое руководство по реализации стратегии обеспечивает Государственный комитет по науке и технологиям.

В целях мониторинга реализации стратегии Государственный комитет по науке и технологиям на основе информации от заинтересованных государственных органов и организаций ежегодно до 25 февраля будет представлять в Совет Министров Республики Беларусь отчет о достигнутых результатах по реализации стратегии.

Библиотека БГУИР

Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности* (выдержки)

Глава 5 РЫНОЧНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ

Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности (далее – Методические рекомендации ГКНТ) утверждены приказом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь №3 от 06.01.2011.

Рыночный метод представляет собой метод оценки ОИС на основе использования одного, двух или всех следующих методов оценки:

- затратного;
- доходного;
- сравнительного.

Использование одного или нескольких методов в рамках рыночного метода оценки определяется оценщиком.

При оценке стоимости ОИС рыночными методами оценки в зависимости от целей оценки определяются следующие виды стоимости:

- рыночная стоимость;
- рыночная стоимость в текущем использовании;
- инвестиционная стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- специальная стоимость;
- первоначальная стоимость объекта оценки;
- стоимость восстановления;
- стоимость замещения;
- остаточная стоимость объекта оценки.

Рыночная стоимость может определяться в наиболее эффективном или текущем использовании в соответствии с гражданско-правовым договором на оказание услуг по проведению независимой оценки.

Стоимость объекта оценки для цели возмещения убытков определяется только как рыночная стоимость в текущем использовании.

Методы расчета инвестиционной стоимости выбираются оценщиком в зависимости от преимуществ и экономических выгод, получаемых инвестором от приобретения объекта оценки, и инвестиций, необходимых для осуществления инвестиционных целей.

При расчете инвестиционной стоимости учитываются дополнительные условия и другие факторы, влияющие на стоимость объекта оценки.

* URL: http://belgospatent.by/index.php?option=com_content&view=article&id=476.

Ликвидационная стоимость рассчитывается для целей продажи на торгах (аукционе и по конкурсу) имущества должника, находящегося в процедуре экономической несостоятельности (банкротства), а также при распродаже имущества за долги и оценке имущества ликвидируемого предприятия.

Методы расчета ликвидационной стоимости выбираются оценщиком в зависимости от предполагаемого срока экспозиции объекта оценки, спроса и предложения по объектам-аналогам, состояния объекта оценки и других факторов, влияющих на стоимость объекта оценки.

Методы расчета специальной стоимости выбираются оценщиком в зависимости от особенностей объекта оценки, капитальных вложений, преимуществ и экономических выгод, которые получает приобретатель имущественных прав на ОИС.

Первоначальная стоимость объекта оценки, стоимость восстановления и стоимость замещения могут рассчитываться для цели постановки излишков на баланс, уточнения стоимости при инвентаризации, принятия управленческих решений и других целей, не противоречащих законодательству.

Остаточная стоимость объекта оценки может рассчитываться для цели постановки излишков на баланс, принятия управленческих решений и других целей, не противоречащих законодательству.

Анализ наиболее эффективного использования ОИС является неотъемлемой частью расчетов его рыночной стоимости, за исключением рыночной стоимости в текущем использовании.

При анализе наиболее эффективного использования оценщик рассматривает возможные варианты использования ОИС и должен последовательно для каждого варианта дать обоснованные ответы на вопросы, является ли предполагаемое использование:

- наиболее вероятным;
- законодательно разрешенным или существует разумная вероятность получения юридического разрешения на такое использование;
- реально осуществимым;
- финансово целесообразным.

При выполнении оценки оценщик по заданию заказчика может обосновать альтернативное использование ОИС, обеспечивающее максимальную экономическую выгоду.

Глава 6

ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ. МЕТОДЫ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ

Затратный метод представляет собой метод оценки, основанный на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения оцениваемого объекта с учетом его износа.

Затратный метод реализуется методами:

- учета начальных затрат;
- учета затрат на восстановление;

– учета затрат на замещение.

Метод учета начальных затрат основан на определении отраженных в бухгалтерском учете затрат на создание (приобретение), охрану и доведение до готовности использования в запланированных целях (далее – затрат на создание) объекта оценки на дату оценки.

Метод учета затрат на восстановление основан на определении затрат на создание новой точной копии объекта оценки.

Метод учета затрат на замещение основан на определении затрат на создание объекта-аналога.

В состав затрат на создание ОИС включаются затраты:

– на проведение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских работ и технологических работ (далее – НИОКР) (в том числе затраты: на заработную плату исполнителей НИОКР – авторов ОИС; начисления на заработную плату; поисковые работы, включая предварительную проработку проблемы; теоретические исследования; проведение экспериментов и испытаний; услуги сторонних организаций; составление, рассмотрение и утверждение отчета о проведении НИОКР; разработку технической и конструкторской документации; выполнение эскизного, технического и (или) рабочего проектов; разработку дизайна);

– обеспечение охраны результатов НИОКР и управления ими, в том числе уплатой патентных пошлин;

– доведение до готовности использования ОИС в запланированных целях;

– капитальные вложения в улучшения ОИС (стоимость улучшений);

– создание произведения (для объектов авторского права и смежных прав);

– изготовление сигнального экземпляра произведения, доработку ОИС (для объектов авторского права и смежных прав);

– судебные споры, связанные с нарушением исключительных прав и недобросовестной конкуренцией (патентные и судебные пошлины, оплата услуг патентных поверенных и юристов и иные);

– доведение ОИС до готовности использования;

– маркетинговые исследования и рекламу;

– приобретение ОИС, включая транзакционные издержки (в случае приобретения ОИС у стороннего лица);

– иные затраты в зависимости от вида ОИС.

Проведение оценки стоимости ОИС методом учета начальных затрат в зависимости от вида определяемой стоимости может включать следующие этапы:

– определение первоначальной стоимости;

– определение накопленного износа;

– определение внешнего удорожания;

– приведение денежных потоков (затрат) за срок прогноза, предшествующий расчетному периоду, к настоящей стоимости;

– определение прибыли предпринимателя;

– определение стоимости объекта оценки.

Определение первоначальной стоимости осуществляется посредством суммирования всех фактических затрат на создание объекта оценки, отраженных в бухгалтерской отчетности правообладателя, и рассчитывается по формуле

$$C_{\text{перв}} = \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} E_t, \quad (1)$$

где $C_{\text{перв}}$ – первоначальная стоимость, ден. ед.;

E – затраты на создание объекта оценки в году t , отраженные в бухгалтерском учете, ден. ед.;

n – количество лет с даты оценки до начала осуществления затрат;

t – расчетный период от 1 до n либо от 0 до $(n - 1)$, количество лет.

Способ определения накопленного износа зависит от вида рассчитываемой стоимости.

При определении методом учета начальных затрат остаточной стоимости величина накопленного износа соответствует накопленной амортизации по данным бухгалтерского учета.

Определение методом учета начальных затрат остаточной стоимости осуществляется по формуле

$$C_{\text{ост}} = C_{\text{перв}} - A_{\text{нак}} = \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} E_t - A_{\text{нак}}, \quad (2)$$

где $C_{\text{ост}}$ – остаточная стоимость, ден. ед.;

$A_{\text{нак}}$ – накопленная амортизация по данным бухгалтерского учета, ден. ед.

При определении методом учета начальных затрат рыночной стоимости ОИС величина накопленного износа объекта оценки может определяться как совокупность функционального (либо нормативного) и внешнего износов объекта оценки.

Накопленный износ объекта оценки может определяться в процентах или долях (относительный показатель) к приведенной первоначальной стоимости и (или) в денежном выражении (абсолютный показатель).

Для определения относительной величины функционального износа объекта оценки может быть использована следующая формула:

$$I_{\phi} = \frac{T_{\phi}}{T_{\pi}}, \quad (3)$$

при этом коэффициент функционального износа объекта оценки определяется по формуле

$$k_{I_{\phi}} = 1 - I_{\phi} = 1 - \frac{T_{\phi}}{T_{\pi}}, \quad (4)$$

где I_{ϕ} – функциональный износ объекта оценки, долей;

T_{ϕ} – фактический срок действия правовой охраны объекта оценки на дату оценки (фактический срок действия охранного документа на ОПС, фактический срок действия авторских и смежных прав, количество лет с даты создания нераскрытой информации), лет;

T_{π} – срок полезного использования объекта оценки, лет;

$k_{I_{\phi}}$ – коэффициент функционального износа объекта оценки.

Срок полезного использования ОИС определяется экспертным путем с учетом потери целесообразности использования объекта во времени вследствие научно-технического прогресса и (или) изменения потребительских предпочтений, а также с учетом срока действия правовой охраны объекта, имущественных прав на объект авторского права и смежных прав, сохранения условий, предусмотренных правом на защиту нераскрытой информации, срока действия лицензионного договора, экономического срока службы и иных показателей.

В случае невозможности определения величины функционального износа ОИС в качестве коэффициента, отражающего накопленный износ объекта оценки, может быть использован коэффициент нормативного износа ОИС, который рассчитывается по формуле

$$k_{I_{\pi}} = 1 - \frac{T_{\phi}}{T_{\pi}}, \quad (5)$$

где $k_{I_{\pi}}$ – коэффициент нормативного износа объекта оценки;

T_{π} – нормативный срок действия правовой охраны объекта оценки, количество лет.

Внешний (экономический) износ определяется после учета влияния на стоимость объекта оценки факторов, относящихся к функциональному износу, и определяется как уменьшение стоимости объекта оценки, вызванное негативным влиянием внешних факторов на данный объект.

Внешнее влияние на стоимость объекта оценки могут оказывать экономические, политические и другие факторы (ситуация на рынке, условия финансирования, ограничения в использовании, изменения законодательства и др.).

Для определения внешнего износа могут применяться методы:

- капитализации дохода;
- сравнительного анализа продаж.

Внешний износ может рассчитываться иными методами в зависимости от имеющейся информации.

Определение внешнего износа методом капитализации дохода основано на капитализации потери чистого дохода от двух объектов-аналогов, один из которых имеет внешний износ, либо на капитализации потери чистого дохода по причине сложившегося на дату оценки более низкого уровня вознаграждений за уступку и (или) предоставление прав на использование ОИС на рынке.

Метод сравнительного анализа продаж основан на сравнении стоимости продаж или рыночной стоимости объектов-аналогов, один из которых имеет внешний износ.

Коэффициент внешнего износа устанавливается к приведенной первоначальной стоимости ОИС, скорректированной на функциональный или нормативный износ, и определяется по формуле

$$k_{I_{\text{вн}}} = 1 - I_{\text{вн}}, \quad (6)$$

где $k_{I_{\text{вн}}}$ – коэффициент внешнего износа объекта оценки;

$I_{\text{вн}}$ – внешний износ объекта оценки, долей.

При последовательном и однократном учете факторов, влияющих на уменьшение стоимости объекта оценки, абсолютная величина накопленного износа рассчитывается по формуле

$$I_{\text{нак}} = I_{\text{ф}} + I_{\text{вн}}, \quad (7)$$

где $I_{\text{нак}}$ – накопленный износ объекта оценки, ден. ед.;

$I_{\text{ф}}$ – функциональный износ объекта оценки, ден. ед.;

$I_{\text{вн}}$ – внешний износ объекта оценки, ден. ед.

Относительная величина накопленного износа объекта оценки устанавливается к приведенной первоначальной стоимости ОИС и определяется по формуле

$$I_{\text{нак}} = 1 - (1 - I_{\text{ф}})(1 - I_{\text{вн}}), \quad (8)$$

при этом коэффициент накопленного износа объекта оценки определяется по формуле

$$k_{I_{\text{нак}}} = k_{I_{\text{ф}}} \cdot k_{I_{\text{вн}}}, \quad (9)$$

где $I_{\text{нак}}$ – накопленный износ объекта оценки, долей;

$I_{\text{ф}}$ – функциональный износ объекта оценки, долей;

$I_{\text{вн}}$ – внешний износ объекта оценки, долей;

$k_{I_{\text{нак}}}$ – коэффициент накопленного износа объекта оценки;

$k_{I_{\text{ф}}}$ – коэффициент функционального износа объекта оценки;

$k_{I_{\text{вн}}}$ – коэффициент внешнего износа объекта оценки.

Внешнее (экономическое) удорожание определяется после учета влияния на стоимость объекта оценки факторов, относящихся к функциональному изно-

су, и может выражаться в процентах или долях к приведенной первоначальной стоимости и (или) в денежном выражении.

Внешнее удорожание определяется как увеличение стоимости объекта оценки, вызванное положительным влиянием внешних факторов на данный объект.

Внешнее влияние на стоимость объекта оценки могут оказывать экономические, политические и другие факторы (ситуация на рынке, условия финансирования, ограничения в использовании, изменения законодательства и др.).

Для определения внешнего удорожания могут применяться методы:

- капитализации дохода;
- сравнительного анализа продаж.

Внешний износ (удорожание) может рассчитываться иными методами в зависимости от имеющейся информации.

Определение внешнего удорожания методом капитализации дохода основано на капитализации прироста чистого дохода от двух объектов-аналогов, один из которых имеет внешнее удорожание, либо на капитализации прироста чистого дохода по причине сложившегося на дату оценки более высокого уровня вознаграждений за уступку и (или) предоставление прав на использование ОИС на рынке.

Метод сравнительного анализа продаж основан на сравнении стоимости продаж или рыночной стоимости объектов-аналогов, один из которых имеет внешнее удорожание.

Коэффициент внешнего удорожания устанавливается к приведенной первоначальной стоимости ОИС, скорректированной на функциональный или нормативный износ, и определяется по формуле

$$k_{y_{\text{вн}}} = 1 + Y_{\text{вн}}, \quad (10)$$

где $k_{y_{\text{вн}}}$ – коэффициент внешнего удорожания на дату оценки;

$Y_{\text{вн}}$ – внешнее удорожание, долей.

Приведение денежных потоков, предшествующих дате оценки, к настоящей стоимости может осуществляться посредством применения коэффициентов приведения и (или) коэффициентов инфляции, учитывающих изменения цен по соответствующему виду экономической деятельности.

При приближенности предшествующих денежных потоков к дате оценки (движение денежных потоков осуществлялось в течение одного расчетного периода, не превышающего один год с даты оценки) приемлемо допущение об отсутствии необходимости корректировки этих потоков с учетом фактора времени.

Необходимость и способ корректировки предшествующих денежных потоков с учетом изменения стоимости денег во времени устанавливаются оценщиком и обосновываются в отчете об оценке.

Коэффициент приведения является величиной, обратной величине коэффициента дисконтирования, и определяется по будущей стоимости единицы.

При допущении, что начисление сложных процентов производится один раз в год (далее по тексту все формулы будут рассматриваться при учете данного допущения), коэффициент приведения рассчитывается по формуле

$$k_t^{\text{пр}} = (1 + r_t)^t, \quad (11)$$

где $k_t^{\text{пр}}$ – коэффициент приведения в году t ;

r_t – норма дисконтирования в году t .

