

значит, что стартап хочет привлечь деньги и при этом он предлагает инвесторам предварительную покупку криптовалюты, которая выйдет на биржу после запуска проекта. Этот стартап даёт инвесторам так называемые токены для покупки криптовалюты в будущем.

Токены – это гаджет или массив символов, используемый для идентификации пользователей. Таким образом, криптовалюту данного проекта сможет приобрести человек, который вкладывал деньги, то есть стартап проводит идентификацию пользователей с помощью токенов. Вкладывая деньги в ICO вы должны помнить, что никто не гарантировал вам стопроцентный результат. У ICO есть свои риски, например, не факт, что проект выйдет на биржу, и никто не отменял мошенников.



Рисунок 3 - Расшифровка ICO

В заключении хотелось бы сказать, что технологии не стоят на месте и все в мире развивается мгновенно, этому подтверждение криптовалюта и технология блокчейн. Я считаю, что за технологией блокчейн будущее, так как эта технология способна перевернуть всю финансовую систему, блокчейн можно применять не только с криптовалютой, но и в любой сфере.

Список использованных источников:

- 1 Технология блокчейн. То, что движет финансовой революцией сегодня/Алекс Тапскотт, Дон Тапскотт
- 2 Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок/Пол Винья, Майкл Кейси

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ КРИПТОВАЛЮТ: ДИНАМИКА КУРСА И ПЕРСПЕКТИВЫ МАЙНИНГА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Кабанчук Е.А., Ярыга Д.Д., Толмачёва А.О.

Ермакова Е.В. – к.э.н., доцент

В настоящее время никого уже не удивит существованием криптовалют, но их количество и разнообразие ставит в тупик любого, кто хочет приобщиться к культуре криптовалют и майнинга. В данной работе будут рассмотрены наиболее популярные криптовалюты, такие как Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Bitcoin Cash, Ripple, их отличия, а также способы добычи и манипуляциями с криптовалютой. А также выделить криптовалюту, вложения в которую принесут наибольшую прибыль и с наименьшими затратами.

Криптографическая валюта (криптовалюта) – это разновидность цифровых денег, в основе которой лежит технология криптографии блокчейн, то есть, шифрования данных. Она не имеет физического облика, а существует только в электронном виде. Ее основные особенности – это анонимность, децентрализация и защищенность. Термин закрепился после его публикации в журнале Forbes в 2011 году, где было впервые упомянуто название “crypto currency”. [1]

Стремительный рост курса биткоина сделал крайне популярным вопрос о том, в какую криптовалюту инвестировать в 2018 году. Огромный ассортимент виртуальных денег заставляет желающих заработать на изменении курса задуматься о том, какие электронные финансы выбрать. Чтобы не ошибиться с итоговым решением, необходимо оценить все имеющиеся риски, сравнить потенциал киберденег, учесть собственные возможности и желания и лишь потом останавливаться на одном из существующих вариантов.

При это необходимо помнить, что даже самый тщательно продуманный и взвешенный шаг способен стать источником трудностей и финансовых проблем, поскольку на изменение курса влияет огромное число факторов, которые не всегда удаётся вовремя рассмотреть и учесть. Нельзя забывать, что любое инвестирование всегда связано с риском, которого практически невозможно избежать.

Проводя сравнительный анализ криптовалют для инвестирования, необходимо выделить положительные и отрицательные стороны выбранных криптовалют. Разберём каждую по порядку.

Bitcoin – основная положительная сторона данного варианта заключается в надёжности и проверке этой валюты огромной армией пользователей. Она, будучи первооткрывателем электронных финансов, по праву является лидером сферы. Из минусов биткоина стоит назвать высокий текущий курс. Он делает невозможным инвестирование в биткоины людей с недостаточными большими сбережениями.

Ethereum – это криптовалюта, работающая на базе технологии Blockchain, полностью децентрализована. Эфириум используется для перевода средств между участниками системы. Эта система открыта, имеет защиту от хакеров и пользуется интересом у создателей стартапов. Проекты предлагают пользователям инвестировать средства в развитие компании, что принесет дивиденды проекту и инвесторам.