Для приведения предшествующих дате оценки потоков денежных средств к настоящей стоимости норма дисконтирования может приниматься равной средней процентной ставке, установленной Национальным банком Республики Беларусь на дату оценки, по вновь привлеченным депозитам в свободно конвертируемой валюте на срок свыше одного года.

В связи с происходящими инфляционными изменениями для приведения предшествующих дате оценки потоков денежных средств к настоящей стоимости могут учитываться инфляционные изменения цен по соответствующему виду экономической деятельности.

Инфляционные изменения могут быть учтены при определении дисконтной ставки (нормы дисконтирования) внутри этой ставки либо учтены дополнительно. В последнем случае для приведения предшествующих денежных потоков к настоящей стоимости наряду с коэффициентами приведения могут применяться коэффициенты инфляции, учитывающие изменения цен по соответствующему виду экономической деятельности.

Коэффициент инфляции определяется исходя из динамики индекса потребительских цен делением индекса последнего месяца на индекс первого месяца периода, за который рассчитывается указанный коэффициент, и представляет собой число с тремя знаками после запятой.

Приведение первоначальной стоимости ОИС к настоящей стоимости может осуществляться по следующей общей формуле:

$$C_{\text{пр.перв}} = \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} (E_t \cdot k_t^{\text{пр}} \cdot k_t^{\text{инфл}}), \quad (12)$$

где $C_{\text{пр.перв}}$ – приведенная первоначальная стоимость ОИС, ден. ед.;

E_t – затраты на создание объекта оценки в году t , отраженные в бухгалтерском учете, ден. ед.;

$K_t^{\text{пр}}$ – коэффициент приведения в году t ;

$K_t^{\text{инфл}}$ – коэффициент инфляции по соответствующему виду экономической деятельности в году t ;

n – количество лет с даты оценки до начала осуществления затрат;

t – расчетный период от 1 до n либо от 0 до $(n - 1)$, количество лет.

Основой для расчета прибыли предпринимателя по объекту оценки могут являться следующие расчетные показатели, отражающие инвестиции в объект оценки (далее – расчетный показатель инвестиций):

- приведенная первоначальная стоимость объекта оценки;
- стоимость восстановления (замещения);
- остаточная стоимость объекта оценки (объекта-аналога);
- сумма стоимости восстановления (замещения) и косвенных затрат;
- другие показатели.

Определение величины прибыли предпринимателя по объекту оценки производится по формуле

$$\text{ПП} = \text{Н}_{\text{ПП}} \cdot \text{С}_{\text{и}}, \quad (13)$$

где ПП – прибыль предпринимателя по объекту оценки;

$\text{Н}_{\text{ПП}}$ – норма прибыли предпринимателя (далее – норма прибыли);

$\text{С}_{\text{и}}$ – расчетный показатель инвестиций.

Норма прибыли и прибыль предпринимателя рассчитываются относительно одного и того же соответствующего расчетного показателя инвестиций по объекту-аналогу и объекту оценки.

Если норма прибыли определена относительно стоимости восстановления по объекту-аналогу, прибыль предпринимателя по объекту оценки рассчитывается относительно стоимости восстановления (замещения) объекта оценки.

Норма прибыли определяется одним из следующих методов:

- методом экспертных оценок;
- методом выделения;
- другими методами.

Метод экспертных оценок позволяет определить норму прибыли на основании экспертной оценки ее величины специалистами рынка интеллектуальной собственности, инвесторами, финансистами, а также оценщиком на основании баз данных исполнителей оценки и других организаций, ведущих такие базы данных, отчетов об оценке и других источников.

При этом проводится анализ цен на рынке интеллектуальной собственности, тенденции их изменения, оценивается влияние микро-, макроэкономических показателей и других внешних факторов на привлекаемые инвестиции в сопоставимые по риску инвестиционные проекты.

Метод выделения позволяет определить норму прибыли путем выделения прибыли предпринимателя из стоимости продажи или рыночной стоимости объекта-аналога как отношение прибыли предпринимателя к расчетному показателю инвестиций объекта-аналога:

$$\text{Н}_{\text{ПП}} = \frac{\text{ПП}^{\text{а}}}{\text{С}_{\text{и}}^{\text{а}}}, \quad (14)$$

где H_{π} – норма прибыли;

$ПП^a$ – прибыль предпринимателя по объекту-аналогу, ден. ед.;

$C_{и}^a$ – расчетный показатель инвестиций по объекту-аналогу, ден. ед.

Определение стоимости объекта оценки методом учета начальных затрат определяется по формуле

$$C_{\text{ОИС}} = C_{\text{пр.перв}} - I_{\text{нак}} + Y_{\text{вн}} + ПП, \quad (15)$$

а в случае, если расчетным показателем инвестиций является приведенная первоначальная стоимость, то по формуле

$$C_{\text{ОИС}} = k_{I_{\text{нак}}} \cdot k_{Y_{\text{вн}}} \cdot \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} (E_t \cdot k_t^{\text{пр}} \cdot k_t^{\text{инфл}}) (1 + H_{\text{ПП}}), \quad (16)$$

где $C_{\text{ОИС}}$ – стоимость объекта оценки, ден. ед.;

$C_{\text{пр.перв}}$ – приведенная первоначальная стоимость ОИС, ден. ед.;

$I_{\text{нак}}$ – накопленный износ на дату оценки, ден. ед.;

$Y_{\text{вн}}$ – внешнее удорожание, ден. ед.;

$ПП$ – прибыль предпринимателя по объекту оценки, ден. ед.;

$k_{I_{\text{нак}}}$ – коэффициент накопленного износа объекта оценки;

$k_{Y_{\text{вн}}}$ – коэффициент внешнего удорожания на дату оценки;

E_t – затраты на создание объекта оценки в году t , отраженные в бухгалтерском учете, ден. ед.;

$k_t^{\text{пр}}$ – коэффициент приведения в году t ;

$k_t^{\text{инфл}}$ – коэффициент инфляции по соответствующему виду экономической деятельности в году t ;

n – количество лет с даты оценки до начала осуществления затрат;

t – расчетный период от 1 до n либо от 0 до $(n - 1)$, количество лет;

$H_{\text{ПП}}$ – норма прибыли.

Проведение оценки стоимости ОИС методом учета затрат на восстановление в зависимости от вида определяемой стоимости может включать следующие этапы:

- определение стоимости восстановления;
- определение накопленного износа;
- определение внешнего удорожания;
- определение прибыли предпринимателя;
- определение стоимости объекта оценки.

Определение стоимости восстановления осуществляется посредством суммирования затрат на создание объекта оценки в текущем уровне цен, формирующую первоначальную стоимость объекта оценки, и рассчитывается по формуле

$$C_{\text{восст}} = \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} E_t^{\text{тек}}, \quad (17)$$

где $C_{\text{восст}}$ – стоимость восстановления ОИС, ден. ед.;

$E_t^{\text{тек}}$ – затраты на создание объекта оценки в году t в текущем уровне цен, ден. ед.;

n – количество лет с даты оценки до начала осуществления затрат;

t – расчетный период от 1 до n либо от 0 до $(n - 1)$, количество лет.

Определение стоимости объекта оценки методом учета затрат на восстановление осуществляется по формуле

$$C_{\text{ОИС}} = C_{\text{восст}} - I_{\text{нак}} + Y_{\text{вн}} + \text{ПП}, \quad (18)$$

а в случае если расчетным показателем инвестиций является стоимость восстановления, то по формуле

$$C_{\text{ОИС}} = k_{I_{\text{нак}}} \cdot k_{Y_{\text{вн}}} \cdot \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} E_t^{\text{тек}} (1 + N_{\text{ПП}}), \quad (19)$$

где $C_{\text{ОИС}}$ – стоимость ОИС, ден. ед.;

$C_{\text{восст}}$ – стоимость восстановления ОИС, ден. ед.;

$I_{\text{нак}}$ – накопленный износ на дату оценки, ден. ед.;

$Y_{\text{вн}}$ – внешнее удорожание, ден. ед.;

ПП – прибыль предпринимателя по объекту оценки, ден. ед.;

$k_{I_{\text{нак}}}$ – коэффициент накопленного износа объекта оценки;

$k_{Y_{\text{вн}}}$ – коэффициент внешнего удорожания на дату оценки;

$E_t^{\text{тек}}$ – затраты на создание объекта оценки в году t в текущем уровне цен, ден. ед.;

$N_{\text{ПП}}$ – норма прибыли;

n – количество лет с даты оценки до начала осуществления затрат;

t – расчетный период от 1 до n либо от 0 до $(n - 1)$, количество лет.

Проведение оценки стоимости ОИС методом учета затрат на замещение в зависимости от вида определяемой стоимости может включать следующие этапы:

– исследование рынка и выявление объекта-аналога либо круга объектов-аналогов;

– определение первоначальной стоимости объекта-аналога;

– определение стоимости замещения;

– определение накопленного износа;

– определение внешнего удорожания;

- определение прибыли предпринимателя;
- определение стоимости объекта оценки.

При исследовании рынка ОИС анализируются стоимость объектов-аналогов, насыщенность рынка, тенденции изменения стоимости, спроса и предложения на ОИС и иные факторы, влияющие на стоимость оцениваемого ОИС и объектов-аналогов.

Определение первоначальной стоимости объекта-аналога осуществляется посредством суммирования затрат на создание объекта-аналога в текущем уровне цен и рассчитывается по формуле

$$C_{\text{перв}}^{\text{ан}} = \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} E_t^{\text{ан}}, \quad (20)$$

где $C_{\text{перв}}^{\text{ан}}$ – первоначальная стоимость объекта-аналога, ден. ед.;

$E_t^{\text{ан}}$ – затраты на создание объекта-аналога в году t в текущем уровне цен, ден. ед.;

n – количество лет с даты оценки до начала осуществления затрат;

t – расчетный период от 1 до n либо от 0 до $(n - 1)$, количество лет.

Определение стоимости замещения ($C_{\text{зам}}$) осуществляется посредством корректировки первоначальной стоимости объекта-аналога в текущем уровне цен с учетом отличий от объекта оценки.

Определение стоимости объекта оценки методом учета затрат на замещение осуществляется по формуле

$$C_{\text{ОИС}} = C_{\text{зам}} - I_{\text{нак}} + Y_{\text{вн}} + \text{ПП}, \quad (21)$$

а в случае если расчетным показателем инвестиций является стоимость восстановления, то по формуле

$$C_{\text{ОИС}} = k_{I_{\text{нак}}} \cdot k_{Y_{\text{вн}}} \cdot C_{\text{зам}} (1 + N_{\text{ПП}}), \quad (22)$$

где $C_{\text{ОИС}}$ – стоимость ОИС, ден. ед.;

$C_{\text{зам}}$ – стоимость замещения ОИС, ден. ед.;

$I_{\text{нак}}$ – накопленный износ на дату оценки, ден. ед.;

$Y_{\text{вн}}$ – внешнее удорожание, ден. ед.;

ПП – прибыль предпринимателя по объекту оценки, ден. ед.;

$k_{I_{\text{нак}}}$ – коэффициент накопленного износа объекта оценки;

$k_{Y_{\text{вн}}}$ – коэффициент внешнего удорожания на дату оценки;

$N_{\text{ПП}}$ – норма прибыли;

n – количество лет с даты оценки до начала осуществления затрат;

t – расчетный период от 1 до n либо от 0 до $(n - 1)$, количество лет.

Затратный метод используется для определения рыночной стоимости ОИС в случаях, когда практика заключения договоров о передаче прав на аналогичные объекты отсутствует, а прогноз будущих доходов нестабилен и относительная погрешность слишком велика.

Глава 7

ДОХОДНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ. МЕТОДЫ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ

Доходный метод представляет собой метод оценки, основанный на расчете доходов, ожидаемых от использования объекта оценки в будущем, и преобразовании их в стоимость данного объекта.

Определение стоимости объекта оценки доходным методом оценки производится следующими методами расчета стоимости:

- методом прямой капитализации;
- методом капитализации по норме отдачи (метод дисконтирования денежных потоков);
- методом валового мультипликатора;
- другими методами.

Метод прямой капитализации представляет собой метод расчета стоимости, который базируется на ожидаемом годовом чистом доходе по объекту оценки, деленном на общий коэффициент капитализации. Метод прямой капитализации предполагает, что доход и стоимость объекта оценки остаются постоянными.

Метод капитализации по норме отдачи (метод дисконтирования денежных потоков) представляет собой метод расчета стоимости, который базируется на предположениях относительно ожидаемых изменений дохода и стоимости объекта оценки в течение срока прогноза. Метод капитализации по норме отдачи (метод дисконтирования денежных потоков) пересчитывает будущие доходы (платежи) в настоящую стоимость объекта оценки путем дисконтирования каждого будущего дохода (платежа) соответствующей нормой дисконтирования.

Метод валового мультипликатора представляет собой метод расчета стоимости, который базируется на данных о стоимости продаж, потенциальном или действительном валовом доходе объектов-аналогов и потенциальном (действительном) валовом доходе объекта оценки.

Проведение оценки стоимости ОИС доходным методом в зависимости от метода расчета стоимости включает следующие этапы:

- расчет потенциального (действительного) валового дохода или расчет годового чистого дохода;
- прогнозирование будущего годового чистого дохода;
- определение общего коэффициента капитализации, нормы дисконтирования или мультипликатора валового дохода;
- определение стоимости объекта оценки.

Расчет годового чистого дохода производится по показателям базового года, в качестве которых могут приниматься показатели:

- года, предшествующего дате оценки;
- средние за три предыдущих года (ретроспективные показатели);
- текущего года с учетом их прогнозирования за календарный год;
- расчетные рыночные;
- прогнозируемые на основании информации по объектам-аналогам и другие.

Расчет потенциального (действительного) валового дохода или расчет годового чистого дохода проводится на основе методов:

- дополнительной прибыли;
- разделения прибыли;
- освобождения от роялти.

Метод дополнительной прибыли основан на анализе дохода от деятельности правообладателя при использовании ОИС путем определения текущего либо прогнозного значения дохода в будущем.

Метод разделения прибыли основан на анализе дохода от деятельности лицензиата при использовании ОИС путем определения прогнозного значения дохода в будущем и последующего разделения получаемого дохода (прибыли) между лицензиатом и лицензиаром.

Метод освобождения от роялти основан на предположении, что ОИС, используемый правообладателем, ему не принадлежит. При этом считается, что часть выручки, которую он должен был бы выплачивать в виде вознаграждения правообладателю ОИС, в действительности остается у него и является его дополнительным доходом (прибылью), созданным данным ОИС.

Доход, полученный в результате использования ОИС, может выражаться:

- в экономии затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) за счет использования ОИС;
- экономии затрат на получение права на использование ОИС у стороннего лица;
- снижении выплат налогов и (или) иных обязательных платежей при использовании ОИС, если такое снижение предусмотрено законодательством;
- денежных поступлениях от передачи прав ОИС, в том числе от передачи прав на использование ОИС;
- увеличении цены продукции (работ, услуг) в связи с использованием ОИС (при сохранении прежних объемов продаж либо их увеличении);
- увеличении объема продаж выпускаемой продукции (работ, услуг);
- иных выгодах, ведущих к увеличению капитала.

Расчет годового чистого дохода по объекту оценки производится в следующей последовательности:

- определяется годовой потенциальный валовой доход;
- определяются годовые потери дохода;
- определяется годовой действительный валовой доход;
- определяются годовые расходы по объекту оценки;

- определяется размер лицензионного вознаграждения (для метода разделения прибыли и метода освобождения от роялти) либо определяется доля чистого дохода, приходящаяся на ОИС (для метода дополнительной прибыли);
- определяется годовой чистый доход по объекту оценки.

Потенциальный валовой доход – максимальный доход, который может приносить ОИС при его полномасштабном использовании правообладателем (внутрипроизводственное использование с учетом возможности передачи части прав на ОИС на коммерческой основе).

Годовой потенциальный валовой доход определяется на основании информации по объекту оценки о фактических (предполагаемых) доходах от использования ОИС за год и определяется по общей расчетной формуле

$$\text{ПВД} = \text{ВР} + \text{ЛВ} + \text{ДУ}_ч = C^{\text{пр}} \cdot V^{\text{пр}} + \sum_{i=1}^n \text{ЛП}^i + \sum_{j=1}^m \text{ПУ}_ч^j, \quad (23)$$

где ПВД – потенциальный валовой доход, ден. ед.;

ВР – выручка от реализации продукции, изготовленной с использованием ОИС правообладателем, ден. ед.;

ЛВ – сумма лицензионных вознаграждений за предоставленное право на использование ОИС за год, ден. ед.;

ДУ_ч – доход от частичной уступки прав на ОИС, ден. ед.;

C^{пр} – цена продукции, изготовленной с использованием ОИС правообладателем, ден. ед.;

V^{пр} – объем реализованной за год продукции, изготовленной с использованием ОИС правообладателем, ед.;

ЛПⁱ – лицензионные платежи i-го лицензиата за год, ден. ед.;

ПУ_ч^j – платежи за частичную уступку прав j-го правопреемника за год, ден. ед.;

i – количество лицензиатов от 1 до n;

j – количество правопреемников от 1 до m.

В связи с тем что сделки по частичной уступке прав на ОИС возможны в отношении ограниченного круга объектов, далее все формулы будут рассматриваться без учета доходов от частичной уступки прав на ОИС.

Потери дохода определяются как сумма потерь потенциального валового дохода за счет неполного использования возможностей получения дохода от использования ОИС и (или) неуплаты лицензионных платежей недобросовестными лицензиатами.

Потери дохода могут быть определены расчетным путем или экспертно по результатам анализа отчетов об оценке, баз данных исполнителей оценки, других организаций, ведущих такие базы, и другой информации.

Годовой действительный (эффективный) валовой доход рассчитывается по формуле

$$\text{ЭВД} = \text{ПВД} - \text{ПД}, \quad (24)$$

где ЭВД – эффективный валовой доход, ден. ед.;

ПВД – потенциальный валовой доход, ден. ед.;

ПД – потери дохода, ден. ед.

Эффективный валовой доход может определяться непосредственно по бухгалтерским документам (без подсчета потенциального валового дохода и его потерь).

Годовые расходы по объекту оценки рассчитываются как сумма постоянных и переменных расходов.

Если информация о расходах по объекту оценки отсутствует, расходы могут определяться по коэффициенту (мультипликатору) соответствующих расходов или коэффициенту (мультипликатору) чистого дохода объектов-аналогов.

К постоянным расходам относятся расходы по объекту оценки, которые не зависят от степени использования ОИС и объема переданных прав на его использование (налоги, патентные пошлины, расходы на страхование объекта оценки и прочие).

К переменным расходам относятся расходы по объекту оценки, которые зависят от степени использования ОИС и объема переданных прав на его использование (расходы на маркетинг и прочие).

В зависимости от метода, на основе которого рассчитывается годовой чистый доход, осуществляется:

- определение размера лицензионного вознаграждения (для метода разделения прибыли и метода освобождения от роялти);

- определение доли чистого дохода, приходящейся на ОИС (для метода дополнительной прибыли).

При определении годового чистого дохода методом дополнительной прибыли необходимо выделить часть чистого дохода, получение которой обусловлено применением ОИС.

Доля чистого дохода, приходящаяся на оцениваемый ОИС, может определяться:

- как отношение разницы чистого дохода от реализации одной единицы продукции, изготовленной после внедрения ОИС в производственный процесс (т. е. изготовленной с использованием ОИС), и чистого дохода от реализации одной единицы указанной продукции до внедрения ОИС к чистому доходу от реализации одной единицы указанной продукции после внедрения ОИС по формуле

$$\Delta = \frac{(\text{ЧД}_{\text{после}}^{\text{ед}} - \text{ЧД}_{\text{до}}^{\text{ед}})}{\text{ЧД}_{\text{после}}^{\text{ед}}}, \quad (25)$$

где Δ – доля чистого дохода, приходящаяся на ОИС;

$ЧД_{\text{после}}^{\text{ед}}$ – чистый доход от реализации продукции, изготовленной после внедрения ОИС, ден. ед.;

$ЧД_{\text{до}}^{\text{ед}}$ – чистый доход от реализации продукции, изготовленной до внедрения ОИС, ден. ед.

– как произведение коэффициентов, учитывающих технологический уровень изобретений, полезных моделей или секретов производства (ноу-хау) либо учитывающих оригинальность и характер использования промышленного образца, по формуле

$$\Delta = K_1 \cdot K_2 \cdot K_3, \quad (26)$$

где Δ – доля чистого дохода, приходящаяся на ОИС (максимальное значение $\Delta = 1$ может быть получено только для объектов, относящихся к новаторским, пионерским техническим решениям, не имеющим прототипов и аналогов, в новых областях науки и техники, и требует подробного обоснования);

K_1, K_2, K_3 – коэффициенты, значение которых определяется в соответствии с прил. 1* для изобретений, полезных моделей или секретов производства (ноу-хау) либо в соответствии с прил. 2** для промышленных образцов;

– в соответствии с характером производства продукции, маркированной товарным знаком;

– упрощенным расчетным методом, в рамках которого предполагается, что доля чистого дохода, приходящаяся на ОИС (Δ), варьируется от 0,1 до 0,35;

– экспертным путем.

Определение доли чистого дохода в денежном выражении осуществляется умножением доли чистого дохода, приходящейся на ОИС (Δ), на чистый доход, рассчитанный на основе выручки от реализации продукции, изготовленной с использованием ОИС.

Годовой чистый доход может определяться как:

– разница между годовым действительным валовым доходом и годовыми расходами по объекту оценки;

– произведение действительного валового дохода и мультипликатора чистого дохода объекта-аналога;

– произведение действительного валового дохода и нормы прибыли, получаемой организацией, использующей объект оценки (либо средней нормы прибыли по соответствующему виду экономической деятельности).

Определение годового чистого дохода по объекту оценки в зависимости от используемого метода рассчитывается на основе выручки от реализации продукции, изготовленной с использованием ОИС либо на основе расчета лицензионного вознаграждения.

* См. прил. 1 к Методическим рекомендациям по оценке стоимости объектов интеллектуальной стоимости

** См. прил. 2 к Методическим рекомендациям по оценке стоимости объектов интеллектуальной стоимости

При использовании метода дополнительной прибыли определение годового дохода по объекту оценки осуществляется на основе анализа деятельности правообладателя и производится по формулам

$$\text{ЧД} = \Delta(\text{ВР} - \text{РО}), \quad (27)$$

$$\text{ЧД} = \Delta \cdot M_i^a \cdot \text{ВР} = \Delta \frac{\text{ЧД}_i^a}{\text{ЭВД}_i^a} \cdot \text{ВР}, \quad (28)$$

$$\text{ЧД} = \Delta \cdot N_{\Pi} \cdot \text{ВР}, \quad (29)$$

где ЧД – годовой чистый доход по объекту оценки, ден. ед.;

Δ – доля чистого дохода, приходящаяся на ОИС;

ВР – выручка от реализации продукции, изготовленной с использованием ОИС правообладателем, ден. ед.;

РО – годовые расходы по объекту оценки, ден. ед.;

M_i^a – мультипликатор чистого дохода i -го объекта-аналога;

ЧД_i^a – годовой чистый доход по i -му объекту-аналогу, ден. ед.;

ЭВД_i^a – годовой эффективный доход по i -му объекту-аналогу, ден. ед.;

N_{Π} – норма прибыли правообладателя (либо средняя норма прибыли по соответствующему виду экономической деятельности).

При использовании метода разделения прибыли определение годового чистого дохода по объекту оценки осуществляется на основе анализа деятельности лицензиата и производится по формулам

$$\text{ЧД} = \text{ЛВ} - \text{РО}, \quad (30)$$

$$\text{ЧД} = M_i^a \cdot \text{ЛВ}, \quad (31)$$

$$\text{ЧД} = N_{\Pi} \cdot \text{ЛВ}, \quad (32)$$

где ЧД – годовой чистый доход по объекту оценки, ден. ед.;

ЛВ – сумма лицензионных вознаграждений за предоставленное право на использование ОИС за год, ден. ед.;

РО – годовые расходы по объекту оценки, ден. ед.;

M_i^a – мультипликатор чистого дохода i -го объекта-аналога;

N_{Π} – норма прибыли правообладателя (либо средняя норма прибыли по соответствующему виду экономической деятельности).

При использовании метода освобождения от роялти определение годового чистого дохода по объекту оценки осуществляется на основе анализа деятельности правообладателя и производится по формулам

$$\text{ЧД} = \text{ВР} \cdot \text{Р} - \text{РО}, \quad (33)$$

$$\text{ЧД} = M_i^a \cdot \text{ВР} \cdot \text{Р}, \quad (34)$$

$$\text{ЧД} = N_{\Pi} \cdot \text{ВР} \cdot \text{Р}, \quad (35)$$

где ЧД – годовой чистый доход по объекту оценки, ден. ед.;

ВР – выручка от реализации продукции, изготовленной с использованием ОИС правообладателем, ден. ед.;

Р – ставка роялти, по которой правообладатель должен был бы выплачивать лицензионное вознаграждение (установленная к выручке от реализации);

РО – годовые расходы по объекту оценки, ден. ед.;

M_i^a – мультипликатор чистого дохода i -го объекта-аналога;

N_{Π} – норма прибыли правообладателя (либо средняя норма прибыли по соответствующему виду экономической деятельности).

Прогнозирование будущего годового чистого дохода может проводиться путем составления реконструированного отчета о доходах по всем годам срока прогноза или путем прогнозирования изменения годового чистого дохода.

При составлении прогноза необходимо учитывать изменение дохода и стоимости объекта оценки за срок прогноза.

Срок прогноза устанавливается оценщиком самостоятельно, если иное не следует из условий договора на проведение оценки либо исходной информации об объекте оценки.

В зависимости от выбранного метода расчета стоимости ОИС в доходном методе оценки осуществляется определение необходимого для расчета показателя:

- коэффициента капитализации;
- коэффициента дисконтирования;
- мультипликатора валового дохода.

При расчете стоимости ОИС методом прямой капитализации определение коэффициента капитализации может производиться методами:

- сравнительного анализа продаж;
- инвестиционной группы;
- другими методами.

Определение коэффициента капитализации методом сравнительного анализа продаж основано на данных о чистом доходе и стоимости продаж по объектам-аналогам и осуществляется по формуле

$$R = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{\text{ЧД}_i^a}{C_i^a}}{n}, \quad (36)$$

где R – коэффициент капитализации по объекту оценки;

ЧД_i^a – годовой чистый доход i -го объекта-аналога, ден. ед.;

C_i^a – рыночная стоимость i -го объекта-аналога, ден. ед.;

n – количество объектов-аналогов.

Определение коэффициента капитализации методом инвестиционной группы основано на соотношении финансовых или имущественных интересов в общей стоимости объекта оценки и осуществляется по формуле

$$R = R_i \cdot I + R_j(1 - I), \quad (37)$$

где R – коэффициент капитализации по объекту оценки;

R_i – коэффициент капитализации для i -го финансового или имущественного интереса;

R_j – коэффициент капитализации для j -го финансового или имущественного интереса;

I – доля i -го финансового или имущественного интереса в стоимости объекта оценки.

Определение коэффициента дисконтирования осуществляется по формуле

$$k_t^r = \frac{1}{(1 + r_t)^t}, \quad (38)$$

где k_t^r – коэффициент дисконтирования в году t ;

r_t – норма дисконтирования в году t ;

t – расчетный период от 1 до n либо от 0 до $(n - 1)$, количество лет.

При расчете стоимости ОИС методом капитализации по норме отдачи (дисконтированием) определение нормы дисконтирования может производиться методами:

- кумулятивного (пофакторного) построения;
- сравнения альтернативных инвестиций;
- оценки капитальных активов;
- экстракции (выделения);
- другими методами.

Метод кумулятивного построения основан на предпосылке о том, что норма дисконтирования является функцией риска и определяется как сумма безрисковой нормы дохода и премии за риск по формуле

$$r = r_f + r_1 + r_2 + r_3 + r_4 + r_x, \quad (39)$$

где r – норма дисконтирования;

r_f – безрисковая норма дохода;

r_1 – премия за риск рынка ОИС;

r_2 – премия за риск низкой ликвидности;

r_3 – премия за риск нарушения прав на ОИС;

r_4 – премия за финансовый риск;

r_x – премия за другие риски.

Риск рынка ОИС отражает вероятность потери целесообразности использования ОИС в результате научно-технического прогресса или изменения потребительских предпочтений и, как следствие, существенного снижения дохода от использования ОИС, в том числе дохода от передачи прав на ОИС.

Риск низкой ликвидности отражает вероятность невозможности продажи актива по приемлемой цене в промежуток времени, меньший или равный среднему сроку экспозиции ОИС на рынке.

Риск нарушения прав на ОИС отражает потенциальную возможность нарушения прав на ОИС.

Финансовый риск отражает риски инвестора при привлечении заемного капитала.

При определении нормы дисконтирования могут приниматься в расчет иные факторы, отражающие в той или иной мере риски, присущие оцениваемому объекту, при обосновании их применения.

При оценке стоимости ОИС в рамках конкретного инвестиционного проекта определенной организации расчет нормы дисконтирования может быть аналогичен расчету при оценке стоимости бизнеса, согласно которому осуществляется расчет премии за риск предприятия.

При оценке стоимости ОИС, не связанного с конкретным инвестиционным проектом, расчет нормы дисконтирования осуществляется с учетом только тех рисков, которые связаны непосредственно с использованием данного ОИС.