LiteCoin – форк BitCoin, пиринговая электронная система платежей с одноименной криптовалютой LTC. Расшифровывается как легкая монета, используется для обмена средств на Биткоин или классические средства в онлайн-обменниках и криптовалютных биржах. В LiteCoin хеширование происходит быстрее чем у биткоина.

Bitcoin Cash – это форк – принудительное ответвление Bitcoin, которые состоялось 1 августа 2017 году. Биткоин Кэш почти полная копия Bitcoin с незначительными изменениями в алгоритме хеширования. Максимальное количество монет в системе – 21 000 000. Время создания блока и система поощрения майнеров такая как у Bitcoin. С его появлением скорость транзакций в дочерней системе возросла в десятки раз. Криптовалюта Bitcoin Cash используется для хранения средств, полученных путем теневой предпринимательской деятельности, заработка на курсовой разнице, а также оплаты товаров и услуг.

Ripple – криптовалюта, созданная в качестве платежного инструмента для денежных переводов. Одной из ее особенностей является специальный реестр. Он поддерживает крипто-монеты, представляющие фидуциарные деньги, криптовалюту, биржевые активы и различные платежные средства.

Платформа Ripple и ее токен XRP используются по всем мире для проведения дешевых анонимных платежей, теневой предпринимательской деятельности и моментальных денежных переводов в различных валютах. [2]

Криптовалюты добываются исключительно майнингом. Майнинг (от слова mining — добыча) — создание криптовалют по специальному алгоритму. На компьютере генерируется уникальный набор данных (или блок), который подтверждает достоверность платёжных транзакций. Блок состоит из хеша заголовка предыдущего блока, хеша транзакций и случайного числа. Цепь, содержащая все транзакции, называется блокчейн. [4]

Всего существует 4 варианта майнинга:

1. ASIC;
2. ферма;
3. майнинг пулы;
4. облачный майнинг.

Так же для приумножения капитала можно использовать трейдинг криптовалют и инвестиции в криптовалюту. Трейдинг криптовалют требует углубленных знаний в специфике данной отрасли финансового рынка. Трейдинг криптовалютами – хорошее направление для заработка. Но подходить к инвестированию в цифровые монеты необходимо основательно и с предельной осторожностью. [3]

Успех инвестиций в криптовалюту зависит от правильного выбора цифровых денег. Здесь важно использовать доходную криптовалюту, которая не приведет вас к убыткам. При выборе следует оценить следующие факторы:

- популярность;
- мобильность;
- безопасность.

Вскоре после появления криптовалютных бирж на них начали появляться роботы или, как их чаще называют, боты для торговли криптовалютой. В виртуальном мире бот — это программа, настроенная на выполнение повторяющихся действий. Пишутся они с целью избавить человека от механической, монотонной работы. В заключение можно сказать, что изучать майнинг в данный момент полезно, даже если вы не планируете делать это в ближайшем будущем. Эта сфера является наиболее стремительной по темпам роста и по потенциальному возврату на инвестиции. [5]

Мы не можем совершенно точно сказать, насколько выгодно будет данное направление, так как не можем видеть будущее. Все дело в том, что взгляды экспертов и обычных пользователей кардинально расходятся. Поэтому вы должны самостоятельно проанализировать информацию и принять взвешенное решение: заняться майнингом или перейти к реализации других инвестиционных идей.

Список использованных источников:

1. Что такое криптовалюта простыми словами: виды, плюсы и минусы криптовалют [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kakzarabativat.ru/finansy/chto-takoe-kriptovalyuta/#>
2. Статистика криптовалют [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bitinfocharts.com/ru/>
3. Что такое майнинг ферма, ее актуальность и предназначение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://miningbitcoinguide.com/mining/sposoby/majning-ferma-chto-eto>
4. BestInvestpro [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bestinvestpro.com>
5. Боты для торговли криптовалютой: стоит ли использовать на биржах [Электронный ресурс]. Режим доступа:

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОГРАНИЧЕНИЯ СПАМА В ИНТЕР- НЕТ-РЕКЛАМЕ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Килейко Д.С., Жих А.В.