Размер и набор премий за риски определяются экспертным путем и обосновываются в отчете об оценке.

Безрисковая норма дохода определяется по норме процента наиболее надежного банка страны либо по методу портфельных инвестиций как средневзвешенное значение уровней рисков нормы процента наиболее известных финансовых учреждений страны. В качестве безрисковой нормы рекомендуется использовать норму, равную средней процентной ставке, установленной Национальным банком Республики Беларусь на дату оценки, по вновь привлеченным депозитам в свободно конвертируемой валюте на срок свыше одного года.

В качестве безрисковой нормы дохода возможно применение иных норм процента при обосновании их выбора.

Метод сравнения альтернативных инвестиций – метод, при котором норма дисконтирования определяется в результате анализа инвестиций в аналогичные по риску проекты. Основой данного метода является положение о том, что аналогичные по риску проекты должны иметь аналогичные нормы отдачи. Для определения нормы дисконтирования конкретного проекта на финансовом рынке выбирается проект с аналогичной степенью риска, или нормы процента по коммерческим кредитам, или нормы прибыли по облигациям.

Метод оценки капитальных активов (*САРМ*) основан на предпосылке о том, что инвестору необходим дополнительный доход, превышающий возможный доход от безрисковых вложений.

Определение нормы дисконтирования методом оценки капитальных активов осуществляется по формуле

$$r = r_f + \beta(r_m - r_f), \quad (40)$$

где r – норма дисконтирования;

r_f – безрисковая норма дохода;

r_m – среднерыночная норма доходности;

β – коэффициент бета, где $\beta = 1$ – актив со средней доходностью, $\beta > 1$ – актив с повышенной доходностью, $\beta < 1$ – актив с пониженной доходностью.

Применение метода оценки капитальных активов обосновано при существовании достаточного массива статистической информации по доходности аналогичных инвестиций за ряд лет.

При определении методом оценки капитальных активов нормы дисконтирования для оценки стоимости товарного знака вместо коэффициента бета может быть использован коэффициент бета для товарного знака, который рассчитывается по формуле

$$\beta^{T3} = 2 - 0,02 \cdot P^{T3}, \quad (41)$$

где β^{T3} – коэффициент бета для товарного знака;

P^{T3} – рейтинг товарного знака, баллов.

Рейтинг товарного знака может быть определен экспертным путем на основе оценки ряда показателей по шкале от 0 до 10 баллов. Рейтинг товарного знака определяется суммированием оценок по каждому показателю.

Метод экстракции (метод выделения) представляет собой метод, при котором норма дисконтирования рассчитывается путем статистической обработки внутренних норм отдачи по объектам-аналогам.

Норма дисконтирования рассчитывается как средневзвешенное значение внутренних норм отдачи по объектам-аналогам.

При расчете стоимости ОИС методом валового мультипликатора определение мультипликатора валового дохода осуществляется по формуле

$$M_{\text{ПВД(ЭВД)}} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{C_i^a}{\text{ПВД}_i^a (\text{ЭВД}_i^a)}}{n}, \quad (42)$$

где $M_{\text{ПВД}}$ – мультипликатор потенциального валового дохода;

$M_{ЭВД}$ – мультипликатор эффективного валового дохода;
 C_i^a – рыночная стоимость i -го объекта-аналога, ден. ед.;
 $ПВД_i^a$ – потенциальный валовой доход i -го объекта-аналога, ден. ед.;
 $ЭВД_i^a$ – эффективный валовой доход i -го объекта-аналога, ден. ед.;
 n – количество объектов-аналогов.

Определение стоимости объекта оценки осуществляется в соответствии с выбранным методом расчета стоимости.

Метод прямой капитализации используется при оценке стоимости объектов оценки, приносящих за равные временные периоды равные между собой или изменяющиеся одинаковыми темпами денежные потоки от использования этих объектов при сохранении стабильных условий использования.

Определение стоимости ОИС методом прямой капитализации при неизменяющемся во времени доходе производится по формуле

$$C_{\text{ОИС}} = \frac{\text{ЧД}}{R}, \quad (43)$$

где $C_{\text{ОИС}}$ – стоимость объекта оценки, ден. ед.;

ЧД – годовой чистый доход по объекту оценки, ден. ед.;

R – коэффициент капитализации по объекту оценки.

Определение стоимости ОИС методом прямой капитализации при экспоненциально (на постоянный коэффициент) изменяющемся доходе производится по формулам:

– при увеличивающемся доходе:

$$C_{\text{ОИС}} = \frac{\text{ЧД}}{R - g}, \quad (44)$$

– при снижающемся доходе:

$$C_{\text{ОИС}} = \frac{\text{ЧД}}{R + g}, \quad (45)$$

где $C_{\text{ОИС}}$ – стоимость объекта оценки, ден. ед.;

ЧД – годовой чистый валовой доход, ден. ед.;

R – коэффициент капитализации по объекту оценки;

g – периодическая норма (темп) изменения дохода.

Метод капитализации по норме отдачи (дисконтирование) используется при оценке ОИС, приносящих за равные временные периоды как равные, так и неравные между собой денежные потоки от использования этих объектов.

Определение стоимости ОИС методом капитализации по норме отдачи (дисконтированием) производится по формулам:

– при разновеликих потоках денежных средств:

$$C_{\text{ОИС}} = \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} \text{ЧД}_t \cdot k_t^r = \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} \frac{\text{ЧД}_t}{(1+r_t)^t}; \quad (46)$$

– при равных потоках денежных средств:

$$C_{\text{ОИС}} = \text{ЧД} \cdot A_n^r = \text{ЧД} \sum_{t=1(0)}^{n(n-1)} \frac{1}{(1+r_t)^t}, \quad (47)$$

где $C_{\text{ОИС}}$ – стоимость объекта оценки, ден. ед.;

ЧД_t – годовой чистый валовой доход в году t , ден. ед.;

ЧД – годовой чистый валовой доход в базовом году, ден. ед.;

A_n^r – настоящая стоимость аннуитета;

k_t^r – коэффициент дисконтирования в году t ;

r_t – норма дисконтирования в году t ;

n – срок прогноза, количество лет;

t – расчетный период от 1 до n либо от 0 до $(n-1)$, количество лет.

Определение стоимости ОИС методом валового мультипликатора производится по формуле

$$C_{\text{ОИС}} = \text{ПВД(ЭВД)} \cdot M_{\text{ПВД(ЭВД)}}, \quad (48)$$

где $C_{\text{ОИС}}$ – стоимость объекта оценки, ден. ед.;

ПВД – потенциальный валовой доход ОИС, ден. ед.;

ЭВД – эффективный валовой доход ОИС, ден. ед.;

$M_{\text{ПВД}}$ – мультипликатор потенциального валового дохода;

$M_{\text{ЭВД}}$ – мультипликатор эффективного валового дохода.

Глава 8 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕТОД ОЦЕНКИ

Сравнительный метод (метод сравнительного анализа продаж) представляет собой метод оценки стоимости ОИС, основанный на сборе, анализе и систематизации информации по отраслевому принципу о коммерческих условиях заключенных на рынке сделок по передаче прав на объекты-аналоги с последующей поправкой на имеющиеся у оцениваемого ОИС с объектами-аналогами отличия и определением скорректированной стоимости.

Проведение оценки стоимости ОИС методом сравнительного анализа продаж включает следующие этапы:

- исследование рынка ОИС;
- анализ и отбор информации по объектам-аналогам;
- сравнение объекта оценки с объектами-аналогами;
- выбор элементов сравнения;
- выбор методов расчета стоимости;
- выбор методов расчета корректировок;
- расчет корректировок по элементам сравнения;
- корректировка стоимости объектов-аналогов;
- определение стоимости объекта оценки.

При исследовании рынка интеллектуальной собственности осуществляется поиск исходных данных о сделках по передаче прав на объекты сходного функционального назначения (спросе на них и предложении).

Выбор потенциальных объектов-аналогов основывается на сходстве объектов с объектом оценки по основным качественным и количественным характеристикам и возможности получения и проверки финансовой и иной информации по данным объектам.

Анализ и отбор информации по объектам-аналогам производится на основании информации об объектах сходного функционального назначения и выбора из их числа предполагаемых объектов-аналогов.

Основными критериями отбора предполагаемых объектов-аналогов являются идентичность вида ОИС, способа правовой охраны и области применения ОИС.

При сравнении объекта оценки с предполагаемыми объектами-аналогами анализируются основные экономические, технические и другие характеристики объектов, а также условия проведения сделок. В результате проведенного анализа предполагаемые объекты-аналоги включаются или исключаются из списка объектов-аналогов.

Выбор элементов сравнения производится путем сопоставления объекта оценки и объектов-аналогов, при этом к элементам сравнения относятся факторы, изменение которых влияет на рыночную стоимость ОИС.

При проведении оценки ОИС выделяются следующие элементы сравнения:

- объем имущественных прав;
- условия финансирования (расчета по сделке);
- состояние рынка (время совершения сделки);
- условия совершения сделки;
- территория действия имущественных прав;
- функциональные (технологические) характеристики;
- экономические характеристики;
- способ использования;
- срок полезного использования;
- иные элементы сравнения.

Анализируется объем имущественных прав, передаваемых при уступке или передаче прав на использование объекта оценки и объектов-аналогов.

Анализируются условия оплаты, влияющие на рыночную стоимость объектов оценки (кредит, рассрочка и др.).

Проводится анализ и учет изменения стоимости объектов-аналогов с даты заключения сделки до даты проведения оценки.

Выявляются нетипичные для рынка отношения между продавцом и покупателем.

Анализируется территория действия имущественных прав, передаваемых при уступке или передаче прав на использование объекта оценки и объектов-аналогов, определяется влияние территории действия прав на стоимость объекта оценки и объектов-аналогов.

Проводится анализ и учет функциональных (технологических) характеристик объекта оценки и объектов-аналогов, влияющих на их стоимость.

Определяются доходы и расходы, анализируются экономические характеристики, влияющие на их величину, качество управления объектом оценки, условия и сроки лицензионных договоров и так далее.

Выявляются отличия в использовании объекта оценки и объектов-аналогов, влияние этих отличий на стоимость объектов-аналогов.

Анализируется оставшийся полезный (либо нормативный) срок действия объекта оценки и объектов-аналогов, степень его влияния на стоимость объекта оценки и объектов-аналогов.

При реализации сравнительного метода используют методы расчета стоимости, которые можно объединить в две группы:

- методы количественного анализа;
- методы качественного анализа.

Методы количественного анализа представляют собой совокупность методов расчета стоимости, основанных на сопоставлении количественных характеристик объекта оценки и объектов-аналогов и определении стоимости объекта оценки путем внесения корректировок.

Методы качественного анализа представляют собой совокупность методов расчета стоимости, основанных на сопоставлении качественных характеристик объекта оценки и объектов-аналогов, основанных на определении стоимости объекта оценки как среднего значения стоимостей двух объектов-аналогов, наиболее близких к объекту оценки по элементам сравнения.

К методам количественного анализа относятся следующие методы расчета стоимости:

- метод статистического анализа (в том числе метод графического анализа и метод анализа тенденций, метод прямого сравнения);
- метод компенсационных корректировок;
- иные методы.

Методы статистического анализа позволяют определить стоимость объекта оценки путем выявления зависимости стоимостей объектов-аналогов от элементов сравнения с использованием корреляционно-регрессионного анализа.

К методам статистического анализа относятся:

- метод графического анализа;
- метод анализа тенденций;
- другие методы.

Метод графического анализа позволяет определить стоимость объекта оценки путем выражения результатов статистического анализа в графической форме, определения кривой распределения и формулы расчета итоговой стоимости.

Метод анализа тенденций позволяет рассчитать стоимость объекта оценки путем статистической обработки большого количества информации, выявления зависимости стоимостей объектов-аналогов от известных элементов сравнения.

Метод прямого сравнения основан на расчете стоимости объекта оценки как среднего значения стоимости объектов-аналогов в статистической выборке или путем непосредственного сравнения объекта-аналога с объектом оценки.

Метод компенсационных корректировок основан на определении стоимости объекта оценки с помощью корректировок стоимостей объектов-аналогов по элементам сравнения.

Метод компенсационных корректировок реализуется через методы:

- последовательного внесения корректировок;
- внесения относительных корректировок.

Метод последовательного внесения корректировок реализуется путем последовательного внесения корректировок в стоимости объектов-аналогов по элементам сравнения в следующей последовательности:

– определяются корректировки первой группы, выполняемые в строгой последовательности друг за другом: корректировка на имущественные права, условия финансирования, состояние рынка и условия продажи;

– определяются корректировки второй группы, которые выполняются после корректировок первой группы в логической последовательности: корректировка на территорию действия прав, функциональные, технические характеристики, экономические характеристики и др.

Если в качестве исходной информации использованы цены предложения, то проводится корректировка на торг, которая может выполняться как до проведения корректировок первой группы, так и после проведения всех корректировок.

Метод внесения относительных корректировок реализуется путем определения относительной величины корректировок по элементам сравнения к стоимости объекта-аналога в следующей последовательности:

– определяются относительные корректировки первой группы, выполняемые в строгой последовательности друг за другом: корректировка на имущественные права, условия финансирования, состояние рынка и условия продажи;

– рассчитывается скорректированная стоимость объектов-аналогов после корректировок первой группы;

– рассчитываются относительные корректировки второй группы, проводимые после корректировок первой группы в логической последовательности.

Относительные корректировки первой группы могут выполняться как от исходной стоимости объекта-аналога, так и от скорректированной стоимости после предыдущей корректировки. Относительные корректировки второй группы рассчитываются от скорректированной стоимости после корректировок первой группы.

Корректировка на торг может выполняться аналогично методу внесения последовательных корректировок.

Методы последовательного внесения корректировок и внесения относительных корректировок могут использоваться в комбинации.

К методам качественного анализа относятся следующие методы расчета стоимости:

- относительный сравнительный анализ;
- распределительный анализ (ранжирование);
- другие методы.

Метод относительного сравнительного анализа позволяет рассчитать стоимость объекта оценки как среднее значение стоимости двух объектов-аналогов, наиболее близких к объекту оценки по элементам сравнения, на основе сопоставления стоимостей объектов-аналогов через качественное описание элементов сравнения объектов-аналогов и объекта оценки (хуже, лучше, аналогично) и определения места объекта оценки в ряду стоимостей объектов-аналогов.

Относительный сравнительный анализ является разновидностью анализа парного набора данных, за исключением того, что корректировки не выражаются в виде количественных корректировок (в процентах или денежных суммах).

Метод распределительного анализа (ранжирование) позволяет рассчитать стоимость объекта оценки как среднее значение цен двух объектов-аналогов, наиболее близких к объекту оценки по элементам сравнения, на основе ранжирования цен продаж объектов-аналогов в порядке убывания или возрастания с целью определения относительной позиции объекта оценки в ряду объектов-аналогов.

Распределительный анализ является вариантом относительного сравнительного анализа.

В сравнительном методе может использоваться комбинация методов расчета стоимости как в каждой группе (методы количественного или методы качественного анализа), так и комбинация методов расчета стоимости из двух различных групп.

Выбор методов расчета корректировок по элементам сравнения проводится при расчете стоимости объекта оценки методом компенсационных корректировок.

К методам расчета корректировок по элементам сравнения относятся следующие методы:

- метод анализа парного набора данных;
- метод статистического анализа (в том числе графического анализа, анализа тенденций, прямого сравнения);
- метод анализа затрат;
- метод анализа доходов;
- метод экспертных оценок (в том числе индивидуальных опросов);
- другие методы.

Метод анализа парного набора данных основан на расчете корректировок по элементам сравнения путем сопоставления двух или более объектов-аналогов, различающихся между собой одним элементом сравнения.

Методы статистического анализа основаны на расчете корректировок по элементам сравнения с использованием математического аппарата статистики и корреляционно-регрессионного анализа. К методам статистического анализа относятся методы графического анализа и анализа тенденций и др.

Метод графического анализа основан на расчете корректировок путем выражения результатов статистического анализа в графической форме. Величина корректировки на выбранный элемент сравнения рассчитывается с помощью формулы расчета скорректированной цены по выбранному элементу сравнения, определенной по кривой распределения.

Метод анализа тенденций основан на расчете корректировок из статистической обработки большого количества информации, определения элементов сравнения, влияющих на стоимость продажи.

Метод прямого сравнения основан на расчете корректировки по элементу сравнения как среднего значения между стоимостью объектов-аналогов в обрабатываемой статистической выборке или путем непосредственного сравнения объекта-аналога с объектом оценки.

Метод анализа затрат предполагает расчет корректировок на основе определения затрат по устранению отличий в элементах сравнения между объектом оценки и объектами-аналогами.

Метод анализа доходов основан на расчете корректировок путем капитализации изменения доходов или потерь по объекту оценки по сравнению с объектами-аналогами.

Метод экспертных оценок предполагает определение корректировок на основе изучения мнения квалифицированных участников рынка интеллектуальной собственности (в том числе инвесторов и оценщиков) (далее – эксперты) о влиянии на стоимость объекта оценки элементов сравнения. Разновидностью метода экспертных оценок является метод индивидуальных опросов.

Метод индивидуальных опросов основан на расчете корректировок по результатам обработки информации, полученной в результате опроса экспертов или из баз данных исполнителей оценки.

Методы расчета корректировок могут использоваться в комбинации (например, методы относительного сравнительного анализа и статистического анализа).

Расчет корректировок производится по результатам выбора элементов сравнения.

Корректировка по элементу сравнения проводится только в том случае, если объект оценки и объект-аналог отличаются этим элементом сравнения.

Корректировка на имущественные права выполняется в случае, если имущественные права на объект-аналог отличаются от имущественных прав на объект оценки.

В зависимости от целей оценки стоимости объекта оценки может осуществляться корректировка:

- на исключительность передачи прав на использование объекта оценки;
- неисключительность передачи прав на использование объекта оценки;
- полную передачу (уступку) имущественных прав на объект оценки;
- частичную передачу (частичную уступку) имущественных прав на объект оценки.

Корректировка на имущественные права может определяться методом прямой капитализации или методом капитализации по норме отдачи.

Корректировка на условия финансирования (расчета по сделке) выполняется, если условия расчета по объекту-аналогу и объекту оценки различаются следующим образом:

– расчет по объекту-аналогу или объекту оценки осуществляется полностью или частично неденежным эквивалентом, в том числе ценными бумагами, материальными ресурсами, другими ОИС и т. д. В этом случае осуществляется оценка рыночной стоимости указанного платежного средства;

– условия кредитования полностью или частично отличаются от рыночных (например, льготное кредитование). В этом случае необходимо учитывать схему кредитования объекта оценки и объекта-аналога (самоамортизирующийся кредит, кредит с изменяющимися платежами и др.) и условия кредитования (срок кредита, изменение нормы процента и др.).

Корректировка на условия финансирования для самоамортизирующегося кредита может определяться с использованием функций сложного процента (взноса на амортизацию единицы, настоящей стоимости аннуитета, будущей стоимости аннуитета), в том числе по формуле

$$\Delta C_{\phi} = \Delta pmt \cdot A_n^p, \quad (49)$$

при

$$\Delta pmt = pmt_p - pmt_{\text{л}}, \quad (50)$$

$$pmt = C_{\text{кр}} \frac{1}{A_n}, \quad (51)$$

где ΔC_{ϕ} – корректировка на условия финансирования, ден. ед.;

Δpmt – приращение платежа по кредиту, ден. ед.;

A_n^p – настоящая стоимость аннуитета по рыночной норме процента;

pmt_p – платеж по кредиту по рыночной норме процента, ден. ед.;

pmt_n – платеж по кредиту по льготной норме процента, ден. ед.;

$C_{кр}$ – сумма кредита, ден. ед.;

$\frac{1}{A_n}$ – взнос на амортизацию единицы по рыночной (льготной) норме про-

цента.

Корректировка на условия финансирования для кредита, выплачиваемого изменяющимися платежами, может определяться методом капитализации по норме отдачи по формуле

$$\Delta C_{\phi} = \sum_{t=1}^n \frac{\Delta pmt}{(1+r_t)^t}, \quad (52)$$

где ΔC_{ϕ} – корректировка на условия финансирования, ден. ед.;

Δpmt – приращение платежа по кредиту в году t , ден. ед.;

r_t – норма дисконтирования в году t при рыночных условиях кредитования;

n – срок кредита, количество лет.

Корректировка на состояние рынка (время совершения сделки) выполняется в случае, если со времени продажи объекта-аналога прошло более шести месяцев при условии изменения цен на рынке интеллектуальной собственности.

Изменение стоимости ОИС может определяться с применением индексов изменения цен по соответствующему виду экономической деятельности, других данных рынка интеллектуальной собственности, в том числе по формуле

$$\Delta C_c = \left(\frac{C_1^a}{C_2^a} - 1 \right) \cdot 100\%, \quad (53)$$

где ΔC_c – корректировка на состояние рынка, ден. ед.;

C_1^a – среднерыночная стоимость объектов-аналогов на дату оценки, ден. ед.;

C_2^a – стоимость объектов-аналогов на дату совершения сделки, ден. ед.

При наличии статистической информации по объектам-аналогам корректировка на состояние рынка может быть выполнена с использованием метода параметрических зависимостей.

Корректировка на условия совершения сделки проводится в случае нетипичных для рынка отношений между сторонами сделки, когда передача прав на объект-аналог произошла по стоимости ниже или выше рыночной (срочное отчуждение прав, наличие семейной, деловой или финансовой связи между участниками сделки и др.).

При невозможности выявления нетипичных для рынка отношений между сторонами сделки ОИС из перечня объектов-аналогов исключается.

Корректировка на территорию действия имущественных прав может определяться любым из методов проведения корректировок.

Корректировка на функциональные (технологические) характеристики в зависимости от вида ОИС может определяться любым из методов проведения корректировок по следующим элементам сравнения:

- технический уровень – для изобретения, полезной модели, ноу-хау;
- оригинальность (эргономичность, практичность и т. д.) дизайна – для промышленного образца;
- известность (узнаваемость) – для товарного знака;
- популярность – для объектов авторского и смежных прав;
- другие элементы сравнения.

Корректировка на технологический уровень изобретений, полезных моделей и секретов производства (ноу-хау) может определяться в том числе по формуле

$$\Delta C_T = \left(\frac{\Delta}{\Delta^a} - 1 \right) \cdot 100\%, \quad (54)$$

где ΔC_T – корректировка на технологические характеристики, %;

Δ – доля чистого дохода, приходящаяся на объект оценки;

Δ^a – доля чистого дохода, приходящаяся на объект-аналог.

Доля чистого дохода, приходящаяся на объект оценки (объект-аналог), рассчитывается в соответствии с формулой (27).

Корректировка на оригинальность промышленного образца может определяться в том числе по формулам (55) и (27).

Корректировка на известность товарного знака может определяться в том числе по формуле

$$\Delta C_{и} = \left(\frac{K_{и}}{K_{и}^a} - 1 \right) \cdot 100\%, \quad (55)$$

где $\Delta C_{и}$ – корректировка на известность товарного знака, %;

$K_{и}$ – коэффициент известности оцениваемого товарного знака;

$K_{и}^a$ – коэффициент известности товарного знака-аналога.

Корректировка на экономические характеристики проводится, если потенциальный или действительный валовой доход и расходы по объектам-аналогам отличаются от таких же показателей по объекту оценки или среднерыночных, при этом учитываются такие факторы, как:

- доля чистого дохода, приходящаяся на объект оценки;
- способность объекта оценки приносить стабильный доход на растущем рынке;
- предполагаемый объем производства и реализации продукции, изготавливаемой с использованием объекта оценки;
- спрос на продукцию, изготавливаемую с использованием объекта оценки;
- иные факторы.

При проведении корректировок следует исключить проведение взаимосвязанных корректировок.

Корректировка стоимости объектов-аналогов по элементам сравнения проводится исходя из следующих правил:

- корректировка стоимости объектов-аналогов по элементам сравнения выполняется относительно объекта оценки;
- если объект оценки по элементу сравнения имеет лучшие показатели по сравнению с объектом-аналогом, то стоимость объекта-аналога увеличивается на величину корректировки;
- если объект оценки по элементу сравнения имеет показатели по сравнению с объектом-аналогом хуже, то стоимость объекта-аналога уменьшается на величину корректировки.

При использовании метода компенсационных корректировок правило корректировок реализуется путем проведения корректировок стоимости объектов-аналогов по элементам сравнения.

При использовании методов статистического анализа, в том числе графического анализа и анализа тенденций, корректировки вносятся через элементы (элемент) сравнения, влияющие на стоимость и входящие в функцию, по которой определяется стоимость объекта оценки.

При использовании методов относительного сравнительного анализа и распределительного анализа (ранжирования) правило корректировок реализуется через элементы сравнения, по которым выбираются два объекта-аналога, наиболее близкие по стоимости к объекту оценки.

В зависимости от выбранного метода расчета стоимости в одной из групп методов количественного и качественного анализа определяются правила определения итоговой стоимости объекта оценки.

Если определение стоимости проводилось методами статистического анализа, то итоговая стоимость объекта оценки определяется с использованием полученных математических зависимостей.

Если определение стоимости проводилось методом относительного анализа или методом распределительного анализа (ранжирования), то итоговая

стоимость объекта оценки определяется как среднее значение цен двух объектов-аналогов, наиболее близких к объекту оценки по элементам сравнения.

Если определение стоимости проводилось методом компенсационных корректировок, то итоговая стоимость объекта оценки определяется после проведения всех корректировок по элементам сравнения и расчета скорректированных цен по каждому объекту-аналогу с последующим приведением скорректированных цен объектов-аналогов к одной итоговой стоимости или диапазону стоимостей объекта оценки.

Для этого определяется общая сумма проведенных корректировок по каждому объекту-аналогу в абсолютной величине и процентах от исходной цены объекта-аналога. Затем производится приведение скорректированных цен объектов-аналогов к одной итоговой стоимости или диапазону стоимостей объекта оценки.

Применение сравнительного метода (метода сравнительного анализа продаж) для объектов промышленной собственности ограничено их уникальностью и недоступностью информации о финансовых условиях свершившихся сделок.

Сравнительный метод широко применим для массовых видов объектов авторского права и смежных прав, по которым имеется достаточное число объектов-аналогов и обширная рыночная статистика.

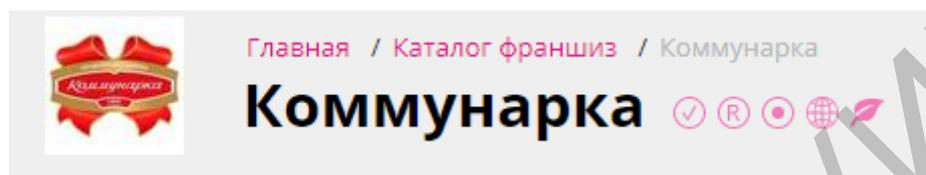
Необходимыми условиями применимости сравнительного метода (метода сравнительного анализа продаж) являются:

- наличие достаточного количества объектов-аналогов и сделок по передаче прав на указанные объекты;
- наличие (доступность) достоверной рыночной информации о стоимости сделок по отчуждению прав на объекты-аналоги и условиях их совершения;
- приближенность моментов совершения сделок по объектам-аналогам к дате оценки.

Примеры описания франшиз франчайзерами

В данном приложении приведена информация с сайта Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» – описание франшиз «Коммунарка» и «Интерьерная лавка».

1. Описание франшизы «Коммунарка»*



Отрасль	Розничная торговля
Вид деятельности	Розничная торговля кондитерскими изделиями
Страна происхождения франчайзера	Беларусь
Сумма минимальных инвестиций	12 000 дол. США
Паушальный взнос	Отсутствует
Роялти	Отсутствует
Рекламный сбор	Отсутствует
Обучение персонала	Бесплатное
Срок окупаемости	От 10 месяцев
Год образования компании	1905
Начало франчайзинговой деятельности	2016 год
Член ассоциации франчайзинга	Да
Зарегистрирован товарный знак	Да
Количество собственных точек	18
Количество франчайзинговых точек	5
Действующие точки в Беларуси	Да
Франшиза проверена	Да
Контакты	+375 29 126 89 86 info@belfranchising.by

* URL: <http://belfranchising.by/katalog-franshiz/kommunarka>.

Совместное открытое акционерное общество «Коммунарка» имеет честь предложить вам уникальную возможность открытия и успешного функционирования торговых точек на условиях франчайзинга.

Работа по франшизе «Коммунарка» позволяет организовать бизнес-проект под широко известным брендом со столетней историей, пользуясь системой и поддержкой крупнейшего производителя кондитерских изделий.

СОО «Коммунарка» является одним из лидеров рынка производства кондитерских изделий Республики Беларусь.



Качество кондитерских изделий под маркой «Коммунарка» по достоинству ценят не только в Беларуси, но и за ее пределами. Предприятие поставляет продукцию в Россию, США, Израиль, Грузию, Казахстан, Туркменистан, Монголию, Германию, Чехию, Кипр, Арабские Эмираты.

С момента основания и по сегодняшний день в производстве кондитерских изделий на предприятии используется только натуральное сырье и осуществляется весь цикл переработки какао-бобов, что позволяет обеспечивать самое высокое качество выпускаемой продукции. Особое внимание на фабрике уделяется обновлению ассортимента.

«Коммунарка» сегодня объединяет сеть фирменных магазинов, включающую более 15 объектов, а также ряд партнеров, реализующих продукцию производителя.

Наш девиз: «Через качество и безопасность продукции к качеству жизни – качественной жизни качественную продукцию!»