Орлова Е.И. – преподаватель

В настоящее время является актуальной проблема регулирования рассылки спама – не запрошенной пользователями рекламы, рассылаемой по Интернету. Внесены предложения по использованию различных направлений ограничения спама в интернет-рекламе: применение законодательных мер, технических средств защиты, проведение разъяснительной работы. Анализ научной литературы, правовых актов, мировой практики показал, что законодательные меры борьбы со спамом должны иметь комплексный характер и не сводиться лишь к юридическим запретам и санкциям, необходимы специализированные нормы, регулирующие рекламу в Интернете.

В настоящее время в сфере распространения рекламы появилась проблема: обвальная рассылка спама – не запрошенной пользователями рекламы, рассылаемой по Интернету. Уже в начале XXI в. специалисты говорили о 2 млрд. полученных адресатами непрошенных электронных сообщений рекламного и иного характера. При этом пользователь оплачивает время, необходимое для загрузки не запрошенных им сообщений; резко возрастает нагрузка каналов связи, снижается скорость передачи реально необходимой информации. А также распространение спама нарушает информационные права граждан: получатели спама вынуждены тратить время на прочтение не запрошенных ими сообщений и на их удаление. В ряде случаев доля спама в электронных почтовых ящиках может достигать десятков процентов, а это способно блокировать получение действительно важных для адресата сообщений [1].

Следует отметить, что незаконность распространения спама состоит и в том спамеры пытаются получить сведения об электронных адресах своих «потенциальных жертв» путем отслеживания интернет-адресов посетителей тех или иных сайтов или путем получения доступа к базам данных абонентов интернет-провайдеров (когда вы пользуетесь своим адресом электронной почты – для заполнения разных форм в Интернете, при общении на форумах и т.д. – программы-роботы сканируют веб-сайты на наличие электронных адресов, и таким образом адреса попадают в руки спамеров). Все чаще к несанкционированным рекламным сообщениям прикрепляются файлы с информацией антиобщественного содержания а также вредоносные компьютерные программы.

Исследователи отмечают, что в основе возникновения этого явления лежит материальная выгода. Рассылка писем по 0,5 млн адресов в Рунете стоит 15 долл. Эффективность спам-рассылок на порядок превосходит эффективность традиционной для Интернета баннерной рекламы: если средний процент кликов в баннерной рекламе составляет 0,5–1%, то у спам-рассылки нижний порог эффективности 3–5%. При этом спам в несколько раз дешевле другой рекламы в Интернете [2].

Таким образом, является актуальной проблема регулирования рассылки.

Наиболее важным направлением борьбы со спамом является применение законодательных мер.

Сегодня в Республике Беларусь распространение спама запрещено. В соответствии с п. 1 ст. 12 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. (в ред. от 17.07.2017 г.) «О рекламе»: «Размещение (распространение) рекламы посредством телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты допускается только при наличии согласия абонента или адресата на получение рекламы. Рекламораспространитель обязан по первому требованию абонента или адресата незамедлительно прекратить размещение (распространение) рекламы в адрес этого абонента или адресата. В случае, если согласие абонента или адресата на получение рекламы включается в договор на оказание услуг телефонной, телексной, факсимильной, сотовой подвижной электросвязи, электронной почты, заключаемый с абонентом или адресатом в письменной форме, абонент или адресат должен быть проинформирован о праве требовать от рекламораспространителя незамедлительного прекращения размещения (распространения) рекламы в его адрес, о чем в договоре должна содержаться соответствующая отметка, удостоверенная подписью абонента или адресата» [3].

Согласно ст. 12.15. Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем или должностным лицом государственного органа законодательства о рекламе, в том числе размещение (распространение) рекламораспространителем на территории Республики Беларусь рекламы, подлежащей согласованию с уполномоченным государственным органом, без такого согласования или рекламы продукции, товаров (работ, услуг), производимых на этой территории, изготовленной с привлечением иностранных или международных юридических лиц (организаций, не являющихся юридическими лицами), иностранных граждан или лиц без гражданства, кроме случаев, когда законодательными актами разрешено такое изготовление, - в виде наложения штрафа в размере от пяти до тридцати базовых величин, на индивидуального предпринимателя - от десяти до сорока базовых величин, а на юридическое лицо - от двадцати до пятидесяти базовых величин [4].

Традиционные правовые нормы о рекламе не всегда могут эффективно регулировать интернет-