Бренд «Коммунарка» ежегодно достойно заявляет о себе на национальных и международных выставках продуктов питания и кондитерских изделий, таких, как «All sandy» г. Чикаго, «ISM» г. Кельн, «World Food» г. Москва, «Продэкспо» г. Минск и иных мероприятиях.

В настоящий момент на фабрике действует четыре основных цеха: кондитерский цех №1, кондитерский цех №2, кондитерский цех №3 и шоколадный цех. Конфеты, шоколад, карамель, какао-порошок – все это выпускает СОО «Коммунарка».

«Коммунарка» является брендом, широко известным среди потребителей, со сформированной лояльностью. Продукция компании пользуется устойчивым спросом.

Широкая рекламная и маркетинговая активность продвигает бренд в целом, положительно влияя на работу как собственной фирменной сети, так и франчайзинговых точек.

Наши преимущества:

- высокая узнаваемость бренда;
- широкий ассортимент – это более 200 наименований кондитерской продукции;
- постоянное обновление ассортимента предприятия с учетом меняющихся тенденций рынка;
- только высококачественное сырье, используемое в производстве кондитерских изделий;
- сформированный круг лояльных покупателей;
- эффективная логистика поставок.

Поддержка партнеров:

- предоставление рекламных и POS-материалов;
- предоставление брендированных стоек под шоколад и весовую конфету;
- размещение информации о проводимых акциях на сайте СОАО «Коммунарка».

Франчайзи может стать как организация, так и индивидуальный предприниматель.

Потенциальный франчайзи для заключения договора должен иметь помещение площадью от 30 м², пригодное для размещения розничного торгового объекта кондитерскими изделиями, в месте с высокой проходимостью (улицы с высоким пешеходным трафиком, торговые и развлекательные центры).



Необходимо наличие собственных средств на первоначальные инвестиции в размере не менее 30 % от суммы минимальных инвестиций. Возможно финансирование объекта за счет кредитных продуктов банков на развитие франчайзинговых проектов.

Обязательные требования:

- активность,
- стремление развивать бизнес-проект,
- лояльность к бренду.

2. Описание франшизы «Интерьерная лавка»*



Главная / Каталог франшиз / Интерьерная лавка

Интерьерная лавка

Отрасль	Розничная торговля
Вид деятельности	Интерьерный магазин и салон мебели
Страна происхождения франчайзера	Россия
Сумма минимальных инвестиций	50 000 дол. США
Паушальный взнос	Отсутствует
Роялти	Отсутствует
Рекламный сбор	Отсутствует
Обучение персонала	Бесплатно, каждые 3 месяца в учебном центре
Срок окупаемости	12–18 месяцев
Год образования компании	2008
Начало франчайзинговой деятельности	2008
Член ассоциации франчайзинга	Нет
Зарегистрирован товарный знак	Нет
Количество собственных точек	12
Количество франчайзинговых точек	47
Действующие точки в Беларуси	Нет
Франшиза проверена	Нет
Контакты	+ 375 29 126 89 86 + 375 17 213 14 05 info@belfranchising.by

«Интерьерная лавка» – это история о том, как создать дом, о котором вы мечтали, где вещи хранят воспоминания, где принимают гостей за красиво сервированным столом и куда хочется возвращаться после рабочего дня.

«Интерьерная лавка» – единственная в своем роде сеть интерьерных магазинов, в которых представлен большой ассортимент мебели и предметов ин-

* URL: <http://belfranchising.by/katalog-franshiz/interernaya-lavka>.

терьера известных французских брендов: Comptoir de Famille, Country Corner, Maryse a Pari и Antic Line.

Сегодня сеть представлена 47 салонами по франчайзингу в городах РФ и Казахстана и 12 собственными магазинами в Москве, объединенными общим стилевым направлением прованса и кантри.



Поддержка:

- Квалифицированная помощь в выборе и оценке места под магазин.
- Разработка дизайн-проекта и первоначальный подбор коллекций для вашего магазина.
- Выезд в ваш город команды открытия (3 чел.) для проведения обучения по продукции и мерчендайзингу, декорированию салона, настройки оборудования для автоматизации торговли.
- Единая информационная система и служба заказов.
- Фирменный бренд-бук (дизайн-макеты вывесок, визиток, дисконтных карт, рекламной продукции и т. д.).
- Эффективные практические инструменты по всем направлениям работы с персоналом: подбор, обучение, развитие и аттестация; регулярное проведение тренингов по продажам в Москве.
- Рекламная и PR-поддержка на федеральном ТВ, в ведущих интерьерных и женских журналах и в Интернете.
- Размещение информации о вашем магазине в информационных ресурсах «Интерьерной Лавки» (на сайте, буклетах и т. д.).
- Совместная разработка продвижения вашего магазина.

Преимущества предложения:

- Уникальная домашняя атмосфера магазина действует так, что все магазины нашей сети имеют свое запоминающееся «лицо».

- Особенный ассортимент (благодаря эксклюзиву) выделяет нашу мебель и предметы интерьера на рынке и они пользуются повышенным спросом.
- Ценовой сегмент: «средний плюс» (практически не встречающийся на рынке интерьерных и мебельных магазинов, работающих с европейскими марками) подходит для разных категорий покупателей.
- Огромное количество мебели в наличии на нашем складе радует клиентов.
- Эффективный маркетинг делает большинство наших покупателей постоянными клиентами.
- Возможность продажи по обширным каталогам сокращает расходы на закупку товара.
- Отсутствие сезонности товара исключает образование неликвидных остатков.
- Высокие показатели продаж с одного квадратного метра приводят к быстрой окупаемости.
- Возможность заниматься оптовыми продажами и сотрудничать с отелями, ресторанами и кафе (сегмент HoReCa) приносит дополнительную прибыль от B2B-продаж.
- Эксклюзив на определенную территорию обеспечивает безопасность бизнеса.
- Удачная концепция франчайзинга, успешно проверенная в самых разных регионах России, дает уверенность в правильности выбора.

Требования к покупателям франшизы:

- Наличие денежных средств и опыт ведения собственного бизнеса.
- ТРК, ТЦ или отдельно стоящее помещение с высокой проходимостью в экономически развитом районе вашего города.



Ключи к тестам и интерпретации результатов

**1. Ключ к тесту «Самооценка творческих способностей»
и интерпретация результатов***

Оцените свои результаты в соответствии с табл. П.4.1.

Таблица П.4.1

Ключ к тесту «Самооценка творческих способностей»

№	В основном верно (да)	Отчасти верно (может быть)	В основном неверно (нет)	Не знаю	№	В основном верно (да)	Отчасти верно (может быть)	В основном неверно (нет)	Не знаю
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	О			Р	26	О			С
2	О			Л	27	О			Л
3	О			Л	28			О	Л
4			О	С	29			О	Р
5			О	Р	30	О			В
6	О			В	31	О			В
7	О			С	32			О	Р
8			О	Р	33	О			Л
9			О	С	34			О	Р
10	О			С	35	О			Р
11	О			Л	36	О			Р
12	О			Л	37	О			Л
13	О			В	38	О			Л
14			О	В	39			О	В
15	О			С	40	О			В
16	О			В	41			О	С
17			О	С	42	О			С
18	О			С	43	О			Р
19	О			Л	44	О			Р
20			О	В	45	О			В

* См. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб, 2012.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21	О			Р	46	О			В
22			О	Р	47	О			Л
23	О			В	48			О	С
24			О	С	49	О			Л
25	О			Р	50	О			С

Обработка данных. В оценке данных опросника используются четыре фактора, тесно коррелирующие с творческими проявлениями личности. Они включают любознательность (Л), воображение (В), сложность (С) и склонность к риску (Р). Получаются четыре базовых показателя по каждому фактору, а также общий суммарный показатель.

Склонность к риску (ответы, оцениваемые в 2 балла):

а) положительные ответы: 1, 21, 25, 35, 36, 43, 44;

б) отрицательные ответы: 5, 8, 22, 29, 32, 34;

в) все ответы на данные вопросы в форме «Может быть» оцениваются в 1 балл;

г) все ответы «Не знаю» на данные вопросы оцениваются в минус 1 балл и вычитаются из общей суммы.

Любознательность (ответы, оцениваемые в 2 балла):

а) положительные ответы: 2, 3, 11, 12, 19, 27, 33, 37, 38, 47, 49;

б) отрицательные ответы: 28;

в) все ответы «Может быть» оцениваются в 1 балл, а ответы «Не знаю» в минус 1 балл.

Сложность (ответы, оцениваемые в 2 балла):

а) положительные ответы: 7, 15, 18, 26, 42, 50;

б) отрицательные: 4, 9, 10, 17, 24, 41, 48;

в) все ответы в форме «Может быть» оцениваются в 1 балл, а ответы «Не знаю» в минус 1 балл.

Воображение (ответы, оцениваемые в 2 балла):

а) положительные: 13, 16, 23, 30, 31, 40, 45, 46;

б) отрицательные: 14, 20, 39;

в) все ответы «Может быть» оцениваются в 1 балл, а ответы «Не знаю» в минус 1 балл.

В данном случае определение каждого из четырех факторов креативности личности осуществляется на основе положительных и отрицательных ответов, оцениваемых в 2 балла, частично совпадающих с ключом, ответов в форме «Может быть», оцениваемых в 1 балл, и ответов «Не знаю», оцениваемых в минус 1 балл.

Этот опросник разработан для того, чтобы оценить, в какой степени способными на риск (Р), любознательными (Л), обладающими воображением (В) и предпочитающими сложные идеи (С) считают себя испытуемые. Из 50 пунктов 12 утверждений относятся к любознательности, 12 – к воображению, 13 – к способности идти на риск, 13 – к фактору сложности. Если все ответы совпа-

дают с ключом, то суммарный базовый балл может быть равен 100 баллам, если не отмечены пункты «Не знаю».

Чем выше базовая оценка человека, испытывающего позитивные чувства по отношению к себе, тем более творческой личностью, любознательной, склонной к воображению, способной пойти на риск и разобраться в сложных проблемах он является; все вышеописанные личностные факторы тесно связаны с творческими способностями.

Основные критериальные проявления исследуемых факторов:

1. Любознательность. Субъект с выраженной любознательностью чаще всего спрашивает всех и обо всем, ему нравится изучать устройство механических вещей, он постоянно ищет новые пути (способы) мышления, любит изучать новые вещи и идеи, ищет разные возможности решения задач, изучает книги, игры, карты, картины и т. д., чтобы познать как можно больше.

2. Воображение. Субъект с развитым воображением придумывает рассказы о местах, которые он никогда не видел; представляет, как другие будут решать проблему, которую он решает сам; мечтает о различных местах и вещах; любит думать о явлениях, с которыми он не сталкивался; видит то, что изображено на картинах и рисунках необычно, не так, как другие; часто испытывает удивление по поводу различных идей и событий.

3. Сложность. Субъект, ориентированный на познание сложных явлений, проявляет интерес к сложным вещам и идеям; любит ставить перед собой трудные задачи; любит изучать что-то без посторонней помощи; проявляет настойчивость, чтобы достичь своей цели; предлагает слишком сложные пути решения проблемы, чем это кажется необходимым; ему нравятся сложные задания.

4. Склонность к риску. Проявляется в том, что субъект будет отстаивать свои идеи, не обращая внимания на реакцию других; ставит перед собой высокие цели и будет пытаться их осуществить; допускает для себя возможность ошибок и провалов; любит изучать новые вещи или идеи и не поддается чужому мнению; не слишком озабочен, когда одноклассники, учителя или родители выражают ему свое неодобрение; предпочитает иметь шанс рискнуть, чтобы узнать, что из этого получится.

2. Ключ к тесту «Оценка уровня общительности» и интерпретация результатов*

Для количественной обработки данных используются ключи, в которых указаны баллы за выбранный вариант ответа: «Да» – 2 балла, «Иногда» – 1 балл, «Нет» – 0 баллов. Полученные баллы суммируются, и на основании этого определяется, к какой категории относится респондент.

* См. Гребень Н. Ф. Психологические тесты для психологов, педагогов, специалистов по работе с персоналом. Минск, 2012.

Интерпретация результатов

30–31 балл. Вы явно некоммуникабельны, и это ваша беда, так как больше всего страдаете от этого вы сами. Но и близким вам людям нелегко. На вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

25–29 баллов. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов если и не ввергают вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете недовольны собой. Но не ограничивайтесь только таким недовольством – в вашей власти переломить эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

19–24 балла. Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуете неохотно. В ваших высказываниях порой слишком много сарказма без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

14–18 баллов. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний, экстравагантные выходки и многословие вызывают у вас раздражение.

9–13 баллов. Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры), любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, вы можете себя заставить не отступать.

4–8 баллов. Вы, должно быть, «рубаха-парень». Общительность бьет из вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у вас мигрень или даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не всегда можете успешно довести его до конца. По этой причине руководители и коллеги относятся к вам с некоторой опаской и сомнениями. Задумайтесь над этими фактами.

3 балла и менее. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно некомпетентны. Вольно или невольно вы часто бываете причиной разного рода

конфликтов в вашем окружении. Вы вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для вас. Людям и на работе, и дома, и вообще повсюду трудно с вами. Да, вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительно относитесь к людям, наконец, подумайте о своем здоровье – такой стиль жизни не проходит бесследно.

3. Ключ к тесту «Ваш творческий потенциал» и интерпретация результатов*

Посчитайте баллы, которые вы набрали, таким образом: за ответ *a* – 3 балла; за ответ *b* – 1 балл; за ответ *c* – 2 балла.

Вопросы 1, 6, 7, 8 определяют границы вашей любознательности, вопросы 2, 3, 4, 5 – веру в себя, вопросы 9 и 15 – постоянство, вопрос 10 – амбициозность, вопросы 12 и 13 – слуховую память, вопрос 11 – зрительную память, вопрос 14 – ваше стремление быть независимым, вопросы 16, 17 – способность абстрагироваться, вопрос 18 – степень сосредоточенности.

Общая сумма набранных баллов покажет уровень вашего творческого потенциала.

Интерпретация результатов

49 и более баллов. В вас заложен значительный творческий потенциал, который представляет вам богатый выбор возможностей. Если вы на деле сможете применить ваши способности, то вам доступны самые разнообразные формы творчества.

От 24 до 48 баллов. У вас вполне нормальный творческий потенциал. Вы обладаете теми качествами, которые позволяют вам творить, но у вас есть и проблемы, которые тормозят процесс творчества. Во всяком случае ваш потенциал позволит вам творчески проявить себя, если вы, конечно, этого пожелаете.

23 и менее балла. Ваш творческий потенциал, увы, невелик. Но, быть может, вы просто недооценили себя, свои способности? Отсутствие веры в свои силы может привести вас к мысли, что вы вообще не способны к творчеству. Избавьтесь от этого и таким образом решите проблему.

4. Ключ и интерпретация результатов к тесту на латеральность**

Левое и правое полушарие можно охарактеризовать следующим образом:

Левое полушарие

разбор

логика

Правое полушарие

целостность

интуиция

* См. Популярные психологические тесты. Минск, 2008.

** См. Картер Ф. IQ и личностные тесты. М., 2010.

сознательные мысли
обработка внешней информации
порядок, правила
письмо
операции с числами
рассуждение
наука
агрессивность
последовательность
вербальные способности
мышление
анализ

подсознательные мысли
обработка внутренней информации
творчество
проницательность
трехмерные формы
воображение
музыка, изобразительное искусство
пассивность
синхронность
практический интеллект
эмоции
синтез

Правое полушарие мозга контролирует левую сторону тела, и наоборот. Хотя бывает так, что у человека доминирует та или иная часть мозга, это вовсе не означает, что у него будут развиты все способности, за которые эта половина отвечает. Не может быть такого, чтобы у человека на сто процентов доминировало правое или левое полушарие. Для любого человека важно, чтобы оба полушария работали. Мозг должен функционировать в полную силу, ведь одинаково важны, к примеру, логика и интуиция. Тем не менее традиции западной образовательной системы склоняют нас к тому, чтобы развивать аналитические способности левого полушария, забывая о творческих способностях правого полушария. А еще совсем недавно во многих школах учеников-левшей заставляли переучиваться и писать правой рукой, но, к счастью, эти времена уже остались позади.

Итак, поставьте себе по 2 балла за каждый ответ *a*, по 1 баллу за каждый ответ *b* и 0 баллов за каждый ответ *c*.

Интерпретация результатов

48–60 баллов. Количество набранных вами баллов указывает на то, что у вас более развито правое полушарие мозга. Именно правое полушарие контролирует артистические способности, творческое мышление, внутреннее сознание и, соответственно, многие наши подсознательные мысли и эмоциональные реакции.

Правое полушарие – это полушарие, ответственное за интуицию, оно воспринимает и обрабатывает информацию в целом, а не по частям. Другими словами, вы видите целостную картину, а не ее составляющие части. Этот отдел мозга реконструирует целостный сюжет из отдельных фрагментов, тем самым давая толчок для развития наших идей и планов.

Также вполне вероятно, что вы, являясь человеком правого полушария, имеете способности к музыке и искусству. Из-за того что правое полушарие доминирует, вы также учитесь на подсознательном уровне и с помощью творческого подхода. В этом процессе вам помогают эмоциональные реакции на ситуации, а не логика и анализ. У вас часто бывает так, что вы находите правильный ответ на вопрос или решение проблемы, даже не понимая, каким об-

разом вам удалось это сделать. Интуиция очень важна для человека с доминирующим правым полушарием мозга.

В то время как левое полушарие обрабатывает информацию последовательно, правое полушарие делает это в произвольном порядке, поэтому вы очень часто переходите к следующему делу, еще не разобравшись с предыдущим. Это может вам сильно мешать, так как зачастую из-за такого подхода у вас остается много недоделанных дел и нерешенных вопросов. Поэтому вам стоит попробовать составлять для себя расписания и писать списки дел, так вы станете вести себя более дисциплинированно и приучите себя доводить дела до конца.

30–47 баллов. Создается впечатление, что у вас соблюден грамотный баланс между правым и левым полушариями мозга, и ни одно из них нельзя назвать доминирующим. Хотя вы находитесь в выгодном положении, не стоит просто «почивать на лаврах». И в вашей ситуации есть некоторые недостатки: вам придется чаще испытывать состояние конфликта с самим собой, чем любому человеку с доминирующим правым или левым полушарием. Эти конфликты часто возникают из-за разницы между тем, что вы чувствуете, и тем, что вы думаете.

Если же говорить о преимуществах мозга с одинаково развитыми полушариями, то нужно отметить следующее: решая те или иные проблемы, вы можете одновременно представить себе целостную картину и важные ее фрагменты. Так, например, архитектору, для того чтобы придумать идею и воплотить ее в жизнь, необходимо обладать и логикой, и творческими способностями.

Огромным преимуществом людей с таким мозгом является и то, что они от природы наделены способностями, позволяющими им преуспеть в совершенно разных областях, ведь их мозг очень гибок. Процессы обучения и мышления идут значительно быстрее, если оба полушария мозга работают одинаково хорошо.

Менее 30 баллов. Как и у большинства людей в этом мире, у вас доминирует левое полушарие мозга. Левое полушарие является аналитическим, оно обрабатывает информацию последовательно, отвечает за рациональное мышление, контролирует язык, способности к наукам. Человек с доминирующим левым полушарием мозга стремится обрабатывать информацию от части к целому, т. е. последовательно, и этим он отличается от человека с более развитым правым полушарием, который всегда способен сначала увидеть целую картину.

Человек с ведущим левым полушарием и все дела также будет решать последовательно, из таких людей может выйти отличный бухгалтер или проектировщик. Кроме того, сильной стороной такого человека можно считать правописание. Эти люди чаще других становятся настоящими профессионалами в своем деле.

Человеку с доминирующим левым полушарием, возможно, будет полезно попробовать освоить какие-либо навыки, свойственные правому полушарию. Было бы отлично поработать над своими творческими способностями или интуицией. На лекциях, например, труднее будет человеку с доминирующим пра-

вым полушарием, если только лектор сначала не представит целостную картину обсуждаемой проблемы, ведь такому человеку обязательно нужно знать, над чем он работает и зачем. С другой стороны, человек с доминирующим левым полушарием необходимости увидеть целую картину не испытывает, но, быть может, ему тоже будет полезно представить ее, начиная работу над той или иной проблемой.

5. Ответы к тесту на восприятие и интерпретация результатов*

1. На рисунке нет ни кругов, ни квадратов.

Добавьте себе 4 балла за правильный ответ.

Многие люди, глядя на эти фигуры, подумают, что это – четыре черных круга, части которых спрятаны под белым квадратом. Но это всего лишь иллюзия, созданная воображением человека. Все, что на самом деле изображено на рисунке, – это четыре круга, каждому из которых не хватает одной четвертой части. Просто они расположены таким образом, что создается иллюзия квадрата. Если вы посмотрите внимательно на рисунок, то поймете, что на нем нет ни кругов, ни квадратов.

2. III II XI IX.

Добавьте себе 2 балла за правильный ответ.

Здесь нет никакого подвоха. Обычно люди допускают ошибки в этом задании из-за того, что неправильно его читают, например, им кажется, что имеется в виду 19 минут первого, а не без 19 минут час, или они начинают отсчитывать цифры по часовой стрелке, а не против нее. Кроме того, некоторые путают похожие римские цифры II и III или XI и IX.

3. Пятнадцать раз.

Добавьте себе 2 балла за правильный ответ.

Удивительно, но зачастую люди с первого раза находят только девять букв из пятнадцати. Многие пропускают букву «и» в середине слов.

4. Последние буквы в словах: а, б, в, г, д, е, ж, з.

Добавьте себе 2 балла за правильный ответ.

Для того чтобы выполнить это задание, вы должны уметь воспринимать вещи с разных углов зрения. Вы должны оценить каждое слово в целом, посмотреть на начало и конец каждого слова. Ответ очевиден, но для того, чтобы найти решение быстро, человек должен обладать гибким умом и уметь исследовать и анализировать все возможные варианты.

5. Фрэнк.

Добавьте себе 3 балла за правильный ответ.

В задаче есть несколько отвлекающих моментов, которые специально придуманы для того, чтобы увести восприятие человека в ложном направлении, хотя на самом деле правильный ответ звучит в самом начале задания. Сна-

* См. Картер Ф. IQ и личностные тесты. М., 2010.

чала нам предлагается логическая последовательность месяцев времен года (Июнь, Май), и затем, казалось бы, должен идти Апрель. Наш мозг обманут всеми этими ложными следами, поэтому многие забывают, о чем говорилось в самом начале: речь идет о детях мамы Фрэнк. И так как имена двух детей уже названы в самом начале (Май и Июнь), логично сделать вывод, что третий ребенок – сам Фрэнк.

6. Так как водитель автобуса – это вы сами, правильный ответ – это ваш рост.

Добавьте себе 3 балла за правильный ответ.

Режиссер Альфред Хичкок во многих своих фильмах использовал технику, которую он назвал макгаффин (McGuffin) – это сюжетная линия, которая, как выясняется позже, никак не связана с основным сюжетом. Такой макгаффин Хичкок использовал в фильме «Психоз»: в первых же кадрах мы видим, как Марион Крейн похищает крупную сумму денег у своего работодателя и сбегает с ней. Затем она отправляется в мотель, ее убивают, а тема похищенных денег в фильме больше не всплывает. О ней забывают, и она теряет свою значимость для фильма. Похищенные деньги уже выполнили свою функцию: привели Марион Крейн в мотель.

В нашей задаче тоже присутствует такой макгаффин. В первом предложении объявляется, что вы, читатель, являетесь водителем автобуса. В последнем предложении вам задают вопрос о росте водителя автобуса, т. е. о вашем росте. Все остальное в этом задании – кто именно из пассажиров, в какой последовательности и на какой остановке входит и выходит – не имеет ровным счетом никакого значения, это всего лишь уловки, призванные изменить ваше восприятие и отвлечь ваше внимание от сути вопроса.

7. Он подкидывает мяч в воздухе вверх.

Добавьте себе 2 балла за правильный ответ.

И снова в задаче присутствует макгаффин. Тот факт, что человек является фокусником, не имеет никакого значения, как и то, что он – китаец. Эти факты просто отвлекают ваше внимание. Нужно докопаться до сути вопроса, т. е. просто решить, как можно бросить мяч, чтобы он немного пролетел, на короткое время сам, без чьего-либо вмешательства остановился и затем вернулся обратно.

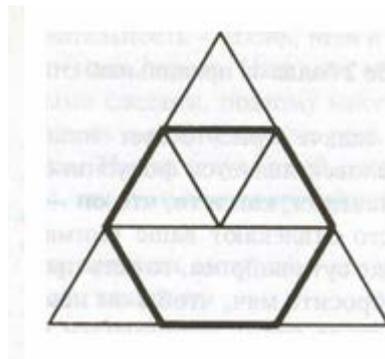
8. Прочитайте послание с конца, изменяя границы между словами:

Вся королевская конница, вся королевская рать не может Шалтая, не может Болтая, Шалтая-Болтая, Болтая-Шалтая, Шалтая-Болтая собрать.

Добавьте себе 4 балла за правильный ответ.

Как и в большинстве заданий теста, ответ лежит на поверхности. Тем не менее, как это было и в задании 4, человек должен обладать гибкостью ума, чтобы быстро исследовать все возможные варианты. Обычно люди начинают анализировать каждую отдельную часть послания. В нашем мозге между группами букв создаются искусственные барьеры. Чтобы найти правильное решение, необходимо сломать эти барьеры. Именно это позволит нам рассмотреть все послание в целом.

9. Шестиугольник.



Добавьте себе 3 балла за правильный ответ.

Вопрос поставлен так, что мы можем предположить, что хотя бы одна геометрическая фигура должна на рисунке присутствовать, и это предположение верно. Проблема в том, что эту фигуру не так просто отыскать, потому что она расположена так, что внутри нее находятся другие фигуры, а вот треугольники и четырехугольники не спрятаны, они сразу бросаются нам в глаза.

10. Связь – названия животных:

НОС ОВАЛЬНЫЙ	–	сова
КАЧЕЛИ СЛОМАНЫ	–	лис
ОСОБА РАНИМАЯ	–	баран
СУСЛА МАЛО	–	лама

Добавьте себе 3 балла за правильный ответ.

В очередной раз ответ лежит прямо перед нами, нужно просто правильно воспринять задание. В задании говорится, что мы должны найти *связь между парами* слов, в ответе – именно такая связь. Проблема в том, что многие рассматривают слова как целое и не ищут связи между частями словосочетания. Опять-таки нужно сломать вымышленные барьеры, создаваемые мозгом, и решение придет само собой.

11. Третья кучка – это древесные опилки, образовавшиеся после распиливания дерева.

Добавьте себе 4 балла за правильный ответ.

В этом задании нужно проявить нестандартное мышление, чтобы представить себе ситуацию шире, чем она описана в самой задаче. Нам предлагают простые факты: 12 равных брусков дерева (тот факт, что они равные, – это очередной макгаффин) и 2 кучки по шесть брусков дерева в каждой. Итак, наша первая мысль: третья кучка появилась откуда-то еще и не связана с остальными брусками дерева. Только если мы представим себе, как распиливают большой брусок дерева, мы поймем, что при этом непременно должны появиться опилки. Соответственно третья кучка дерева – это те самые опилки.

12. Нет, если у него есть вдова, значит, он сам мертв, и поэтому не может ни на ком жениться.

Добавьте себе 3 балла за правильный ответ.

Снова перед нами макгаффин. Нас спрашивают, законно ли этому мужчине жениться, хотя на самом деле законность не имеет в задаче никакого значения.

чения. Но это отвлекает многих от сути вопроса, и люди начинают думать не в том направлении. Единственное, что важно в этой задаче, – это то, что у мужчины есть вдова, а значит, он должен быть мертвым.

Просуммируйте набранные вами баллы. Восприятие можно оценить по следующей шкале:

Баллы	
30 – 35	превосходное восприятие
25 – 29	очень хорошее восприятие
20 – 28	восприятие выше среднего уровня
13 – 19	восприятие на среднем уровне
12 или меньше	восприятие ниже среднего уровня

Библиотека БГУИР

СПИСОК СЛОВ

1 столбец	2 столбец	3 столбец	4 столбец	5 столбец	6 столбец	7 столбец	8 столбец
1. небо	1. кот	1. собака	1. монета	1. дочь	1. роза	1. тюльпан	1. река
2. урок	2. ручка	2. люди	2. цветок	2. метод	2. телега	2. сеть	2. чай
3. дрефа	3. баобаб	3. бомба	3. муж	3. боль	3. ребенок	3. стон	3. мозги
4. сумка	4. картина	4. светильник	4. блокнот	4. паника	4. детектив	4. диван	4. майонез
5. дети	5. верность	5. любовь	5. мама	5. футбол	5. голова	5. ядро	5. май
6. программа	6. яблоко	6. мясо	6. корыто	6. море	6. кактус	6. лагуна	6. варенье
7. сажа	7. орел	7. орех	7. живот	7. елка	7. кролик	7. сыр	7. звезда
8. вода	8. десерт	8. драже	8. логово	8.мышь	8. замок	8. лимон	8. свет
9. поправка	9. пристань	9. ленивец	9. поэзия	9. почта	9. резина	9. самолет	9. флакон
10. пакет	10. машина	10. батарея	10. коробка	10. кровать	10. обои	10. приятель	10. велосипед
11. артефакт	11. гектар	11. джонглер	11. картинг	11. гвозди	11. луна	11. бензопила	11. туман
12. ковер	12. монитор	12. капитан	12. шкаф	12. стол	12. кактус	12. яблоко	12. наклейка
13. солнце	13. удача	13. календарь	13. мозаика	13. волк	13. сувенир	13. потолок	13. комета
14. стол	14. тетрадь	14. печенье	14. бумага	14. живопись	14. мышление	14. свеча	14. вселенная
15. карниз	15. нектар	15. уголь	15. яма	15. дверь	15. батарея	15. столб	15. фонарь
16. дерево	16. самовар	16. самокат	16. сарказм	16. паника	16. экономика	16. буран	16. книга
17. котомка	17. постель	17. менестрель	17. город	17. медведь	17. закат	17. рождь	17. тьма
18. аллея	18. ангел	18. атлетика	18. афиша	18. апельсин	18. кресло	18. яблоко	18. огонь
19. малина	19. мангал	19. математика	19. мандарин	19. хобби	19. снег	19. лом	19. пашня
20. шкаф	20. дерево	20. цветок	20. пустыня	20. товар	20. облако	20. татуировка	20. мойка
21. яблоныя	21. шина	21. автомобиль	21. зачет	21. зонг	21. корень	21. отдел	21. бизнес
22. книга	22. стол	22. лампа	22. шкаф	22. банан	22. дымоход	22. вода	22. цепь
23. небо	23. день	23. ночь	23. свет	23. буква	23. алгоритм	23. книга	23. зигзаг
24. магнолия	24. космос	24. цирк	24. салат	24. потеря	24. ужас	24. парта	24. дуб
25. вселенная	25. грохот	25. пароход	25. нежность	25. винг	25. кастрюля	25. песочница	25. расписание
26. озон	26. семья	26. австралопитек	26. муляж	26. автобус	26. тетрадь	26. купе	26. обои
27. стул	27. кулак	27. наушники	27. подушка	27. кофе	27. картофель	27. школа	27. стол
28. зрелище	28. середина	28. тушь	28. топка	28. дом	28. самовар	28. сок	28. глобус
29. квартира	29. семья	29. счастье	29. душа	29. ваза	29. окно	29. сайт	29. стул

9 столбец	10 столбец	11 столбец	12 столбец	13 столбец	14 столбец	15 столбец	16 столбец
1. процесс	1. сон	1. вечер	1. мышка	1. ножницы	1. наклейка	1. триумф	1. контроль
2. мельница	2. манифест	2. анархия	2. шоколад	2. косынка	2. лошадка	2. брови	2. мороженое
3. амулет	3. мозаика	3. питомник	3. эликсир	3. тарелка	3. розетка	3. вертолет	3. конус
4. карта	4. звук	4. кнопка	4. соль	4. ложка	4. отверстие	4. цифра	4. звук
5. синдром	5. конгресс	5. буфер	5. часы	5. тефтеля	5. синоптик	5. погода	5. луч
6. радиатор	6. звезда	6. метель	6. лампа	6. ласточка	6. утконос	6. небо	6. космос
7. оружие	7. стекло	7. подушка	7. шкатулка	7. словарь	7. крокодил	7. фикус	7. плита
8. таблетка	8. телефон	8. зефир	8. холод	8. солист	8. день	8. ночь	8. человек
9. письмо	9. ворота	9. сантиметр	9. пришелец	9. бык	9. свет	9. тьма	9. любовь
10. свечка	10. семья	10. семестр	10. скатерть	10. ослица	10. князь	10. царь	10. ложь
11. суд	11. светофор	11. сбор	11. поле	11. восток	11. вода	11. палка	11. море
12. астрология	12. арахис	12. арбуз	12. азбука	12. день	12. пальто	12. куртка	12. врач
13. мода	13. муха	13. мыло	13. мяч	13. картофель	13. книга	13. фикус	13. роза
14. лето	14. панель	14. компьютер	14. документ	14. свитер	14. повязка	14. хиппи	14. коктейль
15. работа	15. футбол	15. спорт	15. утро	15. гвоздика	15. суша	15. созвездие	15. лупа
16. чемодан	16. страница	16. язык	16. кот	16. пляж	16. стол	16. гром	16. катапульта
17. слабость	17. радость	17. уныние	17. работа	17. сон-трава	17. кит	17. снукер	17. подтягивание
18.мышь	18. суд	18. конфеты	18. джинсы	18. горностай	18. тайга	18. отчет	18. мяч
19. фонд	19. ноутбук	19. астронавт	19. столб	19. каблук	19. генератор	19. ракета	19. подорожник
20. кулек	20. валенки	20. трапедия	20. скрипка	20. озеро	20. любовь	20. клапан	20. осень
21. сено	21. окно	21. звон	21. балл	21. дворец	21. религия	21. война	21. код
22. осел	22. ссылка	22. скачок	22. внедрение	22. мухомор	22. чеснок	22. носки	22. огурец
23. туман	23. ручка	23. тетрадь	23. боль	23. потолок	23. трасса	23. розетка	23. вопрос
24. конфета	24. точка	24. карандаш	24. оценка	24. сундук	24. шнур	24. дневник	24. доброта
25. абсцисса	25. ошибка	25. окаяния	25. шоу	25. природа	25. зеркало	25. телефон	25. грусть
26. камера	26. дверь	26. дорога	26. крылья	26. город	26. мечта	26. мир	26. штора
27. запах	27. яйцо	27. скорлупа	27. шоколад	27. чайник	27. тишина	27. магистр	27. сыр
28. замок	28. игра	28. жизнь	28. пустота	28. бабушка	28. стена	28. пельмень	28. старость
29. сосиска	29. ствол	29. сахар	29. надежда	29. решение	29. война	29. динозавр	29. холостяк

17 столбец	18 столбец	19 столбец	20 столбец	21 столбец	22 столбец	23 столбец	24 столбец
1. изгородь	1. камень	1. пыльца	1. боб	1. рак	1. лицо	1. диск	1. бульдозер
2. дом	2. каблук	2. кулер	2. сказка	2. плинтус	2. вага	2. зеркало	2. успех
3. рекурсия	3. лента	3. капуста	3. панacea	3. затылок	3. лед	3. вермут	3. запах
4. коридор	4. игла	4. блокнот	4. ансамбль	4. хромосома	4. фитнес	4. медицина	4. диван
5. черепаха	5. шифр	5. нить	5. магнит	5. аттракцион	5. экзамен	5. кольцо	5. любовь
6. кружка	6. мимоза	6. вор	6. песок	6. парковка	6. синоним	6. скамья	6. ванилин
7. рукав	7. серебро	7. сифон	7. дым	7. остров	7. бита	7. манго	7. друг
8. сахар	8. робот	8. мир	8. ключ	8. распря	8. кресло	8. курица	8. коневод
9. подошва	9. анчоус	9. аноним	9. олимпиада	9. одуванчик	9. студент	9. самосвал	9. кубок
10. ателье	10. медведь	10. экватор	10. тагуировка	10. макияз	10. друг	10. кухня	10. курага
11. мафия	11. солнце	11. вода	11. небоскреб	11. валюта	11. мир	11. флешка	11. свобода
12. ключи	12. игра	12. лень	12. хватка	12. природа	12. чайник	12. сервиз	12. крем
13. армия	13. самолет	13. дверь	13. порог	13. видеоигра	13. диагноз	13. приз	13. самолет
14. одежда	14. сеть	14. процессор	14. пляпа	14. гены	14. родина	14. глупец	14. лето
15. тьма	15. мусор	15. свет	15. хорда	15. мистика	15. елот	15. закливание	15. лев
16. грусть	16. сальто	16. мнительность	16. пара	16. жизнь	16. унылость	16. эксперимент	16. небо
17. тишина	17. оброк	17. рубрика	17. светодиод	17. арбуз	17. ковер	17. лампочка	17. киви
18. айфон	18. сало	18. волна	18. лось	18. мышь	18. дерево	18. крыжовник	18. газета
19. одеяло	19. усы	19. голова	19. страна	19. шампунь	19. агрессия	19. мотоцикл	19. карьера
20. собрание	20. ключ	20. кондиционер	20. батут	20. мода	20. шампунь	20. люстра	20. кружка
21. собака	21. рисунок	21. кепка	21. песочница	21. воля	21. дракон	21. монастырь	21. червь
22. кирка	22. буря	22. безумие	22. кубок	22. кот	22. сила	22. велосипед	22. файл
23. диван	23. власть	23. счастье	23. опоздание	23. кетчуп	23. адрес	23. океан	23. балл
24. вой	24. шар	24. картина	24. карты	24. ель	24. мизинец	24. столб	24. береза
25. компьютер	25. радость	25. лекция	25. помада	25. старец	25. броня	25. печаль	25. смех
26. прогулка	26. счастье	26. самолет	26. мост	26. улица	26. тоска	26. небо	26. пальто
27. верблюд	27. фокус	27. солярий	27. пальто	27. боль	27. село	27. охота	27. партер
28. ключ	28. гриф	28. подвечник	28. отдых	28. принтер	28. праздник	28. идея	28. синяк
29. кость	29. ком	29. дым	29. велосипед	29. земля	29. лампа	29. счастье	29. шествие

Проект «Кулинарная карта Беларуси»*

Мы создаем кулинарную карту Беларуси, на которой будут отмечены все места, где можно попробовать настоящую белорусскую кухню.



Идея нашего проекта родилась совершенно неожиданно. Нам в руки попала коробка от печенья с изображением кулинарной карты Великобритании. Это было так классно и вкусно, что мы решили сделать что-то такое для Беларуси, тем более, что эта тема нам близка.

Итак, мы решили создать кулинарную карту Беларуси, где будут отмечены все места, где можно попробовать настоящую белорусскую кухню.



* URL: <https://ulej.by/project?id=3659/>.

О ПРОЕКТЕ:



Карта-путеводитель
по блюдам
старобелорусской
кухни

Сборник рецептов
тех самых блюд



100
и больше мест
дегустации

**Кулинарные
маршруты**
длиной в сотни
километров



+ 5 сантиметров
к обхвату Вашей
талии ;)

Тираж и распространение

Тираж нашей карты и сборника рецептов составляет по 500 экземпляров и карты, и сборника. Выпущенный тираж мы планируем распространять на различных мероприятиях и выставках, а также в посольствах. Однако это только начало, а в будущем мы планируем сделать карту и сборник в свободном доступе.

Примеры белорусской кухни

БАНКУХА

От Янины Козюк, фальварак «У Рыся»

Для изготовления данного кулинарного изделия понадобится: 50 яиц, сметана, 1 кг муки, 1 кг сахара, масло «Крестьянское». Также нужно специальное приспособление – деревянное «веретено» из липы. Необходимо 5 охапок березовых дров. Три охапки из них расколоть на тресочки, при сжигании которых будет непосредственно печься банкуха. Печь необходимо разогревать с помощью дров в течение 2 часов.



В миску выкладывать масло поочередно и растереть с сахаром полтора часа, вбить желтки. Белки взбить отдельно. Совместить и растереть масло, сахар, муку, желтки с белками.



Подготовленный станок для выпечки погрузить в печь. Участвовать в процессе выпечки должно не менее трех человек, т. к. в течение 3–4 часов один обязательно крутит рукоятку у печи с «веретеном», второй следит за пламенем в печи и подкладывает тресочки, третий поливает на «веретено» тесто. Когда тесто закончилось, изделие на «веретене» необходимо остудить в течение часа, затем обрезать справа и слева и вытянуть ниточки. Лишь в этом случае получившееся кулинарное изделие «сползет» с «веретена».



Банкуху выкладывают на полотенце в подушку из пера и вращают до тех пор, пока она не остынет. Это с душой изготовленное изделие не будет черстветь в течение месяца. В окрестностях г. п. Порозово это изделие было обязательным атрибутом стола на свадьбе. Делом чести для невесты было, готовясь к такому важному событию в своей жизни, испечь это кулинарное изделие.



- ✓ Продегустировано и собрано несколько сотен уникальных рецептов
- ✓ Проверено более 200 мест (в основном, усадьбы) их приготовления
- ✓ Съедено более 240 000 калорий
- ✓ Преодолено расстояние более чем в 400 000 км, а это как 10 раз объехать Землю по экватору
- ✓ Более 500 человек пострадало от переедания
- ✓ Потрачено более 10 лет сбора информации
- ✓ Прделано 5 экспедиций в регионы со студентами исторического факультета БГУ

Долгое время мы планировали этот проект и собирали рецепты: сами ездили в глубинки, находили интересные блюда и каждый раз удивлялись, как разнообразна белорусская кухня! Мы не раз объехали всю Беларусь вдоль и поперек, набрали килограммы, потратили на это более 10 лет, и все для того, чтобы найти самые интересные и самые вкусные блюда и рассказать о них вам! Люди, которые уже работают и будут работать над картой, – это эксперты в области кулинарии, истории, туризма и, конечно, хозяева усадеб. Им можно доверять. Мы верим, что этот проект не только поможет нам узнать больше о кулинарном наследии, но и сохранит его. Станьте соавтором карты и помогите нашей стране занять достойное место в мире гастрономии!



Основная часть собранных денег пойдет на печать карты и сборника (а именно 24 500 000). Около 18 % собранных средств будут использованы для создания качественных фотографий блюда, а также 18 % на верстку и дизайн сборника и карты. Помимо этого, мы планируем привлечение опытных экспертов, которые оценят все рецепты. На оплату их гонорара уйдет 9 % от общей суммы.



Создание кулинарной карты и сборника рецептов – это только первый этап наших больших планов. Позже нами будут разработаны электронная интерактивная карта, а затем и мобильное приложение. Также мы планируем заняться «кулинарными призраками» – блюдами, рецепты которых были утеряны или забыты. С помощью экспертов мы хотим восстановить множество интерес-

ных рецептов, чтобы потом открыть их и вам! Более того, в наших планах есть и создание канала на Youtube, где кулинарные мастера Беларуси будут проводить мастер-классы по приготовлению блюд из нашего сборника. Мы считаем, что необходимо рассказать о нашем кулинарном наследии и людям за рубежом. Именно поэтому мы планируем создать версию карты на английском языке. Это – будущее.

Информация о пожертвованиях и вознаграждениях

20 000 рублей (5 спонсоров) – упоминание на странице проекта.

50 000 рублей (40 спонсоров) – магнит с уникальным белорусским рецептом.

200 000 рублей (30 спонсоров) – сборник рецептов.

450 000 рублей (2 спонсора) – набор раритетных открыток ограниченного тиража под авторством Рыгора Барадулина (были изданы еще при жизни автора).

500 000 рублей (16 спонсоров) – сборник рецептов + кулинарная карта.

1 500 000 рублей (2 спонсора) – внесение вашего имени (при желании названия вашей организации) на страницу благодарности в сборнике рецептов.

3 000 000 рублей (0 спонсоров) – путешествие в однодневный гастрономический тур на одну из усадеб Беларуси (транспортные расходы не покрываются) + книга рецептов и кулинарная карта + внесение на страницу благодарности.